**Описание работы инстаграм**

**1 стадия. Аналитика аккаунта.**

**Анализ хештегов аккаунта.**

Если у аккаунта есть фотографии с хештегами, то записываем их в базу по количеству упоминаний.

Если нет, то просим пользователя ввести теги самому или берем самые популярные из сервисов.

**Анализ местоположений у профиля и у постов, если есть**

Находим самое частое местоположение или местоположение профиля

**2 стадия. Работа по расширению аккаунта.**

**Работа с базой конкурентов.**

Находим конкурентов по таким же хештегам (поиск изображений по тегам с взаимодействием подписчиков пользователя)

Подписываемся, лайкаем и комментируем фото холодных клиентов.

**Работа с местоположениями.**

Лайки и комментирование по местоположениям для привлечения новых клиентов, которые находятся в той же локации.

**3 стадия. Работа с операционкой аккаунта.**

**Автоответ на комментарии и лайк.**

Определение настроения сообщения и если оно позитивное, то отвечаем и лайкаем, в противном случае нет.

Сообщение переводится на английский и лайкается.

**Аналитика продвижения.**

Расчет конверсии, времени подписки и прочей аналитики.