

UNIVERSITE PROTESTANTE AU CONGO  
FACULTE DES SCIENCES INFORMATIQUES  
TROISIEME LICENCE LMD



## **COURS D'ENTREPRENEURIAT**

Professeur MABIKA

# Présentation du projet

### **MEMBRES DU GROUPE :**

- 1. BEGU ZAMOI MIGUNDE PROVIDI**
- 2. LUMPUNGU YA KAUMBU JOEL STONE**
- 3. MASSAMBA KIDILU EVRIL**
- 4. MAWEJA NAVITA JELLY**
- 5. MUNDELE MBUNI YANICE**

SESSION / MAI 2025

# PRÉSENTATION

## Plateforme de Livraison Urbaine à la Demande en RDC

Dans un contexte où le commerce en ligne connaît un essor rapide en République Démocratique du Congo, notamment dans les grandes villes comme Kinshasa, un obstacle majeur freine cette croissance : l'absence de solutions logistiques adaptées, rapides et accessibles.

Beaucoup de commerçants, qu'ils vendent via des boutiques physiques ou des plateformes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp...), rencontrent des difficultés à assurer des livraisons efficaces à leurs clients.

Parallèlement, une grande partie de la jeunesse congolaise – étudiants ou sans emploi – est en quête de revenus complémentaires, flexibles et peu exigeants en termes d'investissement.

C'est dans ce contexte que notre projet prend tout son sens.

# L'IDÉE

Créer une plateforme (application mobile et/ou web) qui connecte en temps réel les commerçants ayant besoin de livrer un produit à un client avec des livreurs indépendants situés à proximité . L'objectif est double :

- Offrir aux commerçants une solution rapide, simple et économique pour livrer leurs produits.

- Fournir une opportunité de revenus aux jeunes en leur permettant d'effectuer des livraisons à temps partiel, en toute autonomie.

Comment ça fonctionne ?

- Le commerçant publie une demande de livraison(adresse de départ, de destination, nature du colis, horaire souhaité).

- Les livreurs disponibles à proximité reçoivent une notification et peuvent accepter la course.

- Une fois la livraison acceptée, elle est suivie en temps réel (via géolocalisation).

- Le paiement peut se faire par cash ou par mobile money à la fin de la course.

# VALEUR AJOUTÉE

- Pour les commerçants : Un service accessible à la demande, sans engagement, avec un coût maîtrisé .
- Pour les jeunes : Une activité génératrice de revenus, sans investissement de départ, flexible, adaptée aux emplois du temps étudiants ou à une recherche d'indépendance.
- Pour les clients finaux : Une amélioration de l'expérience d'achat avec des livraisons plus rapides et professionnelles.

## POURQUOI MAINTENANT ?

- Le commerce en ligne explose dans les zones urbaines congolaises, mais sans solution logistique adaptée.
- L'usage des smartphones est en forte croissance, même dans les couches modes.
- L'économie informelle est vaste et la jeunesse est en quête d'activités génératrices de revenus.
- Aucune solution locale ne s'est imposée de manière centralisée pour répondre à ce double besoin.

# MODÈLE ÉCONOMIQUE

Pour assurer la viabilité financière du projet, plusieurs sources de revenus sont envisagées :

- Prélèvement d'une commission sur chaque livraison (ex : 10-15 %).
- Offres premium pour commerçants (livreurs prioritaires, statistiques, mise en avant...).
- Tarification dynamique : des prix ajustés selon la distance, l'heure ou la demande.
- Intégration des services annexes (assurance colis, transport express, abonnements).

## VISION À MOYEN TERME

- Tester et lancer un MVP à Kinshasa avec un réseau pilote de commerçants et livreurs.
- Structurer une communauté de livreurs indépendants encadrés par des formations légères.
- Étendre progressivement à d'autres villes (Lubumbashi, Goma, Matadi...).
- Créer des partenariats avec des services de mobile money et des institutions de microfinance.

# IMPACT SOCIAL

Ce projet répond à un triple enjeu :

**1.Économique** : Soutenir le commerce local et fluidifier la logistique urbaine.

**2.Social** : Créer une nouvelle source de revenus pour des milliers de jeunes.

**3.Technologique** : Valoriser les outils numériques au service de solutions africaines concrètes.