

	Cahier des charges		CDC-SW_LaSocketterie	
			Version:	2.0
			Date:	16/11/2023
			Pages:	Page 1 sur 25

Cahier Des Charges Site Web La Socketterie

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 2 sur 25

Table des matières

1. Introduction.....	4
1.1. Termes et définitions.....	4
1.2. Contexte	4
2. Présentation de l'entreprise	5
2.1. L'entreprise.....	5
2.2. Analyse de la concurrence.....	5
3. Description du projet	6
3.1. Objectifs du projet.....	6
3.1.1. Objectifs qualitatifs	6
3.1.2. Objectifs quantitatifs	7
3.2. Périmètre du projet.....	7
4. Description du site web.....	7
4.1. Public ciblé.....	7
4.2. eXperience Utilisateur	8
4.3. Fonctionnalités	10
4.4. Interface Utilisateur.....	11
4.4.1. Logo.....	12
4.4.2. Code couleur	12
4.4.3. Police de caractère.....	12
4.4.4. Wireframe.....	12
5. Contraintes	17
5.1. Contraintes techniques	17
5.1.1. Hébergement du site	17
5.1.2. Liaison ERP	17
5.1.3. Solution de paiement.....	17
6. Livrables	17
7. Déroulement du projet	19
7.1. Planning prévisionnel	19
7.1.1. Kickoff	19
7.1.2. Design review.....	20
7.1.3. KP.....	20
7.1.4. Final review	20
7.2. Equipe de production	20
7.2.1. Définition des rôles	21
7.3. Méthode de production	23
7.4. Budget prévisionnel.....	24
7.5. Communication	25

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 3 sur 25

8. Annexes.....	25
8.1. RGPD.....	25
8.2. Recommandation Sécurité ANSSI.....	25
8.3. Recommandation Accessibilité W3	25
8.4. Recommandation web W3C.....	25

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 4 sur 25

1. Introduction

1.1. Termes et définitions

Pour les besoins de ce document les termes et définitions suivantes seront appliqués :

- **Client**

Dans le contexte de ce document le terme « **client** » identifie la société **La Socketterie**.

Le client est responsable de la définition des besoins de haut niveau décrit dans ce document.

Le client est partie prenante des étapes clés du développement décrites au chapitre [§7. Déroulement du projet](#), et doit être impliqué dans les décisions dimensionnantes du projet.

Le client définit les objectifs et le périmètre du projet.

- **Fournisseurs**

Dans le contexte de ce document le terme « **fournisseur** » identifie la société prestataire du projet.

Le fournisseur est responsable de la réalisation du projet défini dans le présent document.

1.2. Contexte

Le client, entreprise de création de chaussettes dépareillées, projette de vendre en ligne ses productions.

Le présent document est un cahier des charges définissant l'ensemble des besoins nécessaires à la création d'un site web permettant la vente en ligne de produits.

Le document se découpe comme suit :

1. **Présentation du client et analyse de sites concurrents**

Dans ce chapitre sera décrit l'entreprise le client et les sites concurrents seront analysés avec pour objectif de présenter des données sur les tendances actuelles en termes de design de site de vente en ligne sur ce secteur d'activité.

2. **Description du projet**

Dans ce chapitre le projet sera décrit afin de définir ses objectifs et son périmètre.

3. **Description du site web**

Dans ce chapitre sera décrit le site web, ses fonctionnalités, son interface utilisateur en fonction des objectifs du projet et d'une expérience utilisateur apportant de la valeur.

4. **Description des contraintes**

Dans ce chapitre seront décrites les contraintes techniques liées à la production du site web.

5. **Description des livrables**

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 5 sur 25

Dans ce chapitre seront définis les livrables attendus en réponse à ce cahier des charges.

6. Planning

Dans ce chapitre sera décrit le planning ainsi que les différents jalons du projet.

7. Annexes

2. Présentation de l'entreprise

2.1. L'entreprise

Créé en 2019, le client est une entreprise qui tricote des chaussettes dépareillées.

Elle vise un public de jeunes adultes entre 20 et 35 ans.

De plus elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

L'entreprise possède une boutique physique à Nice, en France.

2.2. Analyse de la concurrence

Dans ce chapitre un site concurrent est présenté.

Les points forts et les points faible des sites concurrents seront utilisés en entrées annexes pour les analyses UX, UI et fonctionnelles du site. Ces entrées seront réutilisées dans la définition des exigences de design répondant aux attentes et à la fidélisation des clients en matière de convivialité et d'utilisabilité du site.

- **Dépareillées :**

Lien : [Chaussettes dépareillées Bio & Françaises | dépareillées \(depareillees.fr\)](https://depareillees.fr)

Conception : Sobre et simple, peu de polices de caractère, peu de couleurs, informations faciles à trouver.

La navigation est facile au détail que le zoom sur produit est trop rapide, n'apporte aucune information et doit être scrollé.

Sur mobile il y a beaucoup trop de textes dans le panier, cela rend l'expérience désagréable.

Il y un bug sur la fiche produit, en utilisant le scroll du touchpad pour faire défiler les mises en situation du produit, le défilement est infini, impossible de le faire défiler image par image.

Contenue : On trouve un blog, la présentation de l'entreprise, les valeurs de l'entreprise, un point de contact, liens vers les réseaux sociaux.

La cohérence du design est respectée sur toutes les pages

Stratégie de mots clés :

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 6 sur 25

En page d'accueil les mots clé sont en lien avec l'activité de l'entreprise et ses valeurs :

```
<meta name="keywords" content="chaussettes dépareillées,dépareillées,chaussettes,Chaussettes bio,chaussettes drôles,Chaussettes fun,Chaussettes originales,Chaussettes amusantes,chaussettes blagues">
```

Dans les pages produit, les mots clés sont ajustés en fonction du produit :

```
<meta name="keywords" content="amoureux,love,doute,motif,coton,bio,chaussettes,dépareillées">
```

Globalement les mots clés sont en relation avec le contenu affiché et les valeurs de l'entreprise.

Réseaux : Tiktok, Facebook, Instagram

Backlink : 27, on remarque que les backlink fonctionnels viennent du fait de l'engagement de l'entreprise pour l'éco-responsabilité.

Performance : Globalement le site n'a pas de latence notable, le chargement des pages est rapide et les contenus s'affichent correctement.

Stratégie de conversion : Frais de ports offert à partir de 30€ d'achat.

Le mise en panier est directement accessible sur au survol d'un produit

Un lien d'achat direct qui renvoie directement à un formulaire d'achat est présent dans le fiche produit sans passer par le panier.

Profile acheteurs : A la vue des commentaires (peut nombreux) et des tarifs pratiqués, on vise plutôt la classe moyenne intéresser par les valeurs de l'entreprise.

Technique :

Le site est construit avec le CRM [The #1 Open Source eCommerce | Odoo](#)

La liaison est chiffré https pour le domaine *.odoo.com avec un certificat émis par [About Intermediate CA Certificates | Zscaler](#)

Les cookies de session sont chiffrés

3. Description du projet

3.1. Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont décrits selon deux axes, axe qualitatif afin de garantir une expérience utilisateur optimale et quantitatif afin de garantir des chiffres de vente les plus élevé possibles.

3.1.1. Objectifs qualitatifs

L'objectif principale du projet est de mettre en vente les produits du client sur internet.

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 7 sur 25

Le client souhaite aussi étendre son image et toucher plus de clients.

Afficher clairement l'engagement du client pour l'aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

3.1.2. Objectifs quantitatifs

Le client souhaite augmenter son chiffre d'affaires et ainsi augmenter sa participation à l'association qu'il soutient.

Analyser les avis laissés par les visiteurs dans un objectif d'amélioration continue de la marque.

Sur une période de 2 ans le client souhaite atteindre les objectifs suivants :

- Taux de conversion supérieur à 2,5%
- Augmentation de son chiffre d'affaires supérieur à 3%
- Augmenter son portefeuille client de 5%

3.2. Périmètre du projet

Aujourd'hui le client ne possède pas de site web.

Le fournisseur doit fournir les éléments suivants :

- Développement du site
- Hébergement du site
- Référencement du site
- Intégration d'une zone d'avis utilisateurs
- Intégration d'une solution de paiement
- Connexion à l'ERP de la société
- Intégration des contraintes liés à la mise en ligne d'un site web responsive moderne

Le client fournira les éléments suivants :

- Les photos des produits au format .png
- Les textes au format .txt
- Un contact avec son SI pour la connexion à son ERP

4. Description du site web

4.1. Public ciblé

Le client vise un public de jeunes adultes entre 20 à 35 ans.

Si dessous sont présenté quelques personas type visés :

Nom : Doe

Prénom : Jane

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 8 sur 25

Age : 22 ans

Sexe : Féminin

Profession : Etudiante

Objectif : Se démarquer en société

Personnalité : Aime quand tout se déroule sans accros.

Frein : Peut être démotivée face à la complexité. Ne veut pas être embêté par des détails inutiles.

Numérique : Passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, son smartphone est une extension de son corp.

Nom : Doe

Prénom : Matias

Age : 31 ans

Sexe : Masculin

Profession : Ingénieur Système

Objectif : Toujours être à la pointe de la nouveauté

Personnalité : Paradoxal, est réfléchi et organisé mais aime casser les codes.

Frein : Est rebuté par quelque chose d'illogique et d'incohérent.

Numérique : Passe du temps sur son smartphone, mais préfère utiliser son ordinateur pour ses achats.

Nom : Doe

Prénom : Christel

Age : 28 ans

Sexe : n/a

Profession : Responsable de vente

Objectif : Avoir ce que personne n'a.

Personnalité : A la joie de vivre et aime le montrer, vie à 100 à l'heure.

Frein : Est rebuté par l'austérité et les chose qui traine.

Numérique : Le jour avec son smartphone, la nuit avec son ordinateur.

4.2. eXperience Utilisateur

L'expérience utilisateur sera traitée en suivant 6 facteurs d'expériences utilisateurs.

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 9 sur 25

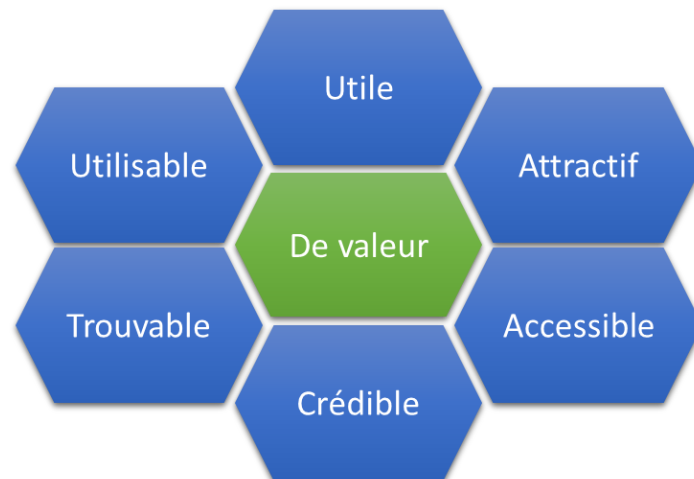


Figure 1-Facteurs UX

Le site devra être :

• Utile :

- Le site doit afficher uniquement des éléments utiles aux objectifs du projets
- Le site doit afficher en premier les produits par collection en relation avec la saison.
- Le site doit mettre en avant le soutien du client à l'association d'employabilité des personnes atteinte de trisomie
- Les produits affichés doivent être synchronisés avec l'ERP du client

• Utilisable :

- Le site doit permettre une navigation simple et intuitive
- Une commande doit pouvoir être finalisé en 5 actions
 - Arrivé sur le site
 - Choix d'une collection
 - Ajout d'un produit au panier
 - Entrée des informations du visiteur
 - Commande
- En passant la souris sur un article après un cours timeout ou suivant un clique les éléments suivants doivent apparaitre :
 - Une image du produit
 - Choix de la taille
 - Nombre de produits à commander
 - Bouton ajouter au panier
 - Sa note et un accès aux avis des utilisateurs

• Attractif :

- La transition des éléments du site doit être stylisé

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 10 sur 25

- Glissé pour les apparitions / disparition
- Fondu pour les changements de page
- Les images doivent être stylisé
 - Leger effet de zoom lors du passage de la souris
- Lors de l'ajout d'un produit au panier celui-ci doit apparaitre de manière fluide avec la possibilité de le refermer ou d'y accéder afin de passer commande.

• Trouvable :

- Le site doit être référencé sur les moteurs de recherche
- Les éléments essentiels à la commande d'un produit doivent être parfaitement visible
- La première page du site doit permettre de trouver toutes les collections en stock
- Le lien vers « qui est le client » doit toujours être facilement trouvable
- Le soutien du client à l'association doit toujours être mis en avant

• Accessible :

- Les éléments du site doivent être facilement accessible
- Les recommandations d'accessibilité à l'outils informatique pour les personnes atteintes d'un handicap doivent être respectés (réf annexe [§8.3 Recommandation Accessibilité W3](#))
- L'affichage du site doit s'adapter à l'écran de l'utilisateur (ordinateur, tablette ou mobile)

• Crédible :

- Le site doit être réalisé en respectant les recommandations des standards moderne du web (réf annexe [§8.4 Recommandation web W3C](#))
- Les bonnes pratiques de sécurité d'un site web doivent être respecté (réf annexe : [§8.2 Recommandation Sécurité ANSSI](#))
- Le site web doit intégrer les règle RGPD (réf annexe : [§8.1 RGPD](#))
- Les utilisateurs doivent être informés que les recommandations si dessus sont respectés
- Le savoir-faire du client doit être mis en avant.

4.3. Fonctionnalités

Les fonctionnalités devant être développés sont listés dans le tableau suivant.

3 acteurs utilisateur de fonctionnalités sont identifiés :

1. Visiteur : sont les visiteurs du site web
2. Site Web : le site web du client.
3. Le client

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 11 sur 25

Id	Fonctionnalité	Description
FC-001	Choisir collection	En tant que visiteur, je souhaite choisir une collection afin de voir les produits la composant
FC-002	Ajouter au panier	En tant que visiteur, je souhaite ajouter des produits dans mon panier afin de les commander
FC-003	Sauvegarder panier	En tant que visiteur, je souhaite pouvoir sauvegarder mon panier afin de le compléter plus tard
FC-004	Commander produit	En tant que visiteur, je souhaite entrer mes informations personnelles et ma CB afin de valider une commande de produits
FC-004	Laisser un avis	En tant que visiteur, je souhaite pouvoir laisser un avis sur un produit acheté afin de le noter et de laisser un commentaire
FC-005	Contrôle avis	En tant que site web, je souhaite vérifier les avis utilisateurs afin d'en informer les visiteurs
FC-006	Afficher produit	En tant que Site Web, je souhaite être connecté au stock afin de pouvoir afficher les produits ainsi que leur disponibilité.
FC-007	Synchroniser stock	En tant que Site Web, je souhaite informer le stock des commandes passé afin de le mettre à jour.
FC-008	Synchroniser utilisateurs	En tant que Site Web, je souhaite être connecté à la gestion des utilisateurs de la société afin de pouvoir ajouter, supprimer ou mettre à jour ceux-ci.
FC-009	Aide Association	En tant que Site Web, je souhaite afficher un lien vers un association afin d'informer mes visiteurs que je la soutiens.
FC-010	Back-Office	En tant que client, je souhaite que le site soit connecté à mon logiciel de gestion afin de gérer mon back-office

Figure 2 - Fonctionnalités

4.4. Interface Utilisateur

L'interface utilisateur du site doit être conforme à l'identité graphique du client. Ci-dessous sont décrit les couleurs, le logo et la police de caractère à utiliser.

Le site doit être one-page, c'est-à-dire que tous les éléments de navigation (fiches produits, avis, panier etc...) doivent s'afficher sur la même page avec un effet stylisé.

Sur la version mobile, les éléments de navigations doivent être affichés en plein écran. Un glissé de gauche à droite ou inversement du doigt permet de revenir en arrière.

Des wireframes sont fournis, le site doit se rapprocher le plus possible de ceux-ci.

Les exigences d'expériences utilisateurs décrites au paragraphe [§4.2 eXperience Utilisateur](#) doivent être respectés.

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
Version:		2.0	
Date:		16/11/2023	
Pages:		Page 12 sur 25	

4.4.1. Logo

Le logo de la marque du client suivant doit être utilisé.



Figure 3 - Logo du client

4.4.2. Code couleur

Le site doit utiliser et se limiter au code couleur suivant :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD
---------	---------	---------	---------

Tableau 1 - Code couleur

4.4.3. Police de caractère

Les titre du site doivent utiliser la police de caractère du logo [studio-now-trial-display-bold](#)

Les textes du site doivent utiliser la police de caractère [Roboto - Google Fonts](#)

4.4.4. Wireframe

Dans ce chapitre sont fournis des wireframes, le design du site web doit s'inspirer de ceux-ci.

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 13 sur 25

Page d'accueil

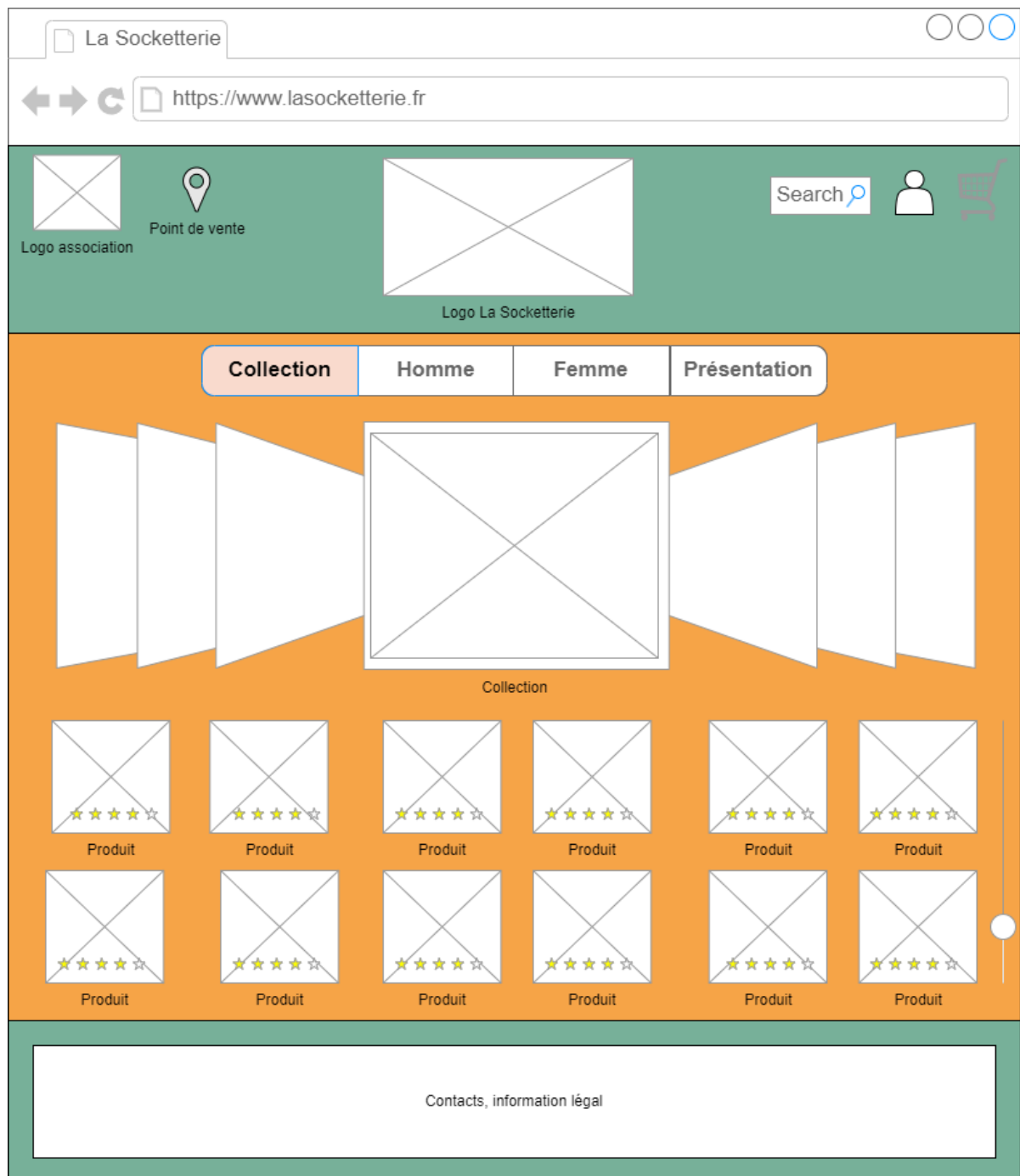


Figure 4 - Page d'accueil

	<h1>Cahier des charges</h1>	<h2>CDC-SW_LaSocketterie</h2>	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 14 sur 25

Zoom produit

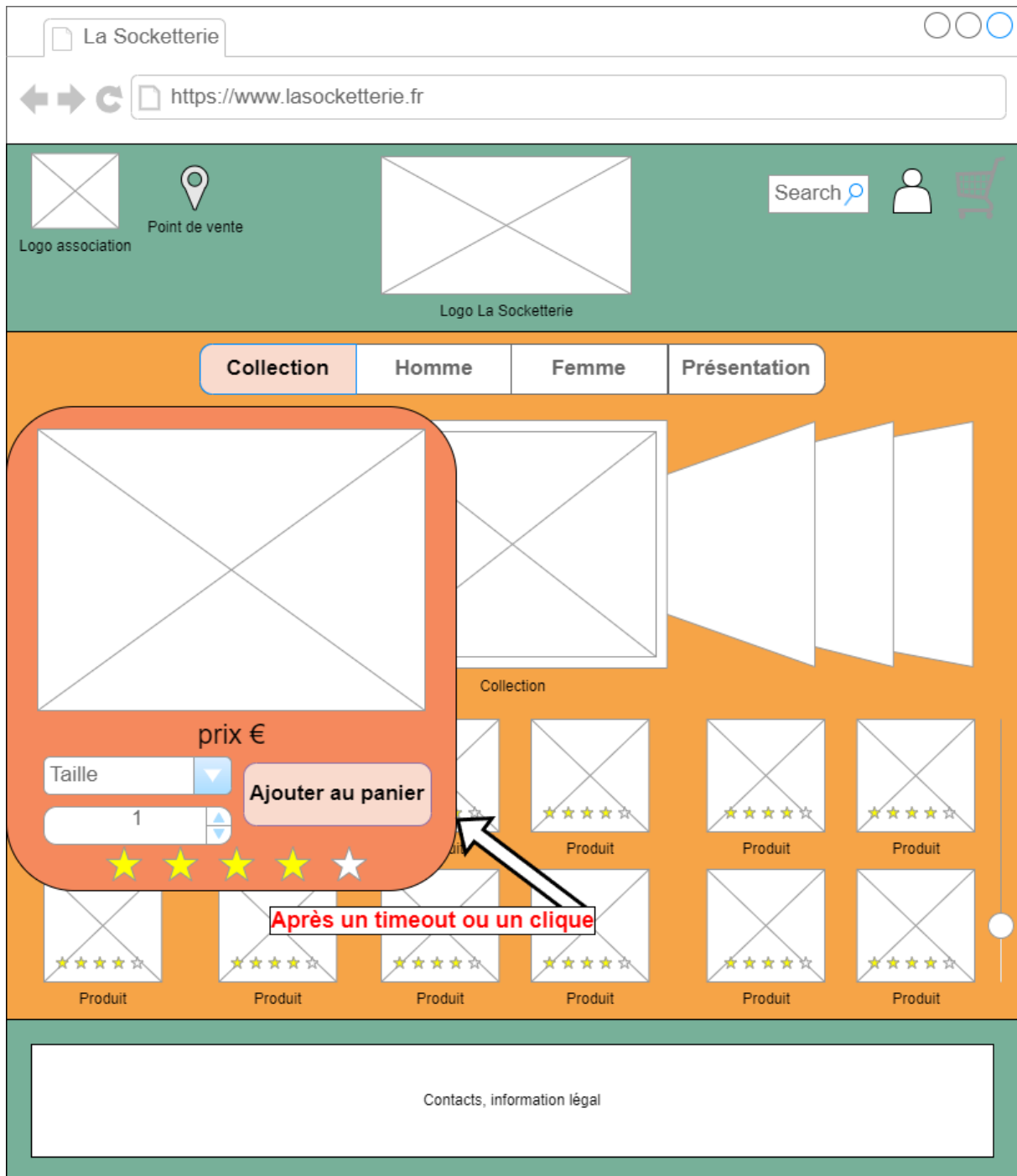
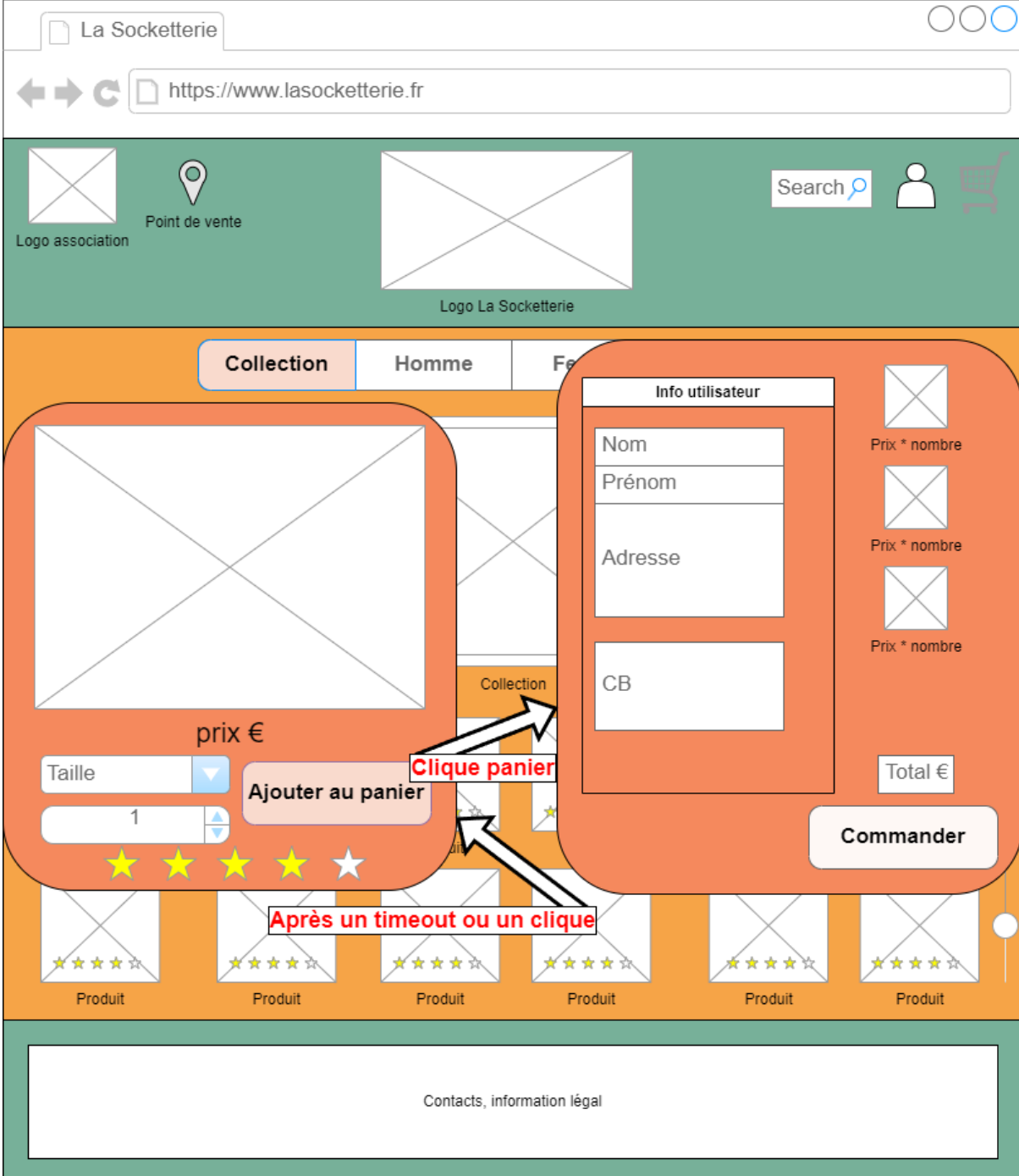


Figure 5 - Zoom produit

	<h1>Cahier des charges</h1>	<h2>CDC-SW_LaSocketterie</h2>	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 15 sur 25

4.4.4.1. Affichage panier



La Socketterie

https://www.lasocketterie.fr

Logo association Point de vente

Search

Logo La Socketterie

Collection Homme Fe

Info utilisateur

Nom

Prénom

Adresse

CB

Prix * nombre

Prix * nombre

Prix * nombre

Total €

Commander

prix €

Taille

1

Ajouter au panier

Clique panier

Après un timeout ou un clique

Produit

Produit

Produit

Produit

Produit

Produit

Contacts, information légal

Figure 6 – Panier

	<h1>Cahier des charges</h1>	<h2>CDC-SW_LaSocketterie</h2>	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 16 sur 25

4.4.4.2. Laisser un avis

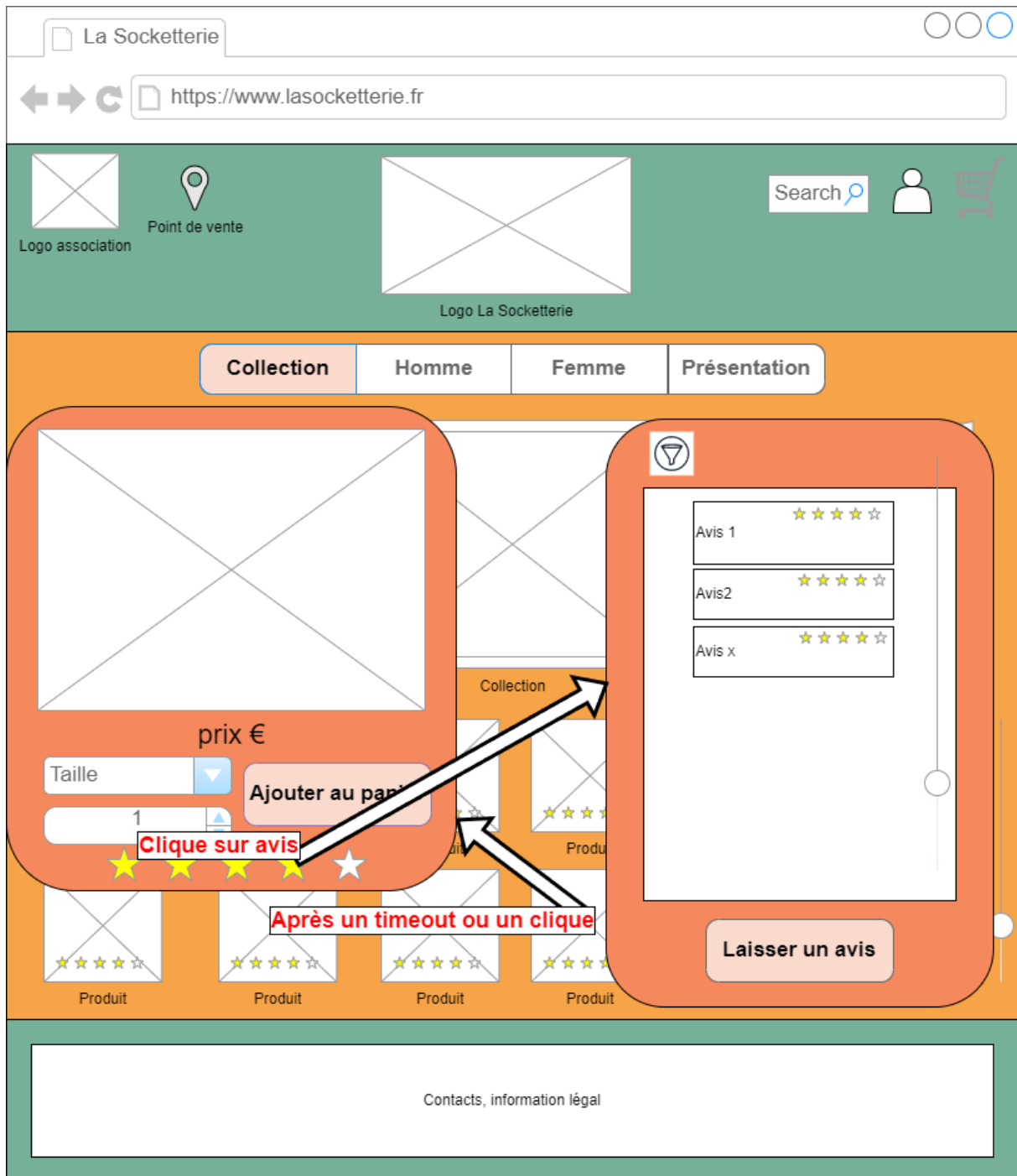


Figure 7 - Laisser un avis

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 17 sur 25

5. Contraintes

5.1. Contraintes techniques

5.1.1. Hébergement du site

- Le site web doit être hébergé par OVH Cloud [OVHcloud France : Cloud Computing & Hébergement Web](#) sur une offre Hébergement pour le e-commerce
- Le CMS doit être Prestashop avec les options suivantes :
 - SOE Automatique
 - Creative Eléments
 - Connecteur ebp-atoosync-gescom
- Le nom de domaine doit être **lasocketterie.fr** ou si non disponible le fournisseur devra faire des propositions afin que le client puisse faire un choix.

5.1.2. Liaison ERP

L'ERP du client est actuellement hébergé par **EBP Saas** [Logiciel en ligne - Solution SaaS | EBP Informatique](#)

- Le site doit être lié à l'ERP du client avec la solution **Appvizer** [Atoo-Sync GesCom : Avis, Prix & Alternatives | Appvizer](#)

5.1.3. Solution de paiement

- Le système de paiement doit être assuré par SumUp [SumUp - a better way to get paid](#)

6. Livrables

Les livrables suivants sont attendus en réponse au présent cahier des charges :

Réf	Livrable	Description
EDF	Etude de faisabilité	L'étude de faisabilité doit être centrée sur les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Etude de faisabilité commerciale • Etude de faisabilité technique • Etude de faisabilité financière • Etude de faisabilité économique
BP	Budget prévisionnel	Le budget prévisionnel doit présenter les coûts directs et indirects liés aux éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Chiffrage j/h du projet • Immobilisations matérielles • Activités sous-traitées • Activités administratives
PDD	Plan de développement	Le plan de développement doit présenter les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Les objectifs et les contraintes du projet

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 18 sur 25

Réf	Livrable	Description
		<ul style="list-style-type: none"> • L'organisation du projet • La structure du projet • Analyse de risques • Approche d'ingénierie • Gestion de configuration et documentaire • Planning du projet
PDV	Plan de validation	<p>Le plan de validation doit présenter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planning de validation • Méthodologie de collection des crédits de validation
DDV	Dossier de validation	<p>Le dossier de validation doit présenter les éléments suivants, il permet de juger de la performance du projet et de la complétude de la couverture du besoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le plan de test • Les cas de test • Résultats des tests unitaires • Résultats de la collection des crédits de validation
DD	Design détaillé	<p>Le design détaillé doit présenter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découpage fonctionnelle • Analyse UX • Analyse UI • Architecture de l'application • Design des composants logiciel • Design des interfaces • Contraintes techniques
MQT	Maquette	<p>Le maquettage permet au client d'émettre des avis sur le design de l'application et doit présenter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une application fonctionnelle • Des planches montrant l'interface graphique • Une analyse comportementale de l'application
MoM	Minute	<p>Le MoM est le compte rendu de réunion rédigé et partagé entre le client et le fournisseur. Il est émis au maximum 2 jours après chaque jalon ou réunion. Il doit présenter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom des participants • Sujet de la réunion • Relater les interventions de chaque participant • Relater les décisions prises • Identifier les actions attribuées à chacune des parties
APP	Produit fini	<p>Site web en ligne intégrant les besoins décrits dans le présent cahier des charges</p>

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 19 sur 25

Réf	Livrable	Description
PDF	Plan de formation	<p>La formation doit permettre aux stagiaires d'apprendre à maîtriser la mise à jour des données et la gestion du site, la formation doit être dispensée en visioconférence.</p> <p>Le plan de formation doit présenter les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Durée de la formation Coût de la formation Contenu de la formation

Tableau 2 - Livrable

7. Déroulement du projet

7.1. Planning prévisionnel

Le projet est découpé en 4 jalons majeurs.

Les jalons sont des réunions officielles entre le client et le fournisseur, des livrables sont attendus et revus.

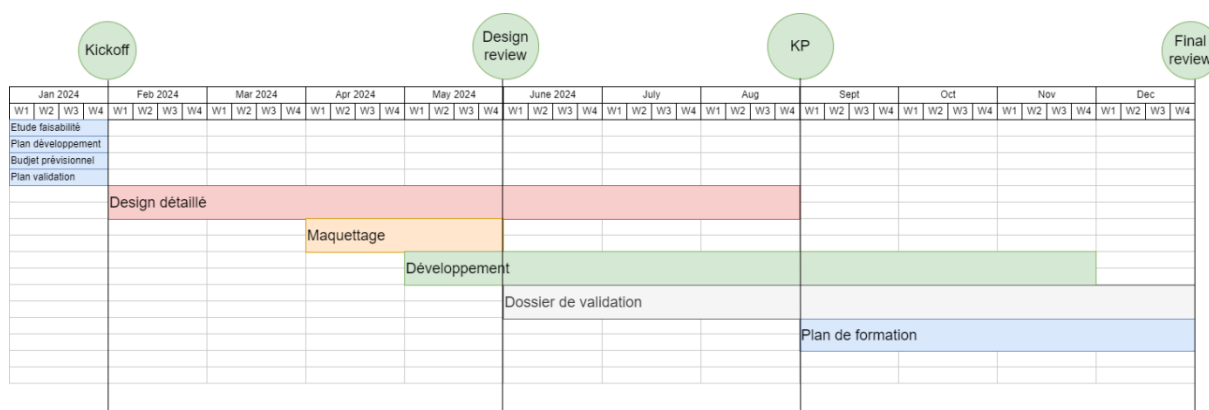


Figure 8 - Planning prévisionnel

7.1.1. Kickoff

Le jalon Kickoff est le démarrage du projet.

Durant le Kickoff sont revus les livrables suivants

- Etude de faisabilité
- Plan de développement
- Budget prévisionnel
- Plan de validation

En output du Kickoff le démarrage du projet est officiellement lancé.

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 20 sur 25

7.1.2. Design review

Le jalon Design review permet de valider le design et les choix techniques de l'application.

Durant le Design review sont revues les livrables suivants :

- Design détaillé
- Maquette

En output de la Design review le client émet ses commentaires sur les livrables et des actions sont prises en conséquence.

7.1.3. KP

Le jalon KP (KeyPoint) permet de valider que les commentaires du client émis au jalon précédent sont pris en comptes. Et de juger de la performance du projet.

Durant le KP les livrables suivants sont revues :

- Design détaillé
- Maquette
- Dossier de validation

En output du KP le client émet ses commentaires sur les livrables et des actions sont prises en conséquence.

7.1.4. Final review

La Final review permet de valider la complétude du projet et sanctionne la fin du projet.

Les livrables suivants sont revues :

- Dossier de validation
- Le produit fini
- Le plan de formation

La Final review est considéré « passé » si et seulement si, toutes les actions du projet sont closes.

7.2. Equipe de production

Le fournisseur devra mettre en place une équipe type selon le modèle suivant :

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 21 sur 25

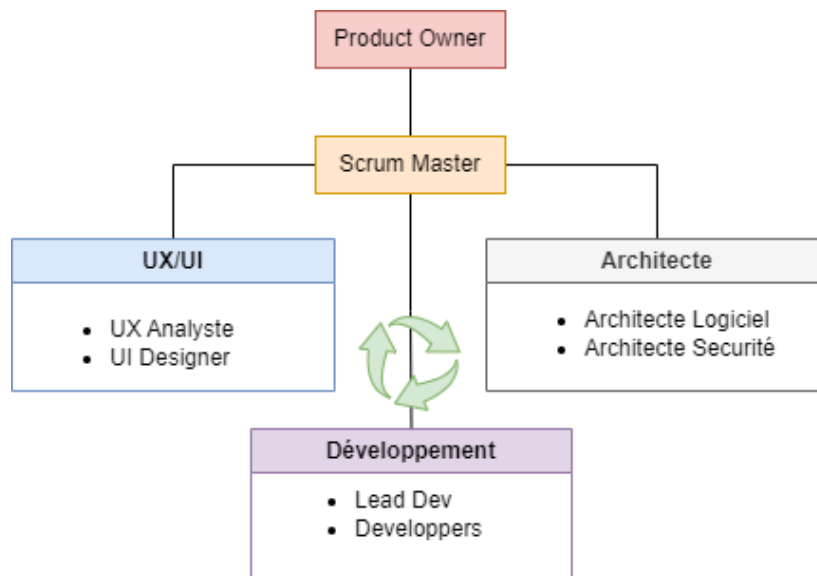


Figure 9 - Equipe de production

7.2.1. Définition des rôles

Chacun de rôle est partie prenante à son niveau dans la production des livrables.

• Product Owner

Le fournisseur doit désigner un Product Owner.

Le Product Owner est le point de contact privilégié entre le client et le fournisseur.

Il doit gérer l'ensemble des activités du projet et s'assurer que les équipes sont correctement dimensionnées et équipées pour atteindre les objectifs.

Il est responsable de l'organisation du projet.

Il est garant de la tenue des jalons et que l'application est conforme aux exigences du présent document.

• Scrum Master

Le fournisseur doit désigner un Scrum Master.

Le Scrum Master est en contact direct avec le Product Owner.

Il doit gérer les activités définies lors du jalon backlog et s'assurer que les tâches sont suffisamment raffinées et correctement dispatchées dans les équipes.

Il est responsable de l'organisation de la production des livrables.

• Architect logiciel

Le fournisseur doit désigner un Architecte Logiciel.

	<h1 style="text-align: center;">Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 22 sur 25

Il est en contact direct avec le Scrum Master.

L'architecte logiciel est responsable des activités de conception/design du produit, il s'assure de la cohérence des implémentations entre les différentes itérations.

Il fournit les entrées d'architectures fonctionnelles et techniques aux équipes de développements et s'assure qu'elles répondent aux besoins du client.

Il est le garant que les productions sont conformes aux recommandations et bonnes pratiques relative au développement d'une application web.

• **Architect sécurité**

Le fournisseur doit désigner un Architecte Sécurité.

Il est en contact direct avec le Scrum Master

L'Architecte sécurité est responsable des activités liées à la sécurité du produit, il produit une veille technologique et fournit les exigences de sécurités aux équipes de développement.

Il est garant que les productions sont conformes aux recommandations et bonnes pratiques relatives à la sécurité d'une application web.

• **UX analyste**

Le fournisseur doit désigner un Analyste eXpérience Utilisateur.

Il est en contact direct avec le Scrum Master

L'UX analyste est responsable de la qualité de l'expérience utilisateur de l'application. Il fournit aux équipes de développement les exigences relatives à l'ergonomie de l'application (ex : diagramme comportementaux...).

Il est garant que le produit est conforme aux exigences d'expérience utilisateur.

• **UI designer**

Le fournisseur doit désigner un UI Designer.

Il est en contact direct avec le Scrum Master

Le UI designer est responsable de l'interface utilisateur de l'application. Il fournit aux équipes de développement les éléments nécessaires à la réalisation de cette interface (ex : maquette...).

Il est garant que le produit est conforme aux exigences d'interface utilisateur.

• **Lead Développeur**

Le fournisseur doit désigner un Lead Dev.

Il est en contact direct avec le Scrum Master.

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 23 sur 25

Il est responsable de l'équipe de développement. Il s'assure que les productions de l'équipe de développement sont conformes aux entrées Architecture et UX/UI.

Il est garant de la qualité du code produit.

- **Développeurs**

Le fournisseur doit désigner des développeurs.

Ils sont en contact direct avec le Lead Développeur

Ils sont responsables que le code qu'ils produisent répond aux fonctionnalités définies.

7.3. Méthode de production

Le projet se veut agile, la production de livrables doit se faire avec un processus d'itérations où le client est partie prenante.

Une itération doit durer 20 jours au maximum, le fournisseur peut choisir des itérations plus courtes ou de les intégrer pour tout type de production.

Ce processus d'itération doit permettre de maximiser la réussite des jalons majeurs.

Ci-dessous, une itération générique :

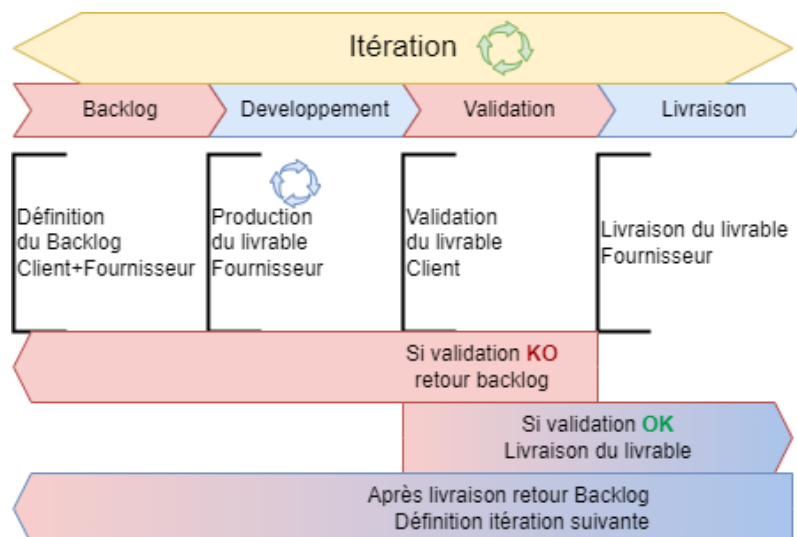


Figure 10 - Itération de production

1 Backlog

Au Backlog une réunion doit être organisée entre le client et le fournisseur.

Il est le démarrage d'une nouvelle itération.

Durant cette réunion sont revue les éléments suivants :

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 24 sur 25

- Les productions non validées
- Les nouvelles productions
- Les problèmes remontés

A la clôture de la réunion doit être arrêté :

- Une liste de production à intégrer.
- Un processus de résolution de problèmes.
- La date du prochain jalon validation.

2 Développement

Le jalon développement est de la responsabilité du fournisseur.

Il incrémente les livrables en suivant les actions du backlog.

A la clôture du jalon une liste de productions doit être fournis au client pour validation.

3 Validation

Au jalon validation, le client effectue une revue des productions développés.

A la clôture du jalon validation :

Le client remet au fournisseur les éléments suivants :

- Liste de productions validées
- Liste de productions non validées
- Liste des problèmes rencontré
- Une date de livraison souhaité.

4 Livraison

Au jalon livraison le fournisseur effectue la mise en production des éléments validés.

Il est la fin d'une itération.

7.4. Budget prévisionnel

A la vue du [§7.1. Planning prévisionnel](#) et du [§7.2 Equipe de production](#) le budget prévisionnel est calculé comme suit :

Duré du projet : 240 j

Les TJM sont ceux moyens constatés sur le marché.

Rôle	TJM	Nombre	Taux	J_Projet	Totaux
Product Owner	585 €	1	100%	240	140 400 €
Scrum master	650 €	1	100%	240	156 000 €
Architect logiciel	420 €	1	30%	240	30 240 €

	<h1>Cahier des charges</h1>	CDC-SW_LaSocketterie	
		Version:	2.0
		Date:	16/11/2023
		Pages:	Page 25 sur 25

Rôle	TJM	Nombre	Taux	J_Projet	Totaux
Architect sécurité	380 €	1	20%	240	18 240 €
UX analyste	350 €	1	30%	240	25 200 €
UI designer	320 €	1	50%	240	38 400 €
Lead développeur	400 €	1	100%	240	96 000 €
Développeur	315 €	5	100%	240	378 000 €
Total :					882 480 €

Tableau 3 - Cout total projet

Le budget prévisionnel du projet est estimé à **882 480€** (huit cent quatre-vingt-deux mille quatre cent quatre-vingts euros)

7.5. Communication

Le fournisseur doit utiliser les moyens de communication suivant pour contacter le client.

- Les réunions formelles de jalons doivent être organisé en présentiel ou en visioconférence.
- Les communications formelles doivent être faites par e-mail.
- Les communications informelles peuvent être faites par téléphone.

8. Annexes

8.1. RGPD

[Guide pratique RGPD - Sécurité des données personnelles \(édition 2023\) \(cnil.fr\)](#)

8.2. Recommandation Sécurité ANSSI

[Sécuriser un site web | Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information \(ssi.gouv.fr\)](#)

8.3. Recommandation Accessibilité W3

[Web Content Accessibility Guidelines 1.0 \(w3.org\)](#)

8.4. Recommandation web W3C

[W3C](#)

Fin du document