



Análisis de la relación entre Transformación Digital y Perfil Innovador para PYMES del sector de desarrollo de software en el departamento de Norte de Santander – Colombia

Autor: Carlos René Angarita Sanguino
Doctorado en GTI
E-mail: carlos.angaritas@upb.edu.co
Director: PhD. Leonardo Betancur
Seminario Doctoral 1
Noviembre 2024
Medellín - Colombia

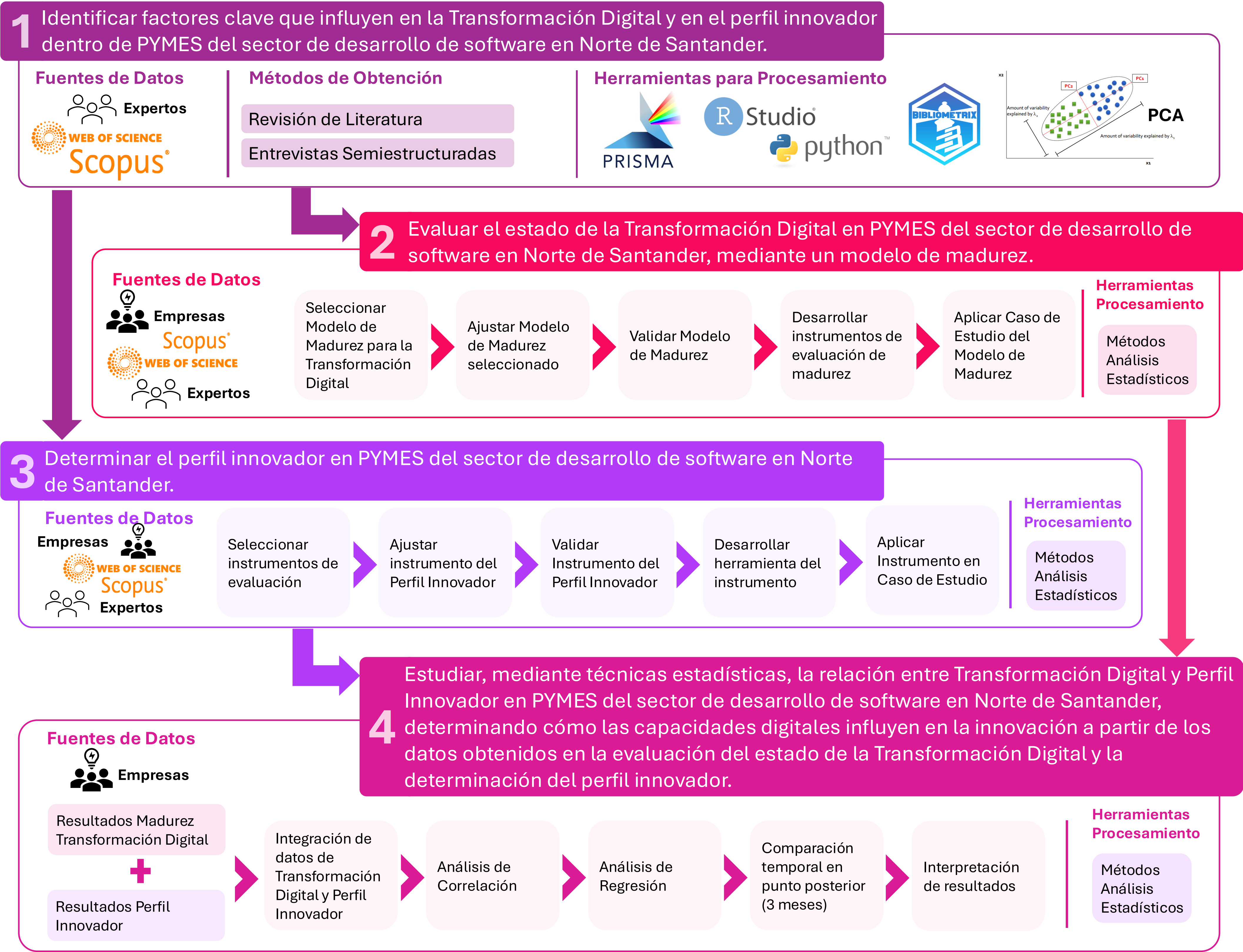
Existe una conexión natural o afinidad entre Innovación y Transformación Digital referenciada por diversos autores, destacando la necesidad de más investigación que apoye la exploración y explotación de esta interacción (Gómez-Cruz *et al.*, 2022) .



OBJETIVO GENERAL Analizar la relación entre Transformación Digital y Perfil Innovador en PYMES del sector de desarrollo de software en el Departamento de Norte de Santander, con el fin de identificar cómo las capacidades digitales influyen en la innovación, proporcionando así herramientas prácticas y estratégicas que faciliten la gestión de la innovación y mejoren la competitividad de estas empresas.

METODOLOGÍA	Forma	Aplicada	Tipo	Descriptiva y Cuasiexperimental
	Enfoque	Mixta	Alcance	Explicativa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Métodos de Comunicación

Artículo en revista científica indexada según Scimago Journals Ranking

Tesis doctoral

Referencias:

Calderón, G., y Naranjo, J. C. (2007). Perfil cultural de las empresas innovadoras. Un estudio de caso en empresas metalmecánicas. Cuadernos de Administración, 20(34).
Gómez-Cruz, N. A., Montes, J., y Anzola, D. (2022). Interactions Between Innovation and Digital Transformation: A Co-Word Analysis. IEEE Access.
Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118-144.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>

Agradecimientos:

• PhD. Luciano Gallón
• Beca Bicentenario
MINCIENCIAS

