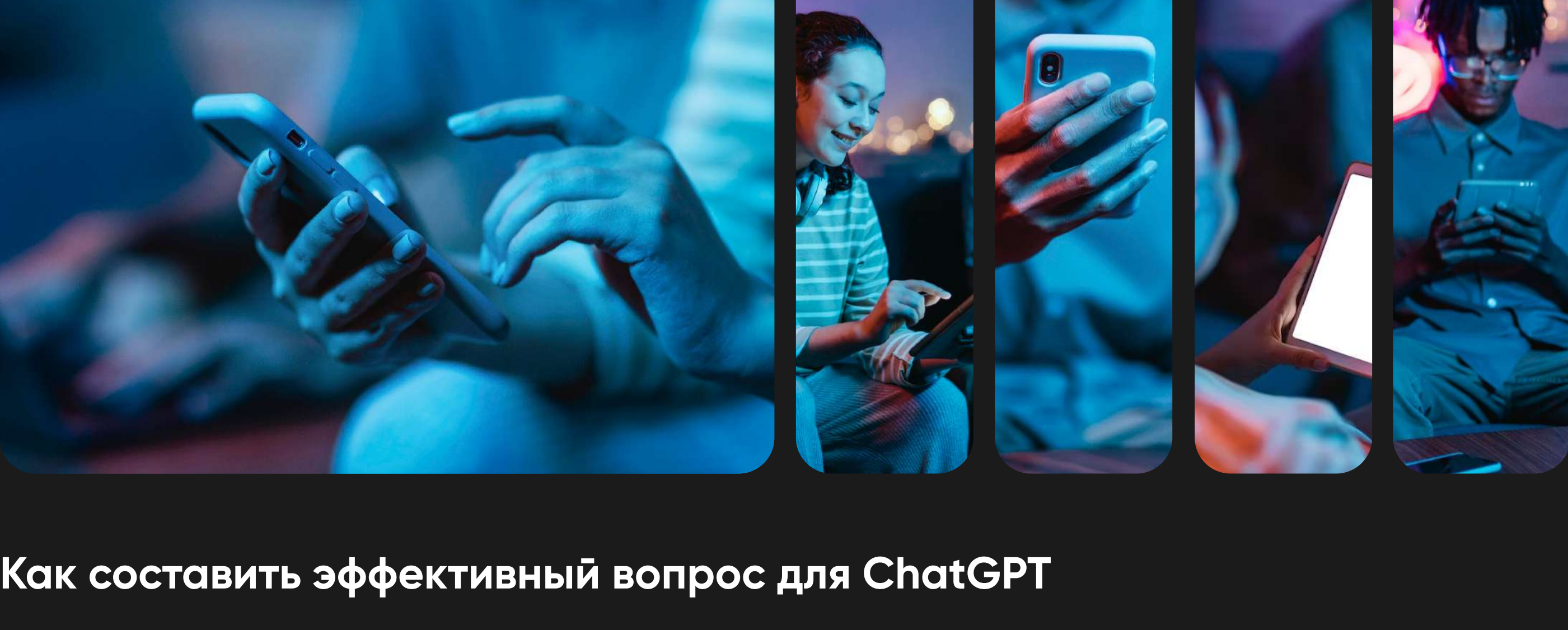


# Как легко вести соцсети

с помощью нейросетей: 5 готовых промптов



## Как составить эффективный вопрос для ChatGPT

В этом документе собраны промпты, которые отлично подходят для ведения социальных сетей, создания контент-плана, рилс и т.д. Задавайте эти промпты нейросетям ChatGPT или Gemini через телеграм-бота UniversusGPT: [https://t.me/universus\\_neuro\\_bot](https://t.me/universus_neuro_bot)

## Прежде чем задать любой нейросети вопрос, важно помнить несколько ключевых моментов

### 1 Будьте конкретны

Чем более конкретную информацию вы предоставите, тем лучше нейросеть сможет вам помочь. Укажите целевую аудиторию, продукт или услугу, цели рекламной кампании и другие важные детали.

Например, вместо вопроса *"Напиши маркетинговый план"* лучше спросить: *"Какую маркетинговую стратегию выбрать для запуска косметики для подростков с проблемной кожей?"*

### 2 Ясность

Избегайте сложных слов и фраз, которые могут запутать модель. Пишите просто и понятно.

### 3 Краткость

Фокусируйтесь на одной теме в вопросе, чтобы модель могла дать более точный ответ.

Например, вместо *"Я уже много лет думаю над тем, чтобы завести свой блог. Я даже придумал название своего блога. Но меня постоянно что-то останавливает... Наверно, я переживаю, что никто меня не будет читать, что посоветуешь?"* лучше спросите: *"Как увеличить число подписчиков в Telegram?"*

### 4 Контекст

Дополнительная информация поможет модели дать более релевантный ответ. Расскажите о тенденциях в отрасли или поведении вашей целевой аудитории.

Предоставьте примеры или контекст, чтобы помочь модели лучше понять ваш запрос.

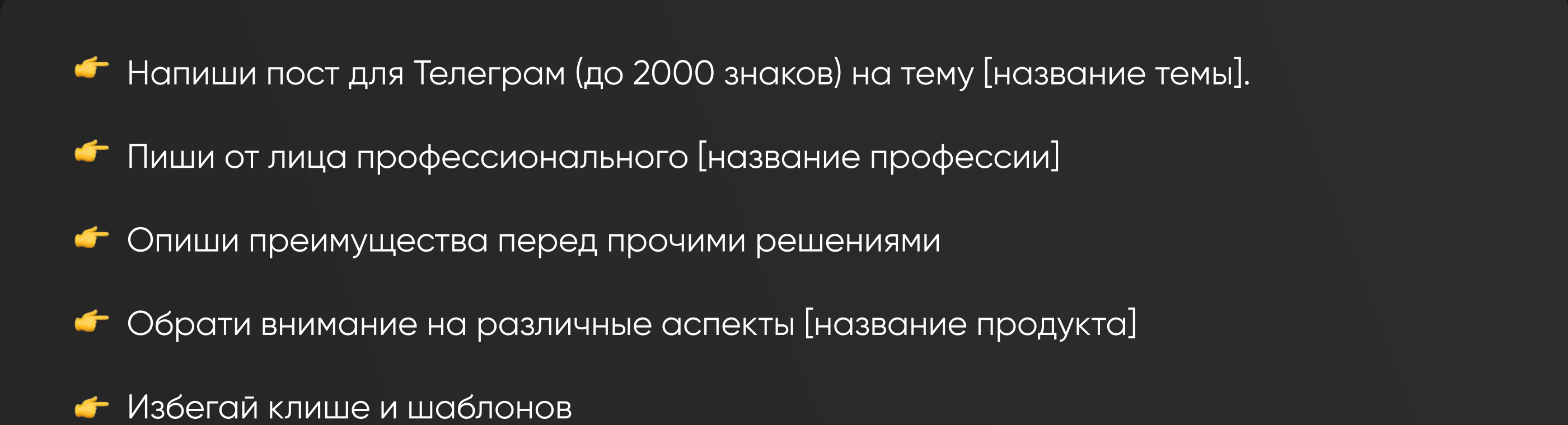
Например, вместо *"Как раскрутить телеграм-канал фитнес-студии"* лучше спросить *"У меня фитнес-студия в подвале в спальном районе, у меня X посетителей в месяц. Напиши 10 идей для привлечения новых клиентов"*

### 5 Объективность

Сформулируйте вопрос нейтрально, избегая предвзятости или стереотипов, чтобы получить объективный ответ.

## Промпт N°1:

Пишем пост для телеграм-канала

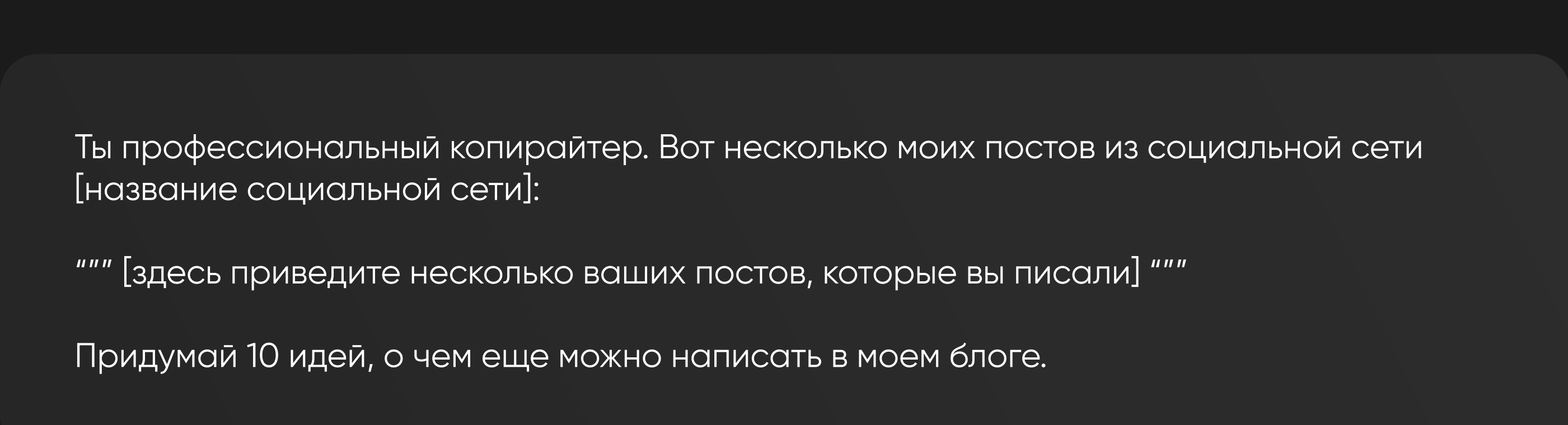


Этот промпт поможет вам написать пост на заданную тему. Замените текст в квадратных скобках.

- 👉 Напиши пост для Телеграм (до 2000 знаков) на тему [название темы].
- 👉 Пиши от лица профессионального [название профессии]
- 👉 Опиши преимущества перед прочими решениями
- 👉 Обрати внимание на различные аспекты [название продукта]
- 👉 Избегай клише и шаблонов

## Промпт N°2:

Генератор идей для постов в социальной сети

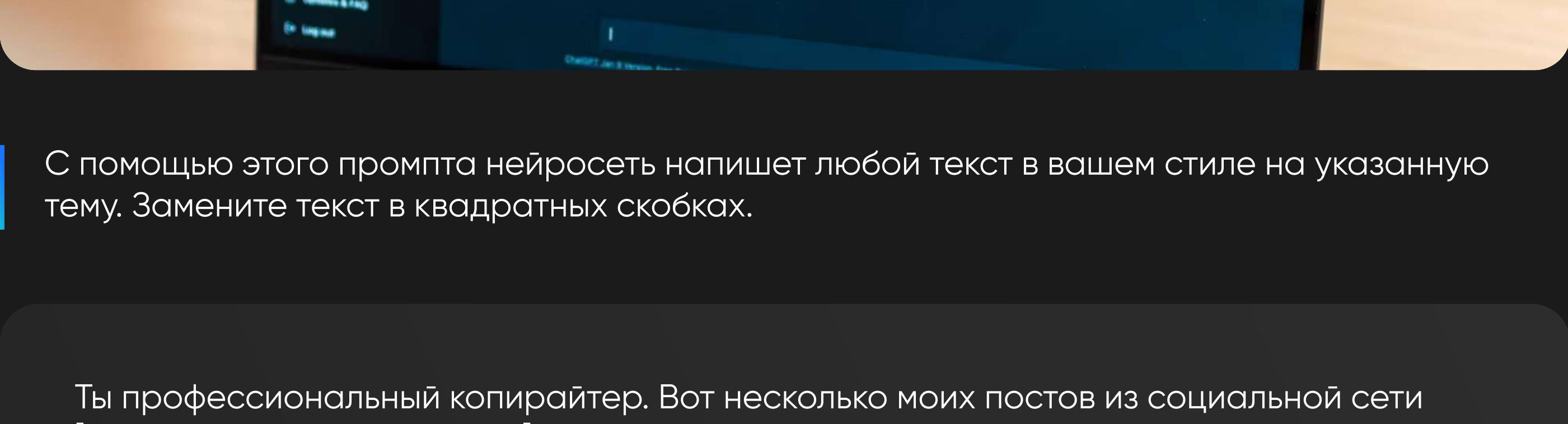


С помощью этого промпта нейросеть придумаем идеи для постов, которые вы (или нейросеть) можете написать в вашем блоге. Замените текст в квадратных скобках.

- 👉 Ты профессиональный копирайтер. Вот несколько моих постов из социальной сети [название социальной сети]:
- "" [здесь приведите несколько ваших постов, которые вы писали] ""
- Придумай 10 идей, о чем еще можно написать в моем блоге.

## Промпт N°3:

Пишем пост в вашем стиле

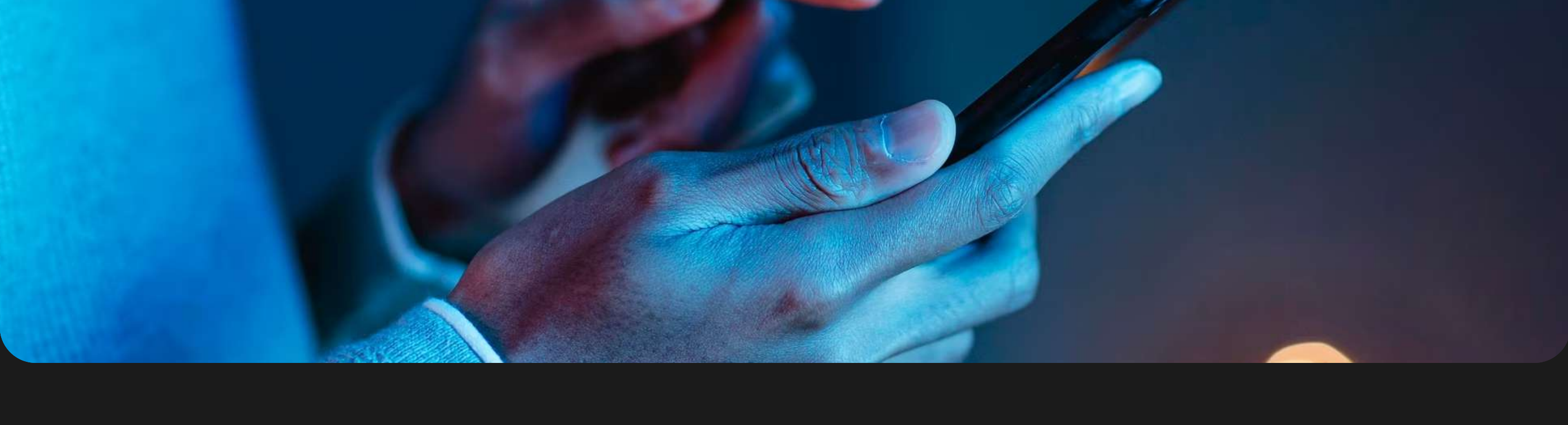


С помощью этого промпта нейросеть напишет любой текст в вашем стиле на указанную тему. Замените текст в квадратных скобках.

- 👉 Ты профессиональный копирайтер. Вот несколько моих постов из социальной сети [название социальной сети]:
- "" [здесь приведите несколько ваших постов, которые вы писали] ""
- Напиши статью в моем стиле для социальной сети [название соцсети]. Придумай яркий заголовок, избегай клише и шаблонов. Приводи примеры.

## Промпт N°4:

Серия сообщений в Телеграм-боте



Это мощный промпт, который сгенерирует вам серию сообщений перед вебинаром для Телеграм-бота или вашего Телеграм-канала. Замените текст в квадратных скобках.

- 👉 **Название вебинара:** [Тут напишите название вебинара без скобок]
- 👉 **Подробности вебинара:** [Тут опишите подробности и время начала вебинара]
- 👉 **Целевая аудитория:** [Тут опишите целевую аудиторию]

Отвечай в роли копирайтера мирового уровня. Твоя задача – написать 6 сообщений для телеграм-бота шаг за шагом.

### Напиши 6 сообщений:

- Сообщение, которое пользователь получает сразу после регистрации на вебинар. Цель: замотивировать выделить время на просмотр вебинара.
- Сообщение, которое пользователь получает за 3 часа до вебинара. Цель: замотивировать прийти на вебинар через 3 часа.
- Сообщение, которое пользователь получает за 1 час до вебинара. Цель: замотивировать прийти на вебинар через 1 час.
- Сообщение, которое пользователь получает за 15 минут до вебинара. Цель: замотивировать прийти на вебинар прямо сейчас.
- Сообщение, которое пользователь получает во время старта вебинара. Цель: замотивировать прийти на вебинар прямо сейчас.
- Сообщение, которое пользователь получает после завершения вебинара. Цель: замотивировать посмотреть запись вебинара.

### Каждое сообщение содержит:

- Яркий кликбейтный заголовок
- Подробности вебинара. Используй списки, перечисления, переносы строк, чтобы сообщение было легко читать. Додумай подробности вебинара.
- Ссылки на вебинар, укажи время начала.

### Инструкции:

- Язык. Отвечай на русском.
- Стистика. Используй разговорный стиль оригинального текста. Пиши неформально. Используй сленг.
- Напиши первое сообщение и спроси меня, подходит ли оно мне. Затем внеси коррективы и пришли следующее сообщение.

## Промпт N°5:

Идеи для рилс



Этот промпт сгенерирует для вас идеи для ярких рилс

- 👉 Ты эксперт в написании вирусных сценариев для Reels. Придумай цепляющие и привлекающие внимание заголовки, которые мотивируют посмотреть видео. Заголовки должны быть короткими, лаконичными и личными. Попробуй придумать неожиданные заголовки. Избегай слишком общих или заезженных заголовков. Не отвечай на мой запрос сразу. Если у тебя есть какие-либо вопросы о видео, задай их, прежде чем создавать заголовок. Хорошо?