

O Estado de S. Paulo

18/5/1984

Consumidores contra a crise

Um estudo realizado recentemente pela Secretaria de Economia e Planejamento do Estado indica que as populações de bóias-frias são, em vários municípios de São Paulo, os principais segmentos do mercado consumidor. Algumas famílias de trabalhadores rurais chegam a dispor de aparelho de televisão, casa própria embora simples — e até de um carro usado. O principal problema que enfrentam, explicava ontem uma assistente social da Prefeitura de Ribeirão Preto, "é o aviltamento da remuneração ao longo dos últimos três anos. Este é o fator responsável pela crise".

Na opinião da mesma funcionária, o trabalhador volante da região de Ribeirão Preto acostumou-se a receber um dinheiro razoável pelo seu trabalho, sempre gastou, mas não aprendeu a conviver com a crise, "um fenômeno que não entende e do qual apenas vagamente ouviu falar".

(Página 10)