MORO - VISUALIZERS
Proceso creativo

A partir de las canciones de MORO, el proceso creativo se centró en un análisis profundo de las letras, identificando elementos clave que permitieran definir conceptualmente las imágenes a producir. Este análisis llevó a destacar tres ejes principales: **emoción, paisaje y transformación**. Para materializar estas ideas visuales, se tomó como referencia el impresionismo, un movimiento artístico que captura la esencia de un momento mediante bordes difusos, colores vibrantes y una composición dinámica.

EL BARRIO

Los bordes difusos generan una textura visual borrosa que recuerda la técnica del pincel suelto impresionista, aportando un aire introspectivo.

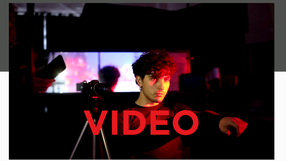
YALLAH

El uso de luz natural y colores vibrantes refleja el dinamismo impresionista. El contraste entre el azul del cielo y el negro de los hábitos remite al contraste tonal impresionista

NADA QUEDA

La luz difusa y cálida, filtrada por las cortinas, crea una atmósfera nostálgica. Los tonos suaves y la composición estática evocan la sensibilidad cotidiana del impresionismo.

Para llevar las referencias del impresionismo pictórico al terreno del audiovisual, nos inspiramos en películas del Nuevo Hollywood, como Taxi Driver, que incorporan elementos del impresionismo al usar la luz, el color y la atmósfera para reflejar la subjetividad de los personajes. El uso de desenfoques y texturas visuales refuerza esta percepción interna, conectando al espectador con el mundo emocional de los protagonistas.



Grabamos dos de los visualizers en nuestro estudio para lograr la precisión necesaria en cada uno de los recursos visuales.