PORTFOLIO

作 品 集

NAME：叶少君　E-MAIL：ysjzyjwing@163.com　TEL：188 2606 6535　求职意向：UI设计

UI/网页设计师

UI/WEB DESIGNER

ABOUT ME

生活不止于眼前的苟且;
还有诗和远方!

叶少君

1992.12

188 2606 6535

ysjzyjwing@163.com

相关技能

能够熟练运用Photoshop、Illustrator Dreamweaver，Axure软件进行界面设计。

工作经历

浙江天地和装饰设计有限公司
2018.04-2018.11

职位：UI设计
工作职责：
1.独立完成pc网站整站重建 ，参与目标用户的研究，参与总结产品需求，制定用户需求调研问卷。
2.独立完成手机网站整站的页面改版
3.负责每周活动页面的更新制作以及小程序页面制作
4.负责微信推广与运营的视觉设计
5.负责百度竞价推广运营的视觉设计

杭州可知孚教育咨询有限公司
2016.03-2018.03

职位:平面设计师
工作职责：
1.负责公司微信公众号的维护与运营
2.负责公众号中banner的制作与排版
3.负责校区内广告的制作以及大型活动的海报制作
4.负责校区一切有关宣传的一切事宜。
5.在沃酷儿英语网站建设与App开发中担任界面设计师一职做出多个版本的界面设计。

01

APP DESIGN

App 界面设计

01 APP 界面设计
INTERFACE DESIGN

童趣APP-项目背景

沃酷儿英语专注3-12岁少儿英语思维的建立，一群海归教育者将“二语习得”的科学原理真诚地付诸实践，为中国人摆脱“哑巴英语”。该款APP完美的结合了线上线下的教学模式，让老师时刻知道学生的学习情况。

童趣app是一款结合老师所讲内容以及课下作业而设计的一款APP。老师安排的阅读作业只需在APP里直接操作就能得到老师的评价以及纠正。让孩子保持每天都打卡阅读的好习惯。

前期用户研究

定位

一款以英语绘本为主搭配阶段课程学习的APP。

服务人群

沃酷儿英语所有学员。

竞品

叽里呱啦，英语趣配音，长颈鹿英语等

标语

建立真正的英语思维

童趣APP-项目流程

根据用户调研得到的结果，80%以上的家长表示需要有配套的APP来跟进孩子的学习，尤其是绘本阅读这块。好的阅读习惯的养成需要学校老师以及家长的配合，同时老师更了解学生的学习情况并合理安排适合学生的绘本阅读。培养孩子真正的英语思维。

设计规范

字体设计规范

Aa

Ping Fang SC

ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()——

Aa

Source Han Sans

ABCDEFGHIGKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghigklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()——

字体大小规范

标题	18pt	童趣	36px
	16pt	童趣	32px
正文	14pt	童趣	28px
辅助	12pt	童趣	24px
	10pt	童趣	20px

颜色规范

背景色 #f0f0f5	辅色 #ff7107
分割线 #cccccc	主色 #60aaf1
主要文字颜色 #333333	辅助文字颜色 #cccccc
强调文字颜色 #000000	次要文字颜色 #808080

引导页

该款app主要是面对3-12岁的少儿，色彩上主要采用高亮高饱和的多彩色来吸引用户的眼球，同时用的卡通的人物更容易满足用户的需求。

首页

HOME

首页给人一种干净整洁的感觉，头部用的是轮播图，学校有的一些活动都会展示在头图区。

将用户最常用的功能放在首页，方便查找

采用卡片式设计，更加易于区分，同时将最热门的绘本展示在首页，为用户提供更多便捷。体现了可用性。

班级

班级页面是老师开班后用户所在的班级，以及带班老师安排的绘本作业都需要在加入班级后才可以做作业。

我的

我的页面用户可以看到自己的消息，收藏，设置等一些功能

其他页面

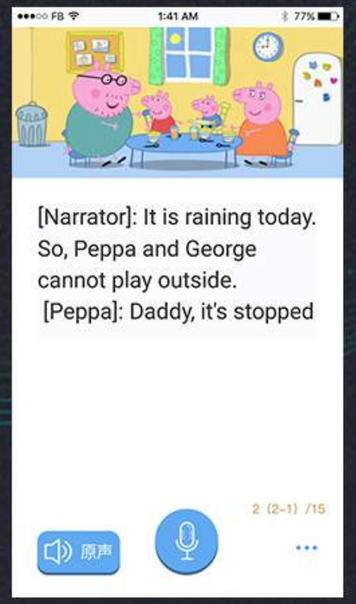
1:41 AM
77%
发现
“空运”来的美国夏令营
玩转暑假不远行
沃酷儿暑假美国游学季
感受纯正美式人文风情，开拓视野！
查看详情
English Study
做游戏，快乐玩英语
查看详情
家长学堂
听名师达人传授英语启蒙方法
查看详情
主页
班级
发现
我

1:41 AM
Ailen-叶
ID:34345582
283
我的粉丝
123
我的关注
168
我的作品
我的消息
我的收藏
邀请好友
生词本
用户反馈
关于我们
设置

1:41 AM
返回
班级排行榜
盛夏时光（197） 2042
萌宠英语（188） 1998
森林之光（200） 1678
互赞大红花（187） 1453
迷你工坊（192） 1232
我的世界（200） 1123
冰雪奇缘（199） 1043
王者农药（167） 1023
王者归来（147） 1012
蜗牛家族（169） 1002

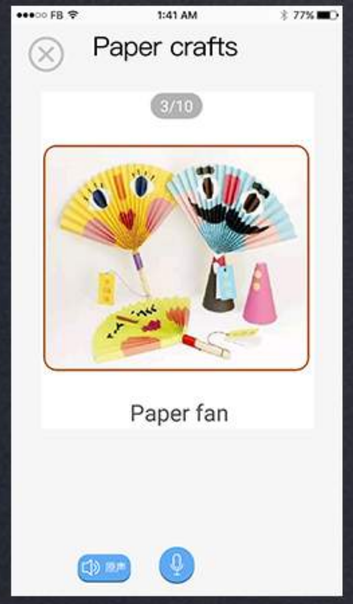
1:41 AM
返回
盛夏时光
群聊
作业
排行榜
大家作业都做完了吗？
还没有，好多作业。。
那要加油哦，还有时间！
我们回家会加油的！！
有人在吗？？？
在的呀，咋啦？
作业你们都完成了吗？

1:41 AM
返回
盛夏时光
群聊
作业
排行榜
Ailen-叶
本周排行榜
流星天使
Kaven-杨
琉璃.夏天
萌宝么么哒！！
Joson-wang
猪猪侠
蒲公英的翅膀
舞动的青春


1:41 AM
[Narrator]: It is raining today. So, Peppa and George cannot play outside.
[Peppa]: Daddy, it's stopped
原声
2 (2-1) /15

1:41 AM
返回
盛夏时光
班级老师：Cindy青云
班级名称：盛夏时光(197)
班级介绍：
班级规则：
直接加入

1:41 AM
返回
盛夏时光
群聊
作业
排行榜
盛夏时光
发布于：11-09 17：30
作业说明：完成3本作业可以得到额外奖励
截止日期：11-23 17：30
查看同学作业 >
Funny
40/199人已完成
录绘本
Paper crafts
23/199人已完成
录绘本
Do you know that?
16/199人已完成
录绘本
What do you eat on...
16/199人已完成
录绘本
Why is the Sky Blue
16/199人已完成
录绘本
Do you know that?
16/199人已完成
录绘本

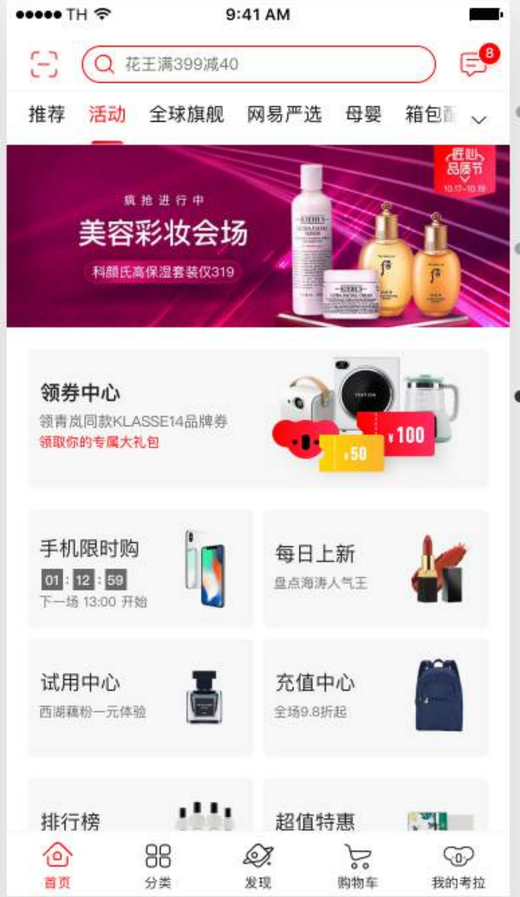

1:41 AM
Paper crafts
3/10
Paper fan
原声

网易考拉-领券中心改版（练习）

改版思路/ REDESIGN IDEA

改版前

改版后



- 整体视觉迭代
- 加入活动baner栏目
- 将领券中心入口单独展示，后台可配置，配文加入主题红色，扩大入口的视觉层级；

改版思路/ REDESIGN IDEA

改版前

改版后

- 每日推荐的卡券为第一视觉层级，可左右滑动领取；
- 优化tab栏，将母婴用品分类置于默认展示位置；

改版前

改版后

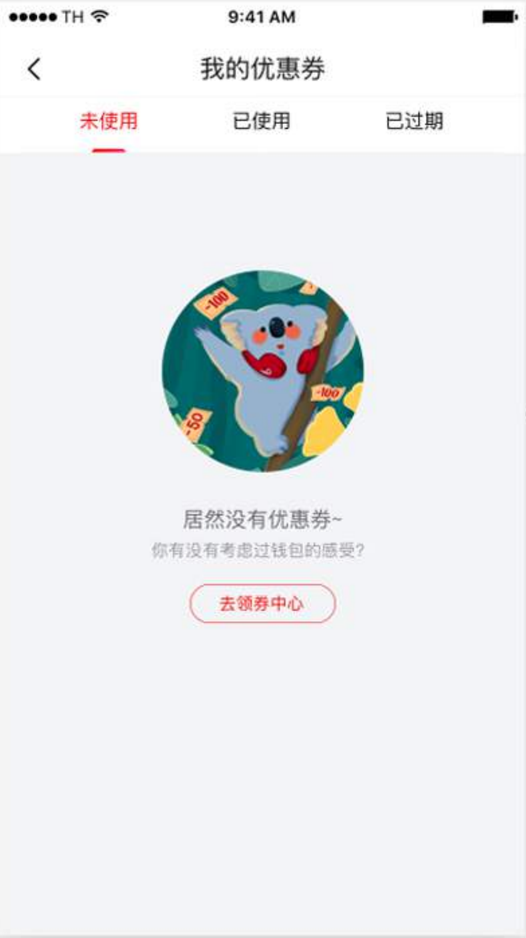
根据前面的用户目标分析，用户有代金券的管理需求，右上新增我的优惠券入口，便于用户查看管理；

改版思路/ REDESIGN IDEA

改版后

tab默认未使用栏;

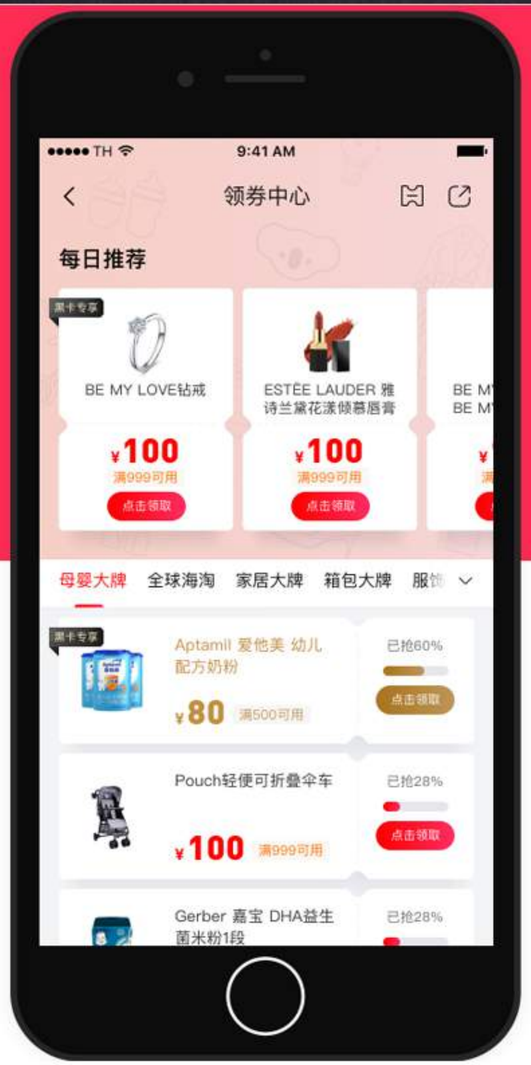
改版后



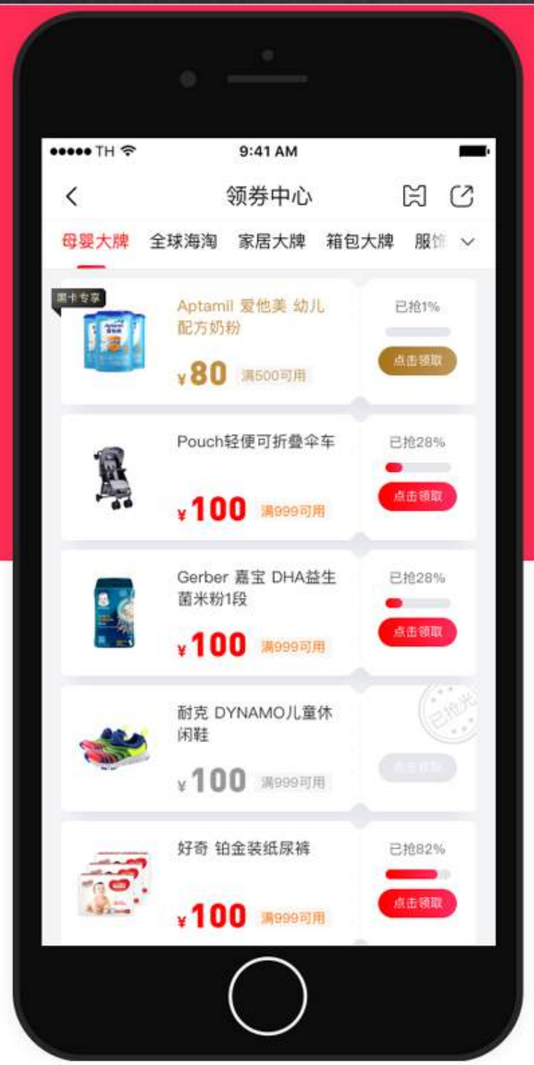
新用户有较大的几率代金券为空,
快捷入口引导用户前往领券中心;

页面展示

考拉首页



领券中心

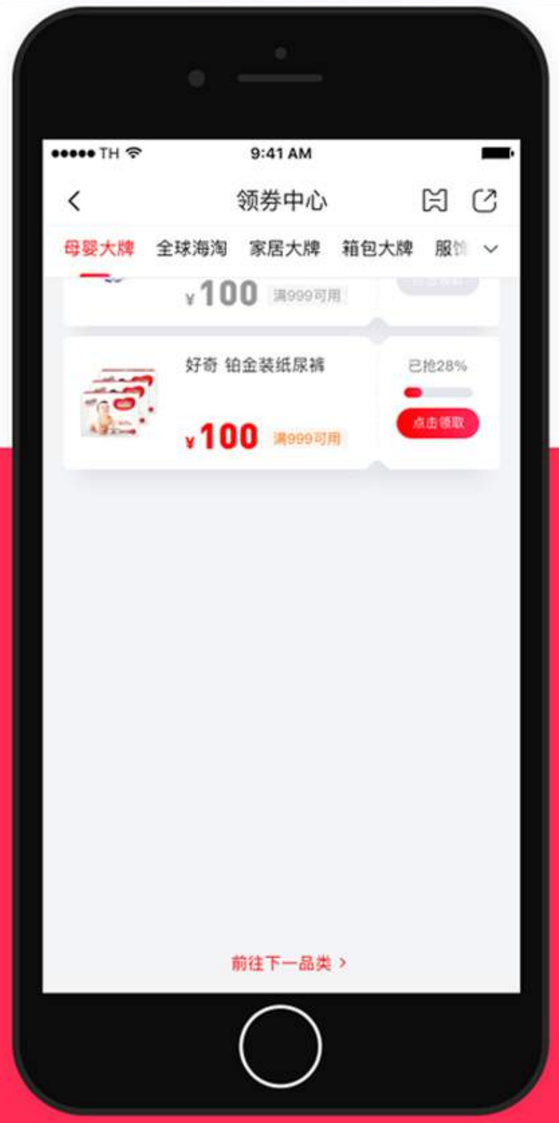


领券中心上滑页面

页面展示

领券中心-所有品类

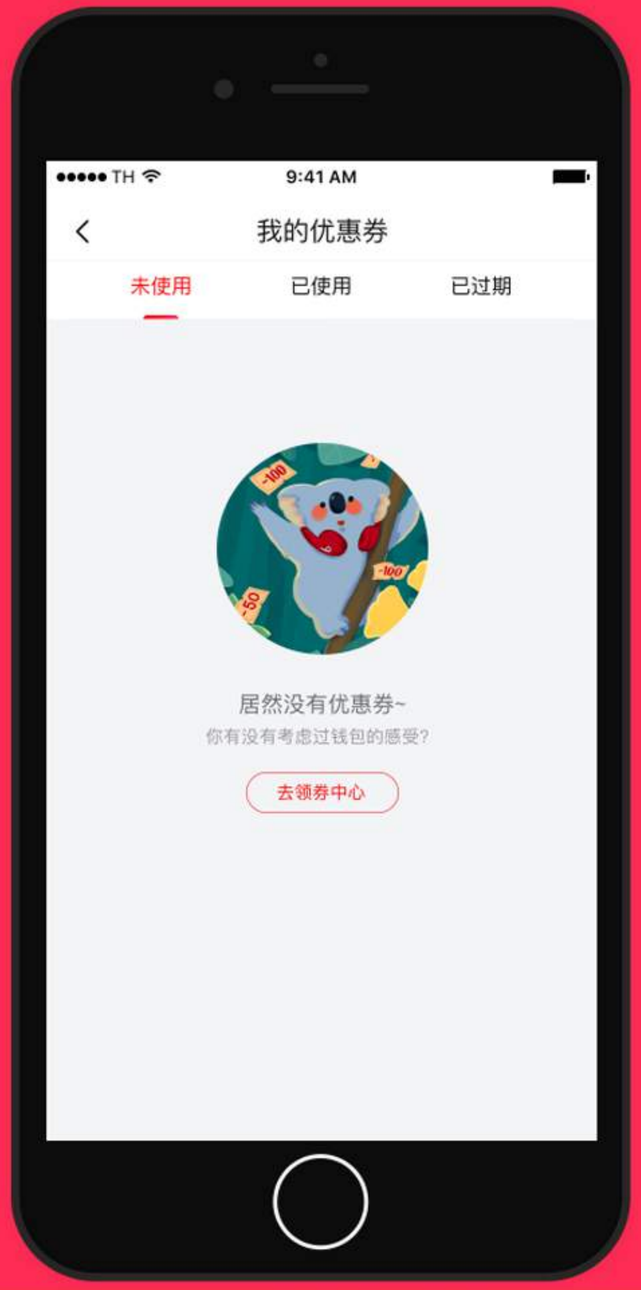
网络故障



全部加载-底部快捷入口

页面展示

TH
9:41 AM
我的优惠券
未使用
已使用
已过期
Aptamil 爱他美 幼儿配方奶粉
¥80
满500可用
已领取
去使用
Gerber 嘉宝 DHA益生菌米粉1段
¥100
满999可用
已领取
去使用
好奇 铂金装纸尿裤
¥100
满999可用
已领取
去使用
苹果 iPhone 手机抵扣券
¥200
满999可用
已领取
去使用


TH
9:41 AM
我的优惠券
未使用
已使用
已过期
-100
-50
-100
居然没有优惠券~
你有没有考虑过钱包的感受?
去领券中心

02

WEB DESIGN

网页设计

02 网页设计
WEB DESIGN

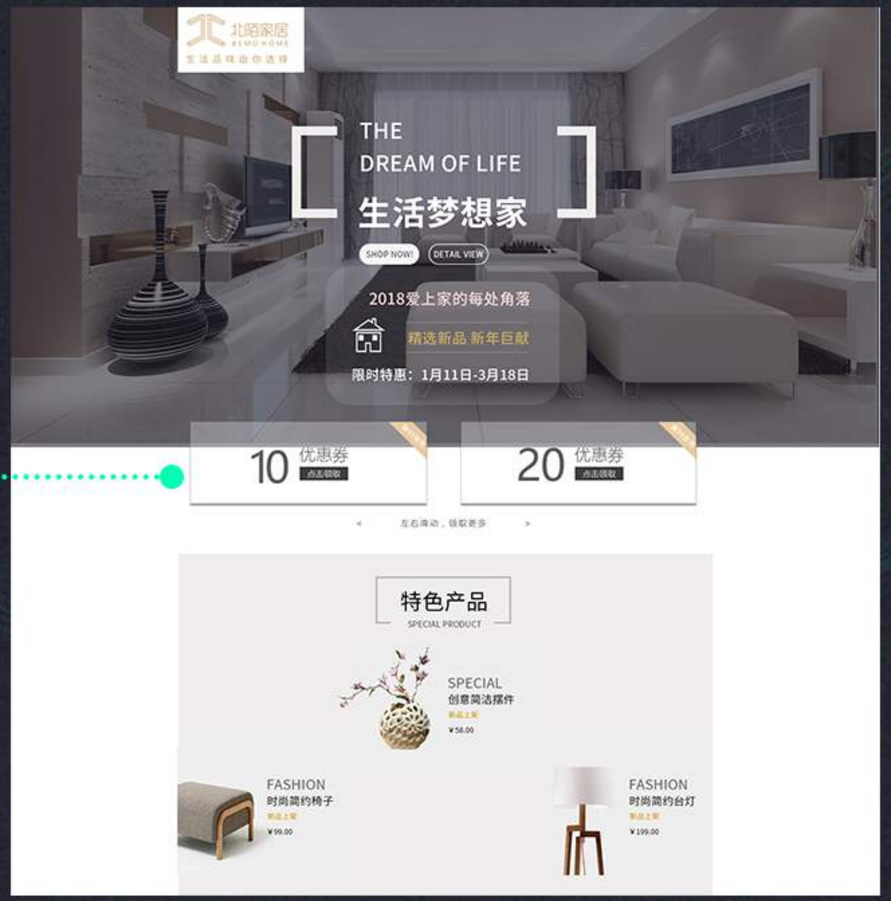
北陌家居网页端设计

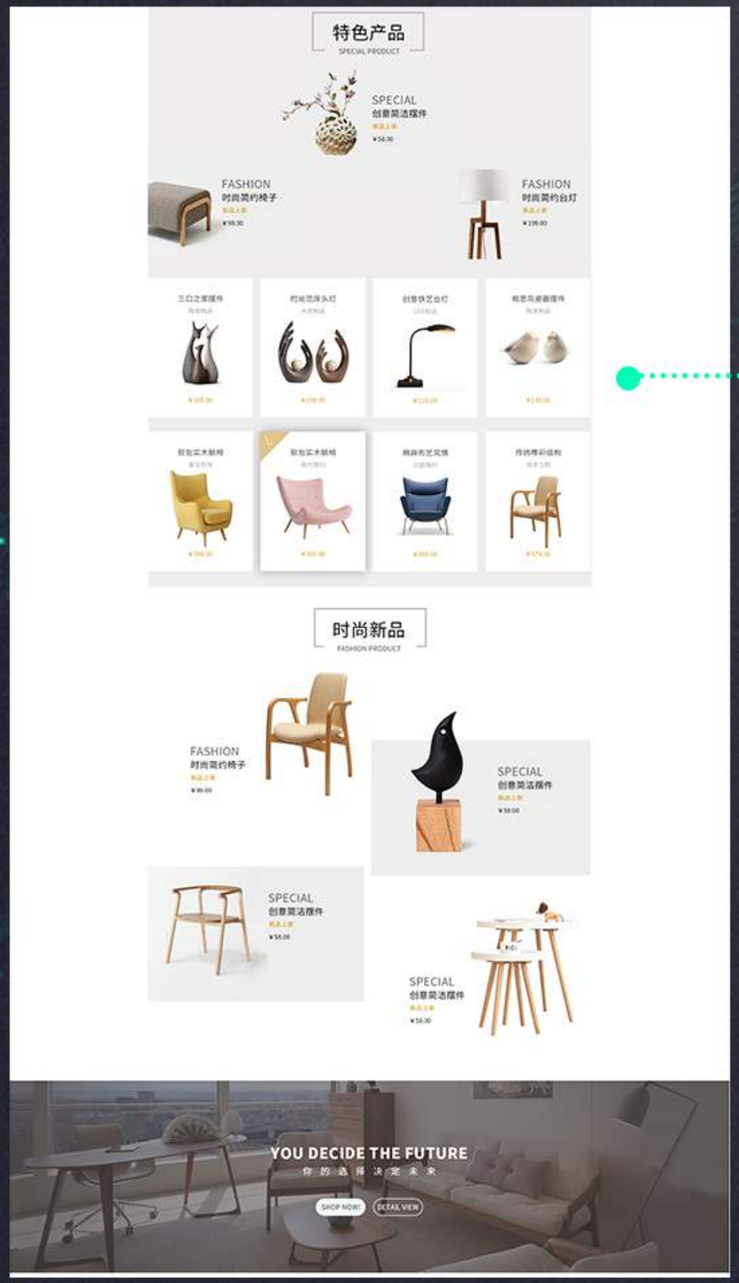
设计思考

北陌家居主营各类家居产品，根据客户方要求想要简约大气的风格，以及各类目要在首页让用户快速找到商品入口。根据用户需求进行了分类。头图用了左右轮播的效果，头图主要用清晰的家居效果图，让用户有种声临其境的感觉。商品类目主要用卡片形式展示，让用户清晰快速找到所需商品。

Other page

其他页面

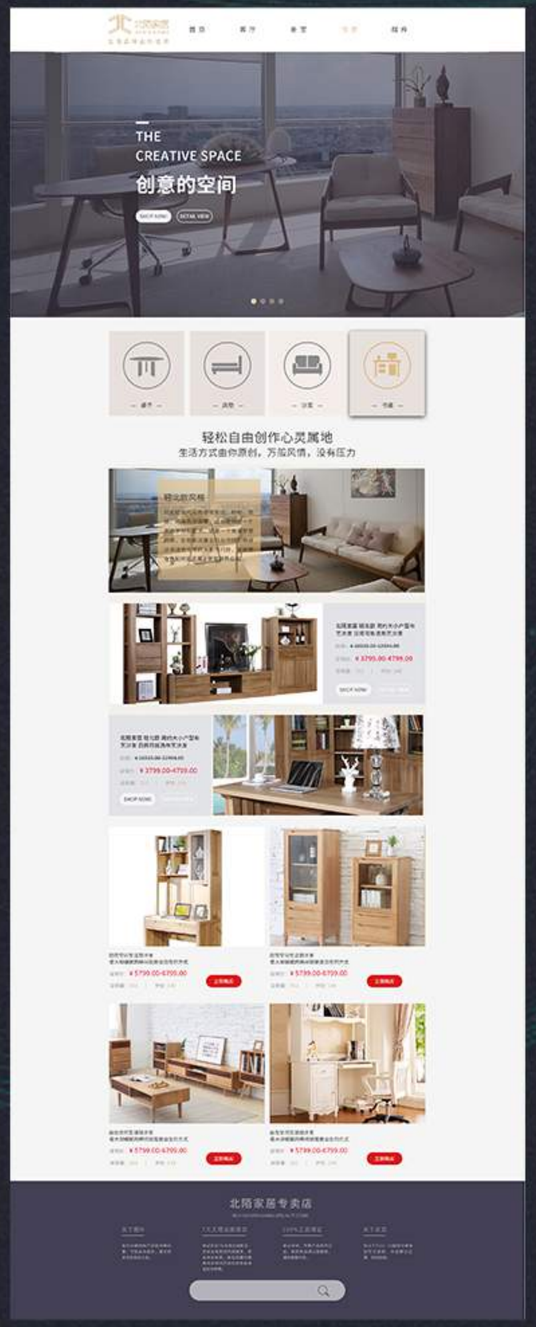


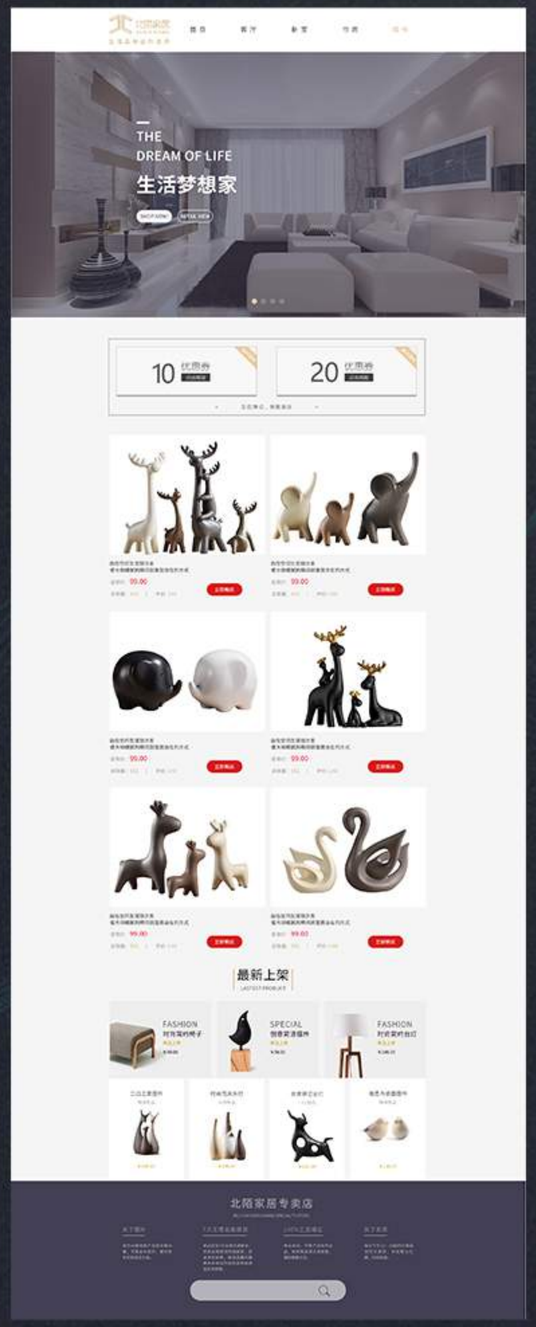


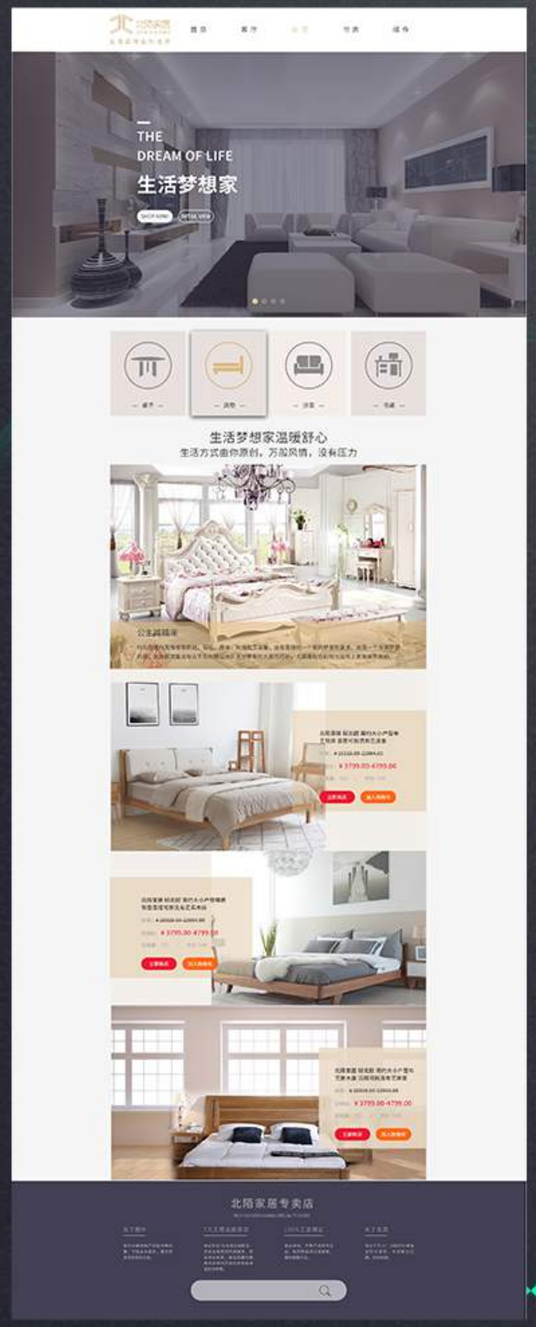
卡片式设计，商品一目了然，同时商品信息层级页清晰明了。

左右滑动的优惠券，更吸引用户眼球

THE
CREATIVE SPACE
创意的空间
轻北欧风格沙发
生活方式由你原创，万般风情，没有压力
北陌家居专卖店


THE
CREATIVE SPACE
创意的空间
轻松自由创作心灵属地
生活方式由你原创，万般风情，没有压力
北陌家居专卖店


THE
DREAM OF LIFE
生活梦想家
10
20
最新上架
北陌家居专卖店

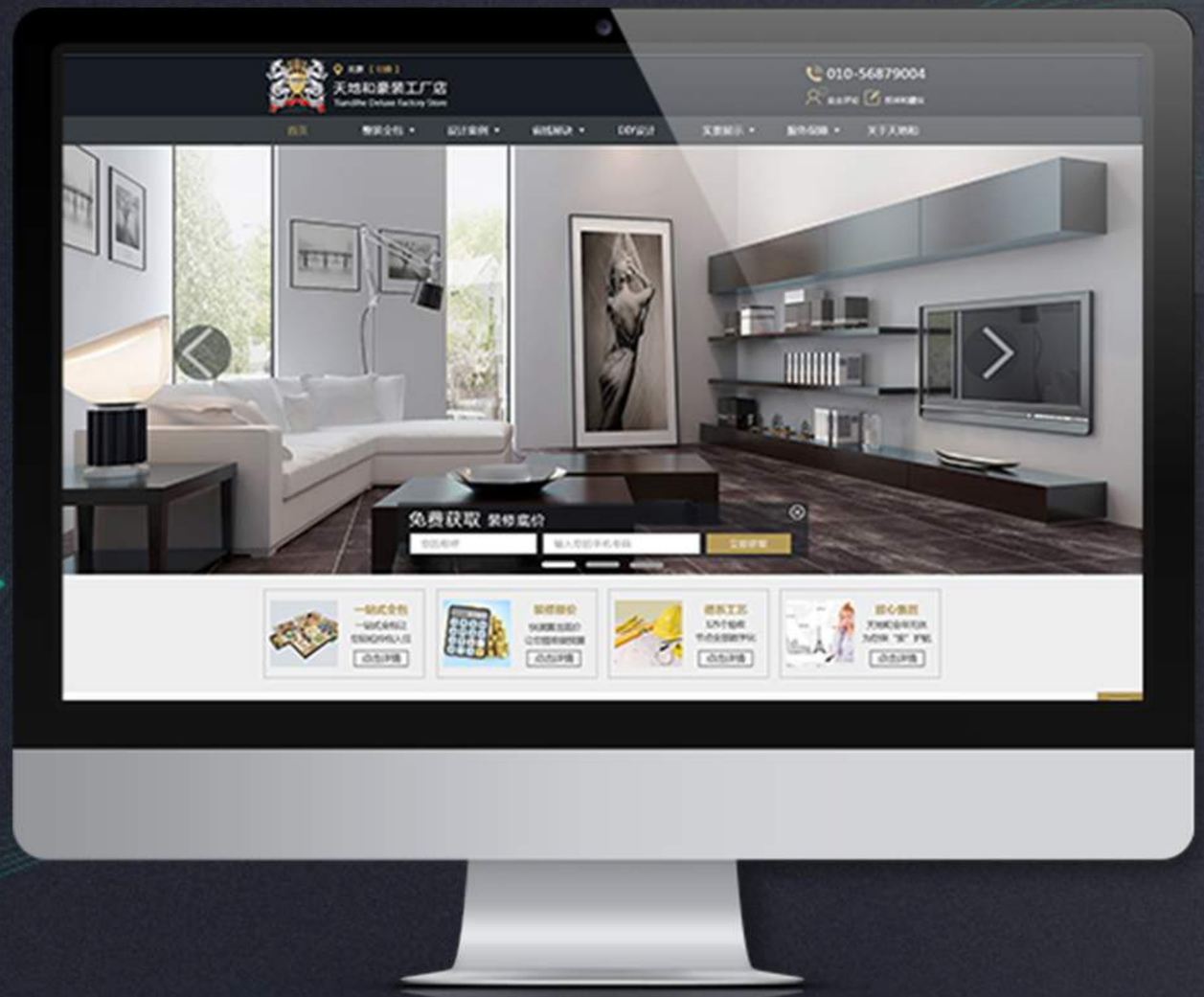

THE
DREAM OF LIFE
生活梦想家
生活梦想家温暖舒心
生活方式由你原创，万般风情，没有压力
北陌家居专卖店

02 网页设计
WEB DESIGN

天地和家装网页端重设

项目背景

天地和家装结合互联网主营家装一站式服务，随着互联网的兴起，人们对美的追求不断提升，天地和家装原先老旧的网站已达不到用户的审美需求。天地和家装主要用户是30-60岁的中年用户群体，前期通过了解用户需求以及采访，得到了相应数据。用户更偏向于简约，大气的风格，而非现在的页面所有的信息都堆杂在一个页面，造成信息的混乱以及分散用户的注意力，最后失去转化率。



天地和家装旧版网站

存在问题

1.导航栏用的是侧边栏的方式，给人一种不太舒适的感觉。

2.不了解用户的痛点，用户最想知道报价预算，没有很好的体现。

3.banner简单粗暴，体现不出高端品质感。

4.整体网站没有体现品牌的调性，颜色都是混搭。

5.首页并没有很好的展示用户想要了解的信息，（装修案例，装修报价）如果滑过了还需要回到顶部才能找到入口。

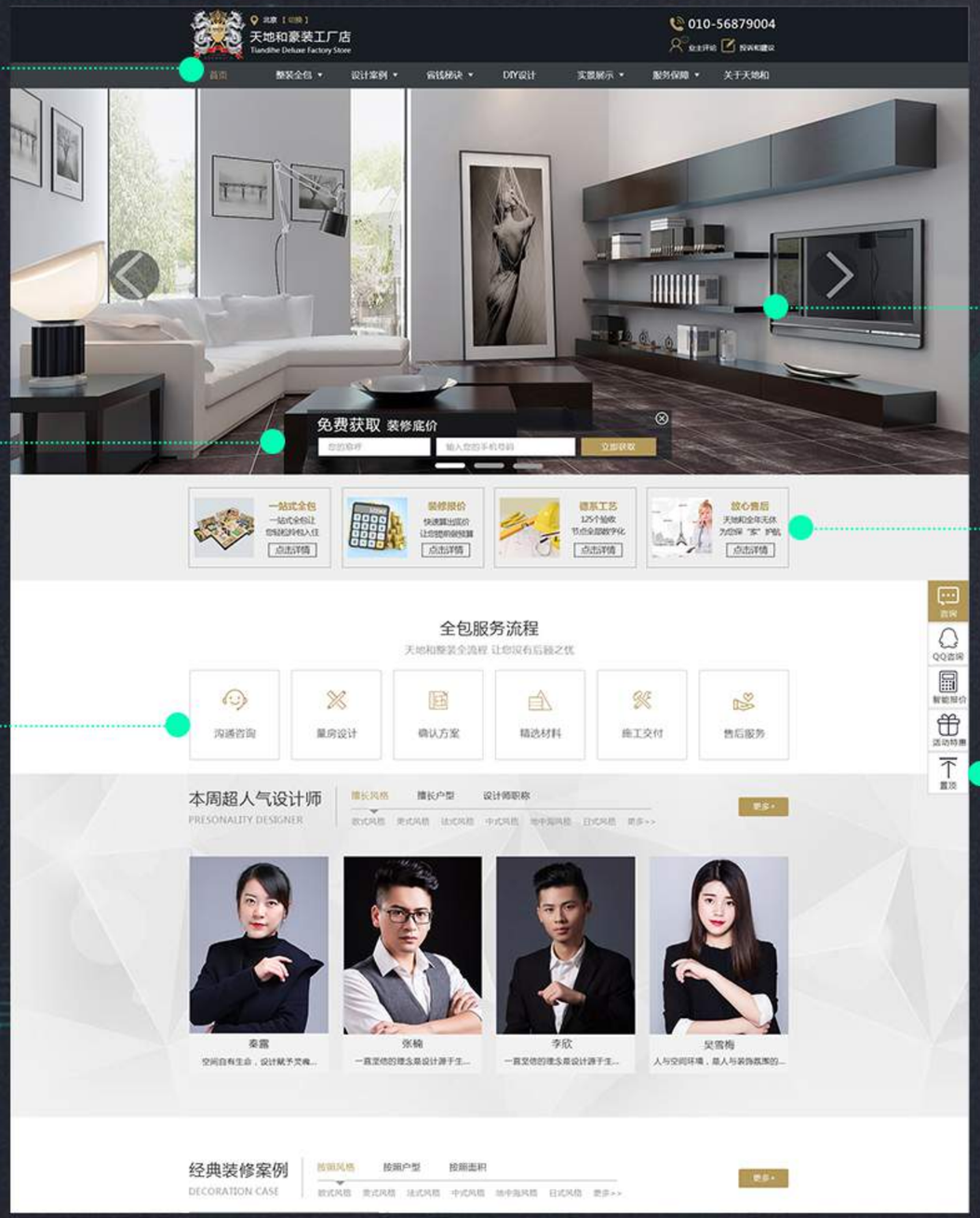
天地和家装新版网站

改版思路

颜色延用品牌的调性盾牌上的金色

根据数据统计，用户最想要了解装修报价，把它放在最显眼的地方，节省用户时间。

公司主营业务是全包服务，将全流程展示给用户，让用户快速获得需要信息。

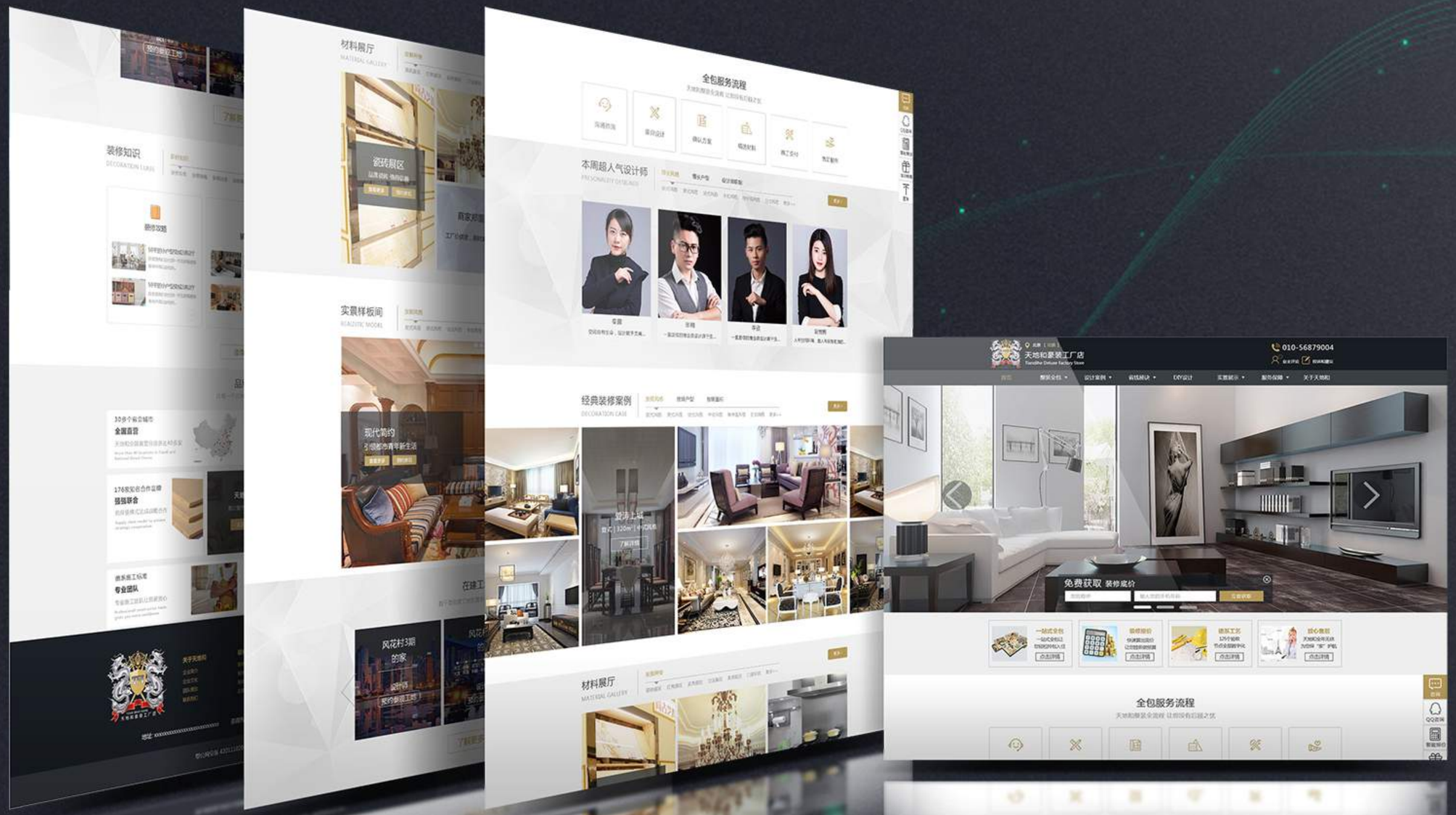


banner主要用装修好的效果图，让用户体会到高端大气的感觉。

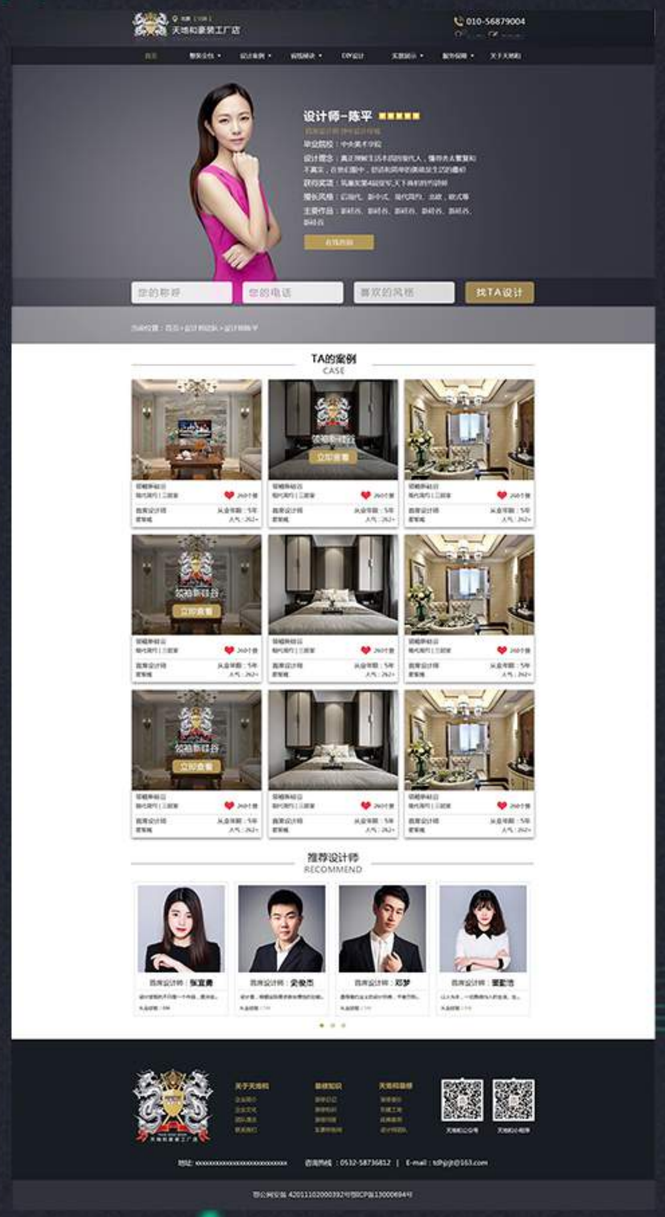
将用户最想了解的家装问题展示在最前面，很层级入口。

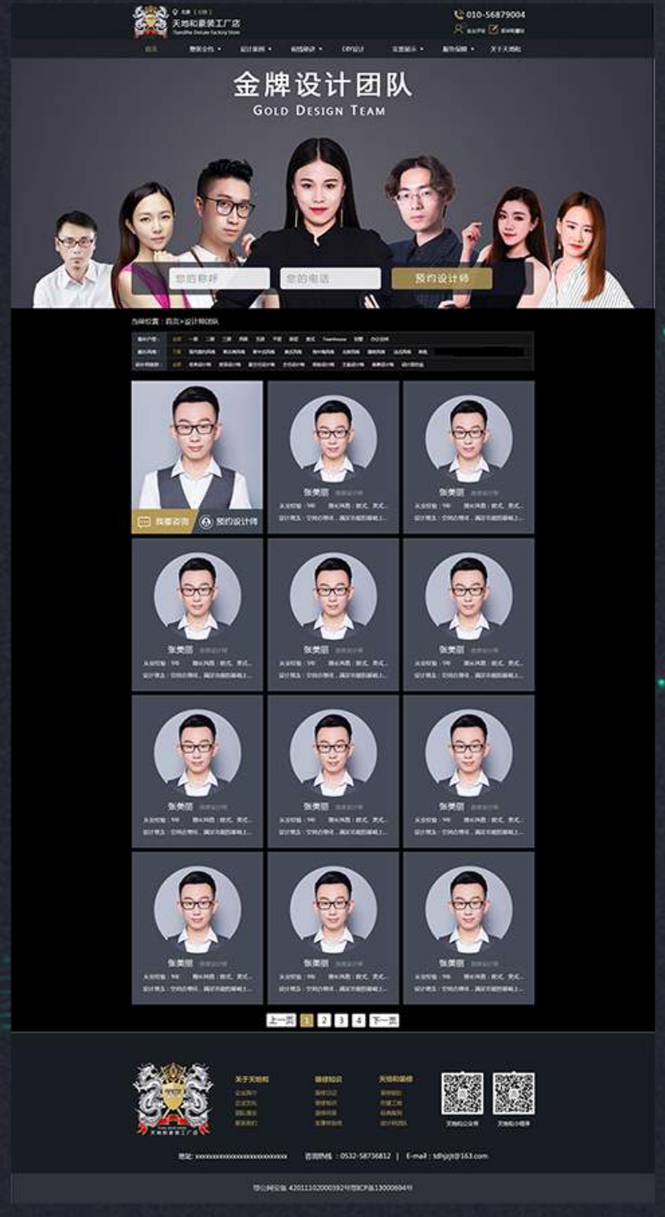
固定侧边栏，用色统一

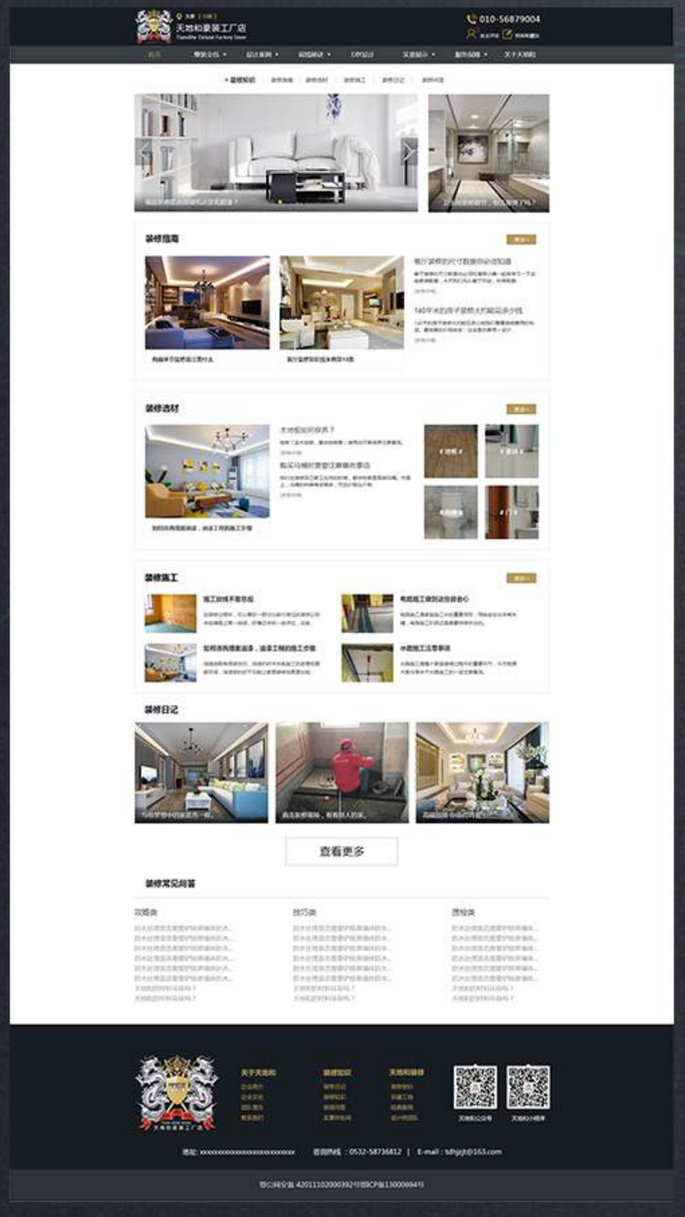
新版首页样机展示


装修知识
材料展厅
瓷砖展区
实景样板间
现代简约
全包服务流程
本周超人气设计师
经典装修案例
材料展厅
天地和景装工厂店
010-56879004
免费获取 装修报价
全包服务流程

其他页面


天地和豪装工厂店
010-56879004
设计师-陈平
找TA设计
TA的案例
CASE
推荐设计师
RECOMMEND


天地和豪装工厂店
010-56879004
金牌设计团队
GOLD DESIGN TEAM
预约设计师


天地和豪装工厂店
010-56879004
装修指南
装修选材
装修施工
装修日记
查看更多
装修常见问答

03

GRAPHIC DESIGN

平面设计

沃酷儿英语活动Banner

设计思考：主要针对儿童节做的主题banner。视觉流清晰突出主题，信息层级用不同的字号区分，背景以及装饰用了卡通儿童元素，更吻合六一主题。色彩主要高亮高饱的绿色和天空蓝来凸显活力，可爱，热闹的氛围。

设计思考：中秋节主题banner。视觉流清晰突出主题，信息层级用不同的字号区分。所有的元素都与中秋主题有关，更贴合主题。色彩有冷暖对比，玉兔仰望明月突出了中秋的氛围。

沃酷儿英语活动Banner

设计思考：万圣节主题banner。视觉流清晰突出主题，信息层级用不同的字号区分，采用左文右图的排版方式。背景以及装饰用了蝙蝠、夜猫等元素，更贴近主题。色彩用星空紫与灯光黄的冷暖对比突显活力，热闹的氛围。

设计思考：圣诞节主题banner。视觉流清晰突出主题，信息层级用不同的字号区分。所有的元素都与圣诞主题有关，更贴合主题。色彩有冷暖对比，雪花飞舞圣诞老人的出现突出了圣诞的氛围。

POSTER
海报

设计思考：该海报是打印挂墙，家长需要了解活动的内容，时间以及地点，在该海报中把用户想要知道的信息点都罗列出来，让用户快速获得想要的信息。

设计思考：每场活动都能促进学员的增长，每位家长都很注重孩子的参与和互动。运用了该点吸引家长的眼球，月饼DIY增加用户的参与感。

设计思考：每场活动都能促进学员的增长，每位家长都很注重孩子的参与和互动。本场活动让孩子动手做礼物，陪孩子一起过六一，增加互动。

POSTER
海报

设计思考：这是长期的招聘信息，将主要招聘的岗位罗列出来，让应聘者也能快速的获得信息，并知道是否适合。

设计思考：冬季寒假班招生广告，将主要信息罗列出来，让用户快速获得信息，知道自己的额孩子是否符合入学条件。

设计思考：夏季暑假班招生广告，将主要信息罗列出来，让用户快速获得信息，知道自己的额孩子是否符合入学条件。

ALBUM
画册

沃酷儿英语
V-Cool English
专注3-12岁少儿英语思维建立
地址：杭州市五常大道绿城翡翠城灵峰苑6-10门面
电话：0571-89267319
手机：17767098199
沃酷儿公众号

PDIRETORY
目录
01 公司简介 COMPANY PROFILE
02 教学理念 TEACHING METHOD
03 教学特色 TEACHING CHARACTERRISTIC
04 教学方式 MODOS OF INSTRUCTION
05 课程体系 CURRICULUM SYSTEM
06 课程教材 COURSE MATERIAL
01/02

01 公司简介 COMPANY PROFILE
沃酷儿英语总部坐落于上海浦东，与世界著名出版商Macmillan为战略合作伙伴，为沃酷儿英语提供专业教材及课程体系。
我们在2012年和世界排名前10位的Monash University教育学院联合研发专注3-12岁非英语母语国家儿童"英语思维"建立。目前我们在上海、杭州、长沙有分校，我们不仅提供专业的在校线下学习，同时提供免费APP线上学习。
V-Cool English has its headquarter in Pudong, Shanghai. We have branches in Hangzhou, Suzhou, Changsha, Shanghai so far. Our partner Macmillan, the world famous publisher, helps provide the text books.
In 2012, with the cooperation of the Education School of Monash University, we succeeded in studying a systematic curriculum which focuses on building up English thinking MIF for ESL kids at age of 3 to 12. With an embracing Mobile Internet Era, we also provide a free on-line curriculum for kids and parents.
03/04

02 教学理念 TEACHING METHOD
办学理念
一群海归教育者将"二语习得"的科学原理真诚地付诸实践，专注3-12岁儿童"英语思维"建立，为中国人摆脱"哑巴英语"而创办的学校。
We carry out the sincere practice of the second language acquisition theory by a team of overseas background professions. We concentrate on the acquisition of English thinking for 3-12 years old kids. We are born to break down the chains of "Dumb English" for Chinese kids.
人大脑中有一个专门负责学语言的区域，即布罗卡区(Broca`s area)。布罗卡区在2-4岁时开始快速发育，12岁之后，绝大部分人的"布罗卡"区会关闭，此时再学外语，大脑已无法把外语直接贮存在布罗卡区，而是存储在记忆区，运用时就不再那么自如灵活了，这时当你再产生思维继续表达的时候，不是直接从母语区反射出来，而是要绕到记忆区，然后在记忆区提取信息进行表达，也就是传统的"英汉互译"。这一发现提醒人们，要想事半功倍地学好外语，就该充分利用语言学习敏感期。所以，让孩子从3、4就开始学英语非常重要。
英语思维建立
05/06

ALBUM
画册

03 教学特色
TEACHING CHARACTERRISTIC
声像链接构建外语思维——外语声音+MIF(思维闪像法)!
浸入式英语环境——校内、校外、线上、线下学习!
情景式、亲子式的学习——和小伙伴们一起动/做起来!
"有声连环画式"+"无声内化式"+"故事演绎体验式"——科学方法来拓宽孩子视野,培养外语思维以及多角度思考能力!
韵律学习+多元多学科的情景学习——引发学习兴趣、简单有趣!
TPR、看图识音、序列法等科学教学法——让英语学习变得有趣轻松有效!
07/08

04 教学方式
MODOS OF INSTRUCTION
A
主题式教学
主题式教学(Thematic teaching),是指以以内容为载体,以文本的内涵为主体所进行的一种语言教学活动。它的中心是让学生在良好的的、具有高动机的环境中进行语言学习。围绕有意义的主题进行教学可以加速学生对新内容的内化及长期记忆。强调语言在实际生活中的应用主张语言教学情景化、生活化。把语言放到有意义的主题中去学习,把语言教学和"内容"教学结合起来。
B
区角教学
指教师利用游戏特征创设情境,让孩子以个别式小组的方式自主选择、操作、学习,从而在环境的相互作用中利用和积累、修正和表达自己的经验和感受,在获得游戏般体验的同时,获得身体情感认知及社会性等各方面发展的一种教育组织形式,活动的孩子可以根据自己的兴趣意志(最近发展区理论)为导向自主地活动。
区角教学可以进一步提高孩子在动口,动耳,动手能力。区角教学法不仅能使孩子轻松自如习得英语,还能使孩子们从小培养团队协作能力、项目管理能力、演讲演示能力等影响未来一生的重要领袖素质。
C
项目管理制
PBL(Problem-Based Learning,简称PBL,也称作问题式学习或项目管理制学习),是一套设计学习情境的完整方法;被称为是以问题为导向的教学方法,是基于现实世界的以学生为中心的教育方式,1969年由美国的神经病学教授 Barrows 在加拿大的麦克马斯特大学首创,目前已成为国际上较流行的一种教学方法。
09/10

05 课程体系
CURRICULUM SYSTEM
PRE-K→K1-K3→P1-P3→P4-P6
培养孩子对英语的学习兴趣激发对英语语感的感知
声像链接的初模建立培养英语学习习惯1200以上单词的拓扑网络
声像链接网络深化外语思维雏形积累2000-3000以上单词拓扑网络自主英语学习能力初步养成用英语做日常交流
外语思维建立5000以上单词拓扑网络自主英语的能力养成用英语地道流利交流
11/12

06 课程教材
COURSE MATERIAL
Hats on top
是一套全英语进口教材,由美国教育博士Caroline Linse和Elly Schottman共同编写,这套适用于3-6岁幼儿的综合教材,在英美国家本土和非英语母语国家广受欢迎,是麦克米伦出版社最畅销教材之一,教材编写秉承"概念式教学"理念,充分激发幼儿语言、数理逻辑、艺术"科学四大领域的学习智能。配套完备,线上线下资源丰富,互动性强。
Bebop
为国际顶级ELT三大出版社之一——麦克米伦研发出版,是IP-English幼儿英语综合课程,适合3-6岁零基础的幼儿使用。
该系列为全新幼儿美语数字化App课程,满足幼儿不同年龄段的心理特点和学习需求,多元感觉教学、趣味Bebop乐队带孩子蹦蹦跳跳玩转英文。
Oxford phonic world
Phonics又叫自然语音拼读是一种自然形成的发音规则用自然记忆的方式(不用任何符号),再根据"字母"与"字母"间的组合所应该发出的音,由浅入深、反复练习,建立字母与发音的直觉音感,是让孩子回归到英语作为表达英文最自然、最直接的学习方法,架起了英语从听说到读写的桥梁,让孩子们见词能读、听词能写,成批量地背单词因此也变得轻松、快捷,但自然拼读法绝不仅限于为背单词服务,更是儿童学习自主阅读,并进行流利阅读的必备技能。
Story central
逐步提升孩子读写等文化素养和高度专注的阅读习惯,使孩子成为具有批判性的,乐于读书、写作和讲故事的人,故事类型每个单元有一个虚构的故事,每个级别都包括多种故事类型(低级别有:童话故事、传统故事的铎故事等,高级别有带插图的漫画小说故事)。1,2级别为初级;3,4级别为中级;5,6级别为高级。
13/14

VIS手册

公司简介

沃酷儿英语总部坐落于上海浦东，与世界著名出版商Macmillan为战略合作伙伴，为沃酷儿英语提供专业教材及课程体系。

沃酷儿英语在2012年和世界排名前10位的Monash University教育学院联合研发专注3-12岁非英语母语国家儿童“英语思维”建立，为中国人摆脱“哑巴英语”而创办的学校。目前在上海、杭州、长沙有分校，我们不仅提供专业的在校线下学习，同时提供免费APP线上学习。

标志创意说明：

1.创意灵感来源于太阳的造型象征着希望，蓬勃发展的企业未来。

2.logo是熊和狮子的结合，温和中透露着霸气，寓意企业的雄心，成为行业中的领导者。

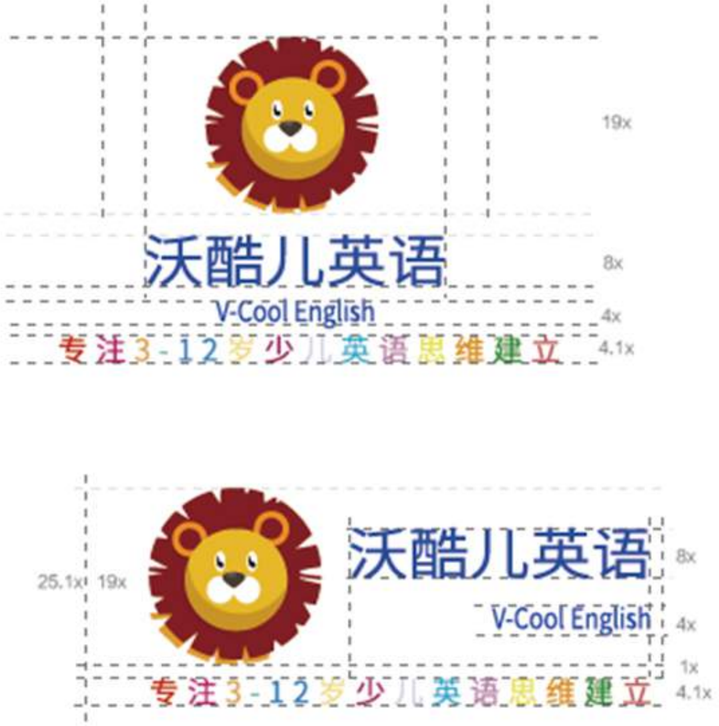
3.色彩上主要运用暖黄色，有着太阳般的光辉，是智慧之光。同时也代表着明朗、亲切、活力，给客户一种温馨的信任感。

VIS制图标准

A-04
企业标志标准化制图

标志标准化制图是企业对内对外交换信息的重要工具之一，是代表企业的形象，同时展现企业的精神风貌，本页规范了标志标准化视图的设定，在实际应用中务必严格遵守该规定，以确保标志标准化制图的准确表现。

注：x代表基本单位没有特殊大小。

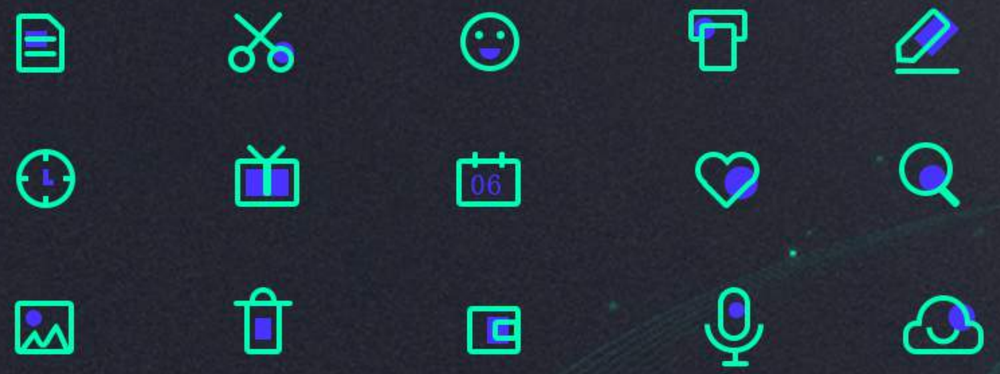


VIS样机展示

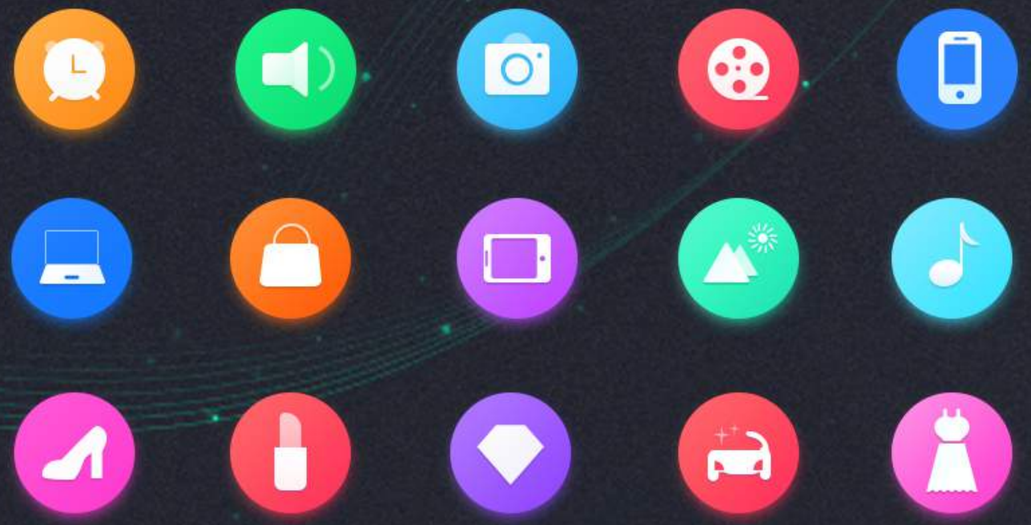
沃酷儿英语
V-Cool English
专注3-12岁少儿英语思维建立
www.zbca.com
代用名 经理
杭州可知乎教育咨询有限公司
地址：杭州市余杭区翠苑城灵峰苑
6-101门面
座机：0571-38900000
手机：17767095 99

日常练习

双色线性图标练习



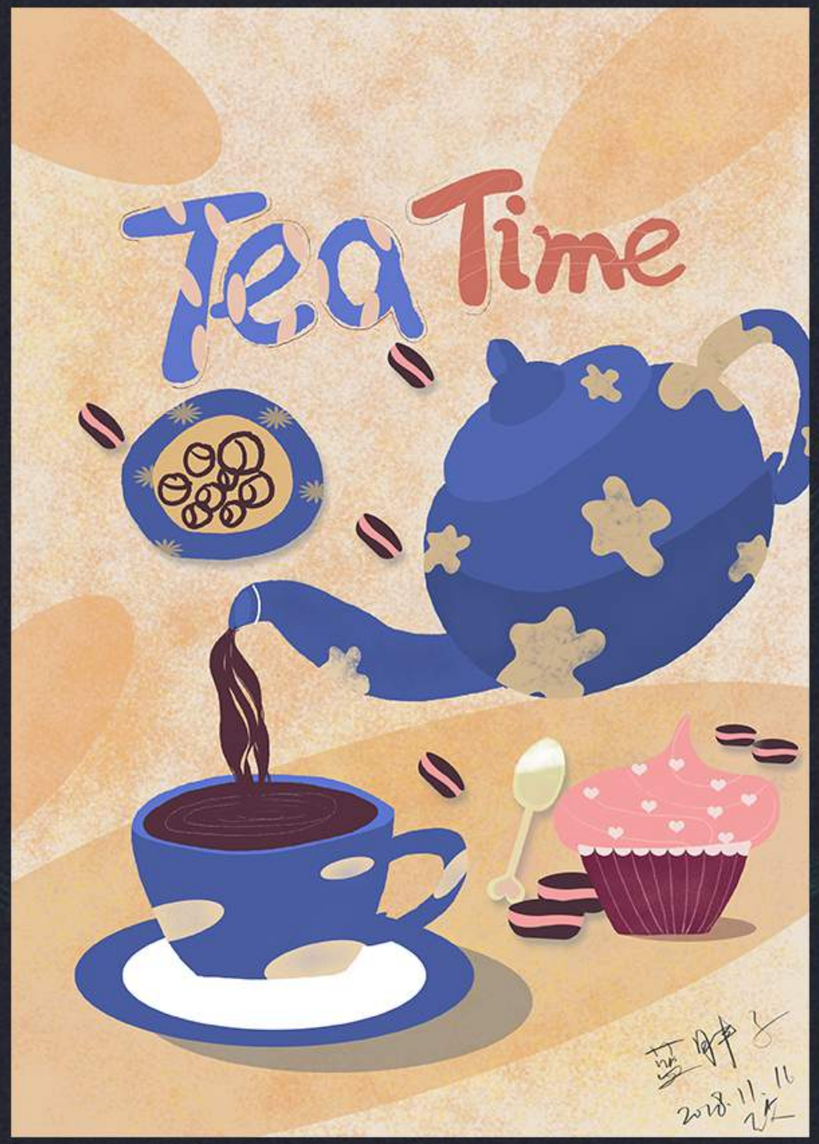
轻拟物图标练习



插画练习

下午茶主题插画

利用噪点笔刷做出噪点效果。



THANKS

姓名：叶少君

求职意向：UI设计

电话：188 2606 6535