

大模型在汽车互联网行业的探索与应用实践

吴文祥 /大数据架构师





- ▶背景介绍
- ▶ 整体架构设计
- ▶挑战与解决思路
- ▶ 未来展望





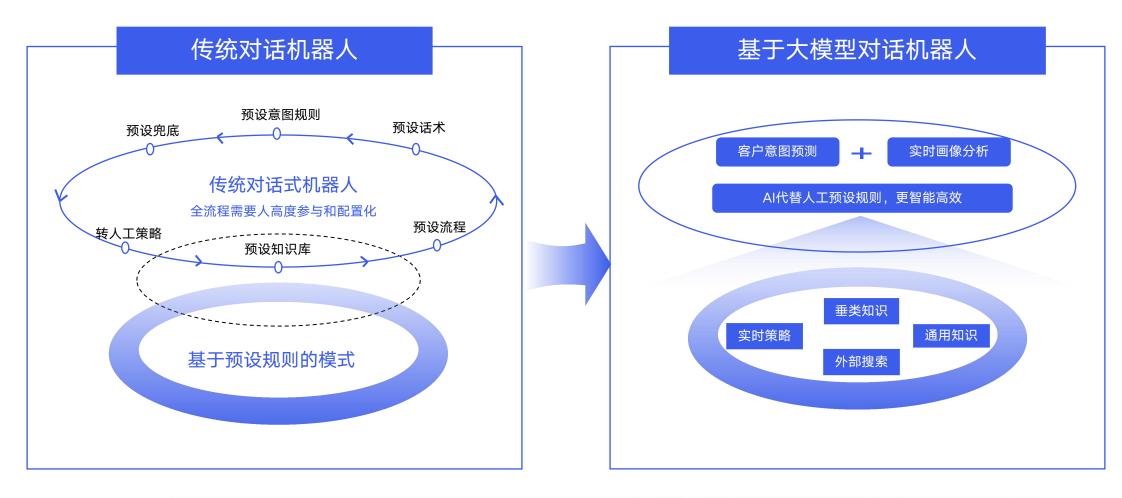
背景介绍



背景介绍



大模型让对话式AI从预设规则模式逐渐转为智能生成模式







整体架构设计



易车智能对话产品架构







易车大模型落地场景













不间断服务、智能引导

生态协同,商机变现

内部流程的自动化和智能化

覆盖用户看车、选车、买车、养车全场景, AI多模态问答服务

销售开启AI对话实现B端 与C端用户线上购车咨询的智能对话 多渠道接入,买车推荐官身份 智能推荐和对话

内部数据中台/运维问答机器人服务



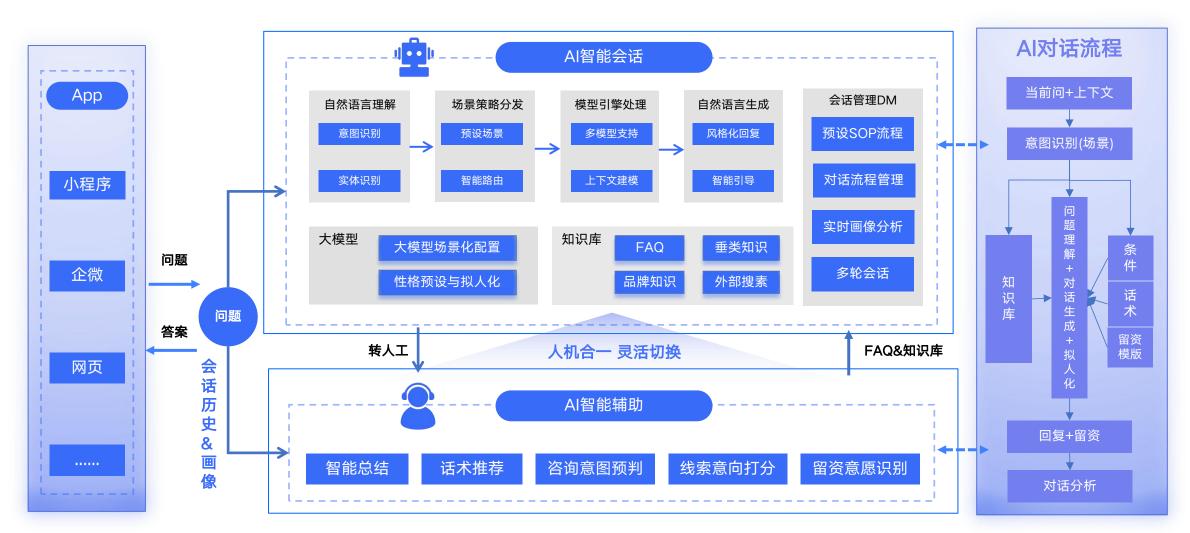


挑战与解决思路



AI智能对话式应用架构







场景案例: 场景识别及个性化回复策略



关键能力及业务价值

- 当前组合算法模型与自定 义模板两种方式,已实现 汽车行业主要场景精准识 别
- 通过场景回复策略的编排, 将大模型、知识库、以及 服务工具,可以结合用户 画像偏好,提供用户个性 多样的回复内容
- 目前已支持文本、图文、 视频等多种回复方式

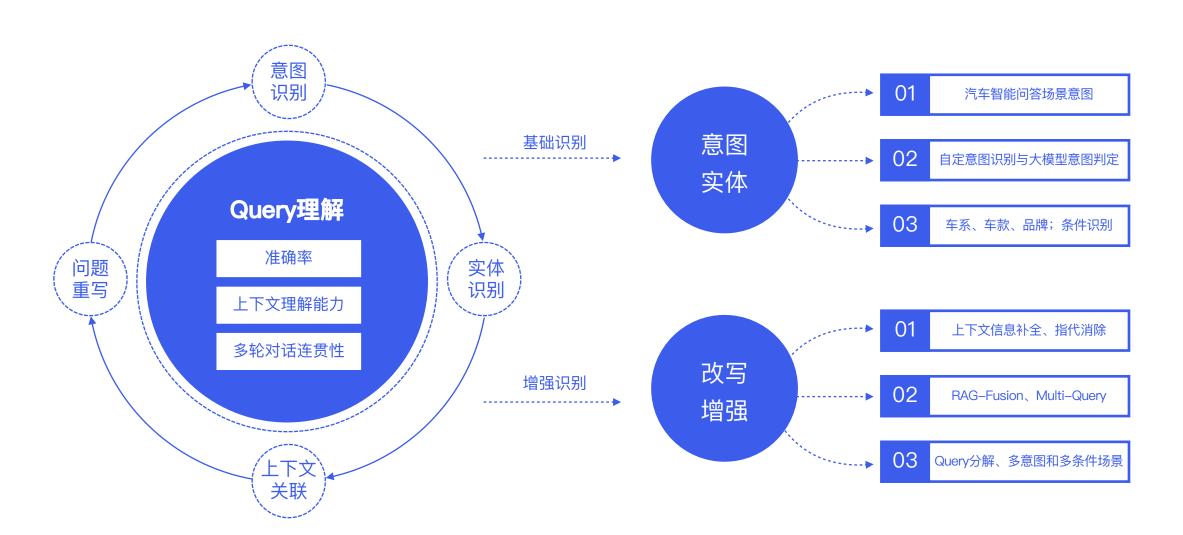
案例分享 - 智能助手





Query理解: 深度理解用户问题



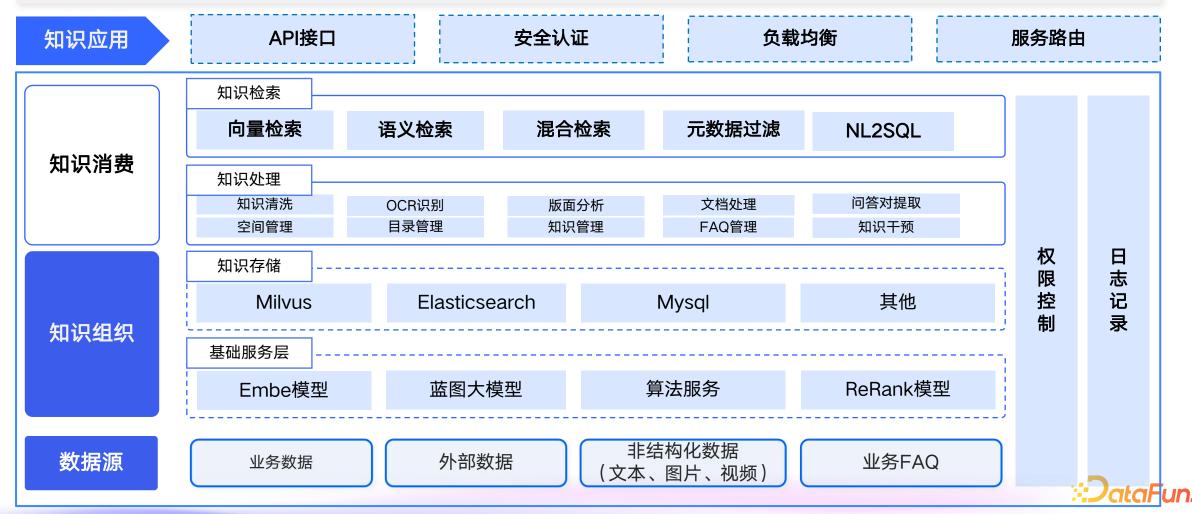




知识中心技术架构

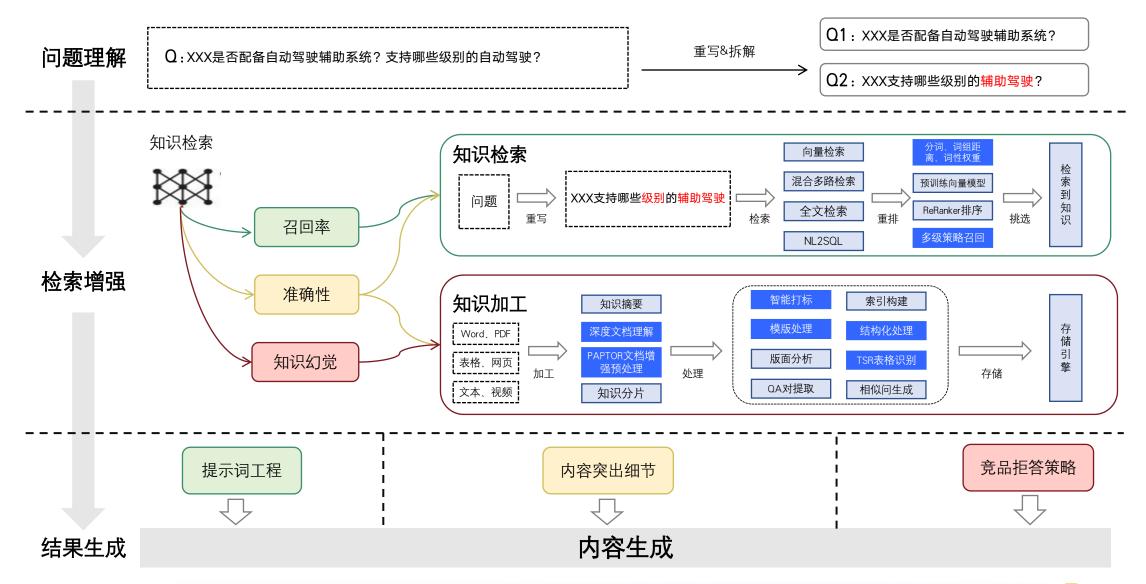


- ▶ 高质量内容加工:基于深度文档理解。自动识别文档的布局,包括标题、段落、换行等,包含图片和表格。
- ▶ 模版文本处理: 多种文本处理模版,不同文本内容定制化处理,处理可控准确,应对对复杂多变的数据。
- ▶ 兼容各类异构数据源: 支持丰富的文件类型: Word 文档、PPT、EXECL 表格、TXT 文件、PDF、结构化数据。



知识检索增强优化

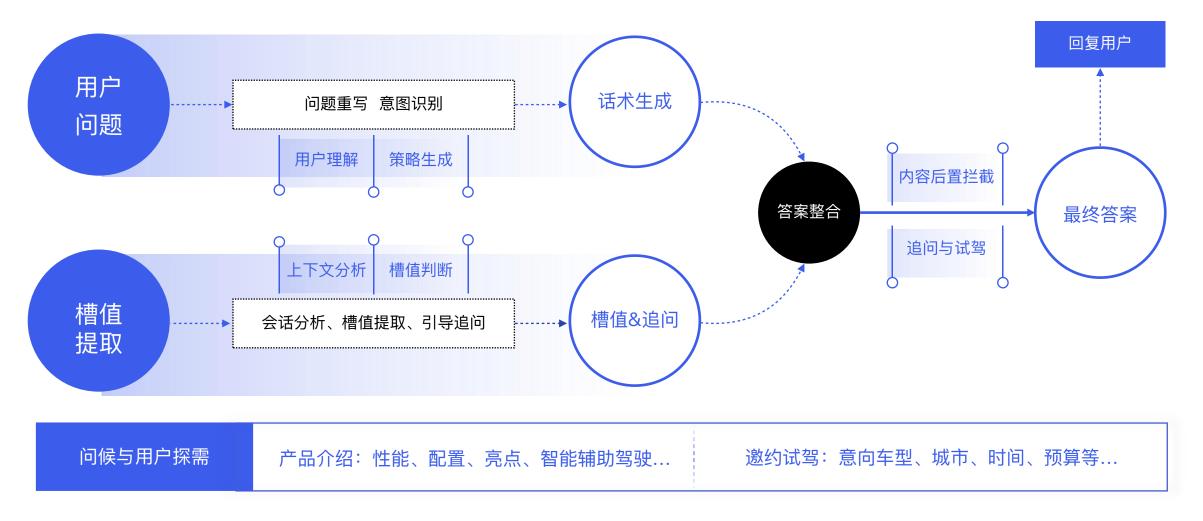






大模型引导策略设定与优化



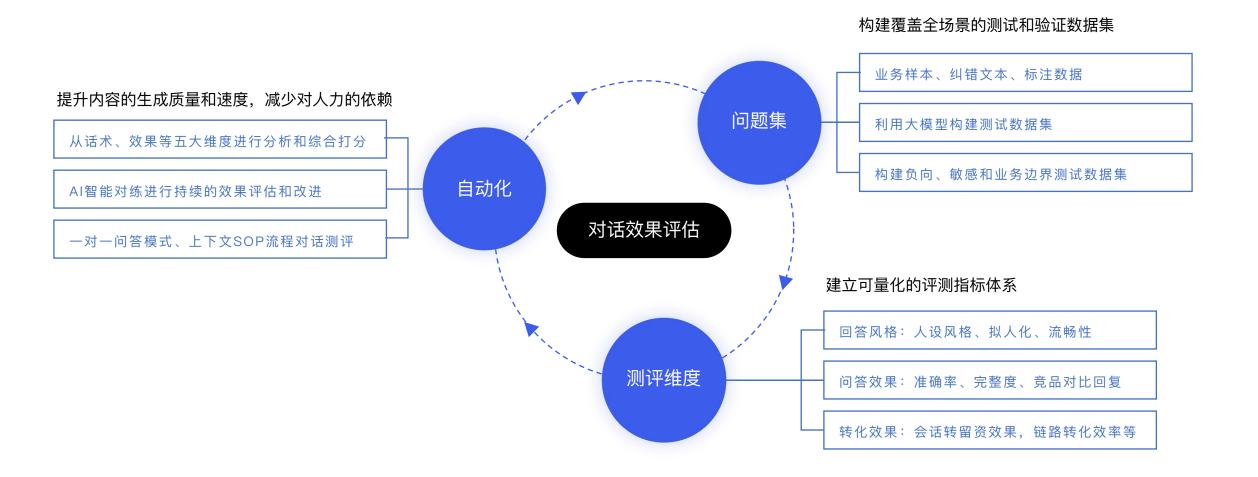


预设槽位包括意向车型、城市、预算、购车时间、分期、试驾意向等指标,预设槽位和预设销售流程实现智能引导追问



效果评估: 构建自动化智能评测体系









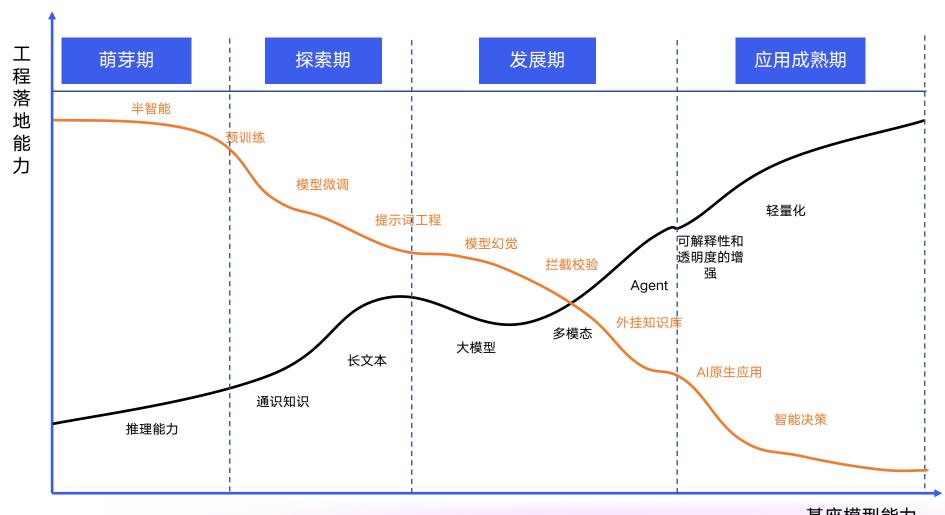
未来展望



大型复杂AI应用落地的展望



随着基础大模型能力的持续提升,复杂应用的实现将越来越不强依赖于工程化能力





易车蓝图大模型:在AI对话方面,易车已有多款应用落地经验



多轮 对话

多轮对话和上下文结合

通过上下文和多轮对话能力结合, 让回复结果更连贯和拟人

> 模型回复 不受控

领域 模型

基于行业微调大模型

微调行业大模型, 更懂汽车行业。

话术回复 不连贯

上下文 重写

重写和FAQ提升准确率

结合上下文问题重写和FAQ话术 库配置,提升准确率

安全合规

汽车互联网行业模型备案

完成汽车互联网行业大模型备案 安全合规 答非 所问

多意图 重排

多种意图组合使用

汽车领域意图、意图白名单、意图模型 识别、自定义意图等大模型判断

回答不准确

专业 知识库

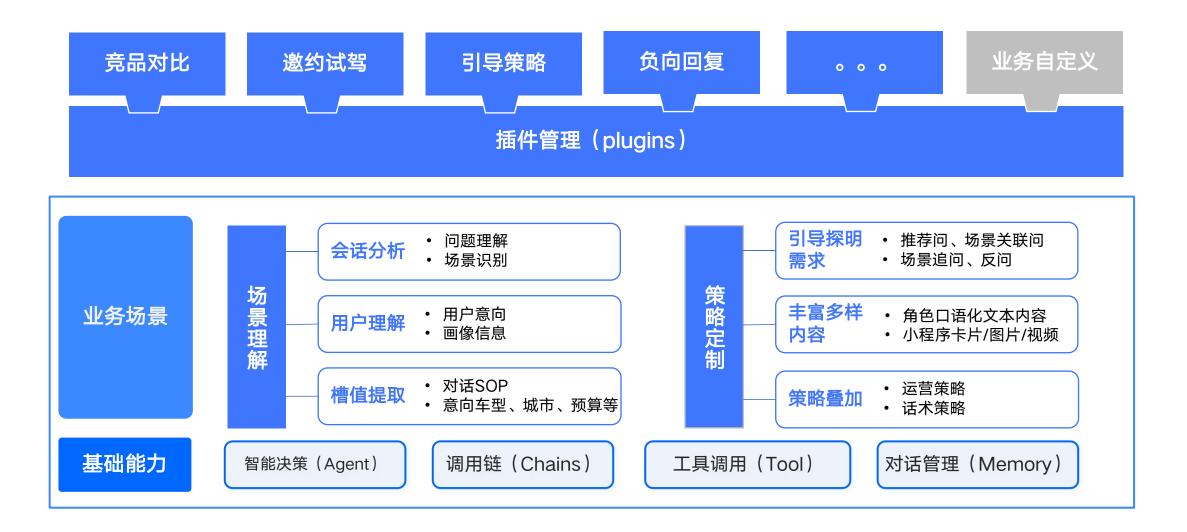
专业汽车行业知识库

支持易车多年积累数据知识库及业务自定义 知识库内容。同时具备专业文档解析能力, 对汽车行业精细化处理



统一Agent平台:业务合作模式 共创









THANKS

