

# 大模型在汽车互联网行业的探索与应用实践

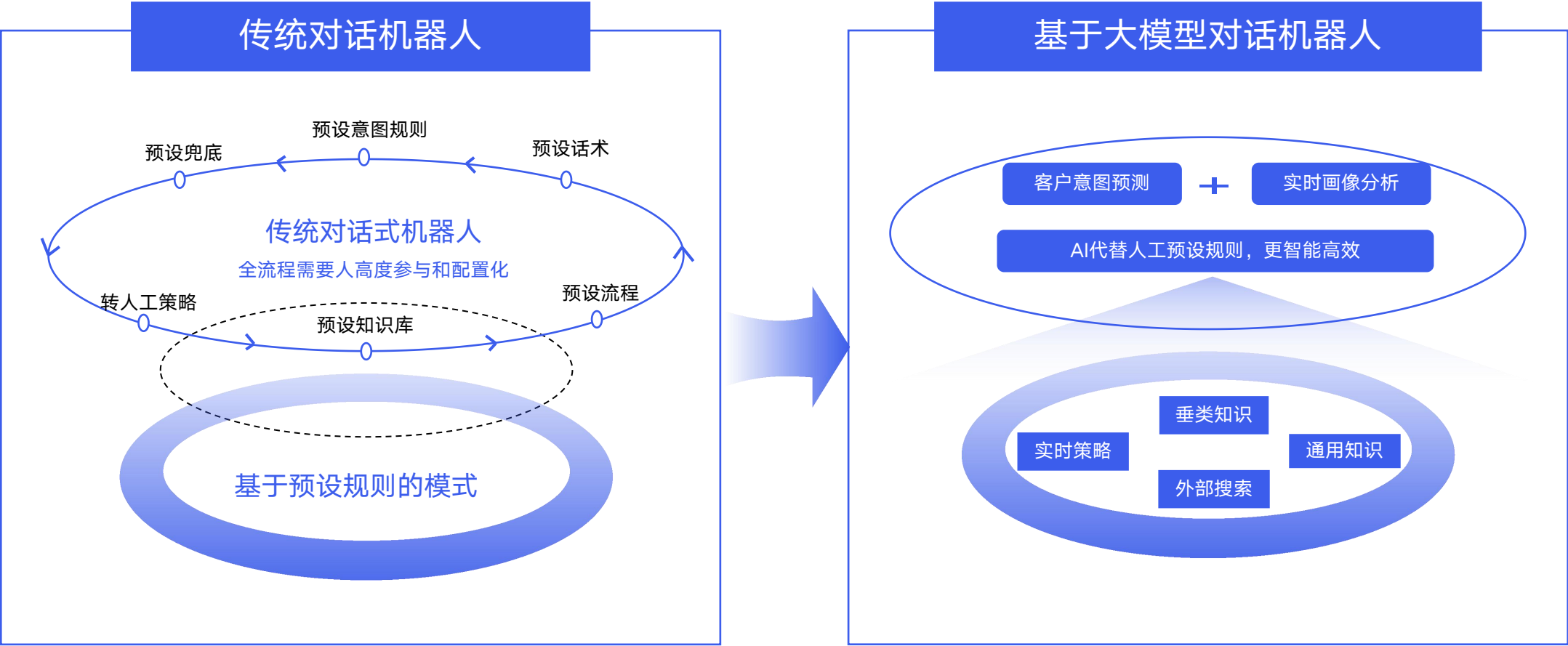
吴文祥 / 大数据架构师

- 背景介绍
- 整体架构设计
- 挑战与解决思路
- 未来展望

# 01

## 背景介绍

大模型让对话式AI从预设规则模式逐渐转为智能生成模式



# 02

## 整体架构设计



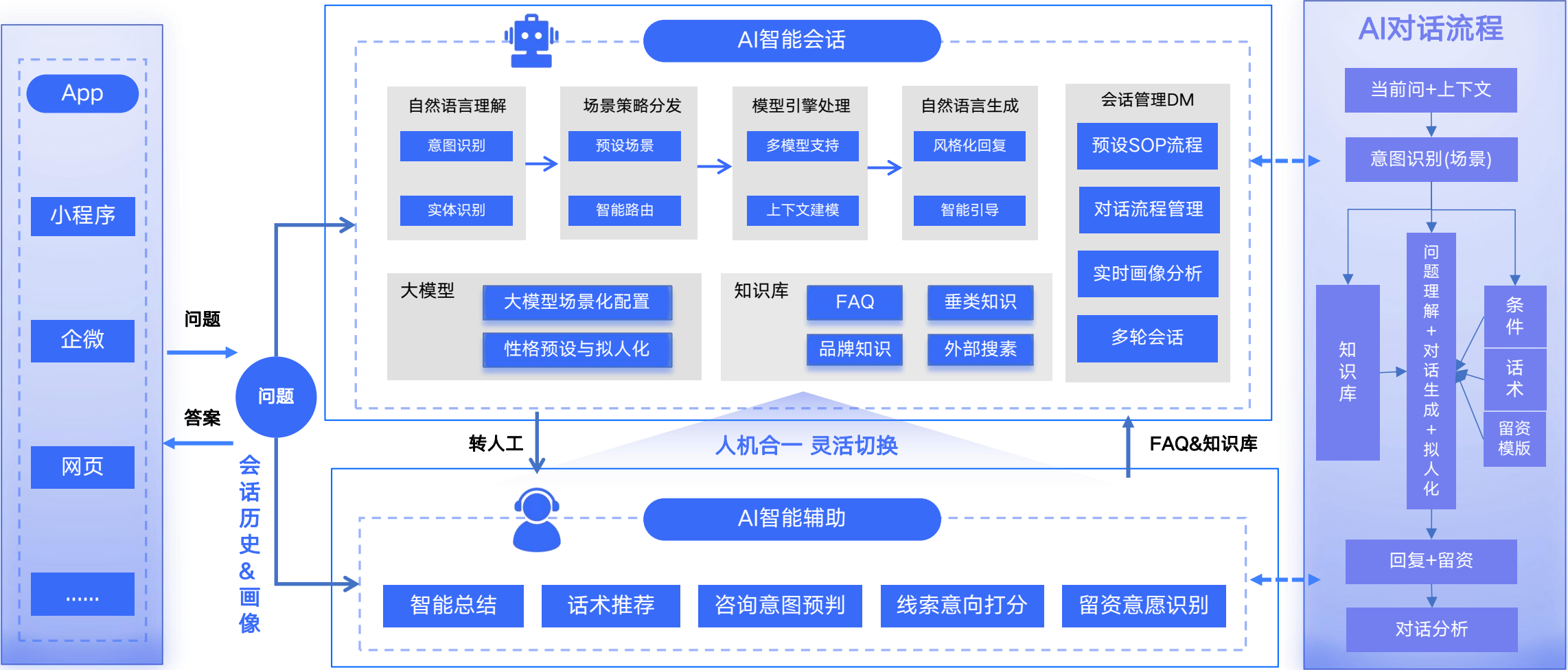


# 03

## 挑战与解决思路



# AI智能对话式应用架构



# 场景案例：场景识别及个性化回复策略

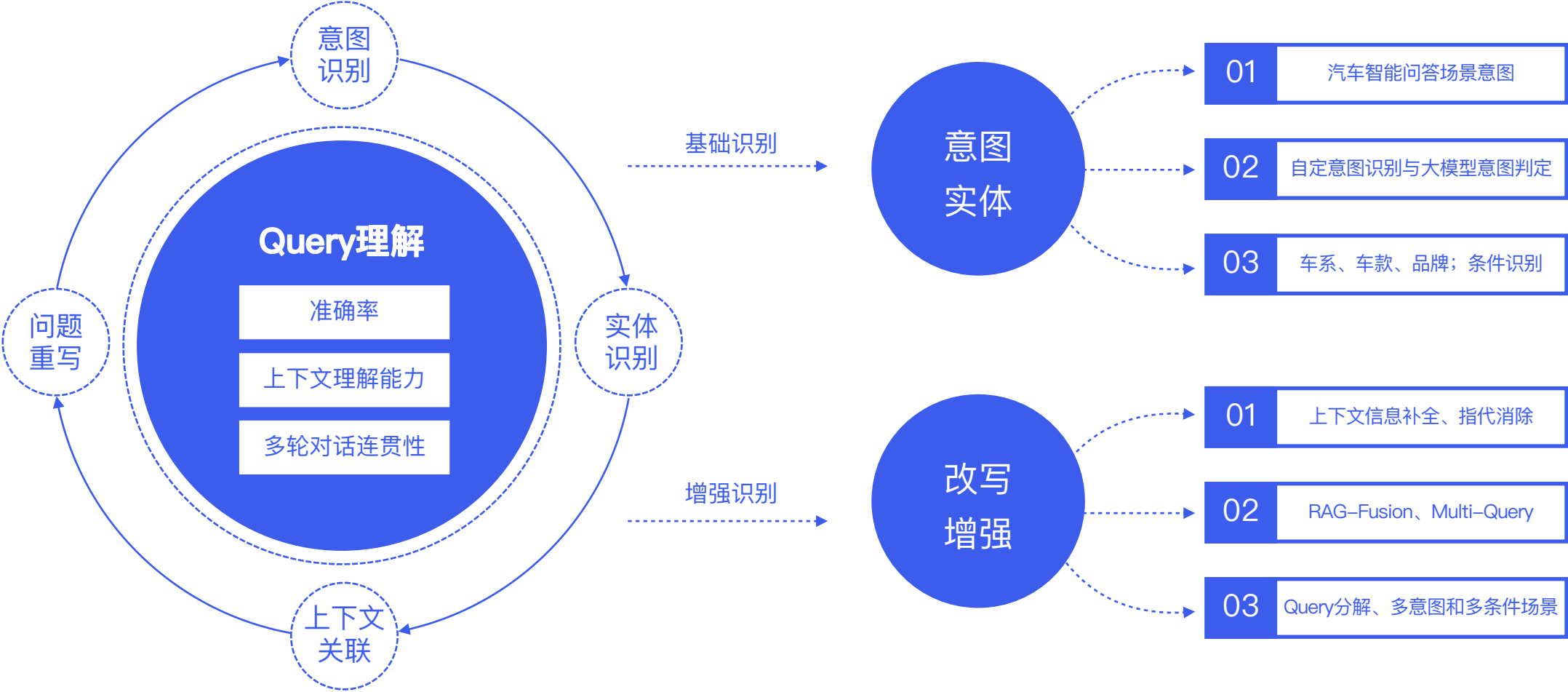


## 关键能力及业务价值

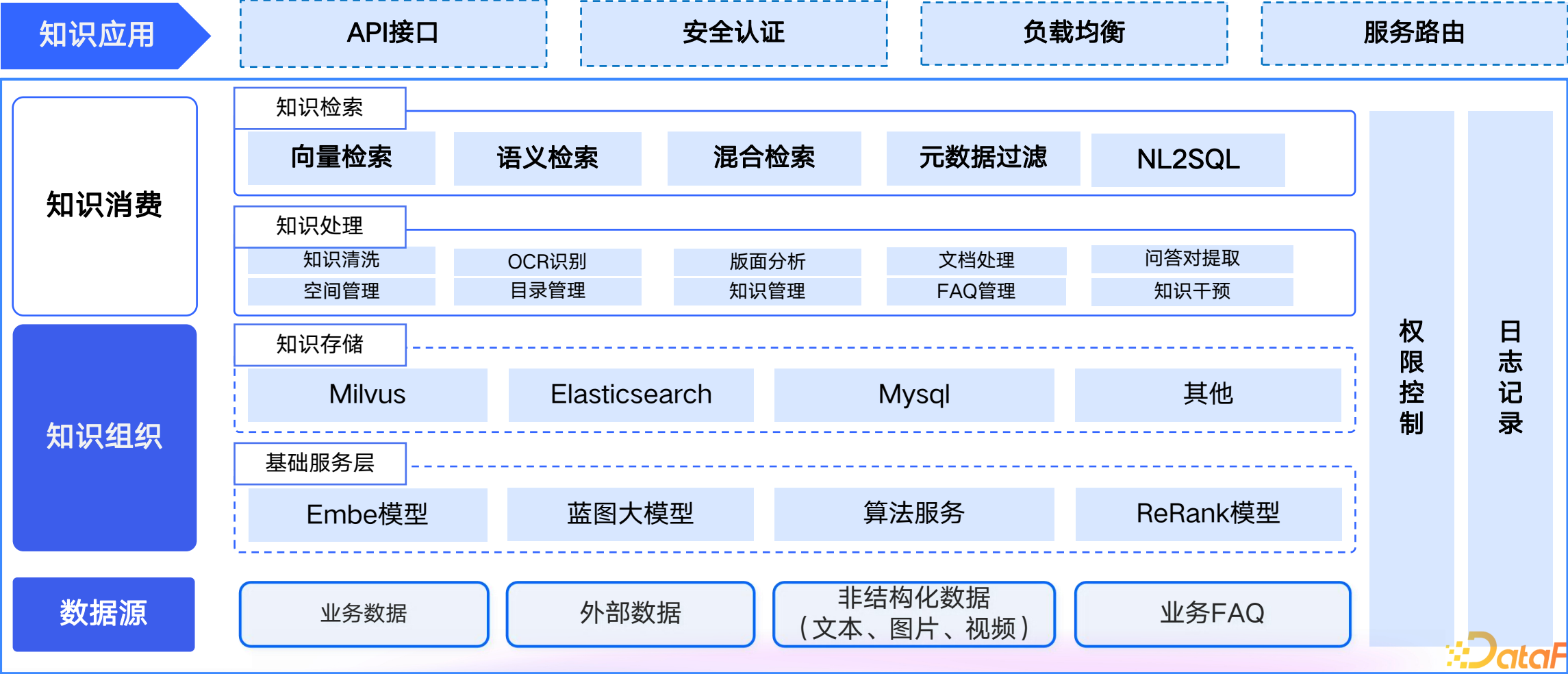
- 当前组合算法模型与自定义模板两种方式，已实现汽车行业主要场景精准识别
- 通过场景回复策略的编排，将大模型、知识库、及服务工具，可以结合用户画像偏好，提供用户个性多样化的回复内容
- 目前已支持文本、图文、视频等多种回复方式

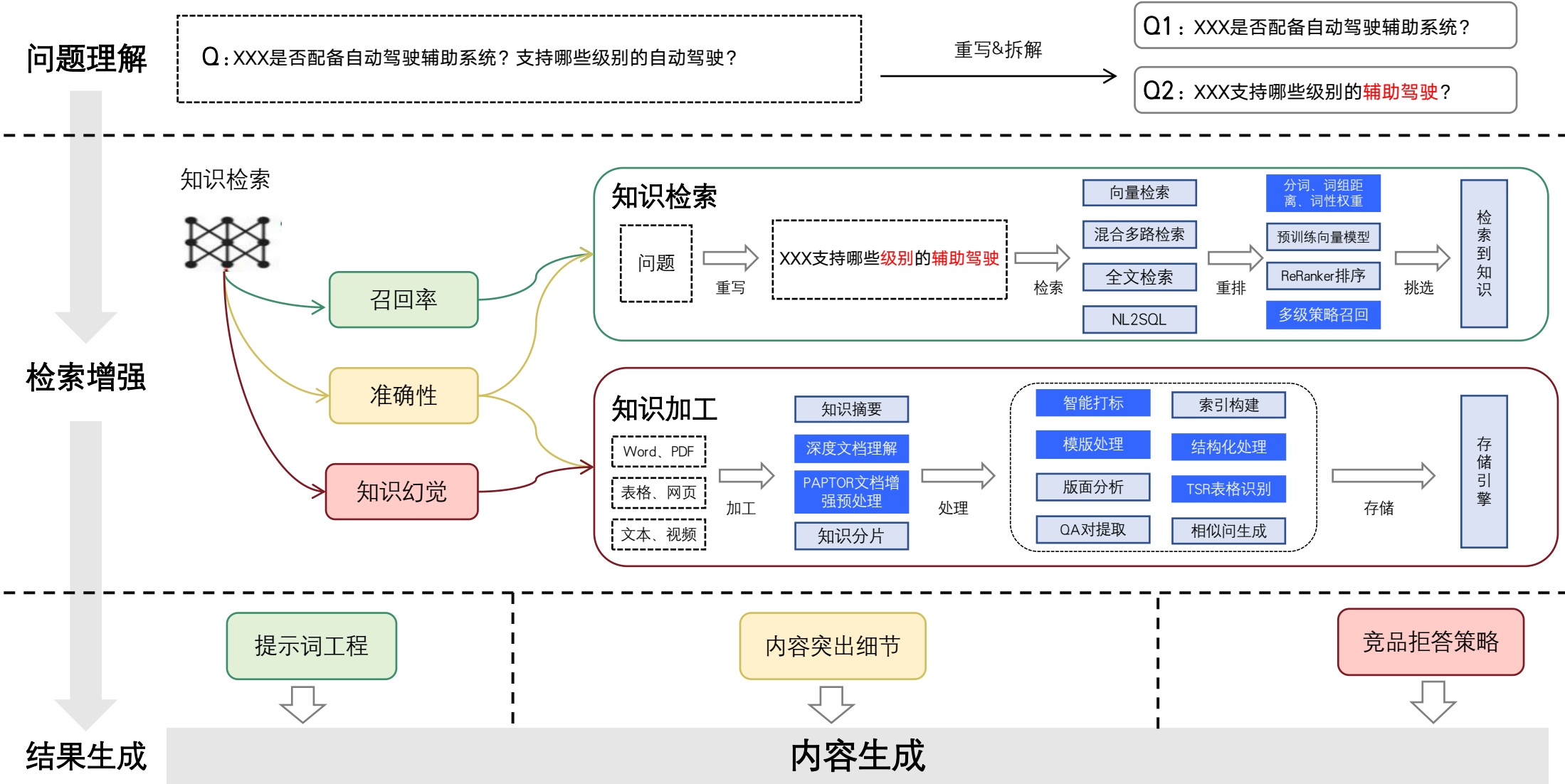
## 案例分享 – 智能助手

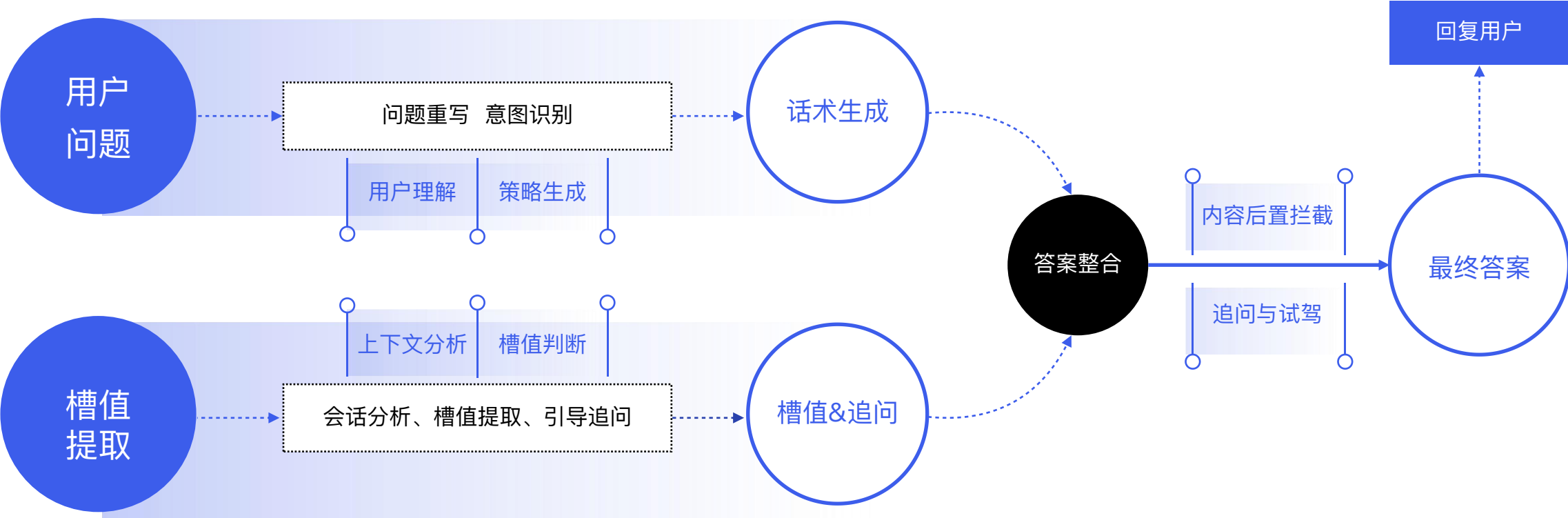




- 高质量内容加工：基于深度文档理解。自动识别文档的布局，包括标题、段落、换行等，包含图片和表格
- 模版文本处理：多种文本处理模版，不同文本内容定制化处理，处理可控准确，应对对复杂多变的数据。
- 兼容各类异构数据源：支持丰富的文件类型： Word 文档、PPT、EXECL 表格、TXT 文件、PDF、结构化数据。



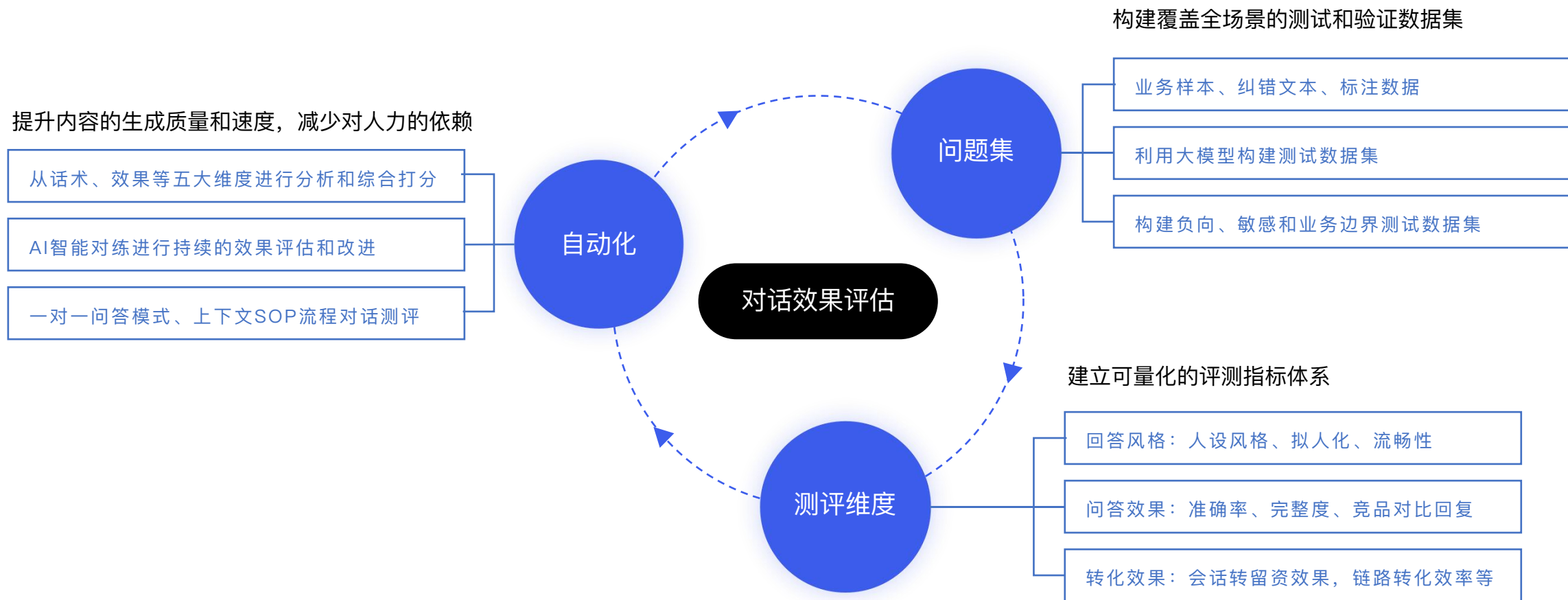




问候与用户探需	产品介绍：性能、配置、亮点、智能辅助驾驶...	邀约试驾：意向车型、城市、时间、预算等...
---------	-------------------------	------------------------

预设槽位包括意向车型、城市、预算、购车时间、分期、试驾意向等指标，预设槽位和预设销售流程实现智能引导追问

# 效果评估：构建自动化智能评测体系



# 04

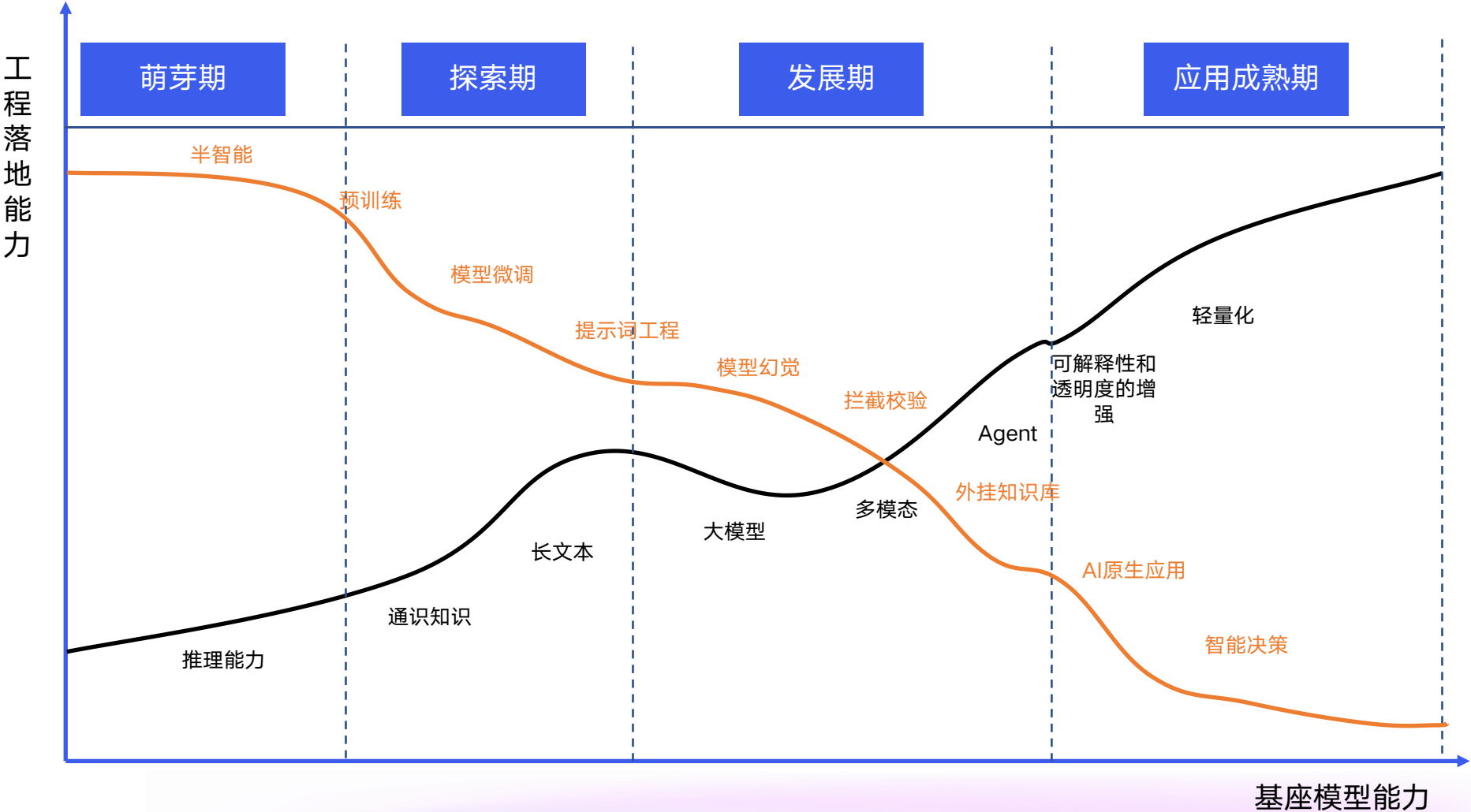
## 未来展望



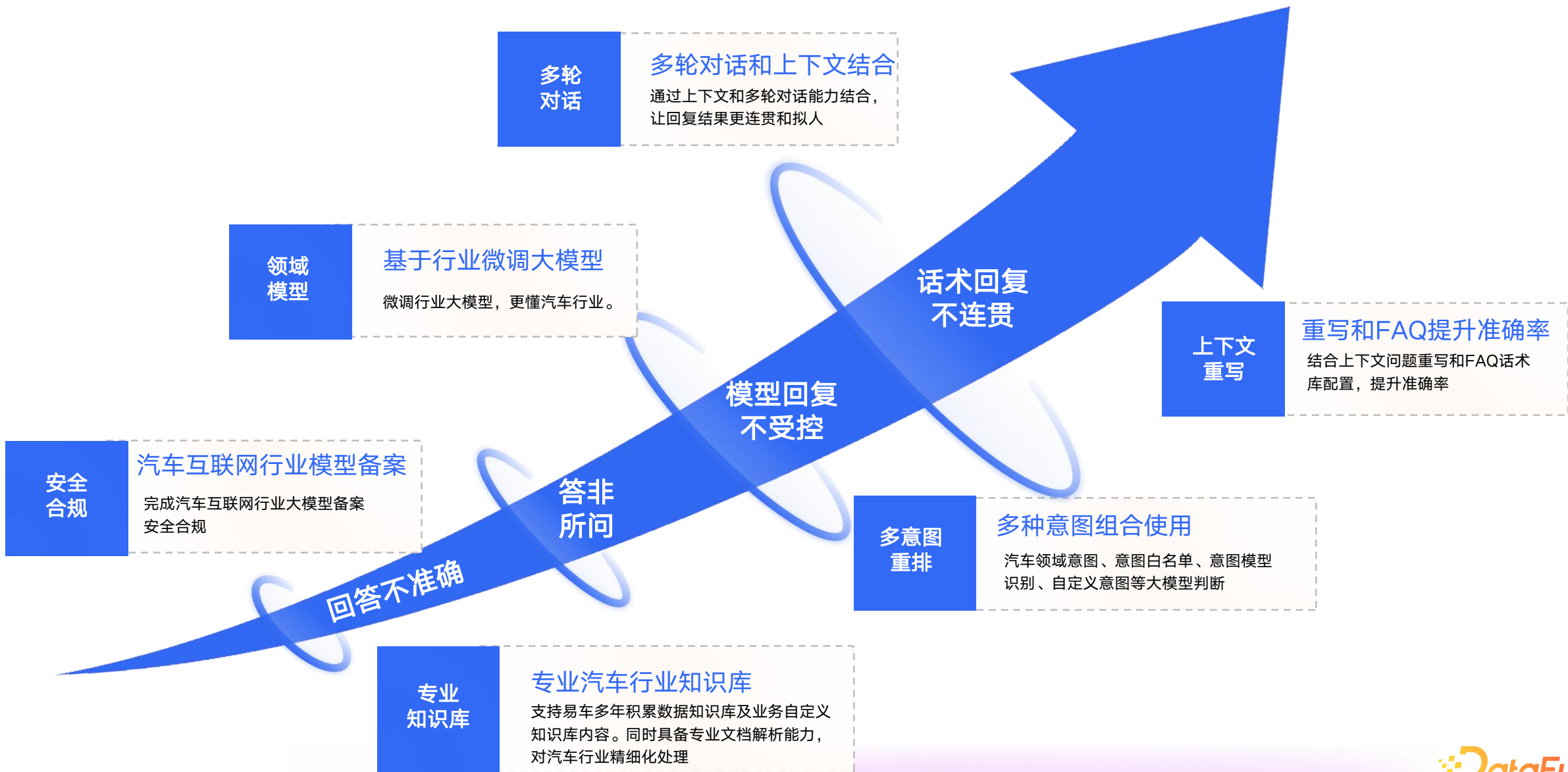
# 大型复杂AI应用落地的展望

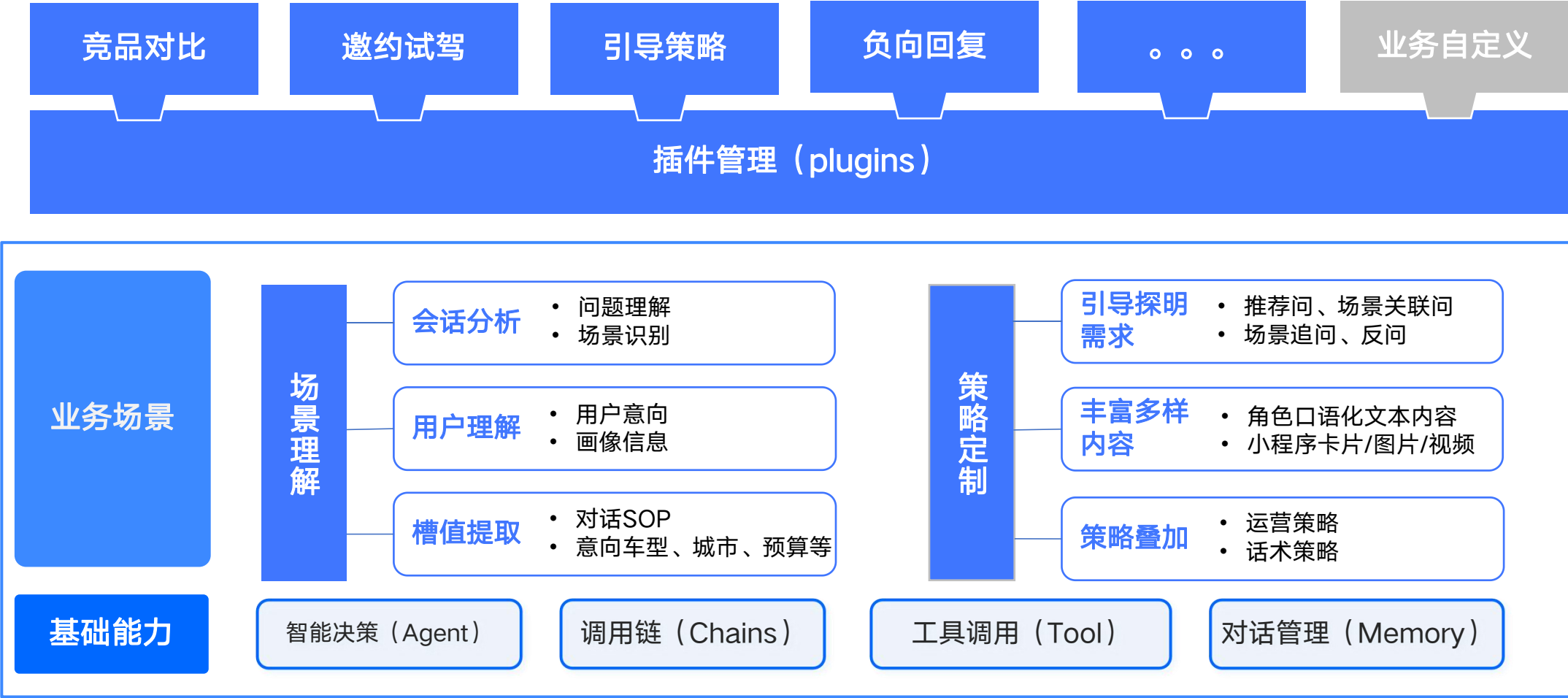


随着基础大模型能力的持续提升，复杂应用的实现将越来越不强依赖于工程化能力



# 易车蓝图大模型：在AI对话方面，易车已有多款应用落地经验





# THANKS