

# 2019年上半年中国短视频行业分析报告

2019年7月




Fastdata极数

# 数据说明

- 数据通过移动端SDK、埋点、网络抓取、调研、第三方数据终端等方式获取
- 短视频平台指，主要视频节目时长不超过5分钟的视频平台



## Part One 中国短视频行业发展概况

-  短视频用户规模突破8.5亿，增长红利期已过
-  用户每日启动短视频App超27亿次，同比增长24.9%
-  用户每日观看短视频超三亿小时，同比增长约1.2亿小时



## 2019年上半年短视频行业关键数据

用户规模

8亿+



启动次数/日

27亿次



使用时长/日

3亿小时



抖音月活跃用户数

5亿+



头部主播粉丝数

5000万+



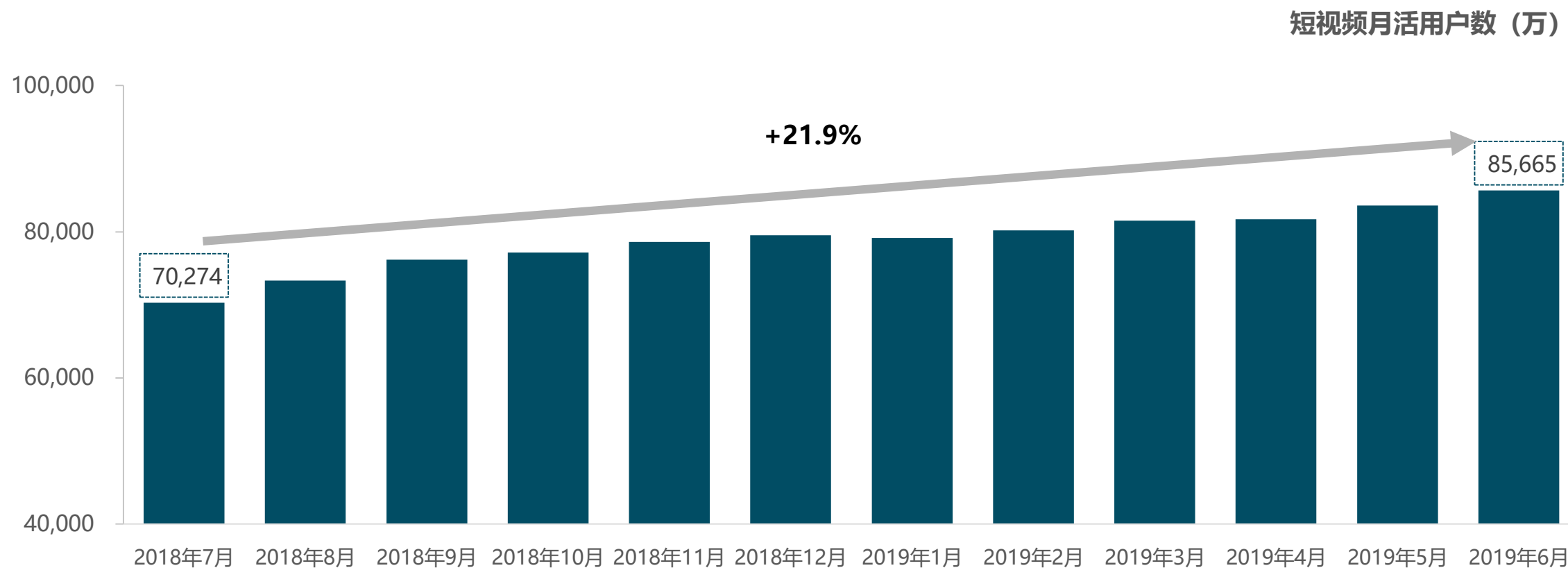
西瓜视频使用时长/日

9000+小时



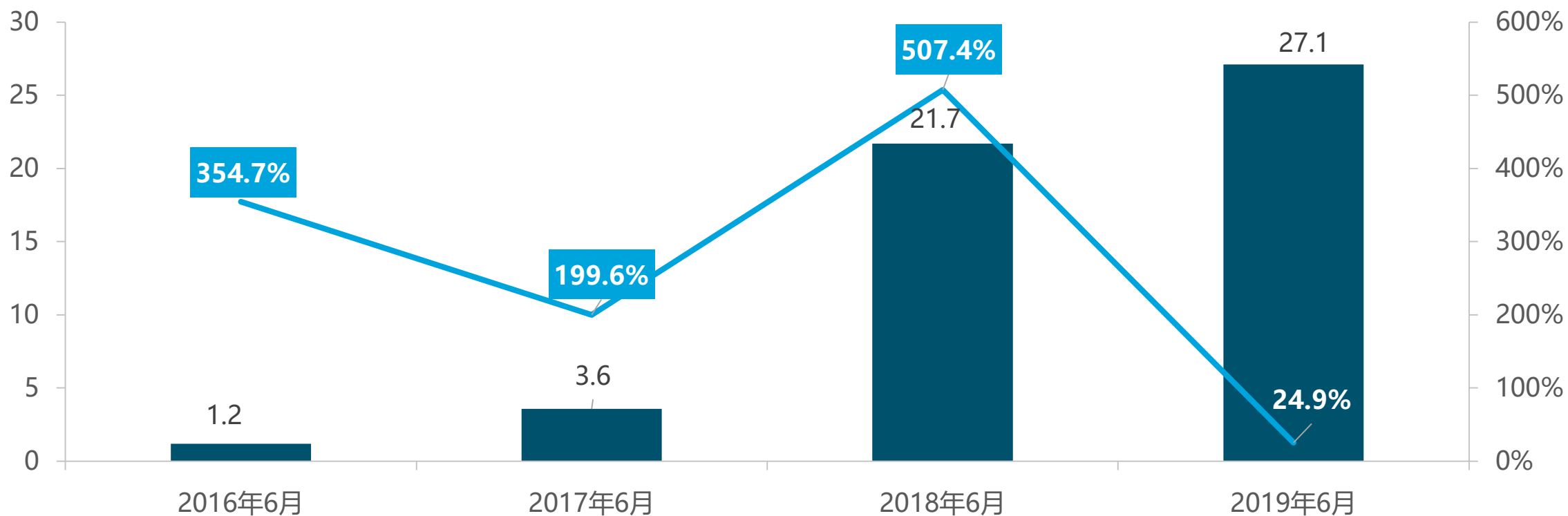
Fastdata极数

# 短视频用户规模突破8.5亿，增长红利期已过



# 2019年6月，用户每日启动短视频App超27亿次，同比增长24.9%

用户每日启动短视频App次数（亿次）

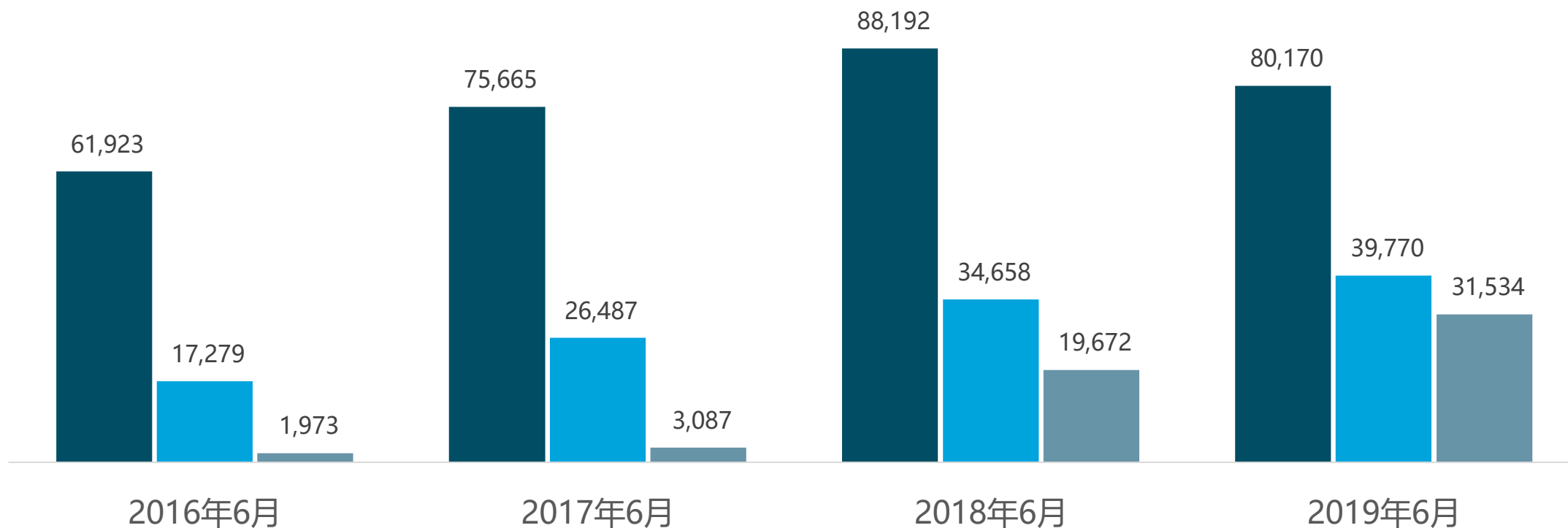


# 2019年6月，用户每日观看短视频超三亿小时，同比增长约1.2亿小时

## 短视频使用时长超越长视频仅一步之遥

■ 社交 ■ 长视频 ■ 短视频

用户每日使用时长（万小时）



注：社交时长的下降主要原因为微信公众号及朋友圈阅读时长的下降

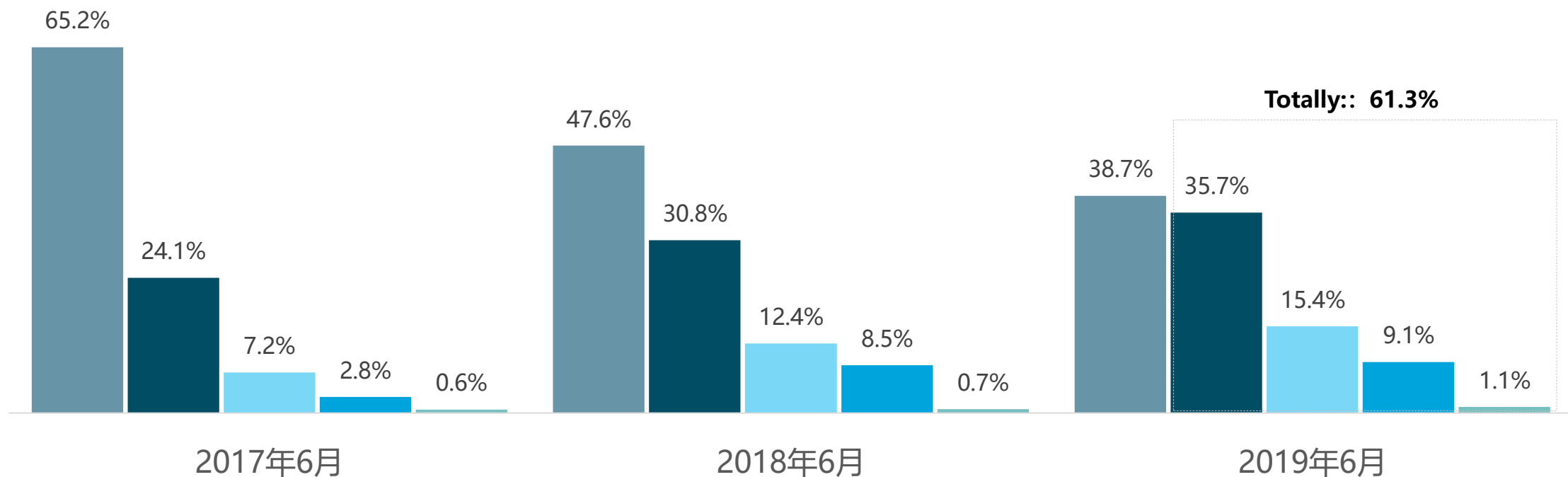


Fastdata极数

# 2019年6月，超六成用户安装不少于两款短视频App

■ 1个 ■ 2个 ■ 3个 ■ 4个 ■ 5个及以上

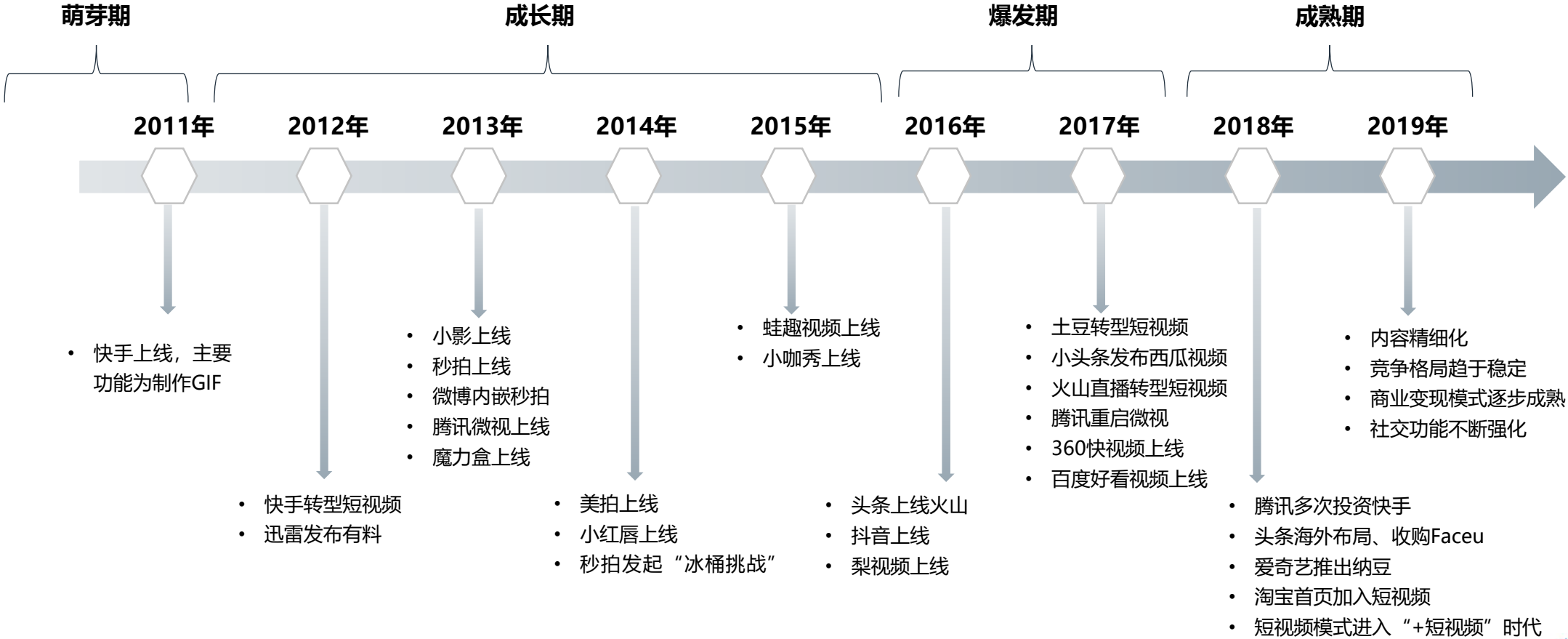
短视频用户安装短视频App数量分布



Fastdata极数

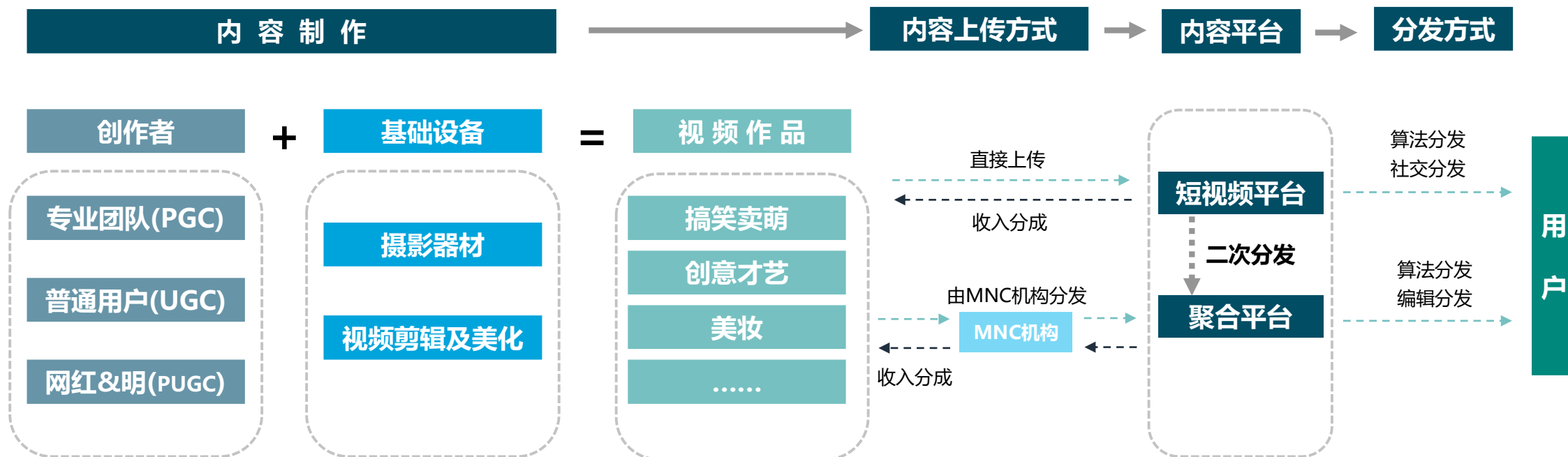


# 经过近十年的孕育及发展，短视频行业已经进入成熟期后半程



# 短视频行业产业链已经完善，商业变现模式不断拓展

## 内容创作也逐步向专业机构聚集



# 四大核心因素推动短视频行业迎来大爆发

## 算法分发是信息过载时代一种强有力分发方式，是短视频内容生态的核心要素

### 移动流量资费下降

- ✓ 移动流量资费相比2014年下降70%。

**-70%**

### 智能手机硬件性能提升

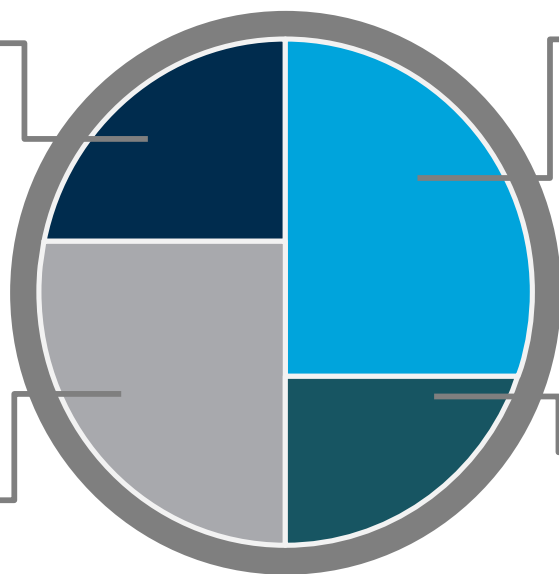
- ✓ 智能手机摄像头像素，屏幕、处理器等性能提升，让用户短视频制作门槛大幅降低。

### 用户认知偏好

- ✓ 文字、图片、声音及视频是人类信息的主要载体，人对视频载体信息的提取能力要远高于文字

### 信息获取方式变迁




编辑分发	搜索分发	社交分发	算法分发
IT门户： 新浪 搜狐 网易	搜索引擎： 百度	社交网络： 微信 微博 QQ	资讯、短视频： 头条 抖音 快手



短视频行业发展驱动因素



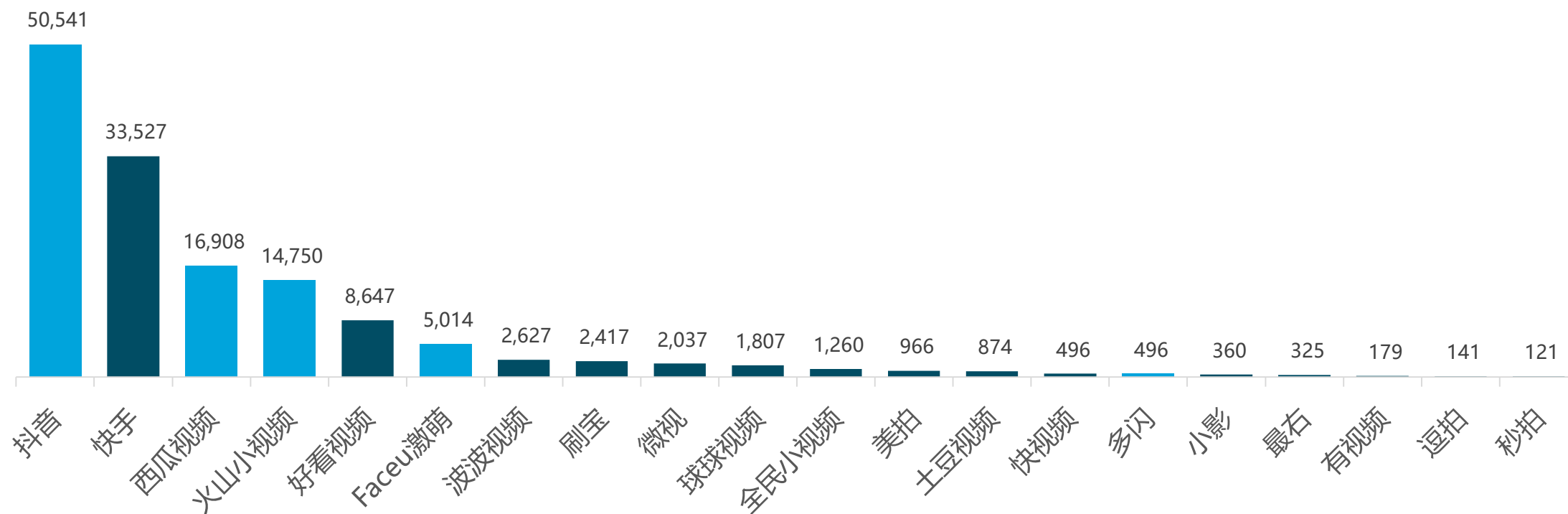
## Part Two 短视频行业竞争格局

-  抖音用户规模超五亿，领跑短视频市场
-  与抖音的短视频天王山之战，快手呈现逐步掉队趋势
-  每日启动次数超五亿次的短视频App达到三款



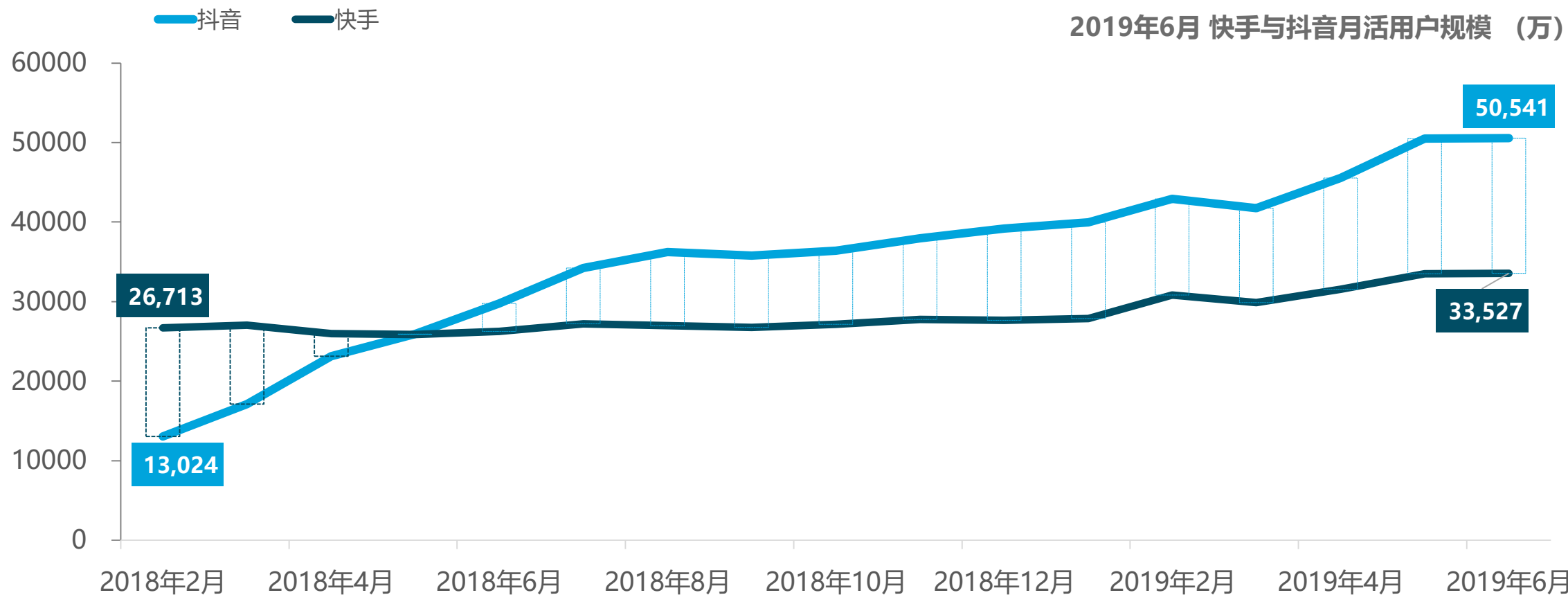
# 抖音用户规模超五亿，领跑短视频市场 快手在众多头条系产品的围剿下依然保持第二

2019年6月TOP20短视频App月活用户规模（万）



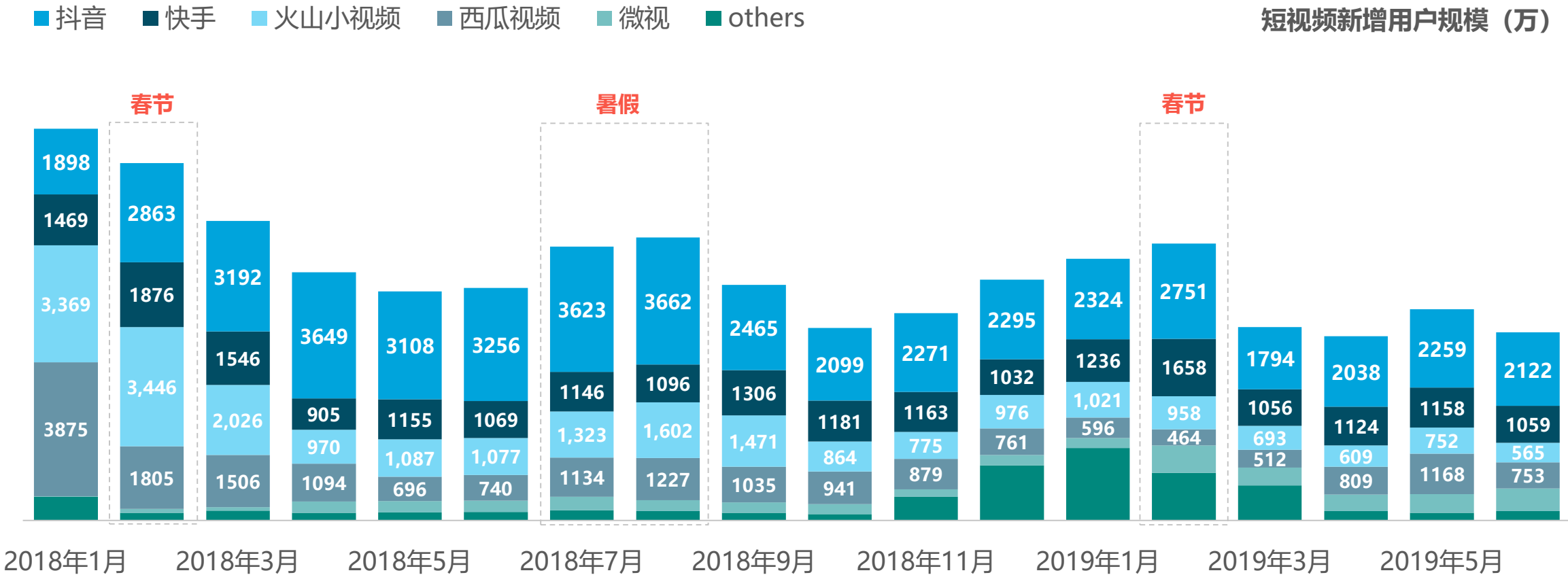
Fastdata极数

## 与抖音的短视频天王山之战，快手呈现逐步掉队趋势



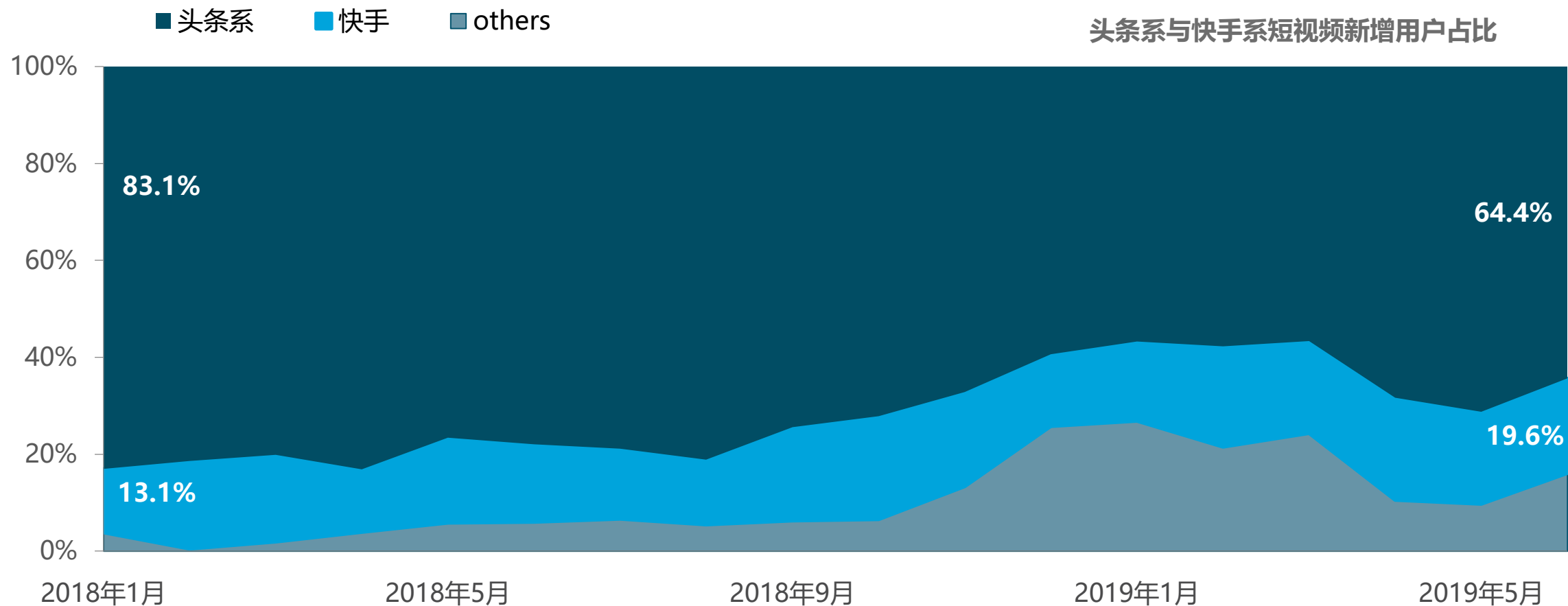
# 短视频行业已进入成熟期，新增用户规模呈稳步下降态势

## 春节及暑假为一年中最佳获客窗口季



注：本报告中的新增数据计算采用的是非去重方法

# 头条系短视频App攫取了大部分短视频行业增长红利



注：头条系包括抖音、火山小视、西瓜视频、多闪及Faceu激萌，快手系包括快手、快手lite、快手搞笑

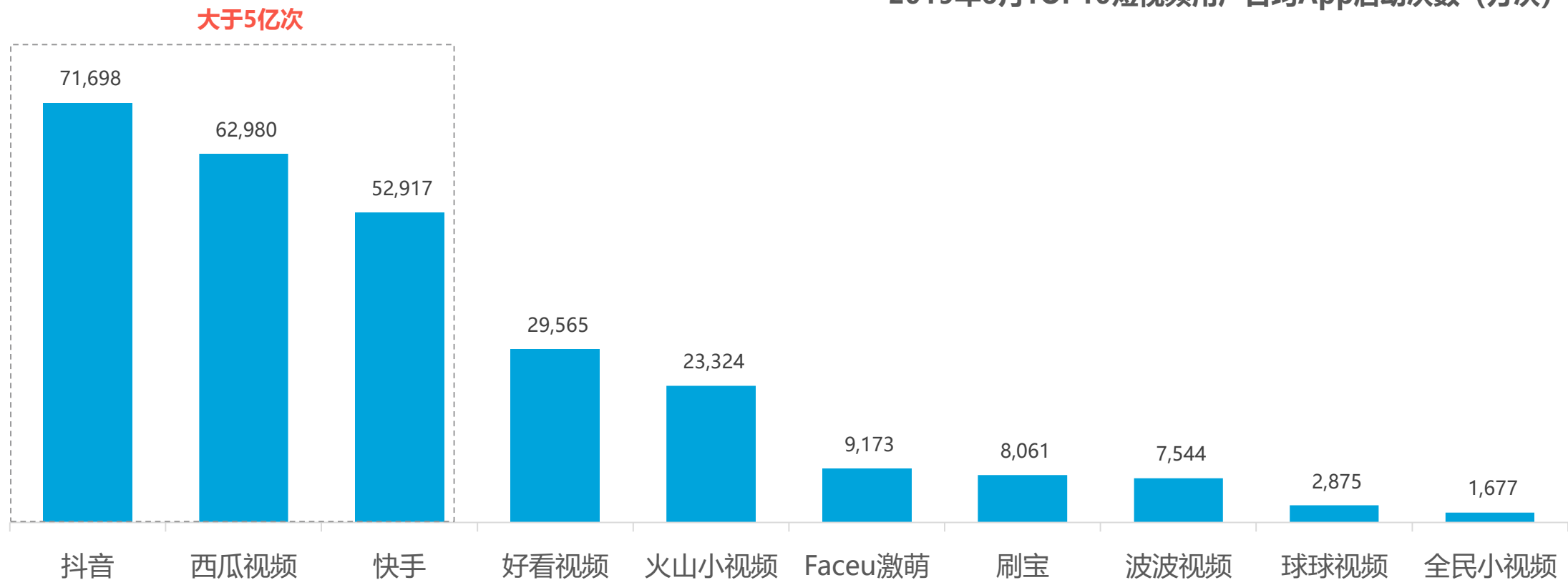


Fastdata极数



# 每日启动次数超五亿次的短视频App达到三款 抖音用户每日启动次数超七亿次，排名榜首

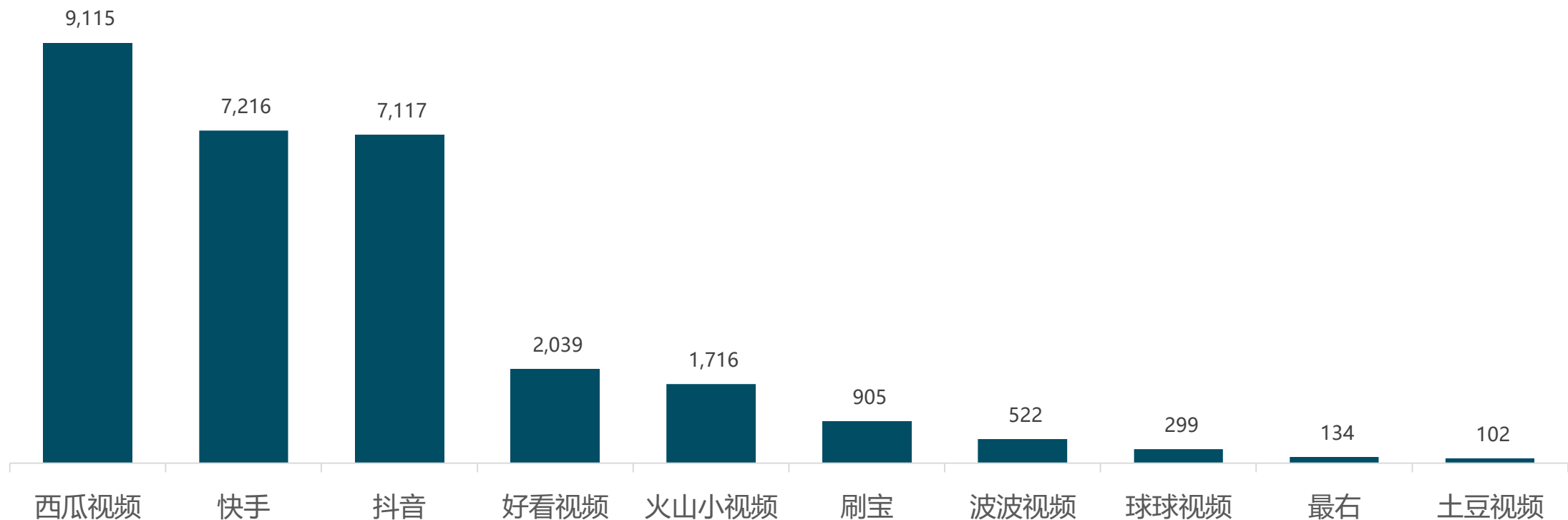
2019年6月TOP10短视频用户日均App启动次数（万次）



Fastdata极数

# 用户每日观看西瓜视频超九千万小时，排名榜首 快手及抖音用户每日使用时长均达七千万小时级别

2019年6月TOP10短视频用户日均使用时长排名（万小时）

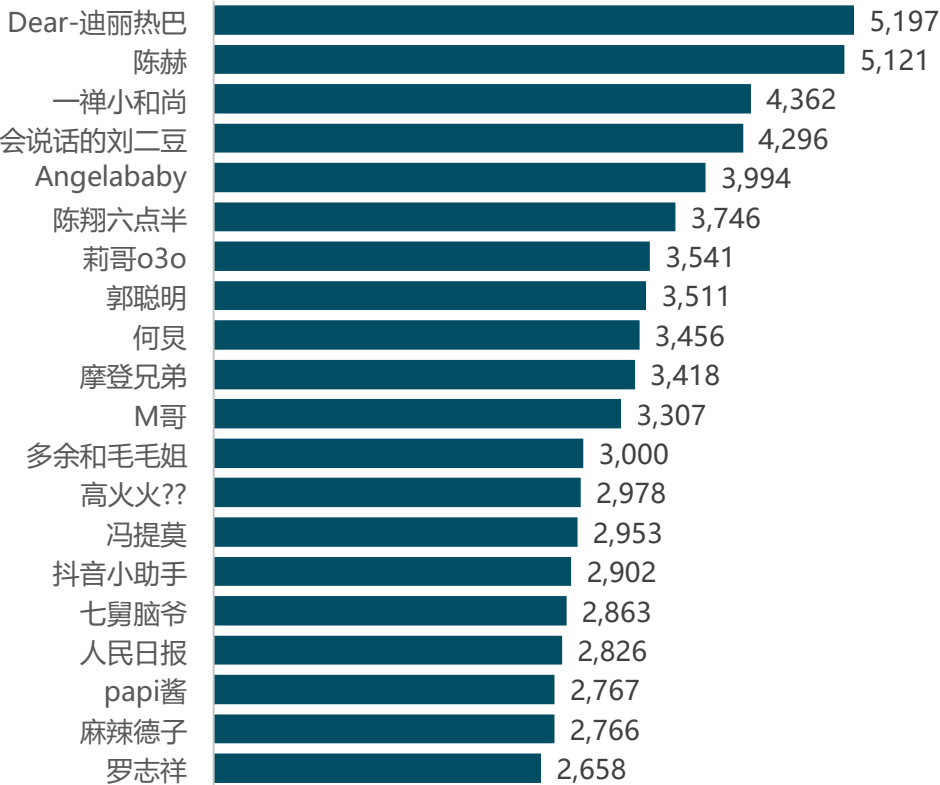


Fastdata极数

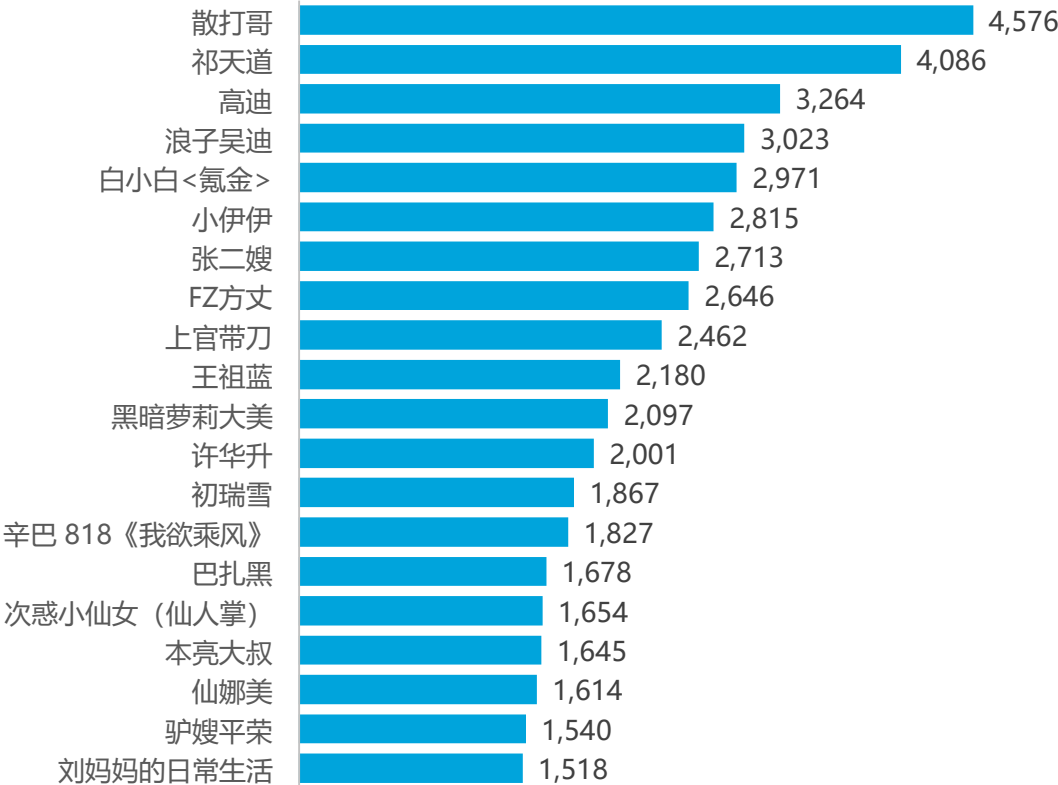
# 抖音头部账号更吸粉，TOP20主播入围门槛超2600万粉丝

## 快手粉丝分布更加扁平，更关注多数用户的表达




抖音TOP20主播粉丝数量（万）



快手TOP20主播粉丝数量（万）



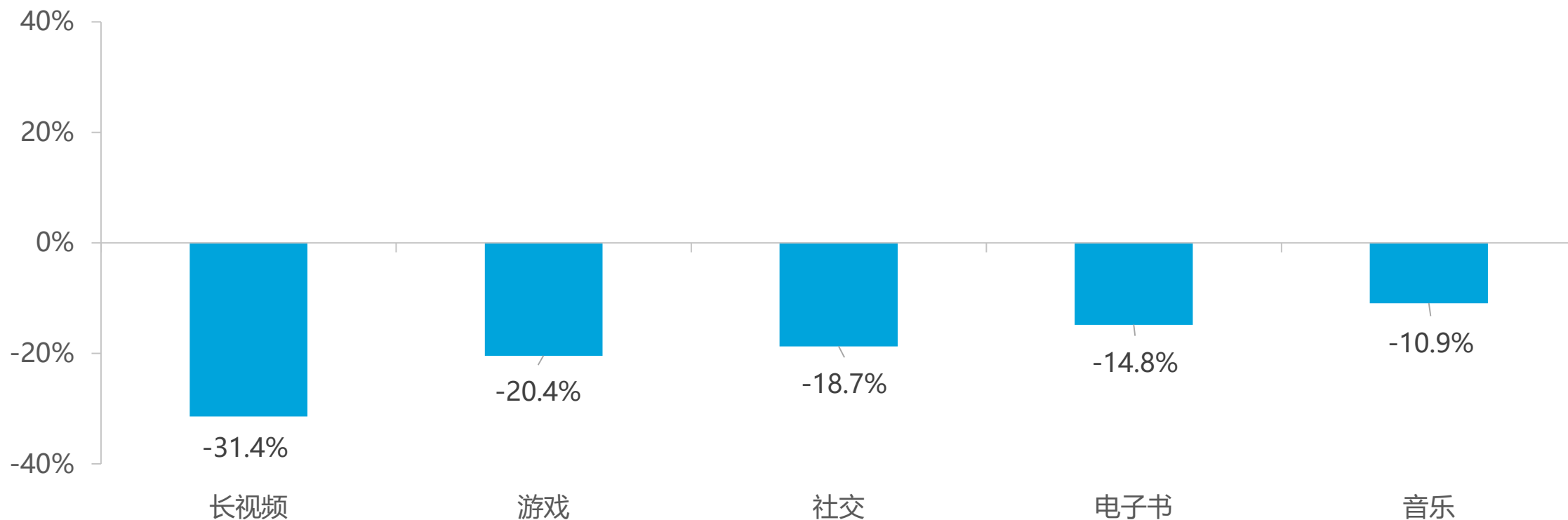
## Part Three 短视频用户画像

-  短视频已成为吞噬用户时间的“黑洞”，不断蚕食其他App的使用时长
-  超九成短视频用户不具备本科学历
-  短视频不再是年轻人的专属，已成为老年入老有所乐的重要手段



# 短视频已成为吞噬用户时间的“黑洞”，不断蚕食其他应用占据的用户时间

每日使用短视频超1小时用户其他类型应用使用时长情况



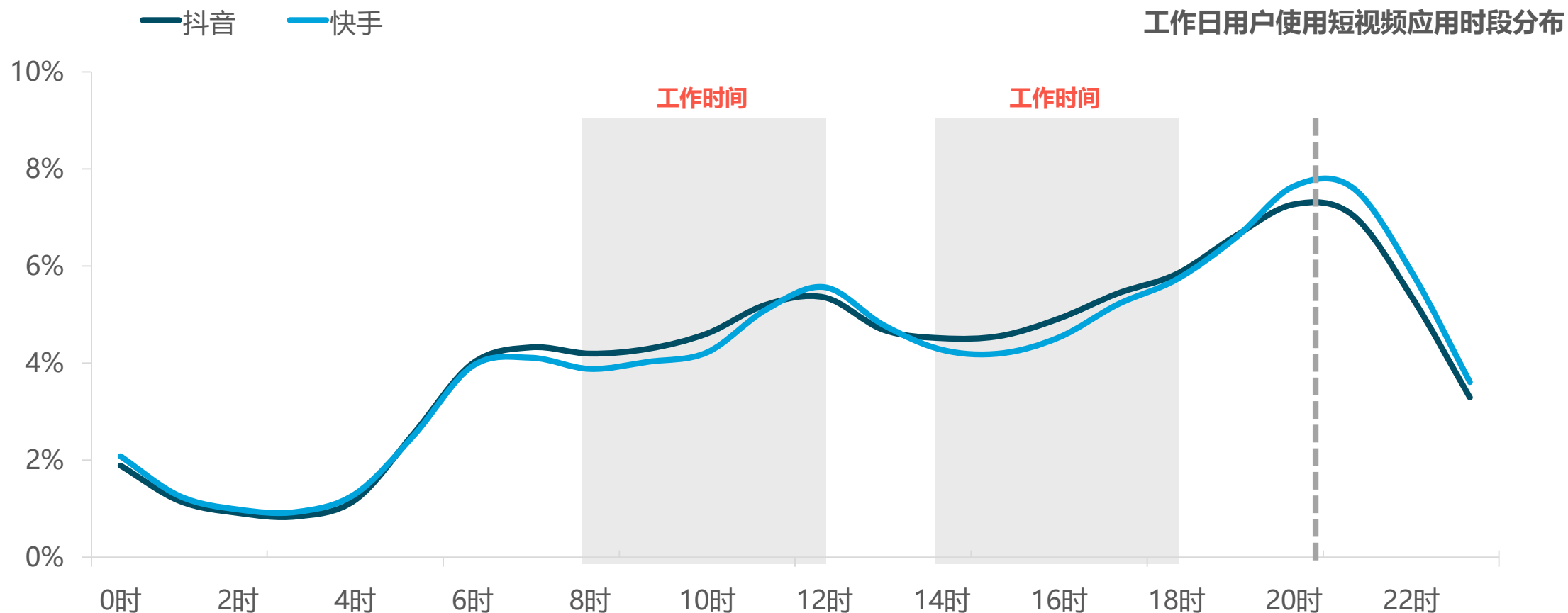
注：本页数据的算法为，如果一个用户本月平均每日使用短视频应用超过1小时，那么用该用户其他类型应用本月的日均时长与上月相比得出上图数据



Fastdata极数

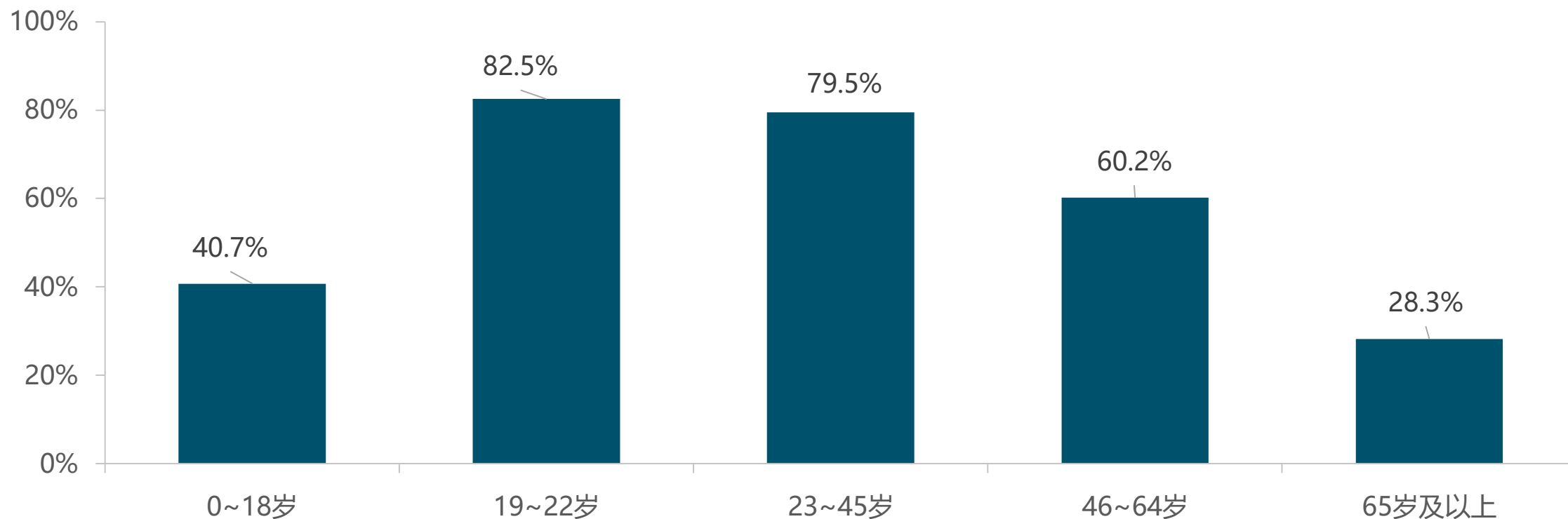
# 每晚八点左右，短视频平台迎来全天用户活跃峰值

## 工作时间快手用户“摸鱼”比例显著高于抖音



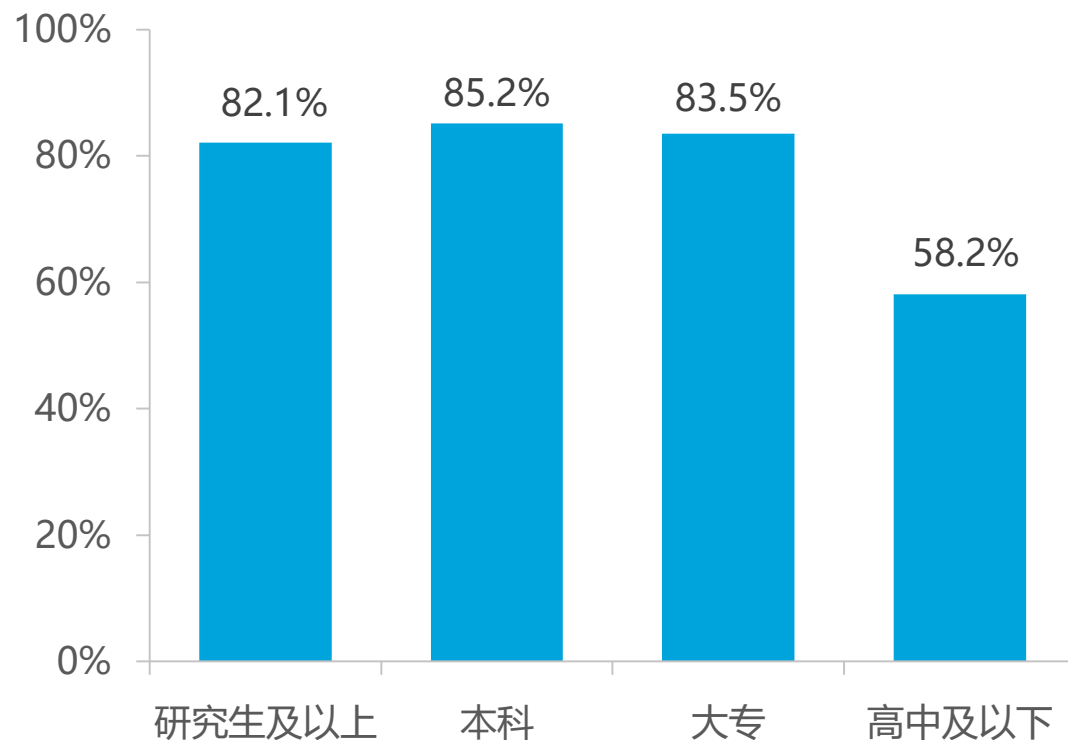
# 短视频不再是年轻人的专属，已成为中老年入老有所乐的重要手段

短视频各年龄段渗透率

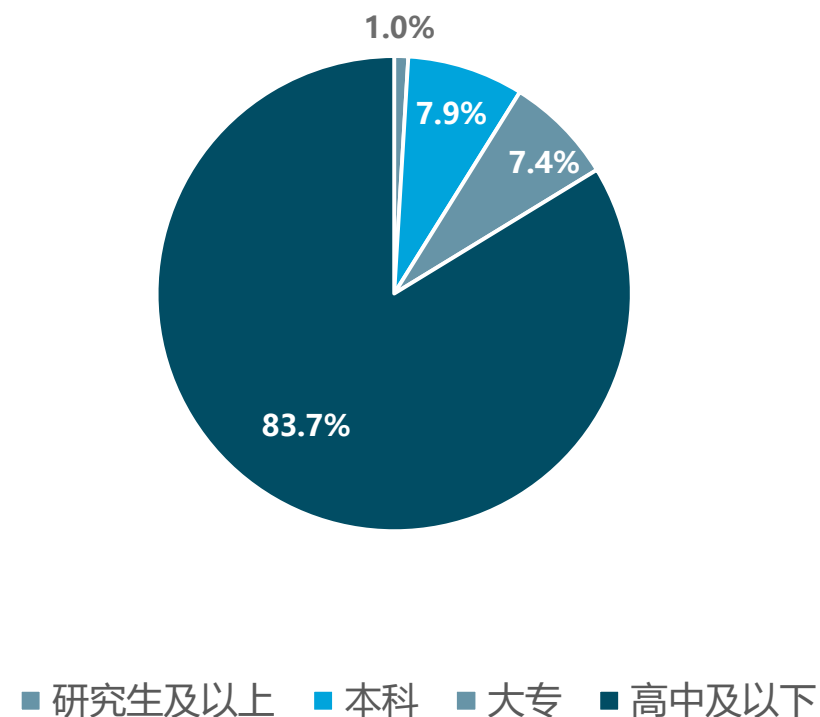


# 超九成短视频用户不具备本科学历 低学历人群渗透率较低，用户规模还将持续增长

不同学历人群短视频渗透率



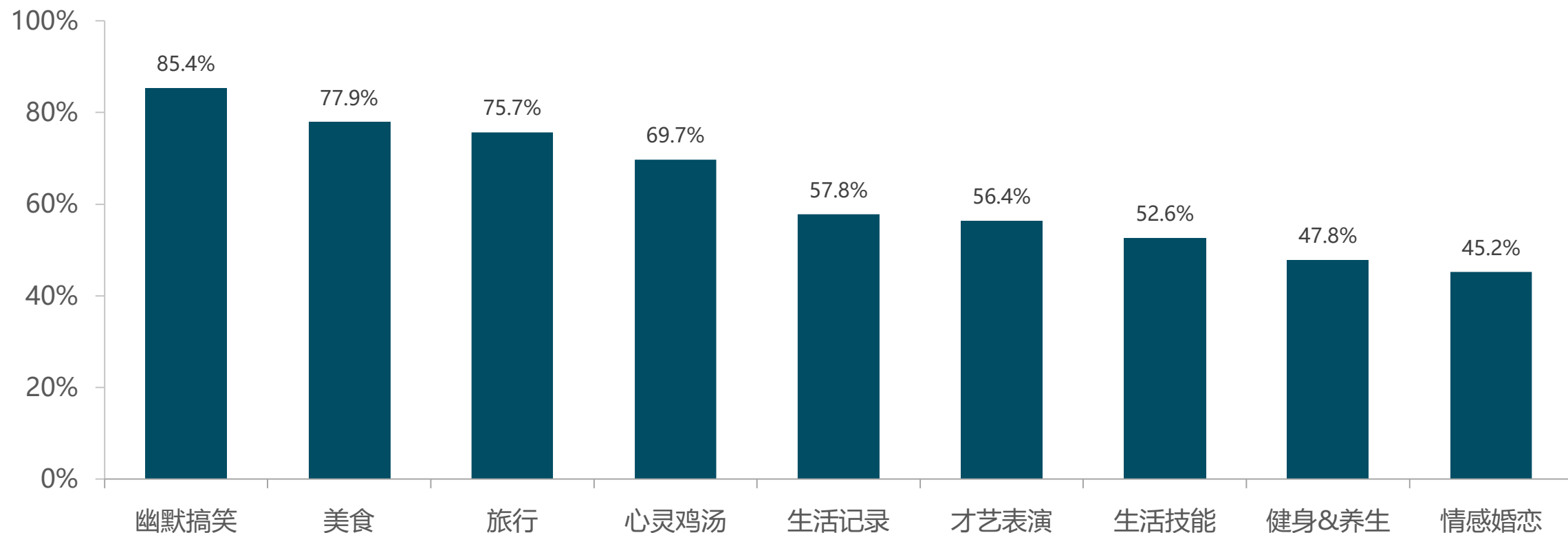
短视频用户学历分布





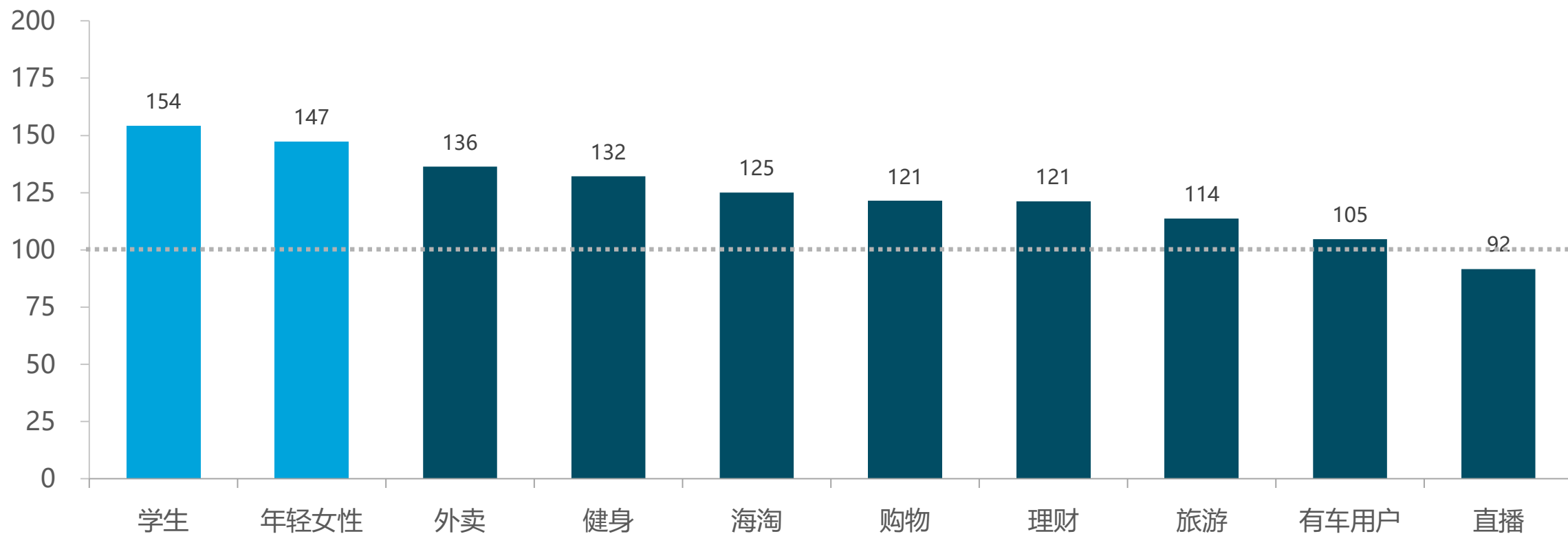
# 幽默搞笑、美食及旅行排名用户最喜欢的短视频类型TOP3 心灵鸡汤类内容居第四

TOP10 用户喜欢的短视频类型



# 抖音学生及年轻女性用户比例显著高于快手 快手用户对直播情有独钟

抖音用户相比快手TGI指数



Fastdata极数



**Fastdata极数**