



РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА

Point
• BEAUTY BAR •

ИДЕЯ ЛОГОТИПА



Стильный, молодой, креативный, комфортный

Логотип шрифтового типа представляет собой графическую композицию, состоящую из шрифтового названия и статуса.

Шрифт для названия индивидуально разработан для выполнения необходимой визуальной коммуникации. Дизайн построен на гармоничных пропорциях и предполагает гармоничное единство всех элементов.

ЛОГОТИП НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕН
ШРИФТОМ ДРУГОГО НАЧЕРТАНИЯ.

Логотип не должен подвергаться искажению или вращению, и его пропорции должны оставаться неизменными, равно как и корпоративные цвета.

статус

уникальное шрифтовое написание

Point

• BEAUTY BAR •

ЛОГОТИП



черно-белый

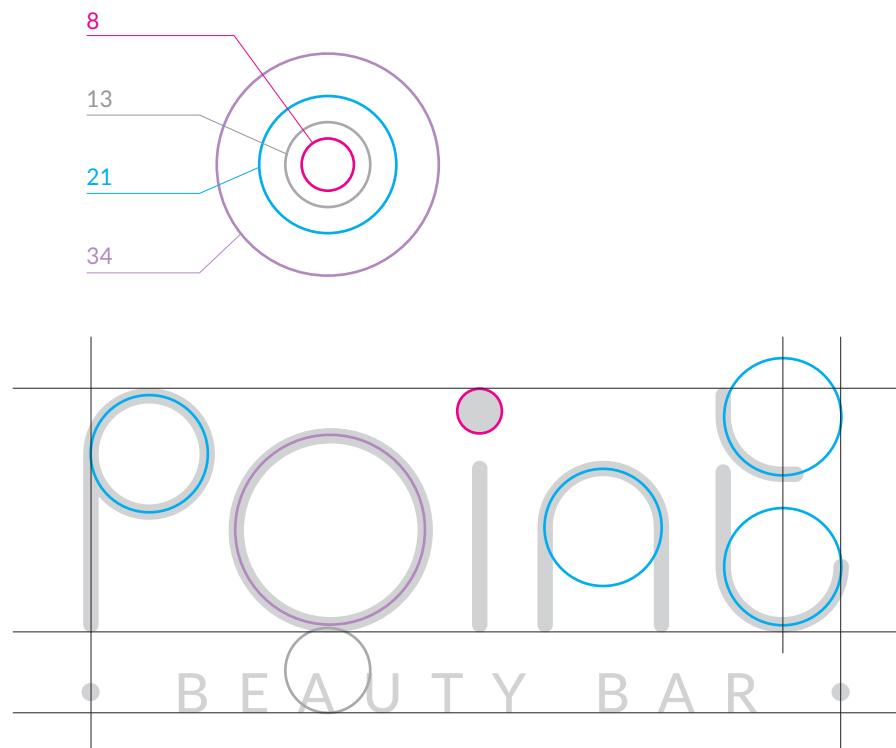


цветной

ЛОГОТИП • конструкция

Любое несоблюдение указанных пропорций приводит к нарушению целостности композиции логотипа, неправильному визуальному восприятию. Логотип может потерять свою привлекательность и узнаваемость.

В ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА
ЛЕЖАТ ПРОПОРЦИИ ФИБОНАЧЧИ



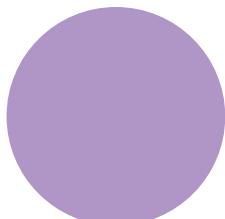
ЛОГОТИП • цветовая гамма

ОСНОВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА POINT
ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ ЛАВАНДОВЫМ
ТОНОМ.

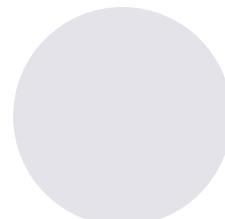
ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА СОСТОИТ ИЗ
ОСНОВНОВНОГО ТОНА И 4-Х ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ТОНОВ.

- CMYK – стандартная цветовая модель, используемая при офсетной и цифровой печати.
- RGB – стандартная цветовая модель, рекомендуемая для интернета, электронных презентаций и ТВ-рекламы.
- PANTONE – стандартная цветовая модель, используемая при шелкотрафаретной, офсетной и тампонной видах печати.

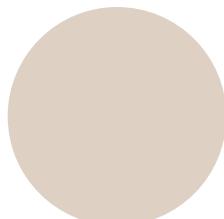
ЛАВАНДА



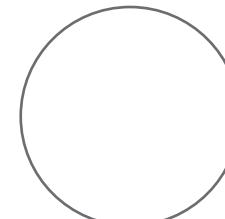
ЛАВАНДОВЫЙ
СЕРЫЙ



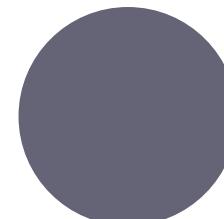
ЛЕН



БЕЛЫЙ



ГРАФИТ



CMYK 30/42/0/0
RGB 177/150/217

Pantone 2655 C

CMYK 3/3/0/ 8
RGB 224/224/230

Pantone 7443 C

CMYK 12/15/20/0
RGB 222/209/196

Pantone 307 C

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255

Pantone White

CMYK 20/20/0/ 60
RGB 100/100/120

Pantone Cool Gray 11 C

ЛОГОТИП • логотип на фоне

Основным цветом фона для цветного логотипа является БЕЛЫЙ тон.

Можно использовать инверсионное изображение логотипа - белый на ЛАВАНДОВОМ тоне.

Дополнительными цветами фона для логотипа являются ЛЕН, ЛАВАНДОВЫЙ СЕРЫЙ. На этих фонах логотип может транслироваться так, как изображено на странице.

ОСНОВНЫЕ
ЦВЕТА ФОНА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ЦВЕТА ФОНА



ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА
основное изображение логотипа



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА
дополнительное изображение логотипа



ЛОГОТИП • шрифт коммуникации

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ШРИФТ
ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И ТЕКСТОВОГО НАБОРА

Lato

Современный гротеск, элегантный, с мягкими очертаниями концевых элементов букв. Очень соответствует теме применения. Имеет широкий выбор начертаний, от Thin, до Black, что важно при разработке всевозможных рекламных материалов.

Рекомендуется в визуальных коммуникациях чаще использовать начертания шрифта Thin и Light.

АБ
М

АаБбЖж
ГгДдЭэ
123/МмЛлИи
678/Ооя?.,

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ШРИФТ
ДЛЯ АКЦЕНТОВ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ФРАЗ

Adventure

Изящный и легкий рукописный шрифт. Прекрасно вписывается в тему «быти». Отлично сочетается со шрифтом Lato, создает с ним привлекательную контрастную пару, работая в акцентах и отдельных коротких фразах.

АБ
М

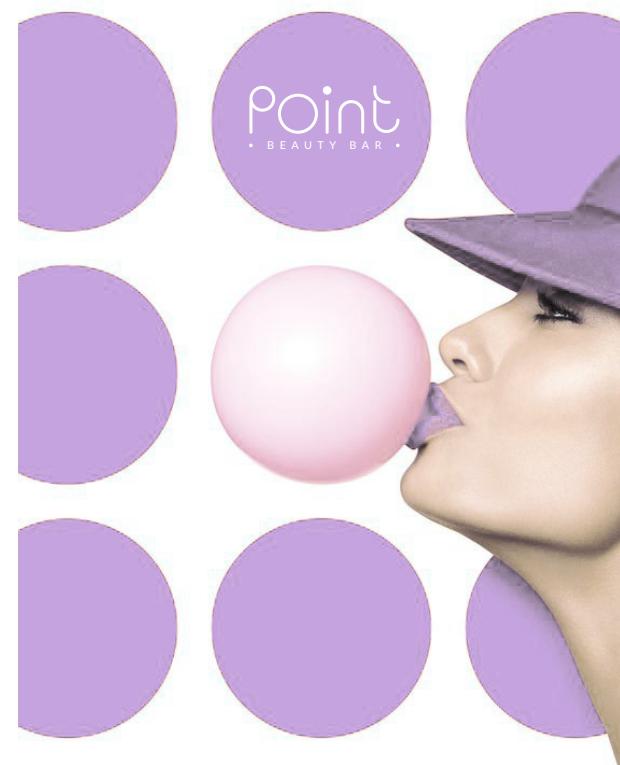
АаБбЖж
ГгДдЭэ
123/МмЛлИи
678/Ооя?.,

ЛОГОТИП • логотип на сложном фоне

Для размещения ЦВЕТНОГО ЛОГОТИПА на фотоизображении, фотоизображение подбирается или корректируется таким образом, чтобы появилось достаточно места с БЕЛЫМ фоном для логотипа.



Для размещения БЕЛОГО ЛОГОТИПА на фотоизображении, фотоизображение подбирается или корректируется таким образом, чтобы появилось достаточно места с ЛАВАНДОВЫМ или ЛЬНЯНЫМ фоном для логотипа.



ЛОГОТИП • логотип на сложном фоне

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ДЕФОРМИРОВАНИЕ ЕГО ГРАФИЧЕСКОГО НАЧЕРТАНИЯ, А ТАКЖЕ ДОБАЛЕНИЕ ИЛИ УДАЛЕНИЕ КАКИХ-ЛИБО ЭЛЕМЕНТОВ.

Логотип никогда не меняется и всегда должен приводиться полностью. Запрещается изменять пропорцию логотипа (деформировать), менять отдельные части или соотношение частей (искажать, за исключением случаев анимирования), менять цвет, удалять отдельные элементы или добавлять их в пределах свободного поля вокруг логотипа.



ЗАПРЕЩЕНО
нарушать установленные пропорции между элементами логотипа.



ЗАПРЕЩЕНО
растягивать и искажать логотип и его элементы.



ЗАПРЕЩЕНО
использовать отдельно графическое написание логотипа.



ЗАПРЕЩЕНО
размещать логотип на сложном цветном фоне.



ЗАПРЕЩЕНО
размещать логотип на плашках и фонах, окрашенных не в фирменные цвета.



ЗАПРЕЩЕНО
использовать на белом фоне любой другой цвет, кроме фирменного для окраски логотипа

