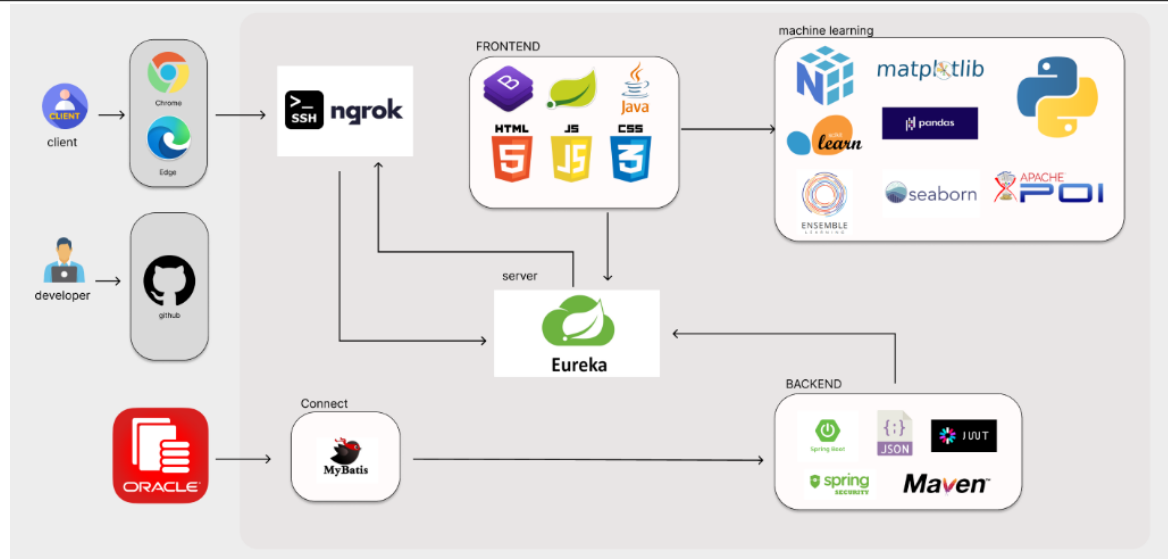


# 프로젝트 개발 계획서

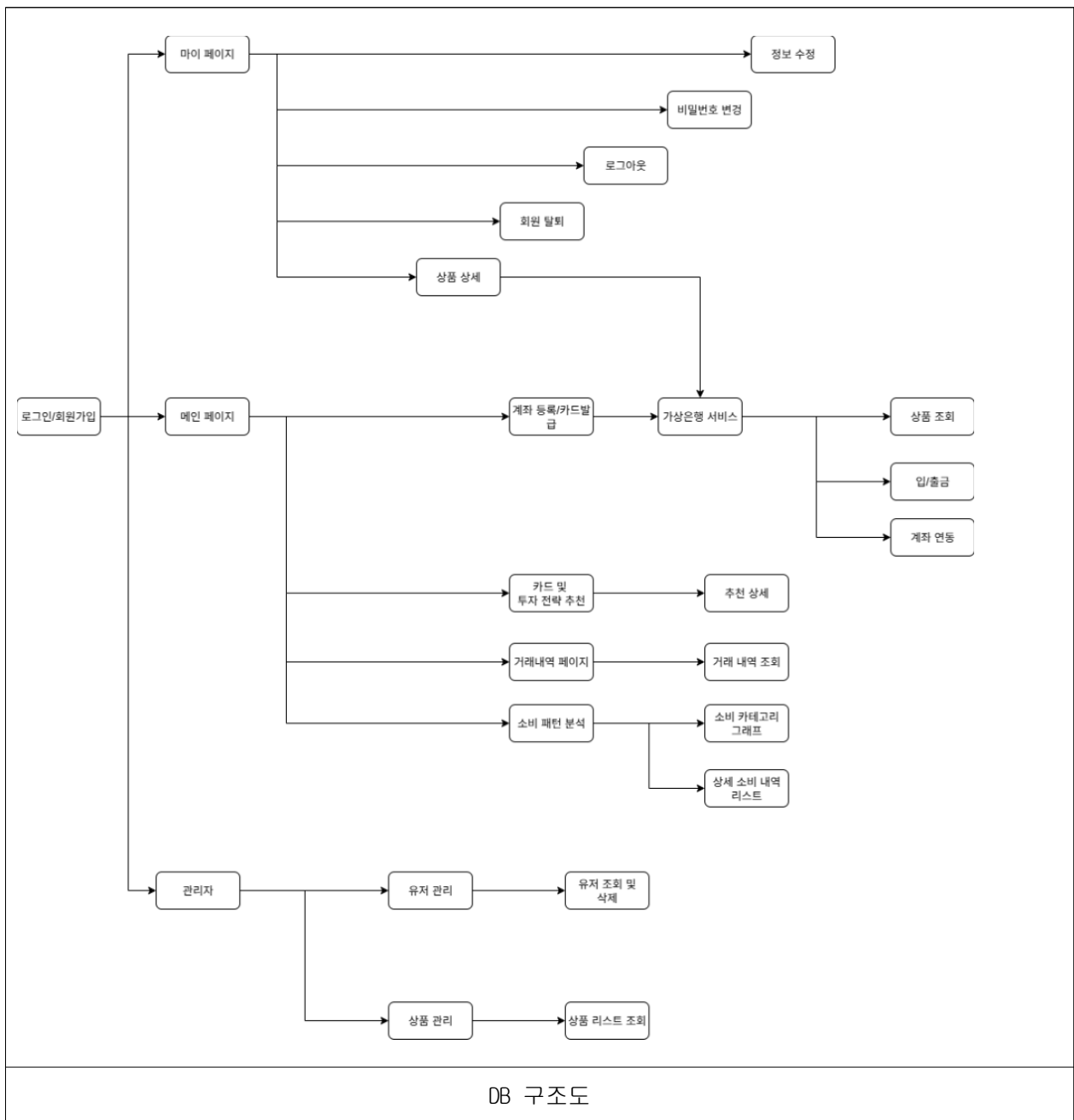
|      |  |       |   |
|------|--|-------|---|
| 팀    | 1조   | 작성일   | 2025년 07월 29일                               |
| 개발기간 |  | 담당교수  | 서영준 강사님                                     |
| 팀이름  | 팀 이름: 모으냥즈<br>팀장: 김희상<br>팀원 : 박윤재, 윤성민,<br>유지원, 한진성  | 프로젝트명 | 모아봐요 모으냥즈<br>(간단한 인터넷 뱅킹 서비스 및<br>소비 패턴 분석) |
| 개발취지 | <p>개인의 금융 활동이 점점 다양하고 복잡해짐에 따라, 다양한 금융 서비스와 신용/체크카드와 같은 상품 중에서 본인에게 최적화된 상품들을 찾는 것이 어려워지고 있습니다.</p> <p>개인의 금융 활동이 늘어나면서, 그에 따른 문제점 또한 많이 발생하고 있습니다. 특히 개인의 소비 패턴과 재정 상황을 고려하지 않은 과도한 서비스 가입이 문제가 되고 있는데 이 문제는 아래와 같습니다.</p> <p><b>1.혜택 누락</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 소비자 입장에서는 본인에 금융 생활과 맞는 상품을 사용해야 하는데, 혜택의 내용을 제대로 확인하지 않아서 금전적 이익(할인, 적립, 수수료 면제)와 같은 혜택을 놓치는 경우가 존재한다.</li></ul> <p><b>2.과도한 수수료 부담</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 자신에게 맞지 않는 금융 상품을 사용할 경우, 불필요한 연회비, ATM 수수료, 이체 수수료, 해외 거래 수수료와 같은 과도한 수수료 비용을 부담하게 됩니다.</li></ul> <p><b>3.비효율적인 자산 운용</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 소비자가 자산을 제대로 관리·배분하지 못해서, 얻을 수 있는 이익을 놓치거나 불필요한 손실이 발생하는 상황을 말합니다.</li></ul> <p><b>4.본인의 신용 등급 하락</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 소비자가 잘못된 금융 활동이나 3번과 같은 비효율적인 자산 운용을 하면서 신용 점수가 떨어지는 상황을 말합니다.</li></ul> <p>이러한 점을 예방하기 위해서, 이 서비스는 사용자에게 맞는 맞춤형 금융 상품 및 카드 추천 기능을 추가한 효율적인 금융 서비스 상품 선택과 개인 재정 최적화를 돕기 위해서 탄생하였습니다.</p> |       |   |
| 개발목표 | <p>사용자 맞춤형 저축상품 추천 시스템을 개발하여, 사용자의 금융 성향, 소득 수준, 목표 금액 및 기간 등의 데이터를 기반으로 최적의 저축상품을 제안하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 사용자가 복잡하고 다양한 금융 상품 속에서 본인에게 가장 적합한 상품을 손쉽게 선택할 수 있도록 돕고, 금융 리터러시 향상과 자산 형성의 효율성을 동시에 높이는 것을 목적으로 한다.</p> <p>또한 본 시스템은 다음과 같은 세부 목표를 가진다:</p> <p><b>1. 사용자 친화적인 금융상품 탐색 경험 제공</b></p>   |       |   |

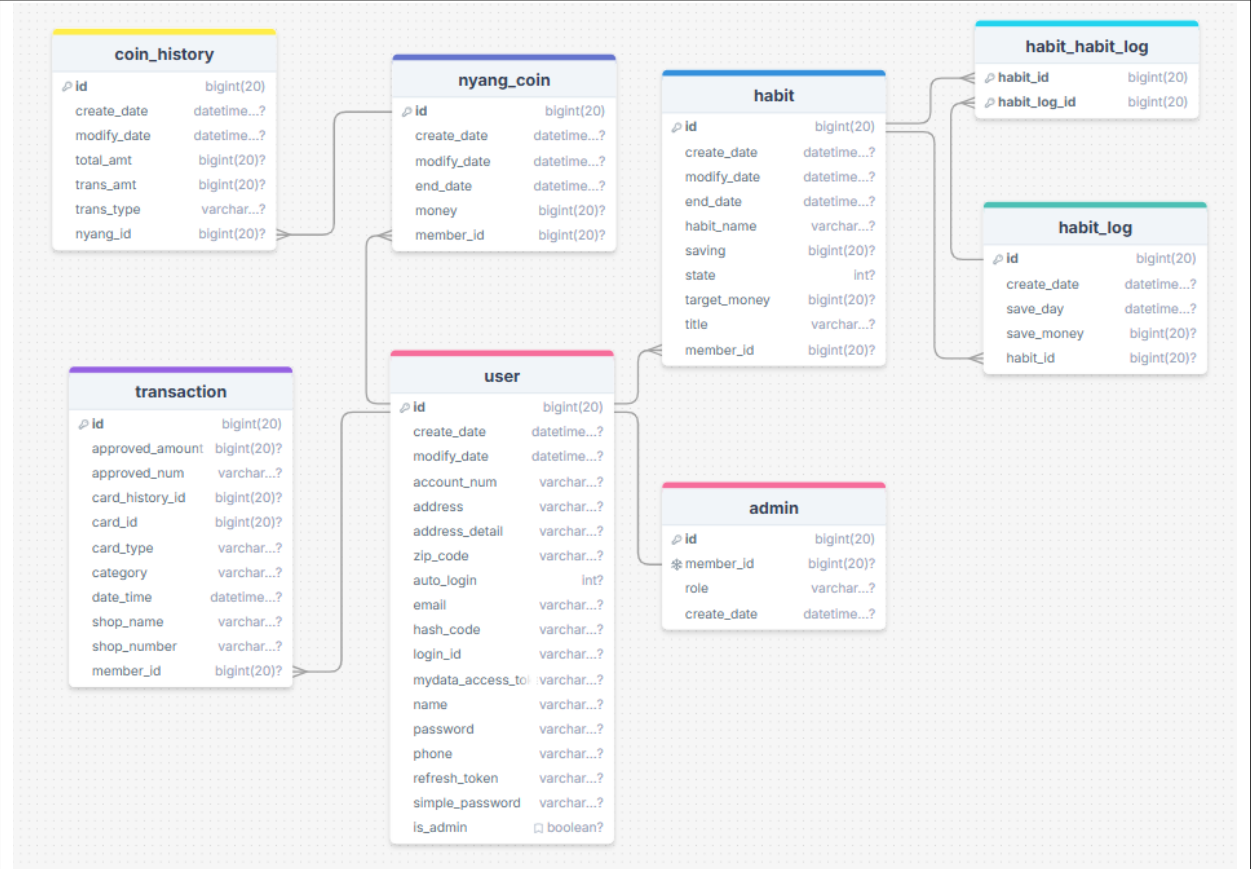
|           |   |
|-----------|---|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 직관적인 UI/UX를 통해 연령, 수입, 금융 목표 등 간단한 정보를 입력하면 개인화된 저축상품 리스트를 확인할 수 있도록 구성한다.</li> </ul> <p><b>2. 금융상품 데이터 통합 및 실시간 반영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 다양한 금융기관의 저축상품 정보를 수집·분석하여 데이터베이스화하고, 실시간으로 변동되는 금리와 조건을 자동 반영할 수 있는 시스템을 구축한다.</li> </ul> <p><b>3. 추천 알고리즘 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사용자의 재무 상황 및 선호도를 분석하여 최적의 상품을 추천하는 알고리즘을 개발하고, 지속적으로 개선 가능한 구조로 설계한다.</li> </ul> <p><b>4. 금융 교육적 요소 포함</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 추천 결과에 대한 상세 설명, 예치 시 기대 수익, 리스크 정보 등을 제공함으로써 사용자가 금융 상품에 대한 이해를 높일 수 있도록 한다.</li> </ul> <p><b>5. 확장성 고려한 시스템 설계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 향후 예·적금뿐만 아니라 보험, 투자 등 다양한 금융상품군으로 확장할 수 있도록 유연한 아키텍처를 구성한다.</li> </ul> <p><b>6. 쉽고 간편한 결제 지향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● iimport 기반 페이머니 서비스를 제공하여 쉽고 간편하게 충전, 결제할 수 있는 서비스를 만든다.</li> </ul> <p><b>7. 간편하지만 안전한 보안 시스템</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● OAuth2 기반 인증 시스템으로 간편인증 도입 및 JWT 를 통해 쉽고 빠르게 안전한 로그인 시스템을 제작한다.</li> </ul> |
| 프로젝트 기대효과 | <p><b>1. 사용자는 불필요한 수수료나 혜택 손실 없이, 자신에게 맞는 상품 및 카드를 선택할 수 있다.</b></p> <p>개인의 소비 패턴, 금융 활동, 신용 등급 등을 종합적으로 분석한다<br/>따라서 불필요한 수수료 지출이나 혜택 누락 없이 실질적인 금전적인 이득을 최대치로 누릴 수 있는 금융 상품을 안내한다.<br/>이를 통하여 사용자는 자신의 생활 패턴에 최적화된 금융 선택지를 선택할 수 있게 됩니다.</p> <p><b>2. 데이터 기반 추천으로 금융 상품에 대한 신뢰도 및 이용 만족도가 상승한다</b></p> <p>알고리즘 기반의 추천은 감이나 광고에 의존하지 않는 개인 데이터를 기반으로 투명하고 객관적인 추천을 제공한다.<br/>따라서 사용자 입장에서 금융 상품에 대한 신뢰도가 높아지고, 실제 이용 만족도도 증가한다.<br/>특히 반복 추천 및 사용자 피드백 기반의 추천 정확도 향상 기능은 지속적인 서비스 충성도 확보에도 긍정적인 영향을 미친다.</p> <p><b>3. 금융기관 입장에서는 맞춤형 유입 증가로 고객 유지율 및 상품 이용률이 향상된다.</b></p> <p>사용자의 특성과 맞는 상품이 효과적으로 매칭됨에 따라, 실제 가입 전환율이 상승하게 되고 고객 이탈률은 감소하게 된다.<br/>또한, 데이터 기반 타겟 마케팅이 가능해져 광고 효율성이 개선되며, 상품 리포지셔닝 전략 수립에도 도움이 된다.</p> <p><b>4. 사용자의 재정적 자립성과 금융 이해도가 증진된다.</b></p> <p>사용자는 자신의 금융 소비와 자산 흐름을 보다 정확히 인식하게 되며, 스스로 금융 결정을 내릴 수 있는 기반을 갖추게 된다.<br/>이것은 단기적으로는 합리적인 소비, 중장기적으로는 건전한 자산 운용 습관과 재정 자립 능력 향상으로 이어질 수 있다.</p>  |

## 프로젝트 구조도



## 시스템 구성도





진행 일정



역할 분담

|     |  |
|-----|--|
| 김희상 | 팀장<br>프로젝트 총괄 검수, 일정 조율<br>코인 및 가상 은행 서비스 개발 |
| 박윤재 | 프론트엔드 총괄 검수<br>온라인 뱅킹 팀                      |

|     |   |
|-----|---|
|     | 마이페이지 개발<br>회원가입, 로그인 페이지 개발                    |
| 윤성민 | 백엔드 총괄 검수<br>거래 내역 페이지 개발<br>가상 카드 서비스 개발       |
| 유지원 | 머신 러닝 담당<br>소비 패턴 분석 페이지 개발<br>카드 조회, 추천 페이지 개발 |
| 한진성 | 데이터베이스 구축<br>메인페이지 개발<br>관리자 페이지 개발             |