

# RETAILER ACADEMY NEWS

Oct 2018 | Bentley Motors Japan



## 数字で見る 新型コンチネンタルGTのテクノロジー

新型コンチネンタルGTは、新しい電気アーキテクチャ上に構築されたインフォテインメントシステムを中心に、さまざまな革新的技術が盛り込まれており、お客様に豊かなグランドツーリング体験を提供しています。世界で最もラグジュアリーなグランドツアラーに注ぎ込まれた技術を、数字で見てください。



### 03 パワートレイン

新型コンチネンタルGTには、最新設計の6.0リッターW12ツインターボエンジンが搭載されています。最高出力は635PS、最大トルクは900Nm。最高速度は333km/h、0-100km/h加速は3.7秒です。このパフォーマンスを発揮するため、エンジンマネジメントでは1秒間に3億回もの計算が行われます。トランスミッションには8速デュアル・クラッチ・トランスミッションが採用されています。

3億回/秒



### 01 ローテーションディスプレイ

ローテーションディスプレイは、2つの独立したモーターを含む40個の可動パーツで構成されており、それぞれが0.5mmの精度で位置決めされて組み付けられています。ローテーションディスプレイには3つの面があります。ウッドパネル、3つのアナログメーター、12.3インチ大型タッチスクリーンです。3分割表示も可能で、それぞれの表示内容（例：ナビ、メディア、電話）を選べます。

0.5mm

### 04 ヘッドランプ

新型コンチネンタルGTに装備されているメインのヘッドランプには、それぞれ82個のLEDが備えられています。このマトリックスLED技術により、先行車や対向車を幻惑しないように照射範囲を変える「アダプティブハイビームアシスト」が実現しました。ちなみに、ヘッドランプカバーは、クリスタルガラスのカット技術からインスピレーションを得たものです。



82個

### 02 Naim for Bentley

プレミアムサウンドシステムとして、Naim for Bentleyオーディオシステムがオプション設定されています。スピーカーは18個、前席下には2基のアクティブバススピーカーを備え、アンプは20チャンネル、DSPモードは8モードあり、出力は2200Wを誇ります。コンサートホールのように包み込まれるような感覚を体感できる、最高の音質を車内で再現します。



2200w



8km

### 05 電装品

新型コンチネンタルGTの電装品は、総延長が8km以上にも及ぶケーブルと、最大で92基のECUを使用する2300もの個別の回路で構成されています。また、新型コンチネンタルGTには48V電装システムが採用されており、この電力をコーナリング時にクルマの姿勢を素早く制御するアクティブアンチロールバーの駆動に使用し、快適性と操縦性を高次元で両立させています。



>> 20 years of  
thinking forward.  
20 ans d'idées visionnaires.

## COMPETITORS INFORMATION

# EVからスポーツカーまで注目の新型車が登場 パリ・モーターショー 2018

去る10月4日から14日にかけて、パリ・モーターショーが開催されました。世界最古のモーターショーとしても知られる同イベントは、今年で120周年。これまで歴史的な名車の数々が発表された舞台としても知られています。今回のショーでは、ドイツ車を中心に、EVの市販予定モデルや限定スポーツカーなど、注目のモデルがいくつも発表されました。

## Ferrari Monza SP1 & SP2

フェラーリ モンツァ SP1 & SP2



新たなコンセプトの限定シリーズとして「Icona（イーコナ）」を立ち上げたフェラーリ。その第一弾モデルがモンツァ SP1およびSP2です。このシリーズは、歴史的な名作をモチーフとした限定モデルを同社の限られた顧客やコレクターに向けて展開するもの。今回のモデルは1950年代の「パルケッタ」モデルをモチーフとし、6.5L V12エンジンを搭載。ウインドスクリーンを廃しながら、空力的な「パーチャル・ウインドスクリーン」により快適性をもたらす新技術が特徴です。

## Mercedes-AMG GT 43 4MATIC+ 4-Door Coupé

メルセデス AMG GT43 4MATIC+ 4ドアクーペ



AMG GT 4ドア クーペに、エントリーモデルの「GT43」が加わりました。これにより同車のラインアップは4種類に拡充。トップモデルは4.0L V8直噴ツインターボエンジンを搭載し、最高出力639psを発揮するGT 63 S 4MATIC+で、その下が同じエンジンで最高出力585psとなるGT 63 4MATIC+。そして3.0L 直6エンジン+48Vテクノロジーにより435psを発揮するGT 53 4MATIC+と、同様の組み合わせで最高出力を367psとしたGT 43 4MATIC+という布陣となりました。

## BMW 8 Series Coupe

BMW 8シリーズ クーペ



BMW 8シリーズ クーペは、同社の最高級ラグジュアリークーペとして新たに設定されたモデルです。8シリーズの名は1990年代に生産されていたクーペモデルに準ずるもので、約20年ぶりの復活。市場導入時には、ガソリンとディーゼルが1種類ずつ設定されます。M850i xDriveには、新開発の4.4L V8ガソリンターボエンジンを搭載。840d xDriveには、3.0L 直6ディーゼルエンジンを搭載し、どちらも4輪駆動を採用。欧州では2018年11月の発売が予定されています。

## Porsche 911 Speedster

ポルシェ 911 スピードスター



まもなく次期型が登場するポルシェ 911。その現行型の最後を飾るモデルがポルシェ 911 スピードスターです。今年6月に同社の70周年を記念して製作された「911スピードスターコンセプト」の市販型で、911 カレラ 4をベースに、低いウインドスクリーン、ダブルバブルタイプのリアカバーなどを装備。パワートレインは911 GT3用で、500psを発揮する自然吸気エンジンと6速マニュアルギアボックスを装備。2019年から生産を開始し、1948台が限定生産されます。

## Mercedes-Benz EQC

メルセデス・ベンツ EQC



メルセデス・ベンツのEVブランドである「EQ」ブランド初の市販車として発表されたモデルがEQCです。セグメントとしては内燃エンジン搭載のGLCに相当するSUVで、2つの電気モーターを前後に搭載して4輪を駆動。最高出力は300kW(408ps)、最大トルクは765Nmで、0-100km/h加速は5.1秒と発表されています。バッテリーは40分で80%の充電が可能。1回の充電で450km以上の走行を可能にしています。2019年の発売を予定しているため、完成度はすでに市販車そのものといえます。

## BMW X5

BMW X5



BMWのSUVモデルとして人気のBMW X5が4世代目の新型に生まれ変わりました。これまで220万台以上が販売されたヒット作のモデルチェンジとなるため、パワートレインからインフォテインメントシステムに至る多くの項目を刷新しています。注目すべきはボディサイズを拡大したこと。全長は36mm、全幅は66mm、全高は19mm拡大され、ホイールベースは42mm長くなりました。市場投入は2018年11月と発表されていますが、日本への導入は2019年と見込まれています。

## Porsche Macan

ポルシェ マカン



大ヒットとなったSUVのマカンがマイナーチェンジされました。シャシーの新たなチューニングと新開発タイヤの採用により、快適性とスポーツドライビングの楽しさを向上。外観では、フルLEDヘッドライトが標準となり、フロントマスクはよりワイドな印象を与えるデザインに変更。LEDリアコンビネーションランプも一新されました。また、フルHDタッチスクリーンは7.1インチから10.9インチとなり、ポルシェコネクとオンラインナビゲーションシステムが標準装備されます。

## Mercedes-Benz GLE

メルセデス・ベンツ GLE



アッパーミドルクラスSUVのGLEがフルモデルチェンジされました。新型では48Vテクノロジーの導入により、車両の様々なシステムをアップデート。サスペンションでは、4輪それぞれを個別制御する新開発の「Eアクティブ・ボディ・コントロール」により、快適性とコーナリング時の安定性を向上。エンジンもISGおよび48V電気システムと組み合わせられた3.0L 直6エンジンが搭載されます。インフォテインメントシステムでは、会話型音声認識機能を搭載したMBUXを採用しています。

## BMW X7

BMW X7



パリ・モーターショーの会期終了後となる2018年10月17日に、新型車のBMW X7が発表されました。ポジション的にはこれまで同社のラグジュアリー SUVとして設定されていたX5とX6の上に位置していて、名実ともにBMWの最高級USVとなります。ボディサイズは、全長5,151mm、全幅2,000mm、全高1,805mmという堂々としたもの。新型X5と比べても、全長で229mm、全高で60mm高く、ホイールベースは130mm長くなっています。詳細については別の機会にご紹介する予定です。



## COMPETITORS INFORMATION



### ニューモデル   メルセデスAMG E 53/メルセデスAMG CLS 53

発表・発売日	2018年9月6日 注文受付開始
概要	・直6エンジン+ISG、48V電気システムを組み合わせた新しいAMGモデル ・パフォーマンス志向の四輪駆動システム「AMG 4MATIC+」を搭載 ・Eクラス クーペ/カブリオレにAMGモデルを新設
車両価格 (税込)	メルセデスAMG E 53 4MATIC+：12,020,000円 メルセデスAMG E 53 4MATIC+ ステーションワゴン：12,390,000円 メルセデスAMG E 53 4MATIC+ クーペ：12,130,000円 メルセデスAMG E 53 4MATIC+ カブリオレ：12,680,000円 メルセデスAMG CLS 53 4MATIC+：12,740,000円
デリバリー 開始時期	—



### ニューモデル   アウディ A7スポーツバック

発表・発売日	2018年9月6日 発売
概要	・7年ぶりのフルモデルチェンジ。新しいデザイン言語によるダイナミックなスタイリングを採用 ・タッチディスプレイを全面的に採用した新しいユーザーインターフェイス ・48Vシステムによるマイルドハイブリッドドライブシステムを搭載
車両価格 (税込)	Audi A7 Sportback 55 TFSI quattro debut package：9,880,000円 Audi A7 Sportback 55 TFSI quattro S-line：10,660,000円
デリバリー 開始時期	—



### 一部改良   メルセデス・マイバッハS クラス

発表・発売日	2018年8月27日 発売
概要	・フロントグリルに伝統的な縦方向ルーバーの新デザインを採用 ・過去の「マイバッハ」モデルに採用されていたツートーンカラーを9種類追加 ・新たに鏡面仕上げの20インチ鍛造アルミホイールをオプション装備
車両価格 (税込)	メルセデス・マイバッハ S 560：23,080,000円 メルセデス・マイバッハ S 560 4MATIC：23,080,000円 メルセデス・マイバッハ S 650：28,210,000円
デリバリー 開始時期	—



### ニューモデル   アウディ A8

発表・発売日	2018年10月15日 発売
概要	・第4世代に生まれ変わったアウディのフラッグシップセダン ・量産車として世界初搭載となるレーザーキャナーを搭載し、高精度な運転支援システムを実現 ・マイルドハイブリッドドライブシステムを採用した、3.0L V6直噴ターボと、4.0L V8直噴ツインターボの2本立て
車両価格 (税込)	Audi A8 55 TFSI quattro：11,400,000円 Audi A8 60 TFSI quattro：15,100,000円 Audi A8 L 60 TFSI quattro：16,400,000円
デリバリー 開始時期	—



### ニューモデル   マセラティ レヴァンテ GTS

発表・発売日	2018年8月19日 発表
概要	・フェラーリ製3.8L V8ツインターボエンジンを搭載する高性能モデル ・最高出力550ps、最大トルク730Nmを発揮。0-100km/h加速4.2秒、最高速度292km/h ・フルプレミアムレザーインテリアを標準装備
車両価格 (税込)	価格未定
デリバリー 開始時期	—



### ニューモデル   BMW 630i グランツーリスモ

発表・発売日	2018年8月30日 発売
概要	・2017年に登場した6シリーズ グランツーリスモにエントリーモデルを追加 ・2.0L直列4気筒ターボ・エンジンと、リア・エアサスペンションを搭載 ・併せて、ヘッド・アップ・ディスプレイを全車に標準装備
車両価格 (税込)	BMW 630i Gran Turismo Luxury：8,680,000円 BMW 630i Gran Turismo M Sport：8,980,000円 BMW 640i xDrive Gran Turismo M Sport：11,160,000円
デリバリー 開始時期	—

## APPEARANCE

# セールスパーソンの身だしなみ — スーツ編 —

男性のビジネスシーンで絶対に必要なのがスーツです。スーツには大きく分けて2つの大きな系統があります。そのうちの1つが英国です。英国はスーツの長い歴史と伝統を持つと言われており、「背広」の語源となったのも、テイラー（仕立店）が軒を連ねるロンドンのサヴィル・ロウです。ここには英国王室も高く評価するテイラーも多く、ブリティッシュスーツの伝統を現代に伝えています。



かっちりとした形状のブリティッシュスーツ(左)と、柔らかく華やかな印象のイタリアンスーツ(右)

### ブリティッシュスーツの特徴

ブリティッシュスーツのスタイルを一言で表現すると、「かっちり」や「コンパクト」、「胸元を強調」といったところでしょう。最大の特徴はジャケットのシルエット。ブリティッシュスーツはパッドが入り張りのあるショルダーラインにより、堂々とした雰囲気になります。また、細めにシェイプされたウェストも、立体的なボディラインを演出。さらにVゾーンが狭くウェストシェイプの位置が高めなのもブリティッシュスーツの特徴です。固めの生地で仕立てられることが多く、丈夫なスーツということも基本的な特徴と言えるでしょう。

トレンドや流行はあるものの、英国スーツのスタイルは、同じ英国ブランドのベントレーに携わるうえで、知識として知っておいて損はないでしょう。

### 柔らかさが前面に出るイタリアンスーツ

スーツの2大系統のもう1つがイタリア。イタリアンスーツは、仕立てが柔らかく、華やかさがあるのが大きな特徴です。素材も柔らかいものが使われることが多く、身体の線を出しやすくしてセクシーさをアピールしやすいと言われています。ブリティッシュスーツに比べてVゾーンが深く、ウェストシェイプの位置も低め。袖山を盛り上げたショルダーラインのブリティッシュスーツに対し、イタリアンスーツは肩から自然につながるナチュラルなショルダーラインが特徴となっています。より個性のアピールを重視したスタイルが、イタリアンスーツということもできるでしょう。

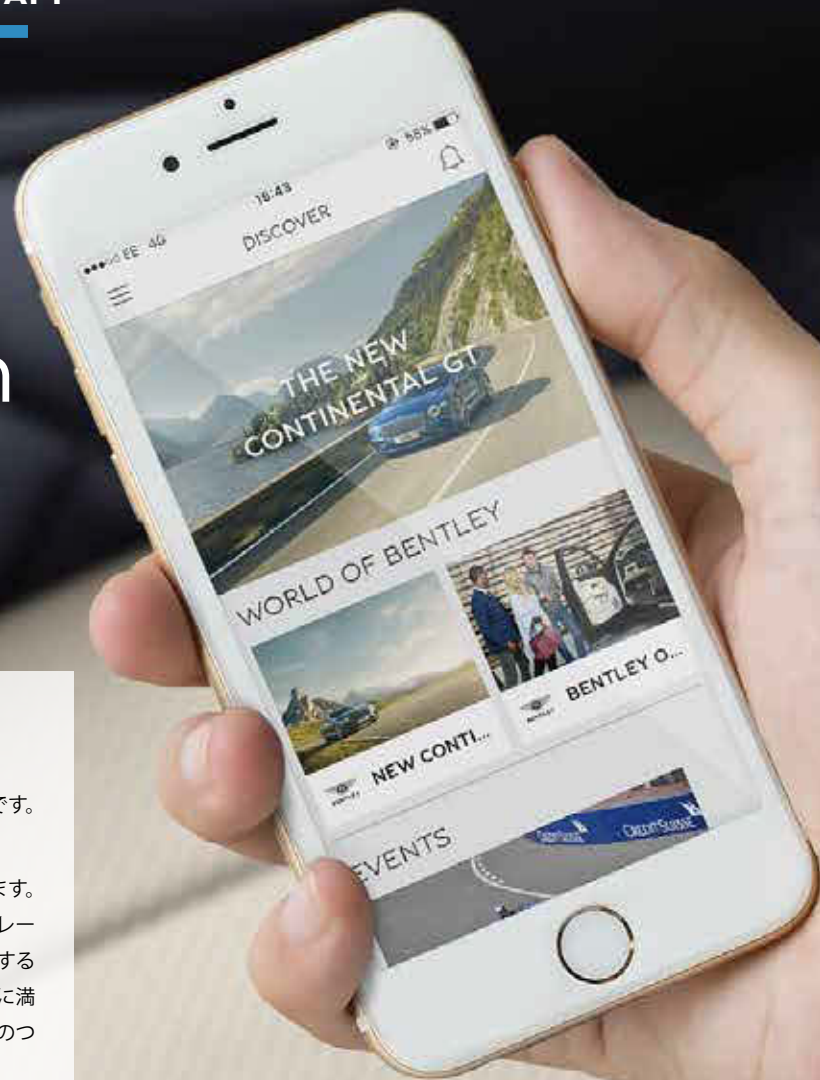


パッドが入りショルダーラインに張りのあるブリティッシュスーツ



# 日本でもネットワークアプリを導入へ 顧客とメーカーをつなぐ Extraordinary Connection

ベントレー モーターズ本社のある英国などではすでに導入されているベントレー ネットワーク アプリ。現在ベントレー モーターズ ジャパンでは、2019年からの日本での導入に向けて準備を進めています。そこで今回は、このアプリの概要についてご紹介します。



## ベントレー ネットワーク アプリとは？

ベントレー ネットワーク アプリは、ベントレーによって精選された「Extraordinary Connection」に関するものです。お客様個々と強固に結びつくためのツールと言い換えることもできます。

今日の消費者は、リテラーや製品、ブランドとの間で、技術革新や実用性、コネクティビティの世界で生活しています。こういった点に対して私たちのお客様は大きな期待をお寄せになっており、ベントレー ネットワーク アプリはベントレーを所有するという体験の初期段階から、ブランドとリテラーとの長い関係を構築するという、重要な基盤を確立することを約束するものです。このアプリはまた、ラグジュアリーの分野でデジタルリーダーになるという私たちの野心に満ちたものでもあります。ユニークなサービスを提供し、リテラーとの直接的なやりとりや、世界各地のオーナーとのつながりを通じて、ベントレーの所有体験を強化するお客様目線で作られたアプリです。

## ベントレー ネットワーク アプリの概要

機能が満載されたベントレー ネットワーク アプリは、ベントレーの所有体験をさらに豊かにする存在で、以下の機能が利用できます。

安全な登録とサインイン	プロフィール管理	ピア・ツー・ピア コミュニティ	地域のリテラーとつながる	ベントレーの世界にアクセスする	最高のコンテンツ、サービス、イベント
お客様のベントレーを登録し、興味のある分野を選択してアカウントを設定します。	アラートを選択し、ガレージを作り、設定を管理します。	他のオーナーやプライベートメッセージに接続し、自分の見解やニュースを投稿します。	地域のリテラーを探して連絡し、詳細を保存して簡単にアクセスできます。	最新記事を読んで、ベントレーの世界に足を踏み入れます。	ベントレー ニュースフィードにアクセスし、精選されたニュースを読んで、オーナー向けサービスを見つけ、イベントを発見して作成します。

## ■ リテラーから寄せられる質問と回答

**Q なぜベントレーはこのようなアプリを開発したのですか？**

**A** お客様に対し、ベントレーを所有することの付加価値としてこのアプリを開発しました。ベントレーは「ラグジュアリーの未来」という観点から、顧客体験を強化するサービスを提供しています。また、データを通じてお客様をより良く、より深く理解することで、お客様の満足度とロイヤリティを高めることにつなげたいという意図もあります。

**Q このアプリのUSPはどんなところでしょうか？**

**A** 同じ価値観を持つ人同士の心の通ったネットワークであることです。ベントレー オーナー同士のつながりを促進し、ベントレー ブランドをより身近に感じられる環境を提供します。ベントレーのオーナーが、パワフルな最高のクルマに対する情熱を共有する場所であり、未来を形作る手段を提供することでもあります。

**Q なぜこれがリテラーにとって重要なのですか？**

**A** ベントレー ネットワーク アプリが、顧客を保持しラグジュアリーの未来に向かって進歩していくために必要な「お客様が考えていること」を提供してくれるからです。また、ベントレー ネットワーク アプリは、見込み客に対するツールとしても活用可能です。ベントレーを購入した場合の利点の1つとしてご紹介ください。

**Q このアプリに関する詳しい情報はどこで入手できますか？**

**A** ベントレー ネットワーク アプリに関する最新情報は、リテラー マーケティング ニュースのウェブサイトに掲載されます。同サイト上に、このアプリを理解するのに必要な要素や、お客様のメリットなどを記載したツールキットもご用意しています。

**Q お客様が登録するには何が必要ですか？**

**A** まずはお客様にはアップルのAppストアでアプリをダウンロードしていただく必要があります。そのうえでア

カウントを作成し、VINナンバーで顧客情報を確認していただきます。このアカウントは48時間以内に、各地区のコミュニティマネジャーによって確認されます。

**Q お客様は新車をご購入された方でなければいけないのでしょうか？**

**A** いいえ。アプリのメンバーは、クラシックベントレーを含むあらゆるベントレーのオーナー様が対象です。

**Q 見込み客の皆様にもアプリの話をしたいのでしょうか？ また、伝えるとしたら何を伝えればよいのですか？**

**A** ベントレー ネットワーク アプリは、ベントレーのオーナー様を対象に開発されています。全てのコンテンツにアクセス可能なのは、オーナー様のみとしています。しかし、見込み客の皆様に対しても一部のコンテンツはオープンにしています。その点をぜひご紹介ください。

**Q お客様との間で技術的な問題が生じた場合はどうすればよいのですか？**

**A** ログインやアプリそのものに関して技術的な問題が生じた場合、こちらのアドレス (memberservices@Bentley-network.com) に、Eメールにて「どのような問題が生じているか」と、「お客様のフルネームとEメールアドレス」をお送りください。コミュニティマネジャーが、48時間以内に回答するか、技術的な問題を解決します。

**Q リテラーとしてベントレー ネットワーク アプリを活用し、イベントなどのプロモーションを行いたいと考えています。その場合はどうすればよいのでしょうか？**

**A** ベントレー ネットワーク アプリを利用してリテラー独自のプロモーションを行うことは、オーナー様にコンタクトするすばらしい方法です。ベントレー モーターズは、当該リテラーに関するメンバーのみに通知します。

**Q 素敵な話題や写真、動画を持っていますが、どうやっ**

**たら共有できますか？**

**A** こちらのアドレス (memberservices@Bentley-network.com) に、お持ちのコンテンツを全てお送りください。確認のうえ共有します。

**Q ベントレー ネットワーク アプリ上で何が起きているかを知るには、リテラーはどうすればよいのでしょうか？**

**A** ハイレベルなセキュリティにより、ベントレーのスタッフがお客様のデータにアクセスすることを許可しないよう求めています。しかし、デモンストレーターのアカウントはリテラーの皆様を提供しますので、お客様がご覧になるコンテンツへのアクセスは可能です。デモンストレーターをお使いいただくことでアプリに慣れていただけますし、お客様へのご説明時にもお使いいただけます。

**Q お客様が所有されているベントレーを売却された場合、登録されているお客様の会員情報はどのようなのでしょうか？**

**A** 売却の記録を受け取ったら、そのお客様の情報は削除されます。

**Q リテラーは何が投稿されるか事前に知ることはできますか？**

**A** プライバシーポリシーにより、それはできません。しかしこのアプリについては、投稿と会話を細かく監視するという責任を負ったコミュニティマネジャーがいますので、必要に応じて助言することがあります。また、この画期的なアプリの理解を深めるため、ベントレー ネットワーク アプリのデモンストレーターを開発しました。アプリのコンセプトをお客様や見込み客に説明する際の助けとなります。

**Q 多くのお客様がAndroid端末を使用しています。Androidにも対応していますか？**

**A** 現時点では、お客様からのAndroid版へのリクエストは決して多くありません。そのため、今すぐにAndroid

版を開発する計画はありません。しかし、お客様のリクエストの変化は追いつけてください。今後の市場からの要求に応じ、対応する端末の普及率の変化を常に見直します。

**Q アプリからP.O.S用の素材は手に入りますか？**

**A** はい、可能です。リテラー マーケティング ニュースのウェブサイトですぐ入手可能なツールキットに、リテラーの皆様がベントレー ネットワーク アプリを理解することと、お客様に対してメリットであることを説明する要素がすべて入っています。

**Q デモンストレーター用のアカウントを取得するにはどうすればよいのですか？**

**A** デモンストレーター用アプリへのアクセスは難しくありません。有効なEメールアドレスをリージョナルマネジャーに提供し、アクティベーション用のEメールと一時的なパスワードを受け取るだけです。

また、スタッフ全員がログインできるように、1つのリテラーにつき1つのEメールアドレスだけを使うことも可能です。ただし、パスワードの更新など、アプリの初期ログインは1人しかできません。これが完了すると、Eメールと新しいパスワードがすべての当事者に送信されます。

詳細については、後日ベントレー モーターズ ジャパンよりご案内いたします。

**Q デモンストレーター用のアカウントでは、どんなコンテンツが見られるのでしょうか？**

**A** アクティバートが完了していれば、アプリ内すべてのコンテンツにアクセスできます。ただし、ニュースとコミュニティのコンテンツには、ダミーコンテンツが表示されます。お客様がアプリ上ですると同じように、コンテンツを追加したりコメントしたり、プロフィールを編集したりできます。リテラーの皆様が追加したコンテンツは、あらゆる人が見ることが可能となることを覚えておいていただき、全てのコメントとコンテンツは適切なものにしてください。



## 新型コンチネンタルGTが2部門で受賞 German Design Award 2018



ベントレーの新型コンチネンタルGTがこのほど、世界的にも権威のあるドイツの国際的デザイン賞「German Design Award 2018」において、エクステリア・プレミアムブランド・カテゴリーと、ベストインテリアカテゴリーでWinnerを受賞しました。新型コンチネンタルGTのエクステリアデザインを審査したドイツ デザイン カウンシルのJürgen Lewandowski氏は、「審査員たちは、先代モデルで人気を博したクラシックな優雅さを残しつつ、より彫刻的で鋭くなった筋肉質な新型コンチネンタルGTのエクステリアデザインに感銘を受けました」などとコメントしています。インテリア部門の審査に携わった、Andrea Lipp-Allrutz 教授も「技術面だけでなく審美的にも、伝統と現代の時代精神を組み合わせることに成功しました。伝統のクラフトマンシップ、最先端の技術と美学が融合し、素晴らしいブランドから素晴らしいデザインを生み出しています」などと絶賛しました。

German Design Awardで高い評価を受けたことについて、ベントレーのデザイン部門責任者であるステファン・シーラフ氏は、「このような2つの名誉あるデザイン賞を受賞できたことから言えるのは、新型コンチネンタルGTを開発する際に高度に熟練したデザイナーがあらゆる点において高品質なものを提供してくれたからです。それらは力強く新しいビジョンに基づくデザインですが、紛れもなくベントレーでした」などと喜びを語っています。



## クルー本社で新たに83人が仲間入り 技術部門以外でも研修生を受け入れ



ベントレー モーターズはこのほど、クルー本社で新たに既卒および新卒の研修生を受け入れることを発表しました。新たに採用された83人は、これまでのようにエンジニアリング部門や製造部門はもちろん、セールスやマーケティング、コミュニケーション、人事、デジタル、経理、購買といった部門にも配属され、約4000人の社員とともに、100周年に向けてさまざまな施策に取り組むことになります。

ベントレー モーターズのAstrid Fontaine取締役（人事、デジタル&IT担当）は、「私たちは過去100年にわたるこの会社の業績に対して祝福しているところですが、前を見て次の章へと進んでいく準備を行うことはこれまで以上に重要です。これは次世代を担う、明日のエキスパートを採用することから始まるわけですが、高度な技術を持ち、意欲的で熱心なスタッフを集めることができました」などとコメントしています。

新採用者83人のうち40人はクルー本社での研修を開始しますが、これで研修生のは数はトータルで約140人となりました。研修生の半分は、3～3年半の研修プログラムを受け、残る半分はより高いレベルまたは学位レベルの研修を受けることになります。ここにはベントレーがサポートするクルー工科大学（UTC）の卒業生3人も含まれています。

## 100周年のベントレーを ポラロイドを象徴するカメラで撮影



ベントレーの100周年を記念した限定版のオーバースブックに掲載するため、米国ポラロイド社の象徴でもあるポラロイド20×24ランドカメラで、ベントレーが誇る画期的なモデルの撮影が行われました。このカメラは、ハリウッドスターや世界のリーダーたちを撮影してきた機材。世界最大のポラロイドカメラが、自動車ブランドの撮影で使用されたのは初めてです。大判で豊かな発色、驚くべきディテール、浅い被写界深度により、被写体を忠実にインスタント写真にすることから、世界でも一流のフォトリアリストやフォトグラファーによって使用されてきました。

今回の1度限りの撮影では、1919年製のEXP 2（現存する最古のベントレー）のほか、1952年製のR-Typeコンチネンタル、1930年製の8リッター、2003年のル・マンを制したスピード8といったモデルが撮影されました。なお、最後に撮影されたのは、最も新しいコンチネンタルGTでした。



## ラグジュアリーの新たな形 UAEの高地にベントレーのレストラン



ベントレー モーターズはこのほど、UAE北部にある山岳地帯Jebel Jaisに、中東で最も高い場所に位置するレストランを7日間限定でオープンしました。このレストランは、中東地域で新型コンチネンタルGTの発売を記念し、ベントレーが特別な顧客体験を通じて提供するビスポークのレベルの高さを中東のお客様に知っていただくために建設されたもの。ダイナミックなワインディングロードで知られるラス・アル・カイマのジェベル・ジャイスの頂上に位置し、海拔1934mのダイニングルームは、伝統的なアラブのテントを模したスタイルで建設されています。一歩足を踏み入れると、ハンドメイドの家具や最高の素材、素晴らしい山々の眺めを堪能できる5つ星レストランです。

料理の腕を振るうのは、世界的にも知られる英国人エグゼクティブシェフのColin Clague氏。英国のクラフトマンシップにインスパイアされたビスポークメニューを提供しました。Clague氏は「英国の象徴でもあるベントレーとの協業は、非常にユニークな体験でした。これまでさまざまな国のキッチンで仕事をしてきましたが、UAE最高峰のレストランでディナーをサーブしたことはありません。この経験は決して忘れることはありません」などと語っています。



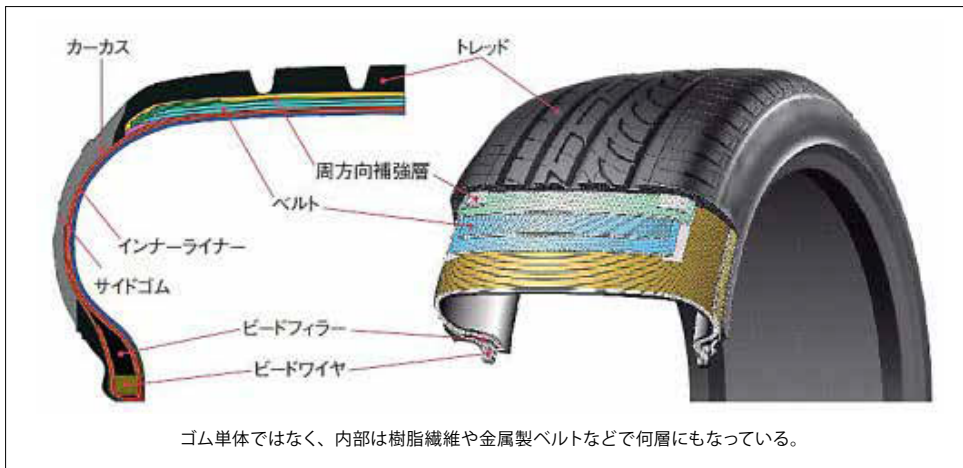


# タイヤ構造&コンパウンドの基礎

クルマの性能を大きく左右する存在がタイヤです。どんなに優れたクルマでも、タイヤが悪ければ、その性能を発揮することはできません。そのため、世界中の自動車メーカーは常に“性能の良いタイヤ”を求め、それに応えるべくタイヤメーカーは製品の進化に余念がありません。今回は、そのタイヤの構造とコンパウドの基礎を説明します。



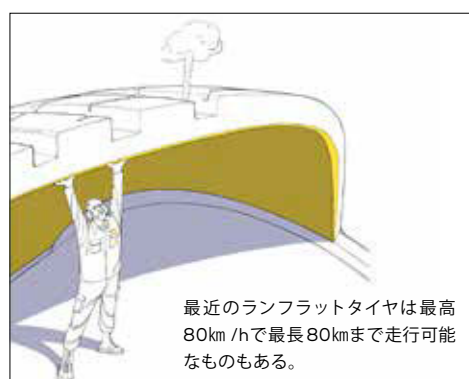
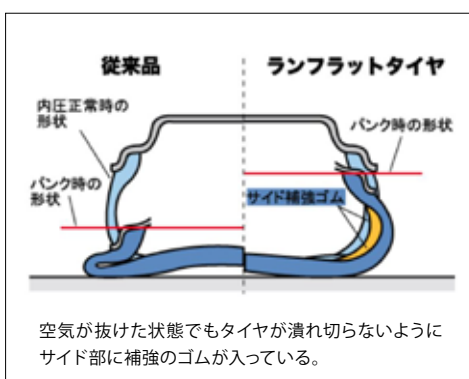
## 繊維を鉄とゴムで巻いてできている



タイヤの骨格となるのは、カーカスと呼ばれる繊維(レーヨンやポリエステル)です。内側にはゴム製のインナーライナーがあり、カーカスを鉄製の細いコードを編んだベルトで補強し、その周りをゴムが外皮として覆うという構造になっています。端のホイールのリムに接する部分はビードと呼ばれ、中に鉄製のワイヤーが入っています。外皮のゴムの路面に接地する部分はトレッドと呼ばれ、真横がサイドウォール、トレッドとサイドウォールの間がショルダーと呼ばれます。かつて「バイアス」と呼ばれたタイヤは、カーカスの繊維を走行方向に対して斜めにして、タイヤ全体の剛性を確保していました。しかし、現在は、走行方向に対してカーカスの繊維方向を横にして、その代わりに金属製のベルトで補強する構造が主流です。

## パンクしても走行可能なランフラットタイヤ

タイヤのトラブルのうち最大のものがパンクです。しかし、最近はパンクしても、そのまま走行が可能な「ランフラットタイヤ」が普及しています。その多くの製品は、空気を抜けたときもタイヤの形状を維持可能なサイド補強ゴムを内蔵する構造になっています。製品によっては、空気が抜けた状態で、最高速度80km/hで最高80kmまで走行可能なものも。普及初期の製品は、サイド補強ゴムが硬すぎて乗り心地がもうひとつでしたが、改良が重ねられ、最近の製品は、ほとんど気にならないほどになっています。



## 内部構造によって空気の抜けを防ぐ



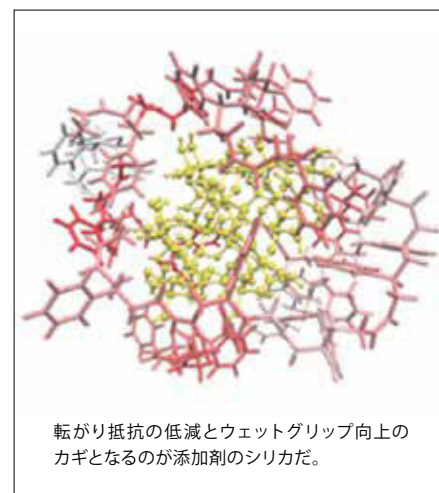
世界的なタイヤメーカーであるピレリが誇る技術のひとつに「シーリングサイド」があります。これはタイヤの内部に、もうひとつの裏地を備えるというもの。万一、異物がタイヤを貫いたまま残った場合、その異物のまわりに張り付いて空気の抜けを防ぎます。専用のホイールが必要なく、普通のタイヤとして使うことが可能。下手をするとドライバーは釘などの異物がタイヤに刺さったことに気づかないこともあるほどです。

## 騒音吸収スポンジでタイヤのノイズを激減

ピレリの「ノイズキャンセリングシステム™ (PNCS)」という技術は、タイヤから発生する騒音を大きく軽減するものです。タイヤ内部に音を吸収するポリウレタン製の騒音吸収スポンジを内蔵。回転するタイヤ内部から発生する共振音を吸収することで、ノイズを軽減します。タイヤから発生するノイズが減れば当然、クルマの乗員へ伝わるノイズも少なくなり、快適性が高まります。



## シリカを配分するゴムコンパウンド



現在のタイヤには、通常のグリップ力だけでなく、雨天時のグリップ力、転がり抵抗の少なさ、耐久性などが求められています。そうした性能要求に応えるため、タイヤにはさまざまな添加剤が加えられています。その代表格がカーボンブラックです。ゴムにカーボンブラックを加えると、強度が飛躍的に高まります。そしてタイヤが黒いのは、カーボンブラックが配合されているからです。また、近年、添加物として大いに利用されているのがシリカです。シリカを配合することでタイヤは転がり抵抗を減らし、それでいて濡れた路面でのグリップ力低減を抑えることができます。ただしシリカはゴムに混ざりにくいという特性があるため、いかに上手にシリカをたくさん配合するかが、最新のゴムコンパウンドの開発テーマになっています。

## 前後の異なるタイヤサイズのメリットとデメリットは

高性能スポーツカーに増えているのが、前輪よりも後輪のタイヤサイズを大きくするという手法です。タイヤローテーションができないなどのコスト面のデメリットはありますが、走行性能という面では、大きな効果があります。エンジン出力をより多く路面に伝えるにはタイヤは太いほど良いのですが、前輪もあわせて太くすると、走行抵抗が大きくなるというデメリットが生じます。大きな出力を受け止め、さらに抵抗も増やさないというのが後輪のタイヤサイズ拡大のメリットです。また、後輪のグリップ力が高ければ、コーナリング中に後輪からスピンアウトするオーバーステアが起きにくくなります。これも異サイズの恩恵のひとつでしょう。



ベントレーで初めて前後で異なるタイヤサイズを採用した新型コンチネンタル GT。