

## فكرة المشروع

في ظل الواقع المعاصر وما يشهده العالم من تطور متسارع في وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية، اتسعت الفجوة بين الأجيال، وازدادت حالة العزلة الرقمية داخل البيوت؛ فأصبح كل فرد يعيش في عالمه الخاص خلف شاشة. هذا التحول خلق تحديات جديدة أمام الأسرة، وأعاد تشكيل طبيعة العلاقة بين الآباء والأبناء.

ومن هنا تنطلق مبادرة "بين جيلين" كمبادرة تربوية تعليمية تهدف إلى إعادة بناء جسور التواصل داخل الأسرة، من خلال تمكين الآباء والأمهات من فهم أبنائهم بشكل أعمق وأكثر وعيًا، والتعامل معهم بالحوار والاحتواء بدلًا من الصدام أو المنع المطلق.

تسعى المبادرة إلى:

- تعزيز التربية الواعية القائمة على الفهم العاطفي والنفسي للأطفال.
- تقوية مهارات التواصل الفعال بين الأهل وأبنائهم.
- مساعدة الأسرة على مواكبة العالم الرقمي بدلًا من الخوف منه.
- توعية الأهل بمخاطر بعض الألعاب الإلكترونية ووسائل التواصل، وكيفية المتابعة الآمنة دون التأثير على الثقة.
- تقديم محتوى تدريبي مبسّط وعملي، يناسب نمط الحياة السريع، ولا يتطلب وقتًا طويلاً من الآباء في ظل ضغوط يومهم.
- تعتمد المبادرة على تقديم برامج وورش عمل قصيرة أونلاين وأوفلاين، وأدوات إرشادية سهلة التطبيق، تساعد الأهل على:
  - الاقتراب من أبنائهم بدلًا من مراقبتهم من بعيد،
  - استخدام التكنولوجيا بشكل آمن وذكي،
  - خلق بيت يشعر فيه الطفل أنه مسموع ومفهوم وآمن.

## الفئات المستهدفة

- الأمهات والآباء والأبناء

## أسماء مقترحة للمبادرة

- بين جيلين Between Generations
- نربي بحب
- بيت مطمئن
- معًا نكبر Grow Together

## المشاريع التصميمية الممكن تنفيذها

١. تصميم هوية بصرية متكاملة
٢. تصميم حملة إعلامية للمبادرة على كافة وسائل التواصل الاجتماعي
٣. مواد مطبوعة (رول أب للإيفنت)
٤. تصميم غلاف كتاب يتناول محاور المبادرة -مجلة- نشرة إخبارية.