"ผมจัดงานแฟนมีตแบบไม่รู้อะไรเลย"

***งานแฟนมีต Key opinion Leader ที่ได้ฉายาว่า
"เจ้าชาย IT" ที่ไทยเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา

เบื้องหลังสุดวายป่วง!!!!!!!!!!

ใช้ Staff กี่คน?

ควรขายบัตรกี่ใบ?

งบจัดงานเท่าไหร่?

ติดต่อสถานที่ยังไง?

ทำยังไงให้งานไม่ Late?

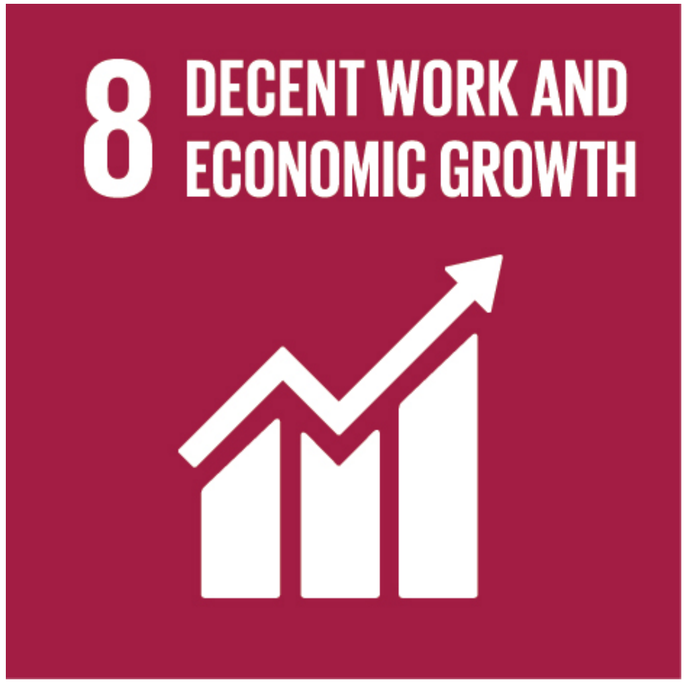
อาหารของผู้ร่วมงาน?

แล้วงานตรงใจเราหรือไม่?

จัดอีเวนต์ให้ไนซ์ด้วย

KNIZE

SDGs KNIZE



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ มีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

โดยการจ้างงานที่เหมาะสมนี้ครอบคลุมถึง

- การหา Supplier
- การมองหาผู้จัดสถานที่ที่เหมาะสม
- การหา Staff event

Product Feature

Tools จัดการตารางเวลา
แบบ Real Time

Event Supplier service

Collaboration with Team

จัดการข้อมูลทุกอย่างที่สำคัญในที่เดียว

Customer Persona & Journey

คุณชาลี

อายุ: 24 ปี

งานหลัก: Event manager
และรับงาน Freelance ประสบการณ์ 2 ปี

Job Description: วางแผน ติดต่อ ประสานงาน
เพื่อจัดงานอีเวนต์ที่มีคนเข้าร่วม 1000 - 3000 คน

Quote

"ในงาน Event ผมสนใจผลลัพธ์ที่ดีจากงานแต่ละครั้ง ลูกค้าจะต้องได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด ที่สำคัญคือผมจะต้องไม่เสียเวลากับการจัดการระบบงาน Event ที่วุ่นวายหรือนานจนเกินไป"

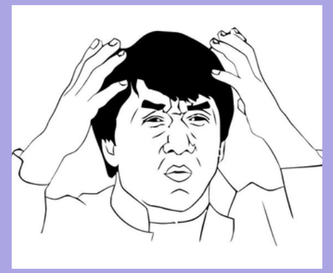
เปลี่ยน Journey แบบเดิม ๆ

manpower

งบประมาณ

ไทม์ไลน์

ไอเดียงาน



ติดต่อ
venue
supplier
sponsor

PR/ Media

Pre Production

run through

run down

run queue

on duty

Production

event summary

profit/loss

PR/ Media

จบซักที!

Post Production

เป็น Journey แบบ OKNIZE

ไอเดียงาน

template OKNIZE

Pre Production

event tool OKNIZE

Production

summary OKNIZE

Post Production

Demo

Market Research

มูลค่าตลาด Event ในปี 2563 ไม่ต่ำกว่า 2.3 แสนล้านบาท (ข้อมูลจาก Index Creative Village)

Revenue (2020 vs 2021 vs 2022)

Revenue JAN-JUL INDEX CREATIVE VILLAGE	FY		
	2020(A)	2021(A)	2022(F)
Marketing Service	134.81	115.63	498.79
Creative Business Development	47.03	132.41	273.03
Own-Project	34.94	30.29	193.66
TOTAL	434.86	628.46	965.47
Change (%)		45%	54%

Index Creative Village 2022:อินเด็กส์ รายได้กลับมาโต 54%

จากผลสำรวจ event manageger และ marketing professionals 100 คน

84%

ประสบการณ์สำคัญ

65%

ความหลากหลายสำคัญ

Interprefy: Free eBook: Key Event Management Trends 2022

Marketing Strategy

Phase 1

Get to know

Direct Selling to

1) Event Manager
2) Fan Meeting
3) Student Activity
4) Volunteer Activity

TEDx UTCC
x = independently organized TED event

SMO FAB
CREATIVE ACTIVITY SOCIETY

Phase 2

Partnership

1) Ticket Selling Website
2) Organizers
3) Venues

eventpop

TTM

zipevent

THAITICKET MAJOR

QSNCC

BITEC

IMPACT

Phase 3

Event solution Platform

1) Training House Event
2) Seniority House Event
3) Wellness hub event

Pricing

Simple, transparent pricing

We believe KNIZE should be accessible to all organizer, no matter the size.

Most popular!

Free

Basic plan

- Agenda
- Sequence
- Budget Plan
- Automatic Run Down
- Starter template

Get started for Free

฿259/mth

Pro plan

Billed annually.

- Unlimited template
- Free document template
- Add your logo in media
- Connect with supplier

Get started

฿349/mth

(ราคาเริ่มต้น)

Enterprise plan

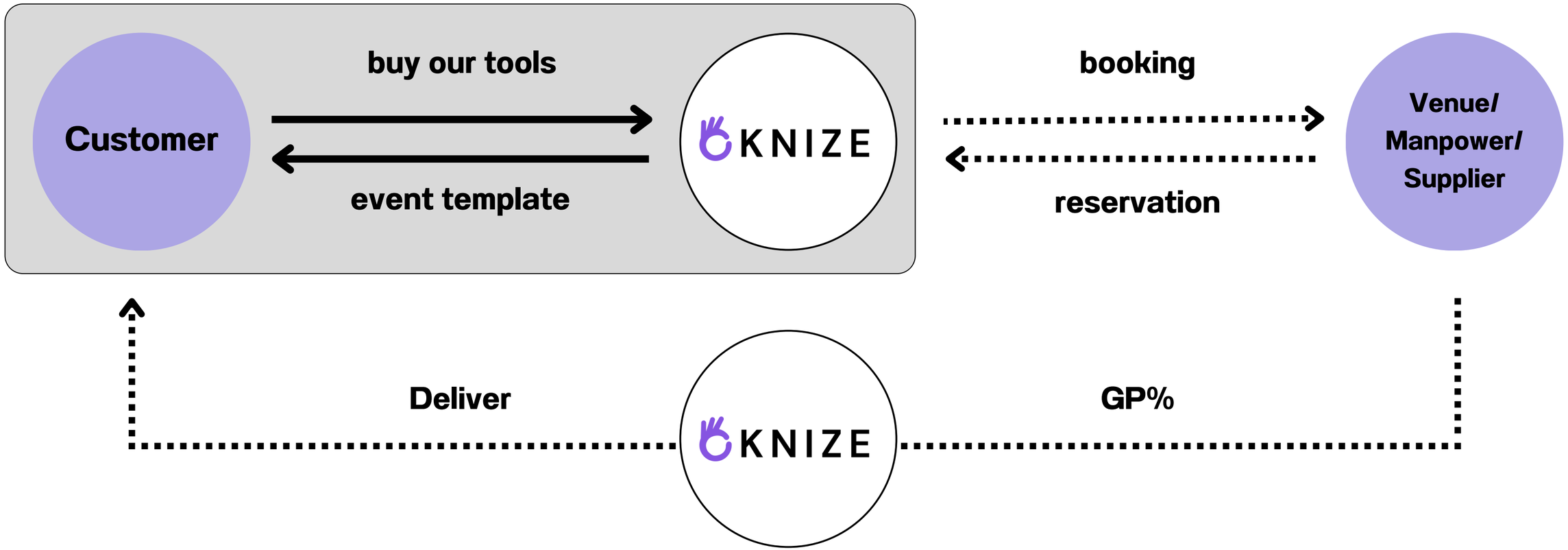
Billed annually.

- Customization
- Event consultant
- Man power service
- Staff team

Get started

Contact sales team

Business Model



Financial (per year)

Revenue

3,108,000 Baht

−

Fixed Cost (Salary, Website host)

372,000 Baht

=

Profit

2,736,000 Baht

Payback Period

5 เดือน

KNIZE

โดยผู้จัดอีเวนต์ เพื่อนักจัดอีเวนต์

Appendix

Positioning

Event Organized

monday.com

Trello

Airtable

KNIZE

Project Management Tools

Event Organized Tools

eventpop

eventbrite

zipevent

Event Sales

Pricing Strategy: Sensitivity Analysis

Revenue	No. of User	10	100	500	1000
	Price				
	179	1790	17900	89500	179000
	189	1890	18900	94500	189000
	199	1990	19900	99500	199000
	219	2190	21900	109500	219000
	259	2590	25900	129500	259000

Revenue (estimated) = 259,000 * 12 = 3,108,000 Baht

Cost per year		
		372,000

Profit (estimated) = 3,108,000 – 372,000 = 2,736,000 Baht

Pricing Strategy: Sensitivity Analysis

Payback Period													
month	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cash flow in		25900	25900	25900	77,700	77,700	77,700	103,600	103,600	103,600	103,600	129,500	129,500
Cash flow out	60000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Net	-60000	-4100	-4100	-4100	47,700	47,700	47,700	73,600	73,600	73,600	73,600	99,500	99,500
Net สะสม	-60000	-64100	-68200	-72300	-24,600	23,100	70,800	144,400	218,000	291,600	365,200	464,700	564,200

How can we grow?

Initial step: the bowling pin strategy

the nodes from early adopters

advocation process

meet our early adopters

creators garten

ภูมิปรินทร์ มะโน

Co-founder
Indie Hacker

Thinc.

ณัฐ ภิญโญ

Senior advisor
ex-president

IT EXPERIENCE

ศุภธัช สุวัฑฒโน

Club President

TEDx UTCC
x = independently organized TED event

ณัฐ ภิญโญ

Organizer

Next: We'll solve more and more pains: our feature roadmap

step 1

- Agenda Control
- Event information base

(we are here)

→

step 2

- Push Notification
- More detailed setups
- Staffs management

→

step 3

- document generator
- post-event analysis
- event template
- social media integration

→

step 4

- event platform and management tools integration

Pricing

Simple, transparent pricing

We believe OKNIZE should be accessible to all organizer, no matter the size.

Free

Basic plan

- Agenda
- Sequence
- Budget Plan
- Automatic Run Down
- Starter template

Get started for Free

Most popular!

฿259/mth

Pro plan

Billed annually.

- Unlimited template
- Free document template
- Add your logo in media
- Connect with supplier

Get started

฿8,499/mth

(ราคาเริ่มต้น)

Enterprise plan

Billed annually.

- Customization
- Event consultant
- Man power service
- Staff team

Get started