

# 수업계획서

( 2022 년도 1 학기 )

- 과 목 명 : 소셜 미디어 데이터 분석 개론 (CSE6101/AIE6450)
- 담당교수 : 정 성 원 (Tel: 705-8930, Email: jungsung@sogang.ac.kr)
- 수업시간 : 화 (13:30-16:15)
- 학 점 : 3학점
- 강의실 : 사이버캠퍼스 및 Zoom 강의
- 수강대상 : 대학원생
- 담당 조교 :

## 1. 교과목표

페이스북, 트위터, 위키, 유튜브등과 같은 다양한 소셜 미디어 데이터를 분석하는 기술을 배운다. 이를 위하여 소셜 미디어 데이터의 그래프 모델링, 탐색 및 측정 기법과 기본적인 데이터 마이닝 기법과 같은 핵심 기반 기술들을 배우고 이에 기반한 소셜 미디어 데이터 분석 기술인 Community Analysis, Information Diffusion, Influence and Homophily, Recommendation in Social Media, Behavior Analytics 등을 배운다.

## 2. 수업방법

- 가. 강의 : 80 %
- 나. 발표 및 토론 : 20%

## 3. 교과개요

주	교 수 내 용	수업방법
1	Introduction to Social Media Data	강 의
2	Graph Essentials for Social Media Data	강 의
3	Social Media Data Network Measures 1	강 의
4	Social Media Data Network Measures 2	강 의
5	Social Media Data Network Models: Properties of Real-World Networks	강 의
6	Social Media Data Network Models: Random Graphs, Small-World Model	강 의
7	Data Mining Essentials for Social Media Data	강 의
8	중간고사 기간	시 험
9	Community Analysis of Social Media 1	강 의
10	Community Analysis of Social Media 2	강 의
11	Information Diffusion in Social Media 1	강 의
12	Information Diffusion in Social Media 2	강 의
13	Influence and Homophily	강 의
14	Recommendation in Social Media	강 의
15	Behavior Analytics	강 의
16	기말고사 기간	시 험

#### 4. 교 재

- o Reza Zafarani, Mohammad Ali Abbasi and Huan Liu,  
**Social Media Mining: An Introduction**, Cambridge University Press, 2014
- o Jure Leskovec, Anand Rajaraman, Jeffery David Ullman,  
**Mining of Massive Datasets**, Cambridge University Press, Third Edition, 2019

#### 5. 시험 및 평가방법

- |               |       |
|---------------|-------|
| 가. Mid Exam   | : 40% |
| 나. Final Exam | : 40% |
| 다. 프로젝트       | : 15% |
| 라. Homework   | : 5%  |