西邮约跑ver2.5

**（新增项用/\* \*/标记并加粗）**

**（后端开发添加在最下面）**

**1.产品概览**

面向西邮在校大学生及老师，提供一个拥有排行榜功能并能预约同学一起跑步的平台。

**2.竞品分析**

目前校内三大公众号平台：畅校园，校学生会，校青协均无此项功能，且平日在贴吧中经常看见有学生抱怨一个人跑步或看电影简直是人生噩梦，但贴吧这个平台鱼龙混杂，难以高效率地约到小伙伴且存在一定安全风险。优势是西邮约跑这个平台只针对校内，一是可以保证个人信息的安全性，二是可以通过排行榜吸引缺乏锻炼意识及耐性的同学，三是提供一个有效的窗口供跑步的同学筛选跑伴。

1. **产品目标与范围**

**/\*广度：排行榜及约跑功能基于使用者的零碎时间，当厌倦了刷剧，游戏后，寻找一个伙伴进行运动。****排行榜功能将用户约跑成功次数与校内同学作比较，增强用户使用约跑的粘性。\*/**

**/\*频率：排行榜更新频率，以三天为一个周期。\*/**

**/\*强度：对平时有坚持运动但找不到伙伴的同学是刚需，另外利用排行榜提高使用者邀请朋友来使用此产品的几率。\*/**

首页拥有两个接口和排行榜窗口，接口分别是约跑界面页和个人资料。

排行榜窗口显示一周内的跑步约跑次数排名前五的用户信息。

约跑界面页显示即时约跑的信息，可通过每一个信息窗口中的头像链接进入个人资料的页面。

1. **需求分析**

用户需要能够找出与自己跑步意愿相同的同学的联系方式的平台，并且这名同学的信息经过确认与核实。提供搜索接口。提供一个途径令原本陌生的同学A与B在这个平台中了解和解决平时跑步的需求。

**/\*不做网页内私信，不做评论，平台提供的作用是【交换联系方式】和【约跑成功次数】的比较。\*/**

1. **设计细则**
2. 首页及其余页面的视觉设计，功能层级的突出显示，每个页面的色彩选择及信息展示的美观度。
3. 前端有页面与导航的清晰，约跑信息的展示方式及展示效果。各个页面切换的效果，网页布局。
4. 后端负责个人资料的数据库管理，跑步里程的降序排列及其对应用户，数据库中个人数据的搜索。

*下一步/\*运营方案*：因为涉及到跑步，电影院等方面。可以考虑和学校周边有意愿商家合作，通过西邮约推送电影资讯及广告。跑步方面因为有悦跑圈等国内app存在，可以与其商讨陕西省高校约跑等活动。并且可以在校运会开始之前借助校学生会推广，养成用户约跑习惯，进而使用更深度的约电影等功能。\*/

***Ver2.0后端开发***

**/\*通过Nike+ API将跑步记录读到我的Blog上[已附教程]**

**http://bbs.runbible.cn/thread-254600-1-1.html**

**\*/**

**/\*获取咕咚运动移动应用中的数据——非官方API**

**<http://blog.csdn.net/iascchen/article/details/9368669>**

**（读取的是longitude数据）\*/**

**/\*需要实现的功能：**

**（1）获取到的数据排序后展示。**

**（2）在数据库中搜索一个用户后查看他的个人资料。**

**（3）用户发布的信息按时间排序后展示。**

**（4）没有了**

**\*/**