

# *Czym tak naprawdę jest Instagram?*

Instagram to kolejna sieć społecznościowa nastawiona na materiały wizualne. Podobnie jak Pinterest ma coś, co ja nazywam „funkcjonalnością użytkową”, czyli bardzo dobrze spełnia swoją funkcję, którą jest umożliwianie nam robienia lepszych zdjęć mobilnych. Dla specjalistów od marketingu stanowi jednak znacznie bardziej wymagającą platformę. W przeciwieństwie do Pinteresta, gdzie promuje się przepinanie treści, na Instagramie użytkownicy mogą jedynie udostępniać własne zdjęcia. Ponadto podczas gdy na Pinterście możesz wstawić do zdjęcia hiperłącze, w które wystarczy kliknąć, aby zostać przekierowanym do twojej strony internetowej, Instagram to zamknięta sieć. Gdy ktoś klika w twoje zdjęcie, nie przenosi się nigdy poza Instagram. Sprytne posunięcie ze strony serwisu. Trochę gorzej dla marketingowców, którzy chcieliby przekierować ruch w inne miejsce w Internecie.

## *Twój profil na Instagramie.*

Jeśli chcesz prowadzić Instagram na którym pokazujesz siebie czyli tkz. Blog Osobisty to musisz zadbać nie tylko o dobre zdjęcia swojej osoby z wakacji, ale motywem przewodnim profilu musi być **twoja pasja**. Przykładowo interesuje cię gaming, technologie itp, publikujesz wtedy zarówno zdjęcia swoje - z wyjazdów, selfie itp, jak i również zdjęcia np. swojego stanowiska gamingowego, na story pokazujesz swoje LPU z tym związane. (Jeśli nie chcesz pokazywać siebie- bo wiadomo nie każdy ma taką odwagę, robisz profil nie związany z twoją osobą. Dużą popularnością cieszą się teraz kanały oraz profile z różnych wielkich gwiazd na scenie Instagrama, Youtuba itp.)


Przykładowo jakaś gwiazda ma 1mln. obserwatorów, zakładasz fanpage tej osoby publikując tam:

- Zdjęcia, nawet brane z jej profilu. Czas na prowadzenie takiego kontentu jest niewielki, bo wystarczy kopiować zdjęcia i wstawiać na swojego Instagrama, a bardzo dużo ich obserwatorów szuka również fanpage, gdzie mogą dzielić się spostrzeżeniami na ich temat, dlatego przykładowo fanpage kamerzysty, czy Kruszwila ma ponad 300 000 obserwatorów, a inne mniejsze fanpage mają po 50-100 tys obserwatorów.
- Grafiki, lub memy na temat tej osoby. Tutaj masz spore pole do popisu, gdyż możesz robić je samodzielnie, lub ściągać z profilii o tej samej, bądź podobnej tematyce. Osobiście jestem zwolennikiem drugiej opcji, gdyż jak wiesz czas to pieniądz, więc po co zbędnie go tracić.

Dobrym przykładem może być mój fanpage o zapewne dobrze Ci znanej Marcysi z Ekipy. Założony został 16.06.2020 roku, a na dzień dzisiejszy (03.10.2020) posiada 14,200 follow. Prowadząc go, ograniczałem się, do wrzucenia jednego-trzech zdjęć dziennie. Zajmowało

mi to maksymalnie 10 minut każdego dnia, a przyrosty były na bardzo wysokim poziomie. Nie stosowałem tam żadnych "ostrych" taktyk, o których powiem Ci w dalszej części. Używając ich byłbym w stanie zdobyć około **40,000 follow**.

#### Główny profil Marcysii posiadający 1,5mln obserwujących.




**ryskalamarcysia** Obserwuj ▾ ⋮

Posty: 113    1,5mln obserwujących    Obserwowani: 265

**Marcysia Ryskala**

- YouTube: Marcysia Ryskala
- TikTok: ryskalamarcysia
- ✉️ marcysia@gethero.pl

#### Fanpage Marcysii posiadający 14k obserwujących.



**ryskaluszki.marcuszki** Obserwuj ▾ ⋮

Posty: 233    14,2tys. obserwujących    Obserwowani: 96

**Ryskaluszki**  
FANPAGE!

IG: @ryskaamarcysia (+1,5mln)  
TikTok: @ryskaamarcysia (+1,2mln)  
Youtube: Marcysia Ryskala (+810 tys.)  
Bae: @trombabomba ❤️  
START: 16.06

Jeśli nie czujesz się dobrze przed obiektywem i nie masz pomysłu co mógłbyś umieszczać na swoim profilu, a chcesz szybko go rozwinąć, według mnie oraz według innych większych użytkowników, warto znaleźć gwiazdy Youtube lub gwiazdy Instagrama, które mają bardzo dużo obserwatorów i założyć ich fanpage. Jest to najprostszy sposób i wymaga najmniej czasu, ponieważ w 90% przypadków ograniczasz się do kopiowania treści od innych twórców.

Kolejnym świetnym sposobem jest stworzenie profilu o contencie memowym. Ogranicza się on tylko do repostowania lajkowanych zdjęć z innych profili, a efekty mogą być naprawdę świetne.

## Nazwa profilu (handle)

Jeśli chodzi o nazwę na Instagramie to musi być ona jak najłatwiejsza, oraz nie może zawierać trudnych znaków interpunkcyjnych dlatego, że trudniej będzie Ci się znaleźć w wyszukiwarce. Dla przykładu, fanpage Marcysii z ekipy powinien nazywać się marcysiaryskala.fp a nie np. mar\_cysia.ryskala78. Na początku nie będziesz miał dużo obserwatorów, więc jeśli ktoś będzie chciał cię wyszukać przez wyszukiwarkę na IG z trudną nazwą będziecie bardzo trudno to zrobić. Tobie powinno zależeć na tym, aby ktoś wpisał "Marcysia" i abyś wyskoczył bardzo wysoko w polu wyszukiwarki. Jeśli będziesz prowadził swojego Instagrama to najlepszą nazwą będzie twoje imię oraz nazwisko bez zbędnych cyfr lub innych znaków.

### Przykładowe dodatki do nazwy jeśli ta, która chcesz ustawić jest już zajęta:

- Konto osobiste - @nazwa.ig @nazwa.me @nazwa.pics @nazwa.here
- FanPage - @nazwa.fp @nazwa.fani @nazwa.society

## Druga nazwa

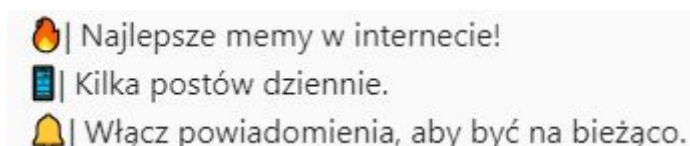
Jeśli chodzi o drugą część nazwy, czyli tą która wyświetla się nad biogramem, to powinna być ona reklamą twojego profilu i frazą którą może wpisać ktoś w poszukiwaniu profilu o tej tematyce, gdyż jest ona równie ważna co handle profilu. Wyszukiwarka instagrama sugeruje się nią równie mocno, co twoją nazwą. **Przykłady:**

- Gaming - MICHAŁ TECHNOLOGY AND GAMES.
- Fanpage - Marcysia Ryskala Fani

## Biogram

Co do biogramu, to powinien być on przede wszystkim estetyczny oraz powinien dobrze opisywać twój profil. Kluczem do sukcesu jest to, aby był chwytliwy, ponieważ to od niego w głównej mierze zależy, czy potencjalny obserwator zostanie na twoim profilu, czy pójdzie dalej w głąb Instagrama. Opisy profili, które ja najczęściej stosuje:

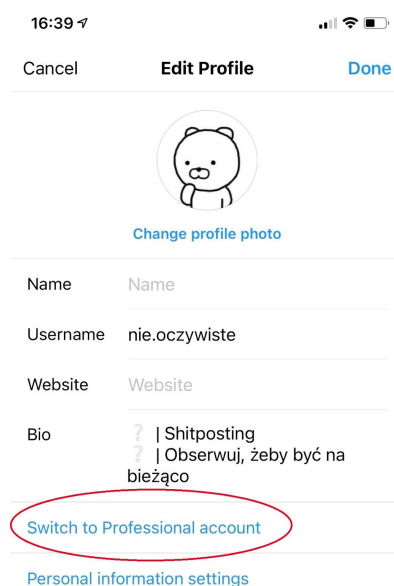
- emoji | tekst, emoji | tekst | emoji



Chętny na spotkanie lub zdjęcia / filmy ? Napisz   
✨ nie mam gg | tintera | fotki itp ✨  
✨ używam tylko snapchat | telegram | Instagram ✨  
[onemylink.com/marcysia](https://onemylink.com/marcysia)

## Statystyki

Statystyki na Instagramie są bardzo ważne, gdyż dostarczają nam wiele przydatnych informacji na temat naszego konta oraz widowni. Możemy się dzięki nim dowiedzieć, kiedy nasza widownia jest najbardziej aktywna, w jakim jest wieku, skąd pochodzi, oraz jakiej jest płci. Ponadto możemy zobaczyć przyrosty follow z danych dni oraz aktywność na konkretnych postach/story. Możemy dzięki temu ocenić, jaki typ postów podoba się naszym odbiorcom najbardziej, w jakich godzinach najlepiej wrzucać zdjęcia i wiele, wiele więcej. Aby odblokować statystyki, należy kliknąć w “edytuj profil” i przełączyć konto na firmowe lub biznesowe.



## Zdobywanie followersów.

Następny rozdział, to szukanie followersów od samych podstaw, bez promowania przez inne kanały. Oczywiście jest, że gdy masz zero obserwatorów nikt inny nie będzie cię promował. Oczywiście, możesz wykupić promowanie u jakiegoś większego profilu, ale jeżeli nie chcesz inwestować w swoje konto sporej ilości pieniędzy, ta opcja nie ma sensu.

## Follow 4 Follow

Świetną opcją na sam początek jest metoda 1f-2p. Polega ona na tym, że kiedy już zaobserwujesz kogoś, to najlepszą metodą dostania „follow & like” z powrotem jest polubienie najnowszego posta oraz jakiegoś sprzed np. 2-3 tygodni. Jeśli ta osoba nie dodaje stale postów to znak, że polubiłeś jakieś starsze zdjęcie prawdopodobnie skłoni ją do zaobserwowania Twojego profilu. Z drugiej strony wygląda to zachęcająco, ponieważ jeśli ktoś przegląda powiadomienia i widzi, że przejrział jego profil i wybrałeś jakieś konkretne, starsze zdjęcie to spodoba się mu to. Taki zabieg o wiele zwiększa szansę na dostanie „follow back”, ponadto jest też całkiem duża szansa, że ta osoba też przejrzy Twój profil, zostawi polubienie a może nawet skomentuje. Często kiedy nieznajomi ludzie zaczynają obserwować czyjś profil to z reguły podejrzewają dwa przypadki:

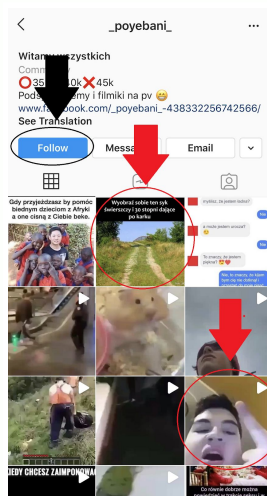
- Jesteś botem (follow → unfollow po x czasu)
- Obserwujesz go tylko po to, żeby dostać obserwatora a zaraz po tym usuniesz jego profil z obserwowanych.

Jednak metoda „1-2 Punch” zmienia te realia przez co masz większą szansę zainteresowania innych osób swoim profilem.

Pozostawianie komentarzy jest niesamowicie ważną rzeczą jeśli w grę wchodzi dynamiczny wzrost Twojego profilu. Generalnie to nawet jest to ważniejsze niż samo obserwowanie, gdyż możesz zainteresować więcej niż jednego użytkownika. Komentowanie działa najlepiej kiedy Twoim celem są ludzie z podobnymi statystykami. Znajdź ludzi którzy mogą być zainteresowani Twoją niszą i pozostaw tam komentarz Oczywiście radzę „manualnie” dodawać komentarze aniżeli zostawiać samo „Follow back please!” „Nice post!” „I like it!”. Musisz przejść „na Ty” z tą osobą, zapytaj o coś konkretnego, skomentuj elokwentnie zdjęcie. Potencjalnych followersów najlepiej szukać wchodząc w posty większych profili z twojej niszy i odwiedzając osoby komentujące/reagujące na posty.

Warto również ustawić sobie powiadomienia, gdy osoba z dużym profilem z twojej niszy wrzuca zdjęcie. Możesz wtedy szybko zareagować pisząc jakiś zabawny/sarkastyczny komentarz i przebić się przez setki komentarzy, które zostawiają inne osoby. Zostaniesz wtedy zauważony, dzięki czemu zyskasz trochę follow. Nie marnuj czasu na próby przebicia się przez setki tysięcy komentarzy na profilach „supergwiazd”.

**Przykład**, znalazłeś osobę która jest potencjalnie zainteresowana twoim profilem. Klikasz follow oraz przechodzisz do nowszego i starszego posta zostawiając lajka. W jednym z postów piszesz komentarz np. ‘Super fotka, co to za miejsce?’



## WAŻNE:

Nie zostawiaj więcej, aniżeli 30-40 komentarzy i 50-60 lajków na godzinę, przy świeżym koncie lepiej jeszcze trochę zmniejszyć ilość interakcji.

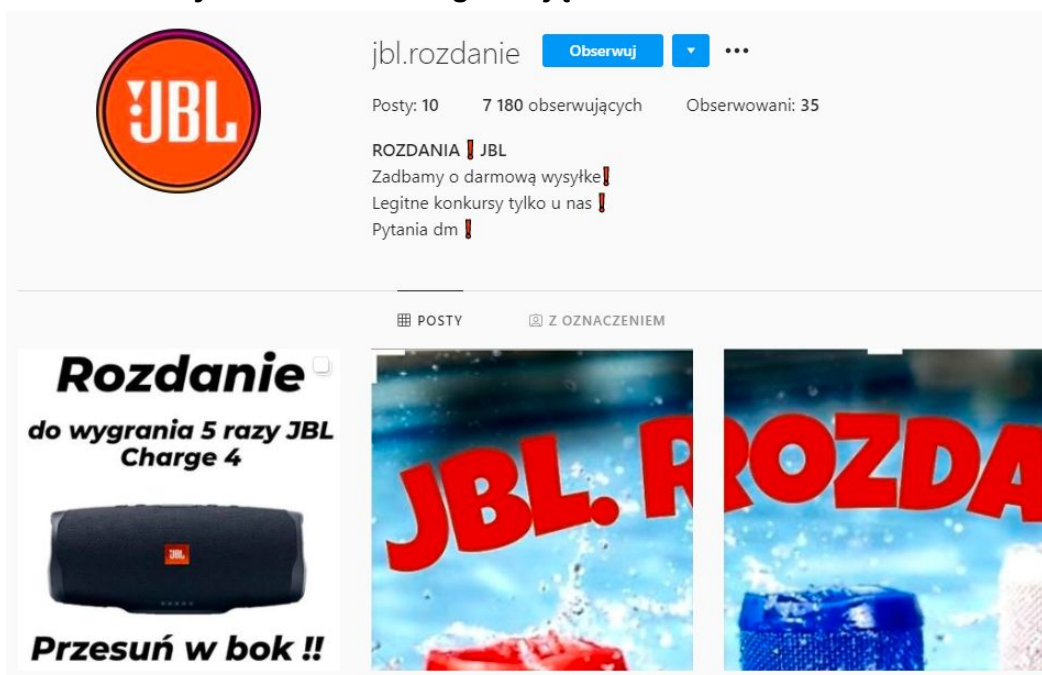
## Posty integrujące

Równie skutecznym trikiem na wzrost nowych obserwatorów jest dodawanie postów typu “oznacz znajomego”. Osoby oznaczają swoich znajomych, którzy wchodzą na twój profil, sprawdzając twoją tematykę, oceniają, czy im się to podoba, czy nie. Warto dodać taki post z oznaczeniem co drugi/trzeci dzień, a nie cały czas, ponieważ to zniechęci twoich odbiorców. Przykład - wstawiasz mem o szkole i piszesz, „Oznacz znajomego z ławki, jeżeli nie odpowie w ciągu 5 min stawia Ci żelki”, wstawiasz zdjęcie hotelu na wyspie i piszesz - “Oznacz znajomego z którym poleciałbyś na wakacje” W ten sposób dostaniesz - nowych followersów, 2 darmowe komentarze pod postem co wiąże się z większą ilością serduszek. **Przykład:**



## Konkursy

Równie fajnym sposobem są organizowane konkursy przez ciebie lub w grupie innych profili. Jeśli sam chcesz zorganizować konkurs jesteś niezależny, sam nadajesz zasady oraz tylko tobie przybywają obserwacje, ale też sam musisz zapłacić za nagrody konkursowe. Jeśli chodzi o konkursy w grupie, szukasz kilku profili o podobnej tematyce mających większe zasięgi oraz więcej obserwatorów. Do każdej z tych osób piszesz z pomysłem na konkurs, jeśli się zgodzą to dajesz je do wspólnej konwersacji na IG i każda z nich wstawia post konkursowy w którym warunkiem jest polubienie oraz skomentowanie posta i zaobserwowanie wszystkich autorów konkursu. Tym sposobem jeśli w grupie będzie 30 osób i każda będzie miała 10 000 obserwatorów, może Cię wtedy ujrzeć 300 000 osób, a jeśli twój content będzie czytelny oraz wartościowy to kilkaset osób możecie zaobserwować. **Przykładowe konto organizujące konkurs:**



Jak widać dzięki jednej prostej metodzie zdołał wbić ponad 7000 follow!

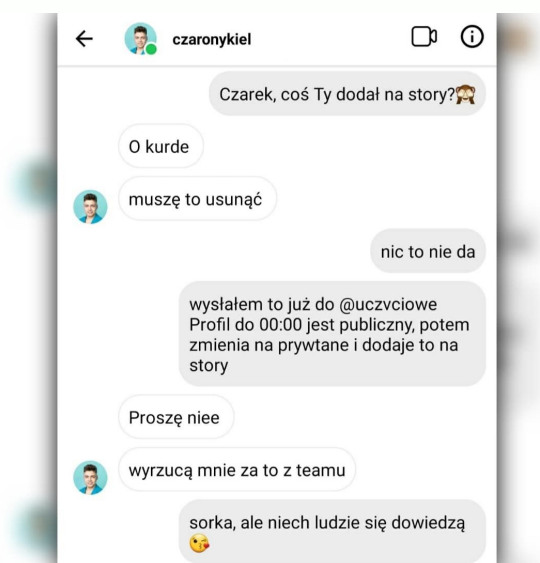
## S4S / P4P

Jest to fantastyczna metoda, żeby zwiększyć zasięg i niemal natychmiast zdobyć pewną ilość fanów. Jest tutaj tylko jeden problem – z reguły to „działa” źle, z jednej strony jest to najszybsza metoda żeby zdobyć fanów, z drugiej też najszybsza, żeby ich stracić. Kluczem do sukcesu jest dobra grafika. Dobrze zorganizowane P4P potrafi wbić nawet 1000 follow dziennie, przy stracie 50-70. Metoda ta polega na wspólnym wrzuceniu posta z inną osobą z twojej niszy w którym zachęcacie waszych followersów do odwiedzenia waszych profili. Można to robić na wiele sposobów - wrzucając niedokończone memy, konkursy itd. Mi osobiście dużo follow leciało z tej grafiki:





Bardzo ważną rzeczą w tej metodzie, jest wykazywanie się kreatywnością. Niedawno powstał Team X, a więc wpadłem na pomysł, aby zrobić fake chat z pewnym członkiem projektu, iż mam coś co zniszczy jego karierę. Po wrzuceniu grafiki w 10 minut na moje konto wpadło 500 follow.



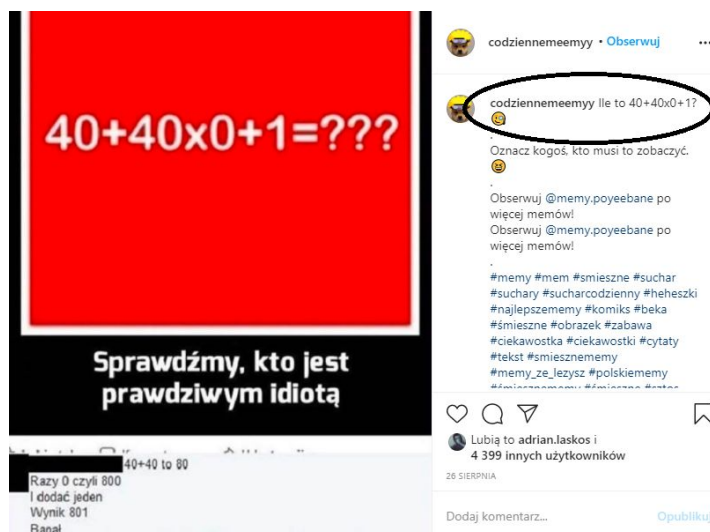
S4S działa analogicznie, jednak w tym przypadku udostępniasz zachęający post na story.

**Pamiętaj, aby PFP / SFS zawsze robić na koncie prywatnym. Wyniki są wtedy kilkukrotnie lepsze!**

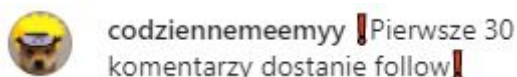


# Interakcja / Podbijanie aktywności

Aby prowadzić Instagrama trzeba nawiązywać bliskie relacje ze swoimi obserwatorami. Jednym ze sposobów na to jest odpowiadanie na komentarze swoich odbiorców, a nawet na wchodzenie w ich profile i polajkowanie ich zdjęć. Wstawiając jakiś post możesz w opisie zaznaczyć, aby go skomentowano, dając jakąś sugestie np. "Czy wy tak macie?". Gdy twoi obserwatorzy zaczną ten post komentować, włącz się w relacje i odpowiadaj na ich odzew. Pamiętaj, aby zachować umiar, gdyż może to pójść w złą stronę i możesz być przy tym bardzo nachalny powodując niechęć do ciebie i do twojego profilu. Jako przykład mogę dać post interakcyjny, który wrzuciłem na jedno z moich kont. **Uzyskał on ponad 1000 komentarzy!**

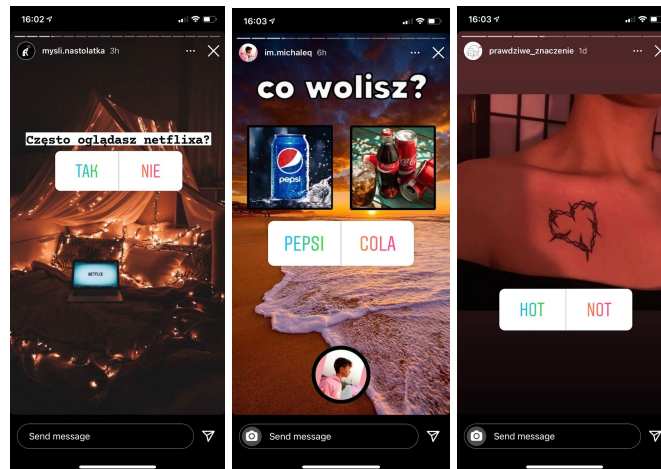


Kolejnym świetnym pomysłem na opis jest poinformowanie swoich odbiorców (w poście lub story), iż pierwsze 20-30 z nich dostanie spam serc lub followa. Otrzymując komentarze, masz większą szansę na znalezienie się w Top Hashtag Page lub Explore Page, a w konsekwencji na otrzymaniu setek nowych followów i tysięcy serc pod postem.



## STORY

Świetnym pomysłem na interakcje ze swoimi odbiorcami jest udzielanie się na story. Wrzucanie tam pytań, robienie quizów, ankiet, czy różnego rodzaju gier sprawi, iż twoja widownia zżyje się z twoim profilem i nie będą mieli zamiaru go w przyszłości odfollowować. Takie czynności bardzo podbijają wyświetlenia na relacji. Używając tych metod, moje konta mające 10k follow, potrafiły mieć 5-6k na relacji.



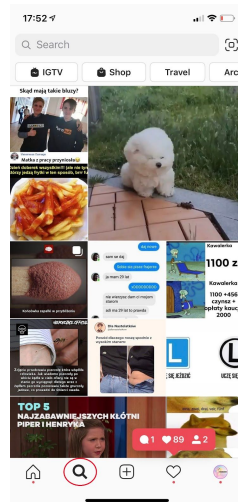
Bardzo ważnym punktem w podbijaniu aktywności postów, jest regularne postowanie o dobrych godzinach. Ja jestem zwolennikiem publikowania jednego posta dziennie, aby nie nachodziły one na siebie, gdyż to może spowodować zmniejszenie aktywności. Dobry post o odpowiedniej godzinie w połączeniu z interakcją z odbiorcami jest bardzo łatwą przepustką do Explore Page, lub Top Hashtag Page.

## ***Hashtagi, Explore Page.***

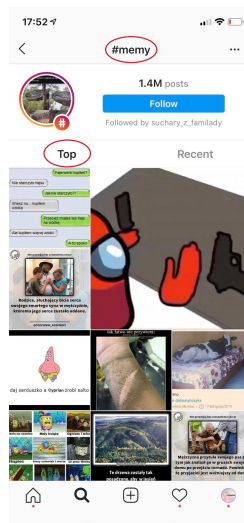
Wstawiając post na profil, ważne jest dodanie tagów, gdyż to one pomogą trafić Ci do Explore Page/Top-Hashtag Page, a w rezultacie dotrzeć do większej grupy odbiorców uzyskując setki, a nawet tysiące nowych polubień, czy też obserwatorów. Wybierając hashtagi musisz celować w te, które dobrze odzwierciedlają twoją niszę. **Przykład:** konto o tematyce memów powinno wybrać hashtagi pokroju “#memy, #najlepszememy, #komiksy, #humor”, a nie “#zwierzaki, #psy #mieszkanie #dom”. Świetnym ruchem jest wybieranie tagów, posiadających “5-20%” ilości follow twojego konta. **Przykład:** konto posiada 15k follow, najlepszą strategią będzie użycie hashtagów, które posiadają pomiędzy 50, a 250 tysięcy postów. Kolejnym sposobem jest używanie hashtagów grupowo tzn. 5x10k follow, 5x 10-50k follow, 5x 50-200k follow i tak w górę, aż do osiągnięcia 25-30 hashtagów. Jak kto woli, ja jestem zwolennikiem pierwszej metody. Jeżeli nie chce Ci się ich szukać tagów, wystarczy wziąć je od osoby z twojej niszy, która trafiła do Hashtag Page, ale osobiście preferuję wybieranie ich samemu. Limit Instagrama to 30 hashtagów w poście, po przekroczeniu tej liczby, twój post nie pojawia się w tagach, których użyłeś. Ja osobiście używam około 25-28, żeby nie podburzać algorytmu. Jeśli nie chcesz zaśmiecać opisu hashtagami, możesz je wrzucić w komentarzu - przyniesie to ten sam efekt.

## Czym jest Explore Page / Top Hashtag Page?

Explore Page to miejsce na Instagramie, które wyświetla się po kliknięciu w lupkę. Dla każdego jest on inny, gdyż trafiają tam posty z nisz z którymi integrujesz najwięcej. **Przykład:** większość kont które followujesz to nisza gamingowa? W Explore Page pojawi się content gamingowy. Tak działa algorytm Instagrama. Insta personalizuje proponowany nam content w tej zakładce, tym samym pomagając nam znaleźć konta, które mogą przypaść nam do gustu.



Top Hashtag Page to miejsce bardzo podobne do Explore Page, z pewną jednak różnicą. Nie pojawia się on każdemu, a jedynie osobom wyszukującym dany hashtag. **Przykład:** możesz pojawić się w Top Hashtag Page dla #mem, ale dla #komiks już nie. Dodatkowa różnica jest taka, iż posty w tej zakładce pojawiają się każdemu, nie tylko wybranym osobom.



Zatem, jak dostać się do tych dwóch sekcji? Trafiają tam posty, które Instagram uzna za lepsze, warte pokazania innym. Po czym to stwierdza? Po aktywności posta. Dlatego tak ważna jest integracja z odbiorcami. Im więcej komentarzy, polubień, udostępnień otrzyma twój post, tym większa szansa, iż dostaniesz się w to upragnione dla każdego Instagramera miejsce. Ważne również jest, publikowanie postów w godzinach, w których twoi obserwujący są najbardziej aktywni (można to sprawdzić w statystykach konta). Zapamiętaj prostą zależność – jeżeli Twoi followersi będą lubić Twoje zdjęcie, to prawdopodobnie pojawi się ono w zakładce “top hashtag” lub „odkrywaj” ich obserwatorom. Coś na kształt efektu domina, który może przełożyć się na wiralowe zasięgi Twojego posta.

#### Post, który trafił do opisanych sekcji:

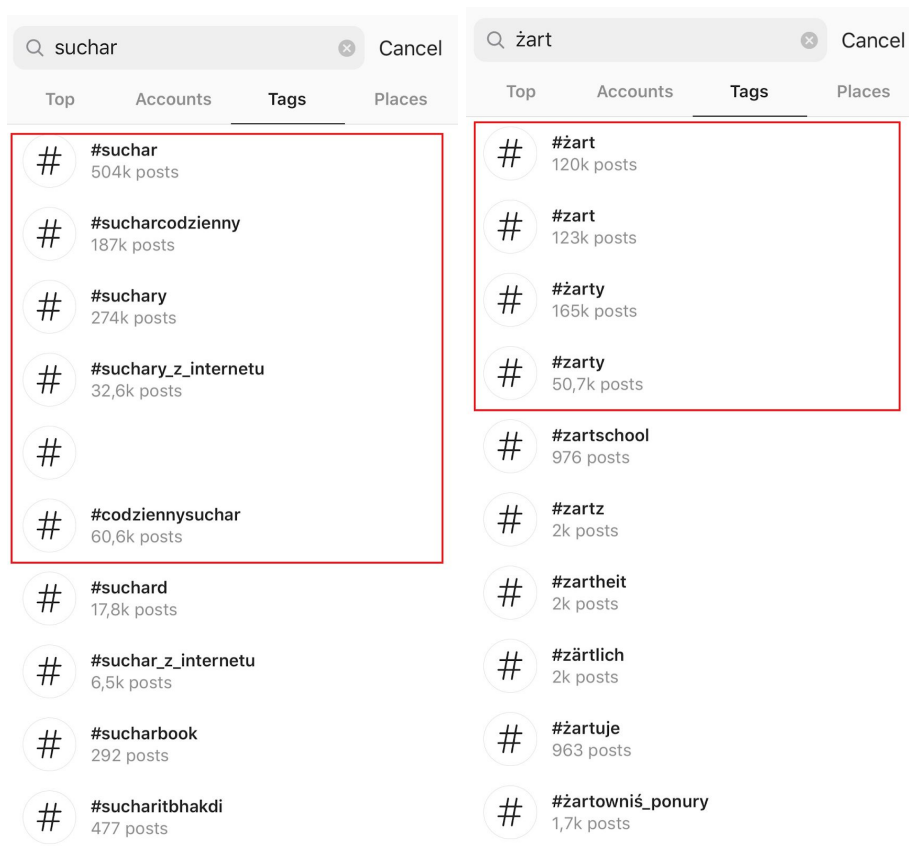


#### Post, który nie trafił do opisanych sekcji:

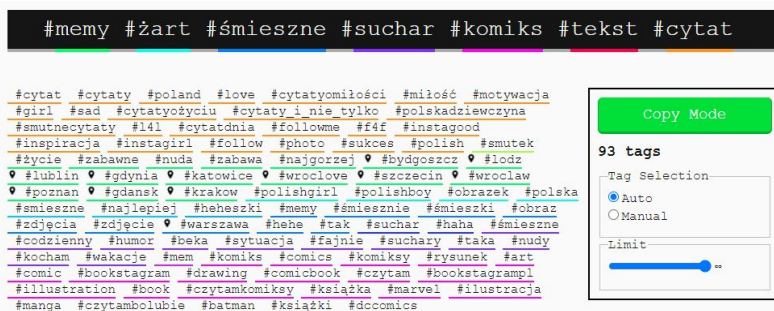


## Jak szukać hashtagów?

Jednym z fajniejszych sposobów jest wpisanie słowa kluczowego, a następnie jechanie w dół i wybieranie tych, które nam pasują. **Przykład:** dla konta o tematyce memów, najlepszymi słowami kluczowymi będą “mem, żart, suchar, śmieszne” itd.



Równie genialnym sposobem jest szukanie hashtagów przy pomocy tej strony: <https://displaypurposes.com/>. Wybierasz sobie 5-10 hashtagów pasujących do twojej niszy i działasz. Kopiujesz najlepsze hashtagi, które poleci ci strona i tak do momentu, aż uzyskasz upragniony efekt. **(przy kontach bardziej niszowych, pierwszy sposób działa lepiej)**



Po 20 minutach researchu wybrałem te hasztagi:

#memy #mem #smieszne #suchar #suchary #sucharcodzienny #heheszki #najlepszememy #komiks #beka #śmieszne #obrazek #zabawa #ciekawostka #ciekawostki #cytaty #tekst #smiesznememy #memy\_ze\_lezysz #polskiememy #śmiesznememy #śmieszne #sztos #żarty #żart

Jestem w stanie powiedzieć, iż działają świetnie, gdyż przy ich pomocy bardzo łatwo o dostanie się do Top Hashtag Page, czy też Explore Page.

### Discovery ⓘ

17 840

Accounts reached

52% weren't following zobacz.mema

|              |        |
|--------------|--------|
| Follows      | 11     |
| Reach        | 17 840 |
| Impressions  | 17 572 |
| From Explore | 9 161  |
| From home    | 8 303  |

**Zapamiętaj, zdjęcia z przynajmniej jednym tagiem angażują o 12.6% bardziej, niż posty bez nich!**

**Pamiętaj, aby unikać banowanych hasztagów, gdy użyjesz jednego banowanego hasztagu, żaden inny nie będzie działał!**

## ***W skrócie.***

Przyjmijmy, że dopiero otwierasz swój profil, a chcesz na nim postować zdjęcia samochodów. Na początku wybierasz dobrą nazwę, ustawiasz biogram, opis oraz awatar. Wszystko musi wyglądać schludnie. Szukasz większych profili z twojej niszy i zaczynasz stosować metodę 1f-2p na osobach komentujących/lajkujących posty tego profilu. Warto ustawić sobie również powiadomienia, gdy te profile wrzucają zdjęcie i napisać jakiś komentarz, który ma potencjalną szansę na wyróżnienie się z tłumu. W międzyczasie cały czas wrzucasz posty (z uprzednio znalezionymi hasztagami, o godzinach, w których twoi obserwatorzy są najbardziej aktywni) i

dodajesz integrujące opisy, zachęcające twoich obserwatorów do komentowania/oznaczania znajomych. Na story wrzucasz ankiety z samochodami np. "który samochód wolisz", "co byś wybrał?", to bardzo podniesie. aktywność profilu. Gdy zdobędziesz już około 1000 follow, możesz zacząć robić P4P / S4S z innymi profilami z twojej niszy. Mogą być to np. fake screeny, fake konkursy, jednak jeżeli zależy Ci na odbiorcach w 100% zainteresowanych twoim contentem, najlepiej jest promować się za pomocą właśnie jego. Gdy twój profil rośnie, możesz zacząć brać udział w konkursach. To działa również podobnie jak w przypadku P4P / S4S - gdy nie zależy Ci na targacie odbiorców, możesz robić/brać udział w konkursach na rzeczy, które najlepiej konwertują - Iphone, Macbooki, głośniki JBL, Telewizory. Jednak jeżeli chcesz obserwatorów w 100% zainteresowanych twoim contentem, organizujesz konkurs na np. płyny/dywaniki/zapachy itd. Cały czas postujesz / wrzucasz story, crossujesz się z innymi profilami i tak do momentu, w którym zdobędziesz upragnioną liczbę obserwujących.

## ***Jak zarobić?***

### **1. Twórz posty sponsorowane / sprzedawaj shoutouty.**

Pomysłem jak zarobić na Instagramie jest tworzenie treści sponsorowanych dla firm, marek lub osób prywatnych. Jest to bardzo popularna w Polsce (a tym bardziej za granicą) metoda zarobku. Zarobki na Instagram tą metodą wahają się od kilkudziesięciu złotych za post do kilkudziesięciu tysięcy złotych za pełną kampanię dla marki. W zależności na co decyduje się firma i influencer można uzyskać współpracę polegającą na wrzuceniu jednego wpisu lub na stałe związać się z firmą i uzyskać od nich pełny sponsoring swoich działań.

W pigułce oznacza to tworzenie zdjęć lub obrazków promujących dany produkt lub markę. Mogą być to profile związane z twoją niszą. Posty te okraszone są podpisami zawierającymi nazwę marki lub linki - bardzo proste i dochodowe!

#### **Najlepsze serwisy do szukania sponsorów:**

[Brandbuddies.pl](https://brandbuddies.pl) - Bardzo łatwo się dostać. Warto mieć konto i monitorować jakie kampanie się pojawiają. Może znajdzie się coś właśnie dla Ciebie! Serwis posiada otwartą listę kampanii social media gdzie możesz się zgłosić do promowania marki. Następnie dostajesz wytyczne i przewidziane wynagrodzenie. Współpraca na Instagram z markami w ten sposób jest bardzo prosta. Marki płacą całkiem nieźle, a Ty masz jak zarobić na Insta!

[Indahash.com](https://indahash.com) - Serwis założony przez polkę, działa w nim ponad 215 941 influencerów. Proces promowania wygląda tak, że firma wybiera Instagramerów do swojej kampanii, tworzy opis (ustala #hashtagi oraz @tagi pod kampanie), Instagramerzy dostają powiadomienie o nowej kampanii i zaczynają ją promować, moderatorzy akceptują wpisy, a Ty zarabiasz na insta!



[Olx.pl](https://www.olx.pl) - Serwis na pewno bardzo dobrze Ci znany. Umożliwia on zarabianie między innymi na postach sponsorowanych. Wystarczy wykonać formułkę reklamy, umieścić to w odpowiedniej kategorii i dodać post.

W dzisiejszych czasach social media stanowią 85% marketingu marki. Wielu ludzi ocenia dany produkt, osobę lub usługę po ilości followersów na Instagramie - Im więcej followersów tym bardziej jesteś wiarygodny. Kupno followersów u nas pomoże Ci:

- Wystartować z nowym kontem bez znużonego rozwoju się od zera
- Zwiększyć liczbę followersów, odbiorców już istniejącego konta
- Więcej followersów = większa Twoja wiarygodność
- Większa wiarygodność = większa popularność, większa sprzedaż Twojego produktu
- Mając dużą liczbę odbiorców na Instagramie możesz łatwo i za darmo przekierować ich na swoje inne social media (np. YouTube, Twitch, Facebook, TikTok itp.)

GWARANTUJEMY MINIMALNĄ LICZBĘ FOLLOWERSÓW!

Cennik: (OBECNIE TRWA PROMOCJA, CENY JUŻ JĄ UWZGLĘDNIAMY!)

- minimum 500 obserwujących - 60 zł (120 zł za 10 followersów)
- minimum 1000 obserwujących - 100 zł (100 zł za 10 followersów)
- minimum 2000 obserwujących - 170 zł (0.85 zł za 10 followersów)
- minimum 3000 obserwujących - 230 zł (0.76 zł za 10 followersów)
- minimum 4000 obserwujących - 280 zł (0.70 zł za 10 followersów)
- minimum 5000 obserwujących - 320 zł (0.64 zł za 10 followersów)

Zaznaczam, że NIE SĄ TO PUSTE followersy.

Świetnym planem jest pisanie również do firm na Instagramie na własną rękę z propozycją współpracy. Zamiast pieniędzy możesz otrzymać wtedy jakiś produkt, np. blogerka modowa otrzyma kosmetyki, profil poświęcony zwierzętom otrzyma jakieś zabawki, karmę itd. Małe firmy chętnie pójdą na taki układ, gdyż opłaci im się to bardziej, aniżeli zapłata pieniężna.

## Sprzedaż Shoutów (shoutouts) - wspomnień o marce

Dobra metoda (również dla kont, które nie są do kontami realnej osoby lub są po prostu śmiesznym profilem) jest sprzedawanie tak zwanych shoutoutów. Najlepszą stroną według mnie do zarabiania na shoutach jest [Shoutcart.com](https://www.shoutcart.com).

W zależności od tematyki konta, stawki są różne. Przykładowo fotograficzny profil otrzymuje nawet 50\$ (180zł) przy zaledwie 30k followersów za zwykłą wzmiankę o kogoś profilu pod własnym postem.

## 2. Afiliacja

Marketing afiliacyjny polega na promowaniu produktu i dostawaniu prowizji od każdej sprzedaży. Często możesz trafić na blogerów promujących swoich partnerów w sidebarach lub nawet poprzez posty inspirowane danym produktem. Nie różni się to prawie w ogóle od promowania produktów na Instagramie! Na Instagramie wrzucasz atrakcyjne zdjęcia promujące produkt i dzięki temu napędzasz sprzedaż poprzez linki afiliacyjne (dostaniesz je od swojego partnera biznesowego).

Jest kilka firm, z którymi możesz współpracować:

- **Program partnerski Aliexpress** - Promujesz swoim linkiem rzeczy możliwe do kupienia na Aliexpress i zarabiasz prowizję, dobre prowizje, dużo promocji, bardzo popularne w

Polsce i łatwe do przebicia się na Instagram! Bardzo dużo opcji promowania się m.in. przez grupy na FB! Program Aliexpress jest dostępny np w [MyLead](#)

- **Promowanie ubrań, butów np. Zalando** - Jest mnóstwo programów partnerskich firm z ubraniami, butami, rzeczami sportowymi, odżywkami - promujesz określone produkty lub firmy i zarabiasz na każdym zakupie dokonany przez poleconą osobę! Program Zalando jest dostępny np w [MyLead](#)

Możesz wstawić swój link afiliacyjny lub korzystać z podpisów lub bio. Możesz też skrócić swoje linki za pomocą bit.ly oraz spersonalizować swój URL lub możesz połączyć swojego bloga i profil na Instagram, by dostawać prowizję, gdy ludzie kupują z Twoich linków. Jest to naprawdę łatwe. Ten rodzaj marketingu jest szczególnie popularny wśród profili zajmujących się modą, gdy postują swoje "OOTD" (outfit of the day) z linkiem prowadzącym do pełnej listy poszczególnych ciuchów z danej stylizacji. Dla profili zajmujących się podróżami (lub tymi, którzy lubią podróżować), ciekawym rozwiązaniem są linki partnerskie wstawiane przy recenzjach hoteli oraz restauracji. Po prostu pozwól rezerwować miejscówki swoim obserwującym poprzez swój link! Dla blogerów skupiających się na make-upie proponuję metodę "shop the look". Metoda ta jest nieco bardziej subtelna.

**Aby dowiedzieć się więcej na temat afiliacji, polecam serwis [MakeCash](#)**

### **3. Promuj swój biznes, produkty lub usługi / dropshipping.**

Gdy zdobędziesz już sporą ilość follow, możesz pokusić się o sprzedaż własnych produktów lub usług, kilka pomysłów:

- **Sprzedaż poradników / ebooków / kursów** - Jeśli masz dużo fanów i masz kilka swoich sposobów na zarabianie pieniędzy, czy wybicie się to ludzie zaufają Ci i kupią Twoje poradniki. Nie jest trudno zamienić w tekst kilka twoich prywatnych sposobów.
- **Dropshipping:** Dropshipping jest świetną opcją, gdyż nie wymaga inwestycji w produkt. Jedną z prostszych metod jest stworzenie prostej strony na np. Shopify/WP i dodanie tam produktów z Wish, AliExpress z przebitką, czy stworzenie koszulek na CUPSellu. Kiedy ktoś zamawia twój „merch” to po prostu zamawiasz produkt na jego adres. **Przykład:** masz profil o gamingu, na Wish są fajne podkładki pod myszkę led, kosztują tam 15pln. Ty wystawiasz je za 39pln i w ten sposób zarabiasz 24pln nie robiąc nic.
- **Sprzedaż twoich produktów**

Świetną rzeczą podczas korzystania z Instagrama do promocji swojego biznesu jest to, że możesz wykorzystać wszelkie pokłady własnej kreatywności. Myśl poza schematami.

**Aby dowiedzieć się więcej na temat dropshippingu, polecam serwis [MakeCash](#)**

## 4. Sprzedaj swoje konto Instagram

Dzięki opisanym wyżej metodą, możesz budować nowe konta od 0 i sprzedawać je na różnych portalach, jest kilka stron, na których możesz tego dokonać: Cena za 1000 follow to około 50-60zł.

- [Fameswap](#)
- [SWAPD](#)
- [OGUsers](#)
- [Allegro](#)
- [Olx](#)

Ja również polecam założenie konta z chwytliwą nazwą np. teamx.prawda, lub z ciekawym contentem np. straszne historie i kupienie posta u osoby, która posiada powyżej 150k (z autopsji wiem, że najlepiej kupować posty u @cytaty\_uzaleznienie oraz @poyebane\_filmiki). Wysyłamy mu dobrą grafikę (fake screen, lub content) i dogadujemy formalności. Koszt takiego posta nie jest wielki, przykładowo 50zł na 2h, a w tym czasie na nasz profil może dojść nawet 2-3k osób.

## 5. Reflinki

Świetna, bardzo skalowalna metoda, jedna z moich ulubionych. **Przykład:** Bank w UK - Curve ma promocje, że jeśli ktoś zarejestruje się u nich z twojego linku i założy darmowe konto to oboje dostaniecie 25 PLN. Jeśli osób, które założą konto będzie 10 - masz łatwe 250pln! Wystarczy wrzucić posta i story z ładną szatą graficzną, a osoby znajdą się same. Podobne aplikacje to - Verse - 22pln, Revolut - 75pln, Trading 212 - od 40 do 400pln i wiele, wiele więcej.

## ***Podsumowanie.***

Dziękuję za zakup, mam nadzieję, że dzięki temu Ebookowi zaczniesz wznosić się na wyżyny Instagrama i za kilka dni podeślesz mi na DM screen swoich przychodów, lub ilości follow! Jeśli miałbyś jakieś pytania to śmiało, służę z pomocą o każdej porze.