



Corso di CVeDI (8 CFU)

Lezione 1

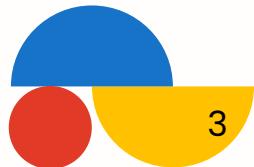
Marco Cremaschi
marco.cremaschi@unimib.it

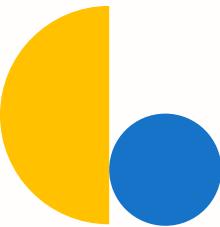
Introduzione al visual design

Introduzione al visual design

Capire bene i **principi del design** è fondamentale per creare progetti che rispondano a brief e problemi specifici, lasciando comunque libero spazio alla sperimentazione e all'espressione

Insieme vedremo le basi della **ricerca**, della **tipografia**, del **colore**, della **immagini** e della **composizione**, sviluppando così la capacità di riconoscere e usare questi principi nei lavori futuri



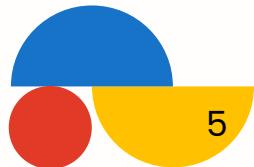


The first step toward becoming interesting
is to be interested

Ricercare e trovare ispirazione

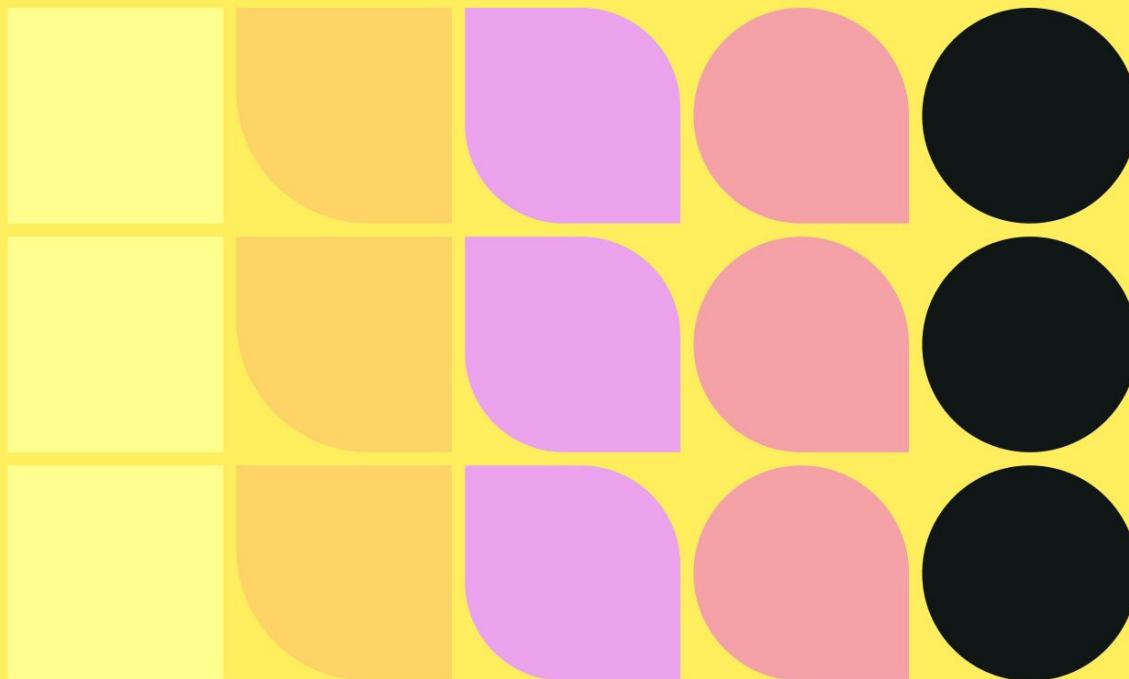
L'ispirazione può nascere da ciò che ci circonda e la ricerca è la base per un prodotto grafico

- leggi da fonti diverse, scopri informazioni da blog, libri pubblicati, giornali anche dai social
- sii aperto a nuove esperienze, che siano musei, gallerie, archivi o eventi a cui non avresti altrimenti partecipato
- condividi le tue idee, chiedi un confronto e ascolta gli altri
- non limitarti alla ricerca online, prova a cercare altrove (e.g., ricordi, magazine, film, libri, musica, fotografie, scrittura)
- se qualcosa ti ispira, segnalo (disegnalo, fotografalo, scrivilo)



Le basi del linguaggio visivo

- Forma
- Colore e contrasto
- Immagine
- Spazio





Italian graphic design
A series of encounters
about the history
of graphic design
in Italy in the 20th century.

1. Graphic design
until 1945
Moderne
Dalla Mura +
Richard Hollis
14 November 2017,
7pm

2. Typefaces
Enrico Tafone +
Keith Adams
5 December 2017,
7pm

3. Graphic design
and publishing
Mario Piazza +
Tony Brook
23 January 2018,
7pm

4. Posters
Leonardo Sonnoli +
George Harde
13 February 2018,
7pm

5. Graphic design
and industry
Carlo Vinti +
Silvana Ayarza
13 March 2018,
7pm

6. Magazines
Giorgio Camuffo +
Adrian Shaughnessy
17 April 2018,
7pm

Under the patronage of:
AGI
Alliance Graphique
Internationale
ADI
Associazione Italiana Design
di Comunicazione Visiva

Italian Cultural Institute
29, Belgrave Square
London SW1X 8QH
www.italcultur.esteri.it
Free admission,
registration required.

Le basi del linguaggio visivo

Le forme possono avere qualità espressive e trasmettere determinate sensazioni, come stabilità, simmetria, equilibrio e dinamismo*.

- forme geometriche
- forme astratte
- forme naturali

*materiale su forme geometriche e colori tratto da Mastandrea, 2015



Le basi del linguaggio visivo

Forme geometriche

- Quadrato
- Cerchio
- Triangolo equilatero
- Altri triangoli
- Esagono



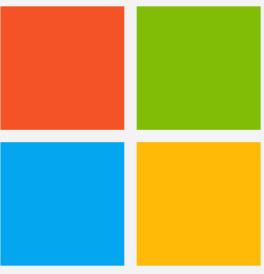
Le basi del linguaggio visivo



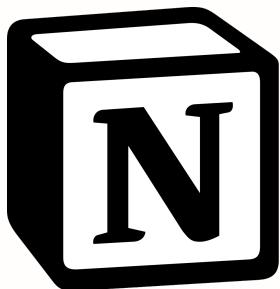
Quadrato: il centro del quadrato è semplice da identificare e questa simmetria; conferisce alla forma forte equilibrio e semplicità

UNI
QLO

BBC
NEWS



Marlboro



Domino's
Pizza

Ritte
SPOR

AMERICAN
EXPRESS

LEGO®

AXA

7 ELEVEN



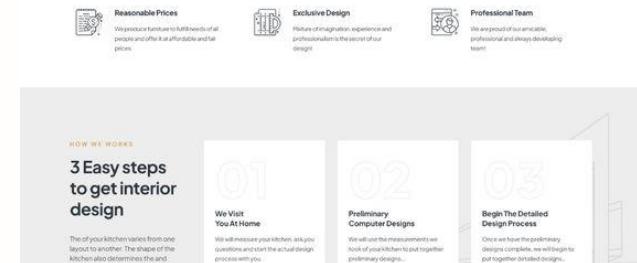
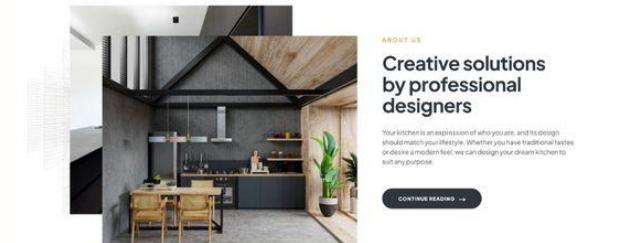
KODAK

Goldman
Sachs



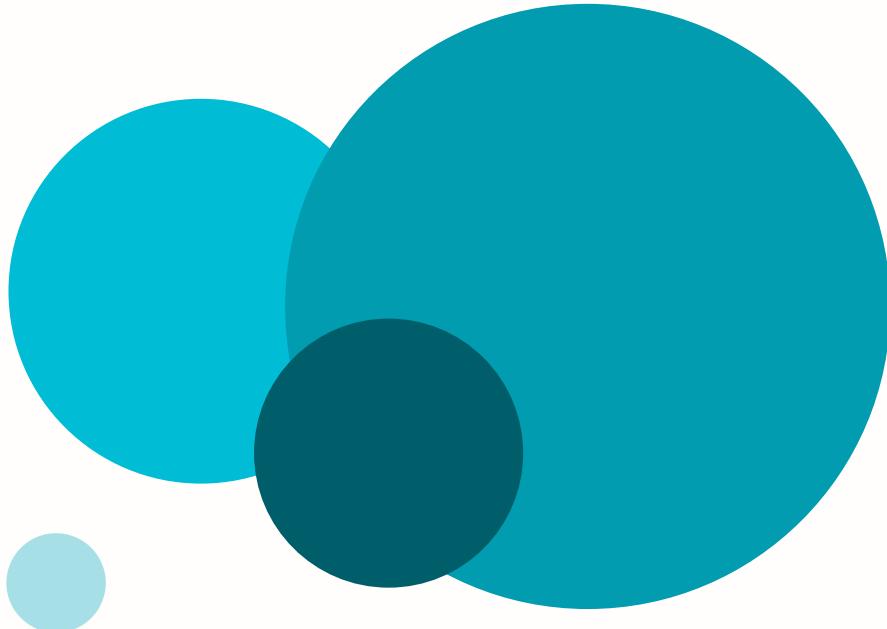
Le basi del linguaggio visivo

Quadrato: nelle interfacce, il quadrato e il rettangolo trovano un vasto impiego, ad esempio in griglie, card, gallerie, bottoni, etc.

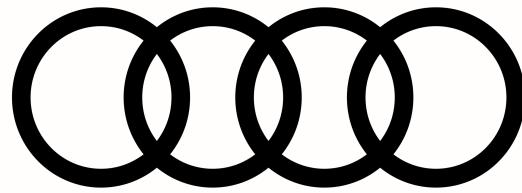
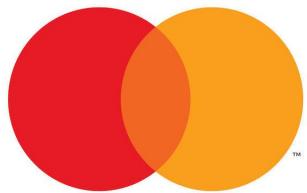




Le basi del linguaggio visivo



Cerchio: perfetto, simmetrico, adimensionale. Viene percepito come una figura dinamica





Le basi del linguaggio visivo



Cerchio: nelle interfacce, il cerchio è impiegato nelle icone e permette di creare design giovanili, energici e spensierati



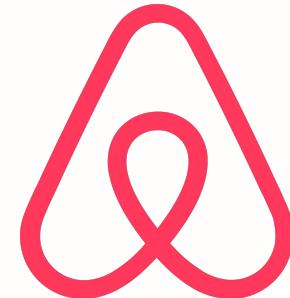
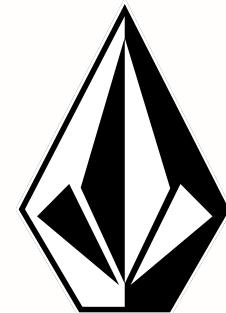


Le basi del linguaggio visivo



Triangolo equilatero: più dinamico del quadrato ma comunque stabile; risulta instabile se poggia su uno spigolo

e altri triangoli: il loro significato espressivo dipende dall'orientamento. Se la base è costituita dal lato più lungo, la stabilità è maggiore





Le basi del linguaggio visivo

Triangolo: nelle interfacce, forme triangolari possono anche essere utilizzate per veicolare un senso di tensione

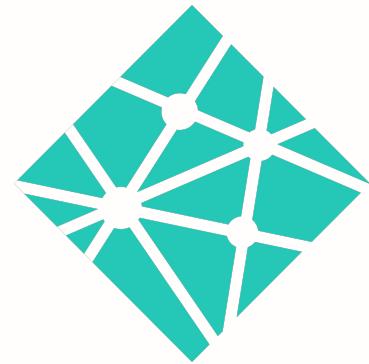
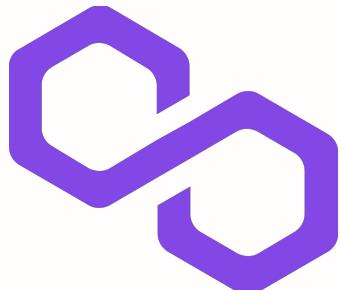
The screenshot shows the homepage of the GeekApp website. At the top, there's a dark header with the "GEEKAPP" logo and navigation links for ABOUT, FEATURES, REVIEWS, SCREENSHOTS, HOME, DOWNLOAD, and CONTACT. Below the header, a large dark blue section contains the text "A GEEK APP BUILT FOR PASSIONATE PEOPLE" and a small paragraph of placeholder text. To the right of this text is a white iPhone displaying the GeekApp interface with various icons and data points like "6249", "238", and "1027". Below this, a large white triangle overlaps the dark background. On the left side of the triangle, there's a section titled "MAKE YOUR LIFE SIMPLER WITH GEEKAPP" with a list of features: "Easy to Use", "Social Connect", "Dedicated Support", and "Pixel Perfect Design". To the right of the triangle, there's a section titled "AWESOME FEATURES" with four items: "BEAUTIFUL DESIGN", "SHARE PHOTOS", "BROWSE FILES", and "FILE ATTACHMENT", each accompanied by an icon. At the bottom, there's a section titled "APP REVIEWS" with a placeholder text "Hear what our customer have to say..." and a small "Read More" button.



Le basi del linguaggio visivo

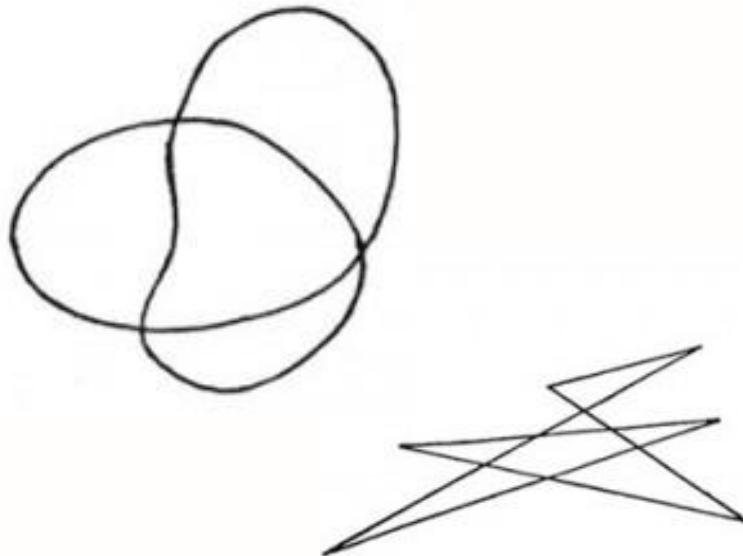


Esagono: la sua forma regolare e simmetrica lo rende una figura associata a concetti come l'armonia e l'equilibrio e l'efficienza. Può generare movimento visivo, profondità, un senso di continuità





Le basi del linguaggio visivo



Forme astratte: Lo psicologo W. Köhler ha chiesto a diversi soggetti di associare queste due forme a una di queste due parole inventate

- Takete
- Maluma

La maggior parte dei soggetti associava Takete alla figura spigolosa e Maluma a quella più morbida

È una dimostrazione che anche le forme astratte hanno qualità espressive, che trascendono le singole modalità sensoriali

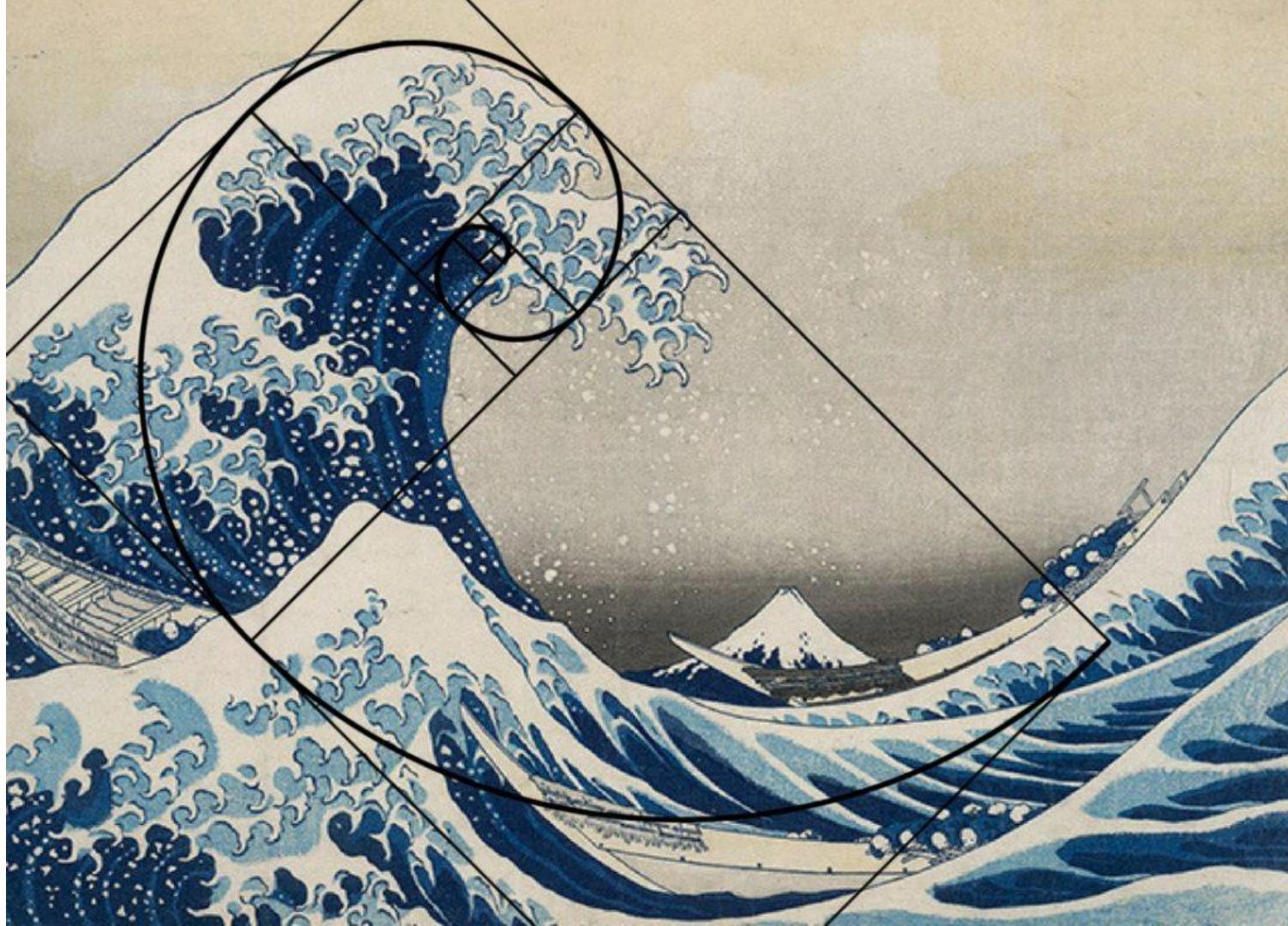


Le basi del linguaggio visivo



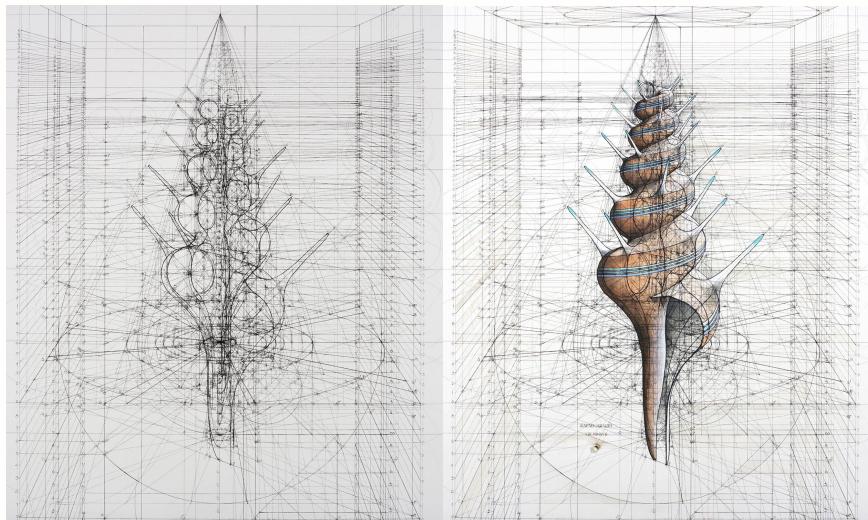
Forme naturali: la perfezione geometrica in natura è espressa dalle proporzioni auree







Le basi del linguaggio visivo



Forme naturali: esempi sulla sezione aurea:
Illustrazioni basate sulla Sezione Aurea di
[Rafael Araujo](#)



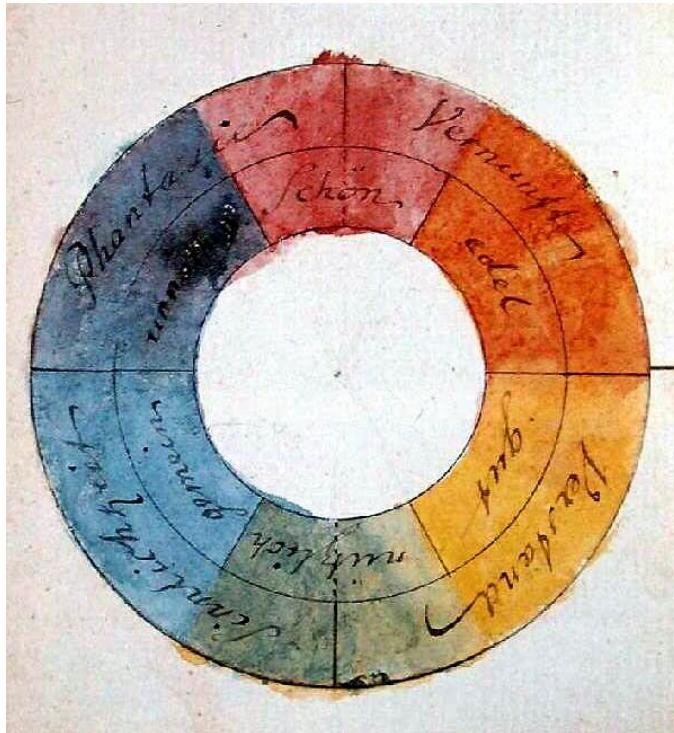
WASSILY
KANDINSKY

*Color Study:
Squares with Concentric Circles*

1913



Le basi del linguaggio visivo



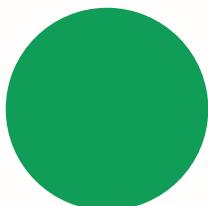
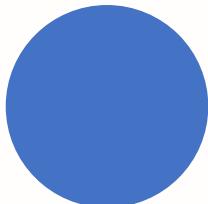
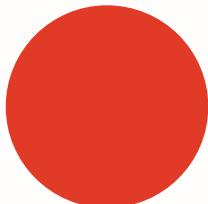
Nel progetto di un'interfaccia o di qualunque altro artefatto grafico, la scelta dell'uso del colore è importante perché aiuta a creare uniformità e identità

Bisogna ricordare che ad ogni colore sono associati particolari significati:

- derivati dalle caratteristiche **percettive** del colore stesso, che può associarsi ad emozioni mutuate da esperienze ambientali*
- sviluppati in un determinato **contesto culturale**



Le basi del linguaggio visivo



Aspetti percettivi del colore

- ❑ il **rosso** genera attivazione a livello cerebrale e attira l'attenzione dell'osservatore, spesso viene usato per indicare pericolo
- ❑ il **blu** è un colore che promuove calma e tranquillità
- ❑ il **verde** ci riporta automaticamente alla natura, alla fertilità e alla freschezza della primavera. Trasmette un senso di abbondanza, freschezza e riposo



Le basi del linguaggio visivo



Aspetti percettivi del colore

- il **rosso** può esprimere vigore, giovinezza, energia

Kellogg's®



N



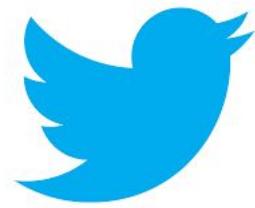
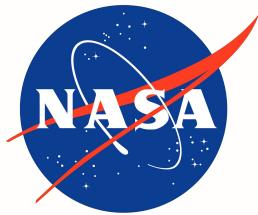


Le basi del linguaggio visivo



Aspetti percettivi del colore

- il **blu** è un colore calmo, associato anche all'eleganza, alla stabilità e alla fiducia, ma anche visto come il colore della distanza spaziale, dell'allontanamento e della spiritualità





Le basi del linguaggio visivo



Aspetti percettivi del colore

- ☐ il **verde** viene codificato come il colore dell'accesso e della prontezza. Un significato negativo può essere l'invidia





Le basi del linguaggio visivo



Significati culturali del colore:

- il rosso in Cina indica felicità e fortuna ed è associato al Capodanno

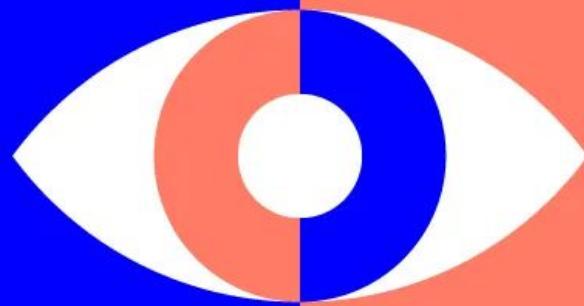


Le basi del linguaggio visivo



Significati culturali del colore:

- ❑ il bianco, invece, è associato al lutto





Le basi del linguaggio visivo



Contrasto: è un elemento chiave della gerarchia visiva. Attira l'attenzione e organizza gli elementi spostando il focus sulle parti più importanti del design

- dimensione
- colore
- forma
- tipografia



Le basi del linguaggio visivo



Immagini

Le immagini devono essere rilevanti, originali e di vario tipo: oltre a suscitare **emozione**, possono anche avere un ruolo **illustrativo** o **iconale**



Le basi del linguaggio visivo



Immagini evocative



Le basi del linguaggio visivo



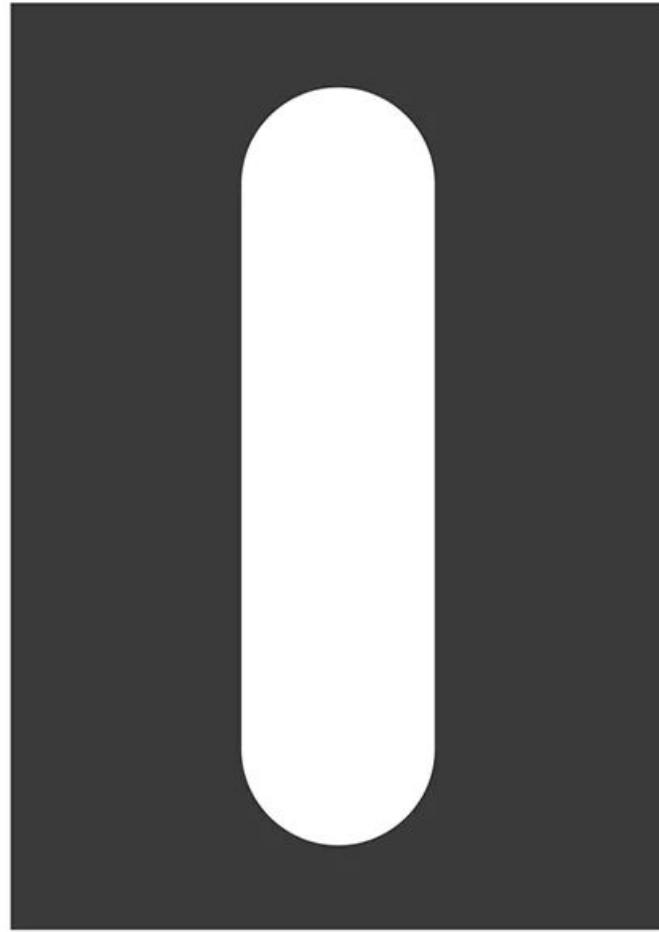
Immagini illustrativa



Le basi del linguaggio visivo



Immagini iconale





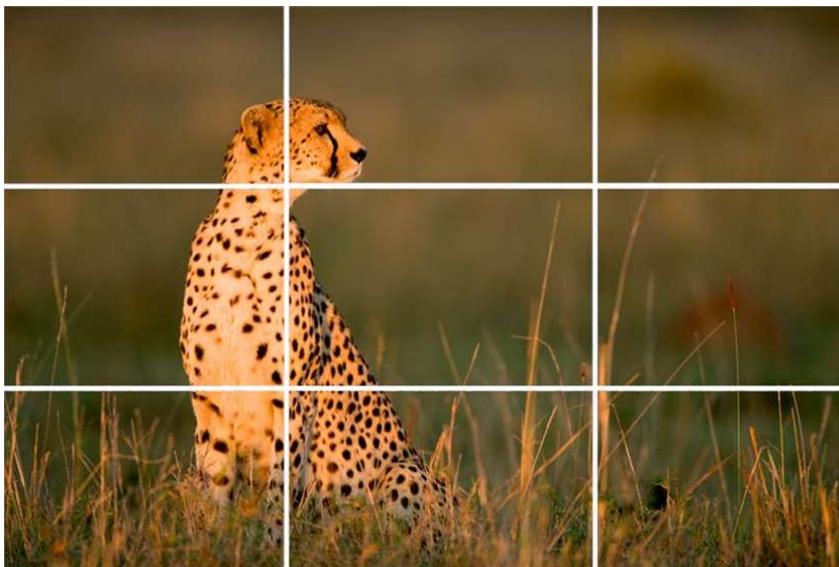
Le basi del linguaggio visivo



Spazio: la regola dei terzi prevede di suddividere lo spazio orizzontale e verticale in 3 ed allineare gli elementi fondamentali della composizione ai punti di intersezione



Le basi del linguaggio visivo

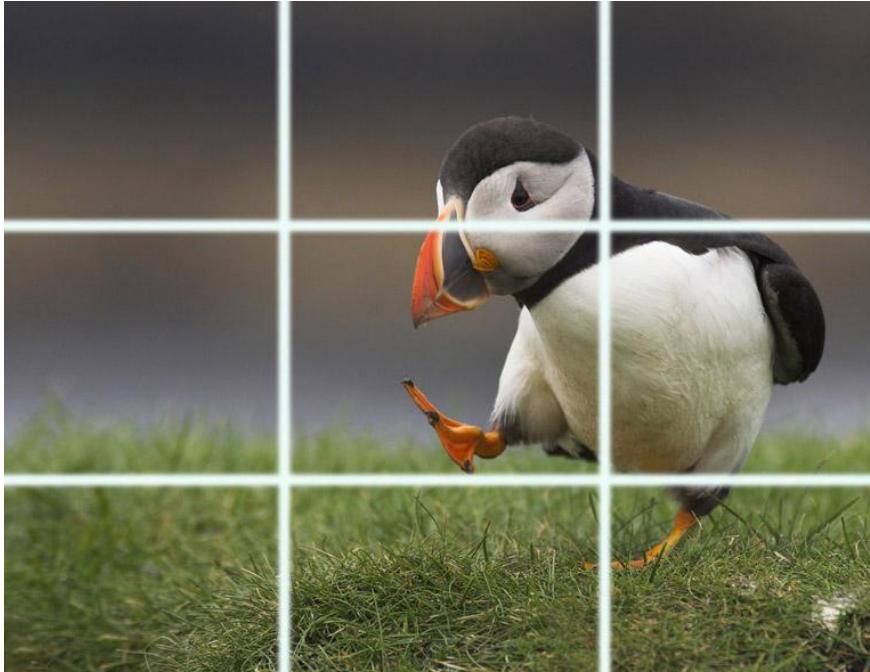


Spazio negativo: è tipico dell'inquadratura fotografica e gioca sul rapporto tra soggetto e sfondo

La posizione del soggetto e lo spazio/direzione dello sguardo o del movimento determinano il **looking room** (lo spazio del campo visivo del soggetto)



Le basi del linguaggio visivo



Spazio negativo: è tipico dell'inquadratura fotografica e gioca sul rapporto tra soggetto e sfondo

La posizione del soggetto e lo spazio/direzione dello sguardo o del movimento determinano il looking room (lo spazio del campo visivo del soggetto)

12 principi sulla Gerarchia visiva

La gerarchia visiva

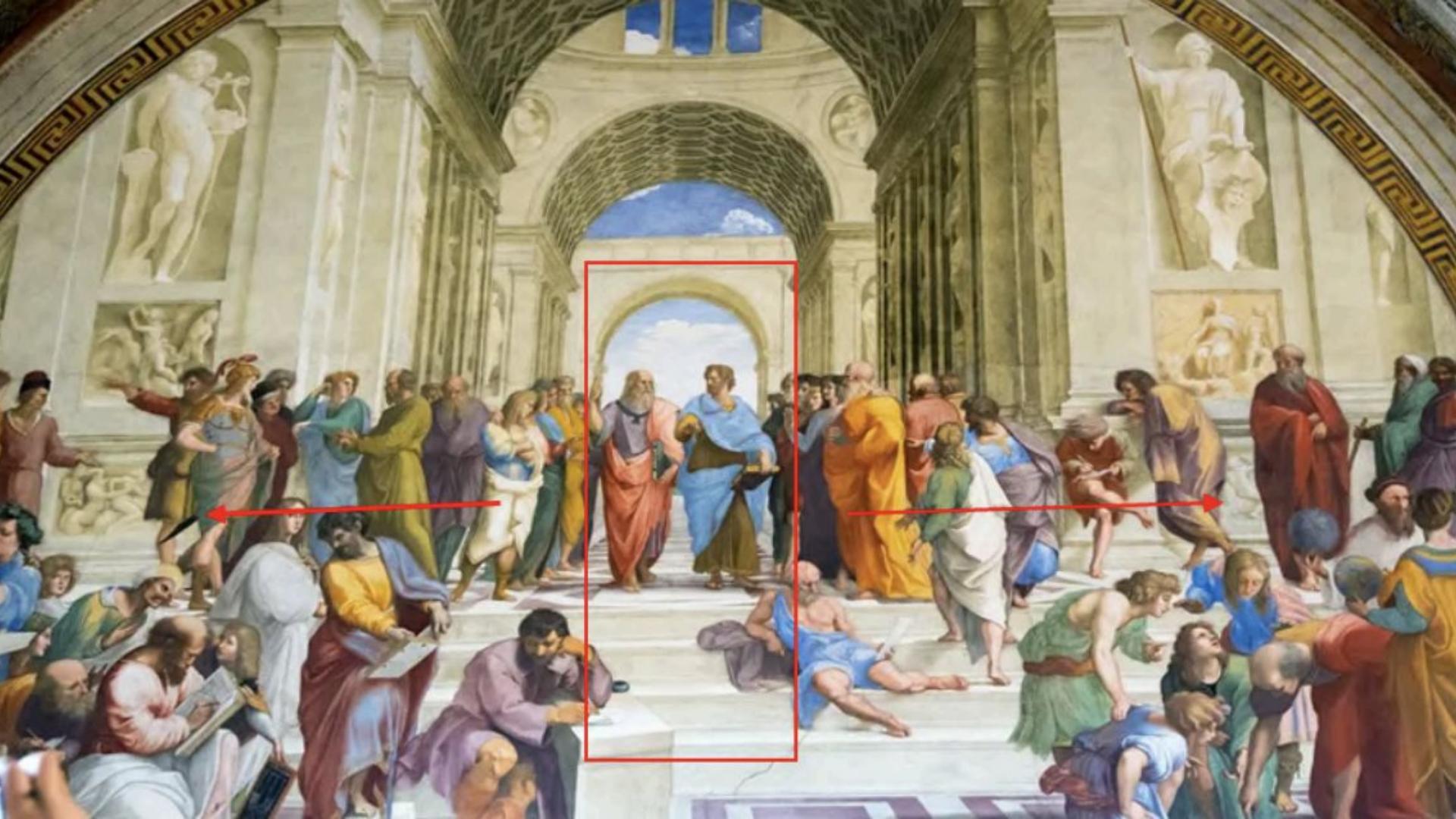
La durata media dell'attenzione umana è di 8 secondi

Una corretta gerarchia visiva è fondamentale per il successo di qualsiasi progetto di UX

- principio di progettazione relativo al modo in cui gli elementi sono disposti
- aiuta i designer e gli sviluppatori a disporre ogni elemento in modo logico

In un design, ciò si concretizza con, ad esempio, un'intestazione in alto con un carattere più grande, e ogni elemento successivo dimensionato in base all'importanza

Questo aiuta l'utente a comprendere meglio il flusso in modo che sappia dove guardare



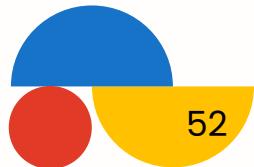
La gerarchia visiva

In un sito web così come in un'opera d'arte figurativa, la gerarchia visiva permette di **guidare l'attenzione** dell'utente o del fruitore verso determinati elementi

Organizza gli elementi e crea un **senso di direzione**, ed è particolarmente rilevante quando è richiesta un'azione da parte dello spettatore (e.g., call to action)

Si può creare un senso di gerarchia in vari modi:

- dimensione
- colore
- contrasto
- forma e prossimità
- allineamento



Dimensione e scala



Time to act

The Young Vic is thriving
but the building is falling down

Join us and help rebuild our theatre

To make a donation call us now
on 020 7922 8400 or give online
at www.youngvic.org

CRACKING PERFORMANCE



Join us The Young Vic Campaign

Colore e contrasto



DISCOVER



VALENTINA GALLO

THE NEW FASHION WOMAN SHOES

Gerarchia tipografica

BEFORE



JANE SMITH

www.namewebsite.com

(000) 123 456 789

info@namemail.com

AFTER



JANE
SMITH

www.namewebsite.com

(000) 123 456 789

info@namemail.com



Gerarchia tipografica

BEFORE



AFTER



THE
RIGHT
TO
TEST THE
WATER



CONVERSE



8th - 12th November 2010
Waterfront Studio, Belfast

The hand-crafted web design conference.

Build is a small, yet perfectly formed, boutique design conference where interesting, talented web practitioners from all over the world come to share ideas, techniques and inspiration. Some are on stage; some are in the audience.

For the second year running, we've created the conference we really want to go to. We think you might like it.

Speakers



Dan Cederholm
on Handcrafted CSS



Meagan Fisher
on The Blank Canvas



Liz Danzico
on The Power of the Pause



Frank Chimero
on The Shape of Design



Tim Brown
on Perfect Typography



Keegan Jones
on From Click to Tap



Tim Van Damme
on From Click to Tap

Prossimità

BEFORE



AFTER





fedex.com 0800 703 3339

FedEx
Express





Spazio negativo

BEFORE



AFTER





Allineamento

BEFORE



BEST RECIPES

AFTER



BEST
RECIPES



SERIOUSLY GOOD

seriouslygood.co.nz



Any road is a runway.

impuls® Shoes & Clothing.

La regola dei dispari

BEFORE



AFTER





SAMSUNG

HOME THEATER SAMSUNG. ARE YOU READY?



Ripetizioni

BEFORE



AFTER

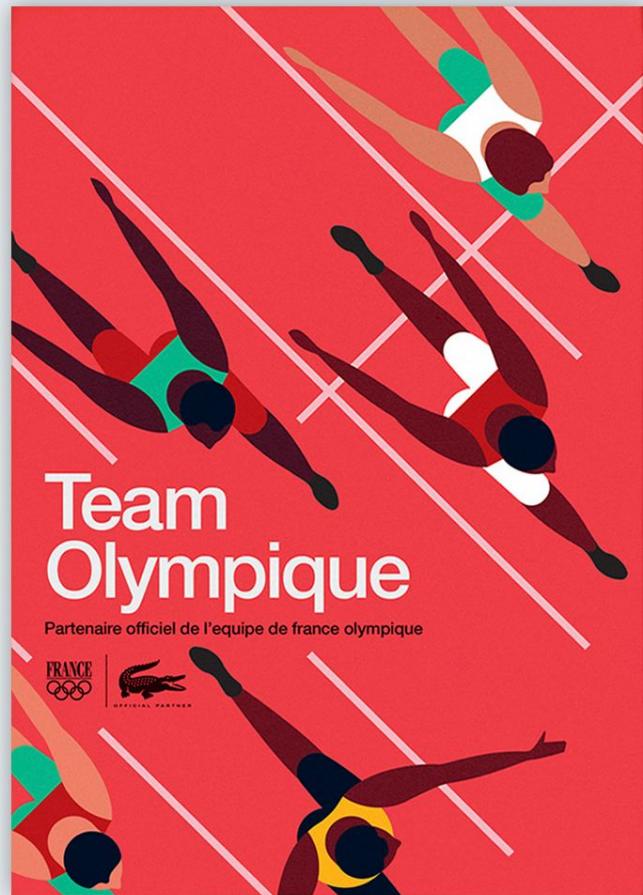
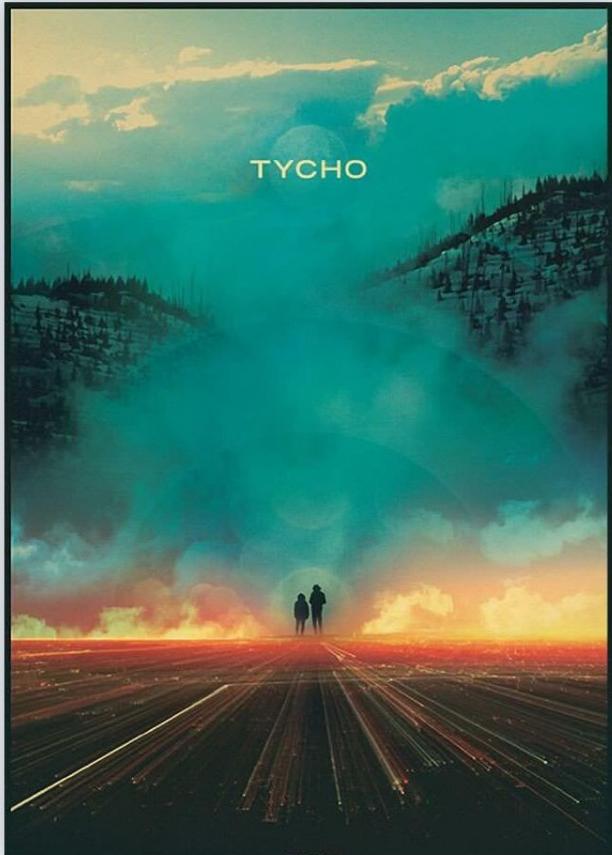


Linee e movimento

BEFORE

AFTER





Regola dei terzi

BEFORE



AFTER



Prospettiva

BEFORE



AFTER



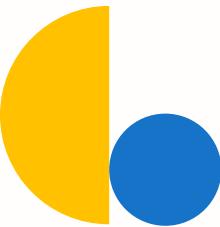




No hay
basura pequeña.
Usa las canecas.

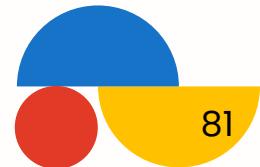
interfaccia s. f. [dall'ingl. interface, comp. di inter- e face «faccia»] (pl. -ce).

– In generale, nel linguaggio scient. e tecn., ente che agisce da elemento comune, in parte di separazione e in parte di collegamento, tra due o più altri enti.
([interfaccia in Vocabolario](#))



Cos'è una GUI?

L'interfaccia grafica, nota anche come **GUI** (dall'inglese **Graphical User Interface**), in informatica è un tipo di interfaccia utente che consente **l'interazione uomo-macchina** in modo **visuale**, utilizzando rappresentazioni grafiche o utilizzando i comandi tipici di un'interfaccia a riga di comando



A cosa serve progettare una buona interfaccia?

- Creare identità: determinate caratteristiche vengono associate a un determinato brand
- Strutturare gerarchie: e.g. permette di guidare il percorso di lettura dell'utente o un ordine di navigazione, importanza
- Creare differenziazione
- Aiutare la memorabilità: fare in modo che il messaggio comunicativo trasmesso sia talmente forte che resti perfettamente impresso nella memoria

Realizzare una buona interfaccia per..
CREARE IDENTITÀ

Comunicazione Visiva

A che brand state pensando?

Realizzare una buona interfaccia per..
CREARE IDENTITÀ



Coca Cola ha la sua identità
 colore
 tipografia

Realizzare una buona interfaccia per..
CREARE IDENTITÀ

Comunicazione Visiva

A che brand state pensando?

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

wooclap

4

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

5

Your Wooclap question will appear here

- 1 Install the **Chrome** or **Firefox** extension 
- 2 Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 
- 3 Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

wooclap

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

wooclap

Your Wooclap question will appear here

- 1
- 2
- 3

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 



Your Wooclap question will appear here

- 1 Install the **Chrome** or **Firefox** extension 
- 2 Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 
- 3 Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Realizzare una buona interfaccia per..

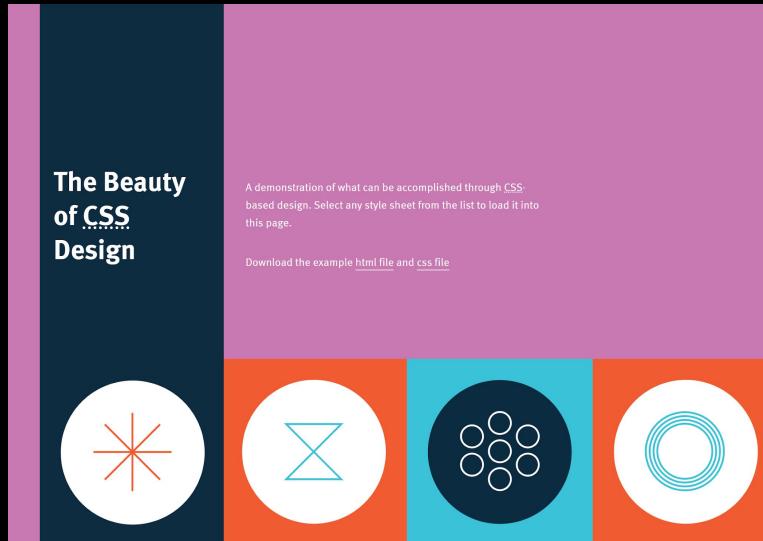
STRUTTURE GERARCHICHE

- Creare gerarchie permette di guidare il percorso di lettura dell'utente
- Si può imporre un ordine di navigazione, importanza etc.

Realizzare una buona interfaccia per.. **STRUTTURE GERARCHICHE**



Realizzare una buona interfaccia per.. **CREARE DIFFERENZIAZIONE**



The Beauty of CSS Design

A demonstration of what can be accomplished through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page.

Download the example html file and css file

Four circular icons at the bottom: a red asterisk-like shape, a blue 'X' shape, a dark blue circle with white circles inside, and a light blue concentric circle shape.



CSS Zen Garden

The Beauty of CSS Design

A demonstration of what can be accomplished through CSS-based design. Select any style sheet from the list to load it into this page. Download the example html file and css file



The Road to Enlightenment

Littering a dark and dreary road lay the past relics of browser-specific tags, incompatible DOMs, broken CSS support, and abandoned browsers.

So What is This About?

There is a continuing need to show the power of CSS. The Zen Garden aims to excite, inspire, and encourage participation. To begin, view some of the existing designs in the list. Clicking on one will load the style sheet into this very page. The HTML remains the same, the only thing that has changed is the external css file. Yes really.

Realizzare una buona interfaccia per.. AIUTARE LA MEMORIA

Il messaggio comunicativo trasmesso è talmente forte che resta perfettamente impresso nella memoria

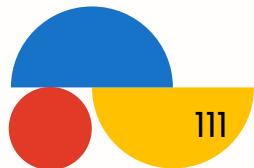
Realizzare una buona interfaccia per..
AIUTARE LA MEMORIA



Il visual design nelle GUI

I componenti e le caratteristiche principali di una GUI sono i seguenti:

- architettura dell'interfaccia
- sistemi di identità
- look&feel
- menu, bottoni, action trigger





Il visual design nelle GUI



Architettura dell'interfaccia:

- il layout (o story-board)
- la struttura editoriale
- la griglia



Il visual design nelle GUI



Sistema di identità

- branding
- tono di voce
- mood espressivo dell'emittente



Il visual design nelle GUI

The image is a composite of several screenshots related to design:

- Inspiration:** A mobile application interface featuring a purple background with various geometric shapes and icons. It includes a numeric keypad, a graph showing a value of \$1,096.86, and a circular progress bar indicating \$5,345.00.
- Typography:** A section showing a comparison between "Lightest" and "Bold" font weights. It displays the words "Hello, Alicia" and "feelin' this!" in different styles, along with sample letters "a" and "A".
- Colour:** A color palette showing a range of purple and grey shades.
- User Interface Examples:** A screenshot of a social media-like interface with a profile picture, a message bubble saying "feelin' this!", and a like button with the number "3". Another part shows a "DESIGNER" role badge.

On the left, there is a vertical toolbar with icons for navigation, selection, text, shape, image, emoji, and a plus sign.

Look & Feel

- ❑ concept dell'interfaccia ed insieme degli elementi grafico visivi
- ❑ le scelte di design come colore, tipografia, immagini, sistemi iconografici, sistemi visivi

Primary

- PMS 5995 C / C8B1M1Y0R0
R21S199 R2247 / Hex# 93A9B3
- PMS 2001 C / C8B4H0D1Y0R0D0
R212A9E1F8A / Hex# F094F09E

Background

- PMS 7811C / C190M83Y4K1B
R215S113B / Hex# 8991C1
- R193S188B208 / Hex# C1E8D8

Accent

- PMS 116 C / C85M80Y0R0K0B
R235S199B22 / Hex# E2E4E1
- PMS 1308 C / C03E M83 Y0R0H0B
R252S199B22 / Hex# F08411

COLOR

GRAPHIC ELEMENTS / ICONS

TYPOGRAPHY

SUN
DAY
SKY

PHOTOGRAPHY

Museo 300

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
CONSECTETUER

Museo 900

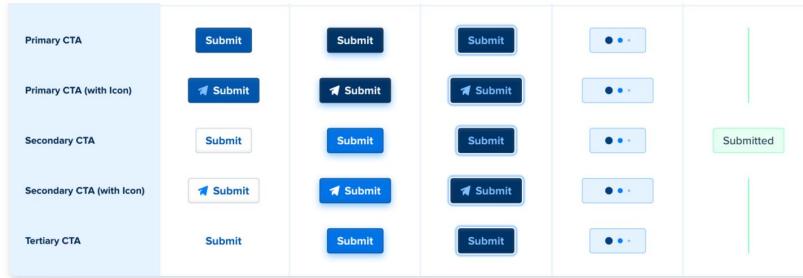
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%&
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%&

Text

MN Caeciliae

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi commodo, ipsum sed pharetra gravida, nec magna rhoncus neque, id pulvinar odio lorem non turpis. Nullam sit amet enim. Suspendisse id velit enim ligula vel erat condimentum. Aliquam erat volutpat. Sed quis velit. Nulla facilisi. Nulla libera. Vivamus pharetra posuere sapiens. Nam consectetur, sed aliquam, nunc eget ex euismod ullamcorper, lectus nunc ullamcorper est, fermentum lobortis enim nibh eget sapiens. Donec porttitor ligula eu dolor. Maecenas vitae tristique consequat libero cursus semper. Nam magna enim, sectetur eu, blandit sed, blandit a, eros.

Il visual design nelle GUI



CONSTRUCTION

Text Button Submit

Border-Radius: 4px Icon-Text-Padding: 8px Icon Size: 8px
Y Padding: 12px X Padding: 16px

NOTES

Default states of CTAs are meant to be clearly seen and understood by users. Each variant is WCAG AAA Accessible with minimum contrast ratios of 7:1 for clear legibility in a variety of layouts.

Submit

For all CTAs, the hover state changes text and icon color to white: hsl(210, 100%, 100%).

...

During the loading state, the button maintains its original size (wider variant when icon version of CTA is being used); the text and/or icon fades, then the loading indicator animates.

Submitted

Utilized when a user remains on the page/screen after the action is completed. The button text is updated to the past tense of action. No icon is shown, regardless of type of CTA.

Submit

The default browser `outline` property should be left unchanged on all browsers. For all CTAs, the focus state changes text and icon color to "Light Blue": hsl(210, 100%, 75%).

Menu, bottoni, action trigger
■ elementi visivi operativi e interattivi
che “scatenano” azioni

Risorse utili

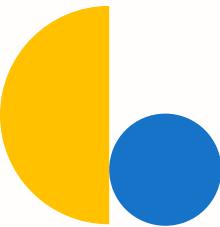
Nome	Categoria	Descrizione
synthesia.io	Avatar	Creazione avatar con IA
Fancy Border Radius Generator	CSS	Generatore CSS di "bolle"
shadows.brumm.af	CSS	Generatore CSS di ombre
larsenwork.com	CSS	Generatore CSS di gradienti
neumorphism.io	CSS	Generatore di CSS per stile neumorfico
bennettfeely.com	CSS	Generatore di CSS per creare clip-path complessi
getwaves.io	CSS	Generatore CSS di waves
wordmark.it	Font	Scelta dei font
befonts.com	Font	Font free
fontshare.com	Font	Font free
fontbrief.com	Font	Ricerca di font in base allo stile
fontjoy.com	Font	Tool per accoppiare font
velvetyne.fr	Font	Set di font
pexels.com	Foto	Foto free
unsplash.com	Foto	Foto free
pixabay.com	Foto	Foto free
commons.wikimedia.org	Foto	Foto free
vertex.im	Icone	Set di icone 3D
glyphsearch.com	Icone	Ricerca icone
thenounproject.com	Icone	Vari set di icon
ionic.io/ionicons	Icone	Set di icone
iconsax.io	Icone	Set di icone
flaticon.com	Icone	Set icone flat

Comunicazioni

Comunicazioni

1. Compilare il form GRUPPI E TEMA relativo al progetto
2. Compilare il form RICHIESTA APPROFONDIMENTO

Domande?



Corso di CVeDI (8 CFU)

Lezione 1

Marco Cremaschi
marco.cremaschi@unimib.it