



# **Corso di CVeDI (8 CFU)**

## **Lezione 5**

Marco Cremaschi  
[marco.cremaschi@unimib.it](mailto:marco.cremaschi@unimib.it)

# Il processo UX

# Le fasi della UX



**Intervista agli stakeholder  
in fase di brief**



**Analisi dei business goal**



**Analisi dei competitor**



**Definizione dei problemi**





**User research**

**User personas**

**Customer journey, user flow & co**

**Business requirements document**





**Information architecture**



**Wireframing**



**Low fidelity prototyping**

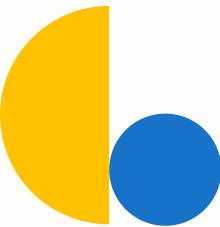
**Iterazioni sui prototipo**

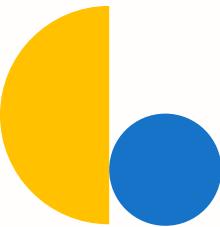
**User interface & mockup**

**Usability testing**



# **Information Architecture**





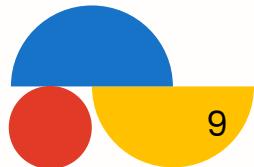
l'arte e la scienza di organizzare ed etichettare siti web, intranet, community online, software per sostenerne l'usabilità e il rapido accesso alle informazioni

*Wikipedia*

# Information Architecture (1)

Disegniamo tutta l'alberatura del prodotto

**Esempio:** rappresentiamo graficamente, con box e linee, le relazioni delle pagine e degli elementi dell'app. La mostriamo a Carlo e Giovanni, che comprendono la gerarchia interna del loro prodotto e possono approvarla

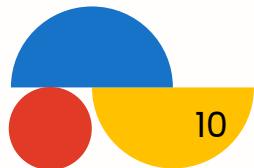


# Information Architecture (2)

**Scopo:** costruire un prototipo e testarlo con gli utenti per verificare la bontà di progettazione

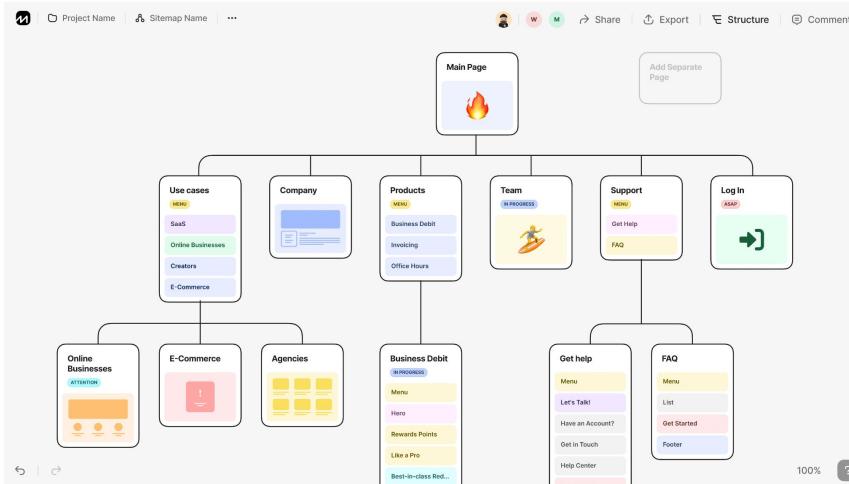
Il prototipo è una simulazione del prodotto e può essere:

- non-interattivo:** si prendono le schermate, le si posizionano una sopra l'altra e si volta la pagina quando un utente clicca sul giusto elemento rappresentato sul foglio
- interattivo:** si prendono le schermate e con un software (e.g. Marvel, InVision, Adobe XD) si costruisce un prototipo cliccabile e fruibile su un supporto digitale

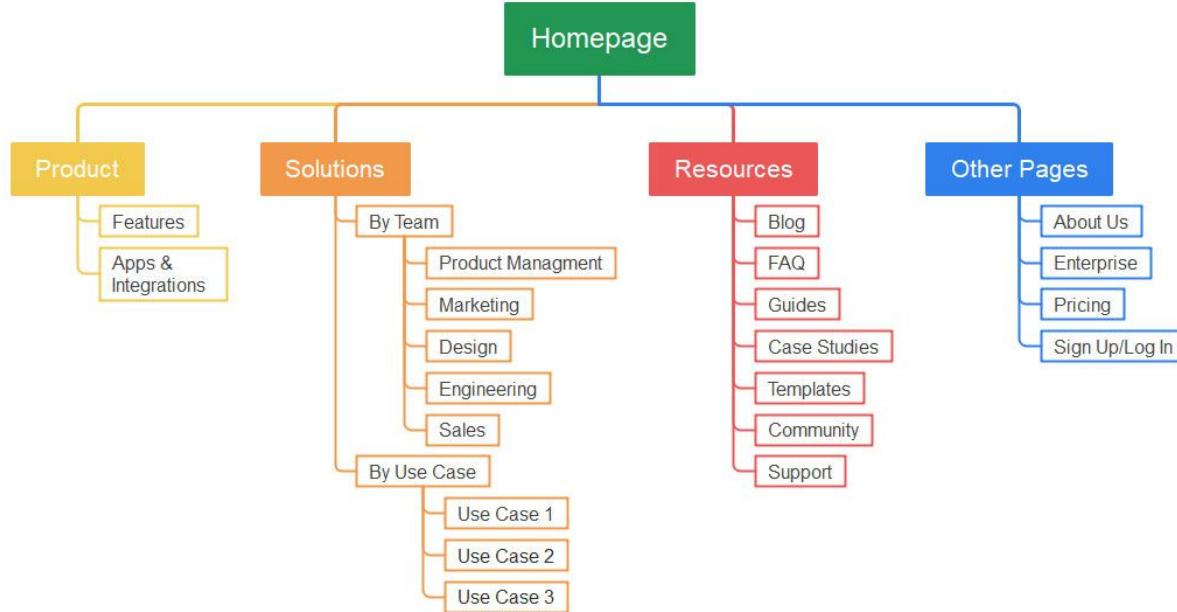




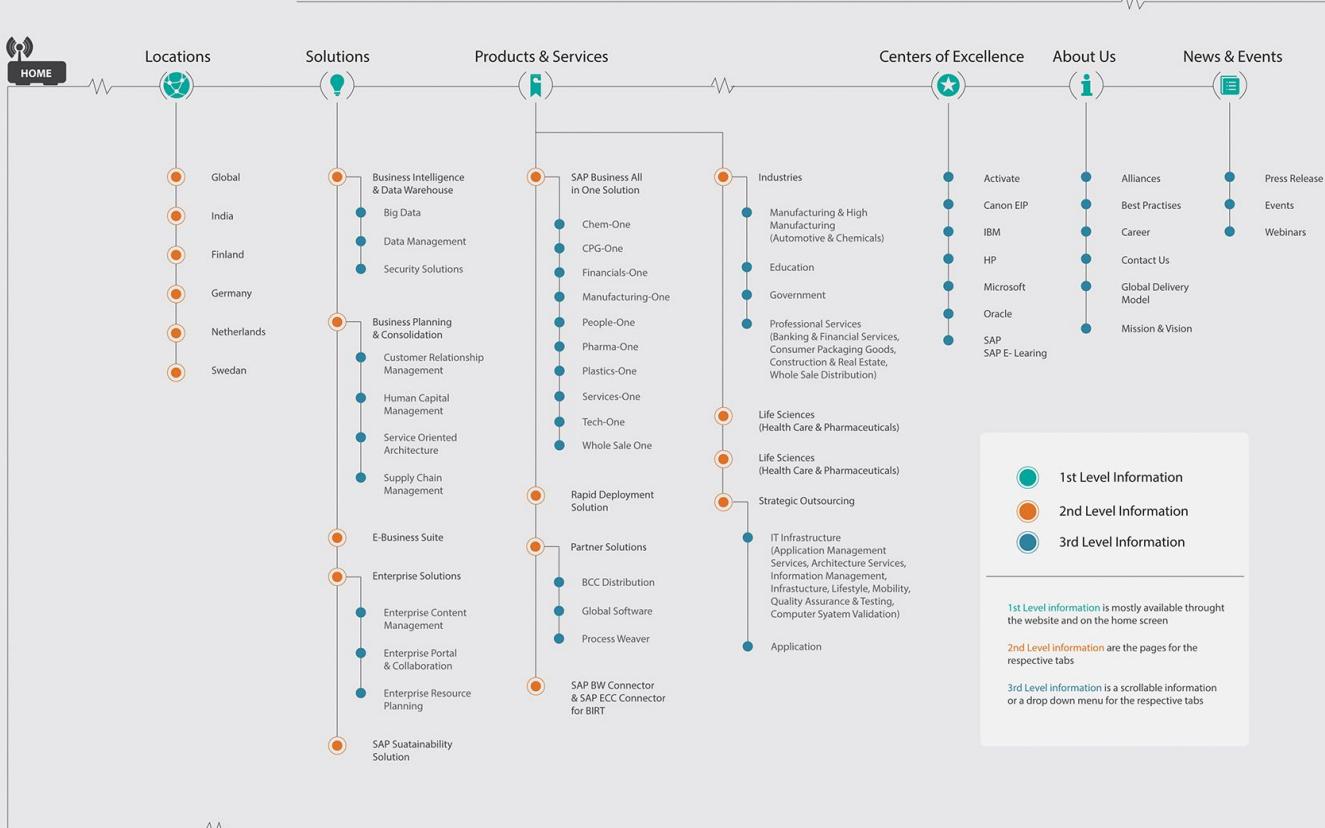
# Information Architecture (3)



La **sitemap** è una mappa che illustra la gerarchia all'interno di una applicazione o di un sito web, **descrive la gerarchia** che esiste tra le pagine e gli elementi di un prodotto

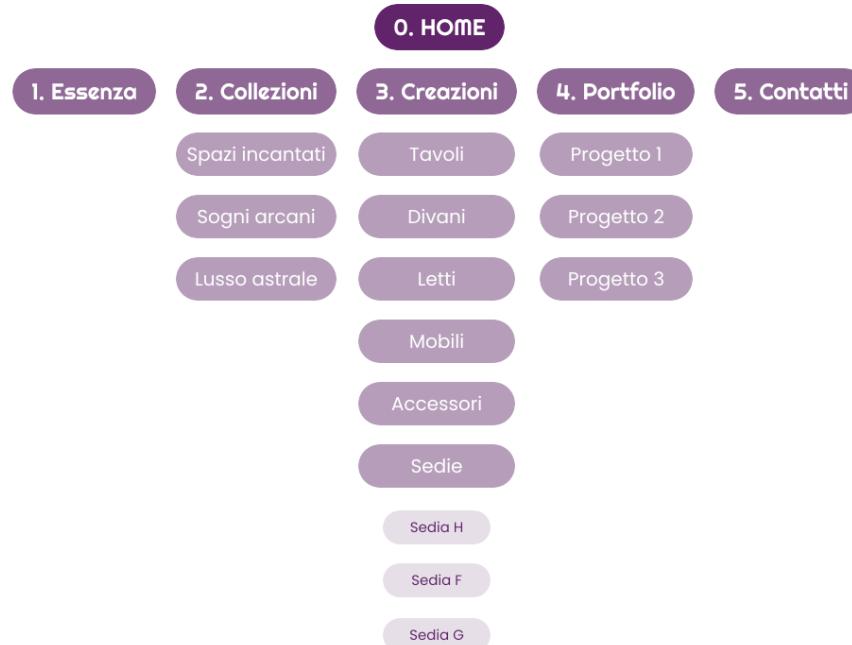


# SITEMAP of YASH Technology



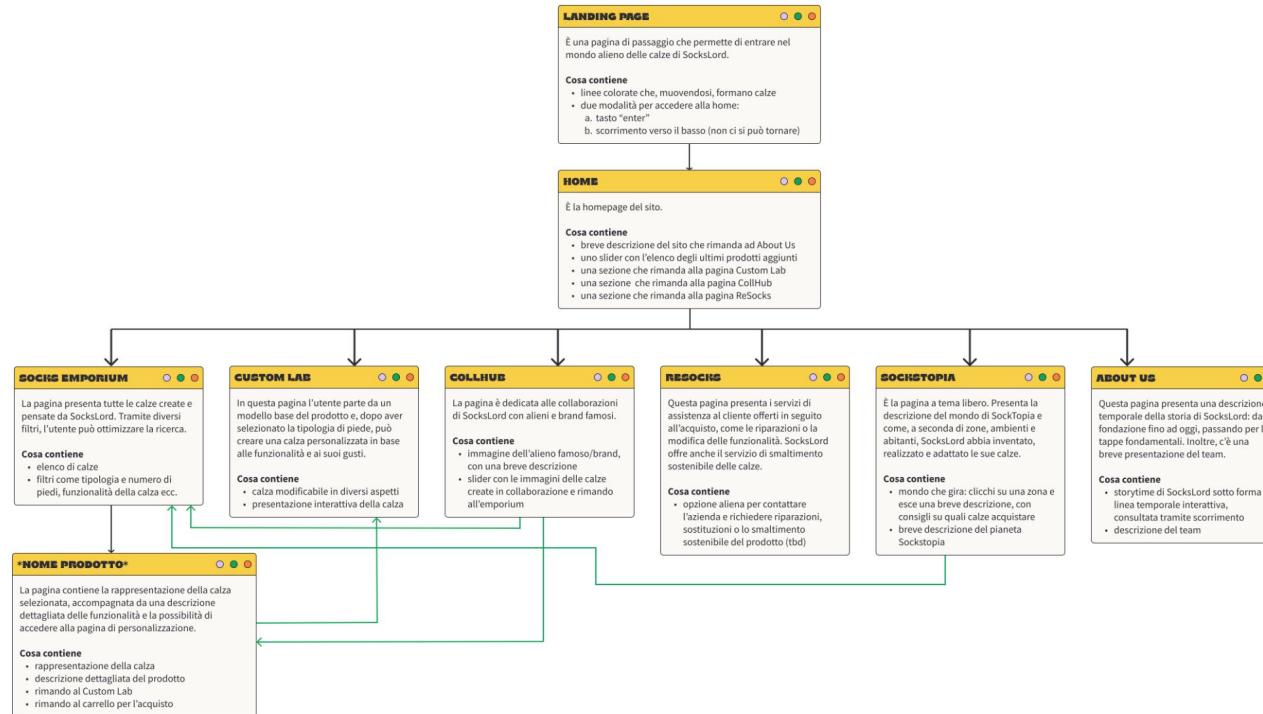


# Progetti AA2324 - AetherCraft Creations



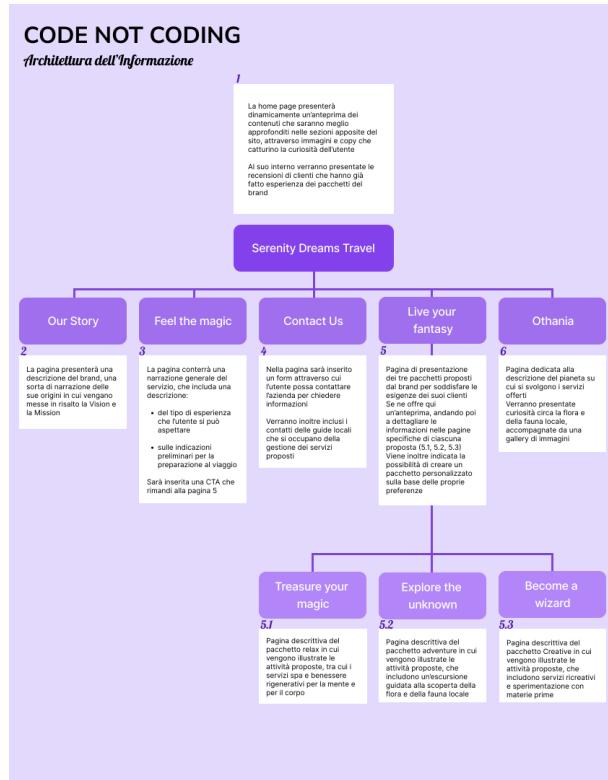


# Progetti AA2324 - Socklords





# Progetti AA2324 - SerenityDreams Travel





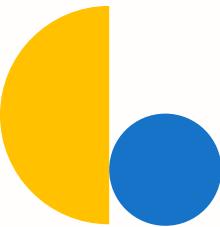
# Progetti AA2324 – Sockfusion Innovation



In ogni pagina sarà presente una navbar fixed con cui navigare tra le pagine.

Nel footer saranno comunque presenti le voci di menù.

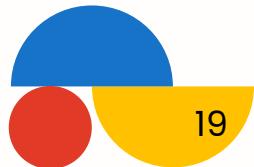
# Wireframing



# Wireframing (1)

Progettiamo le schermate senza la grafica

**Esempio:** prima a penna (low-fidelity) e poi a computer (mid-fidelity) progettiamo tutte le schermate dell'app, in bianco e nero, e le presentiamo a Carlo e Giovanni



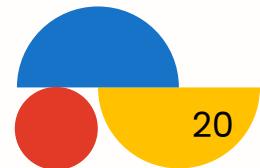
# Wireframing (2)

**Scopo:** definire la struttura scheletrica delle schermate e gli schemi di interazione

Una volta definita l'alberatura di un prodotto e le possibili azioni che l'utente sarà in grado di performare, si procede con la progettazione delle interfacce

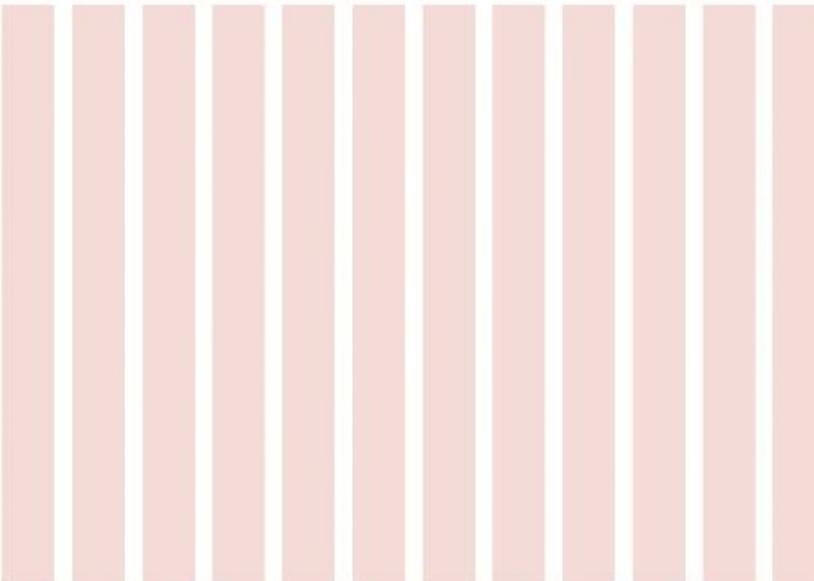
Il **wireframing** è come una fase di sketching dove inizialmente si definiscono i layout e le interazioni base (anche solo con carta e penna!) con un **livello di fedeltà molto basso**

A partire dal wireframe, in una fase successiva, verrà creato il mockup finale ad alta fedeltà





# Wireframing: best practice (1)



**Inizia con una griglia**, la larghezza delle **colonne** sono sempre a discrezione del designer, ma secondo lo standard, il numero è 12 per desktop, 8 per tablet e 4 per mobile

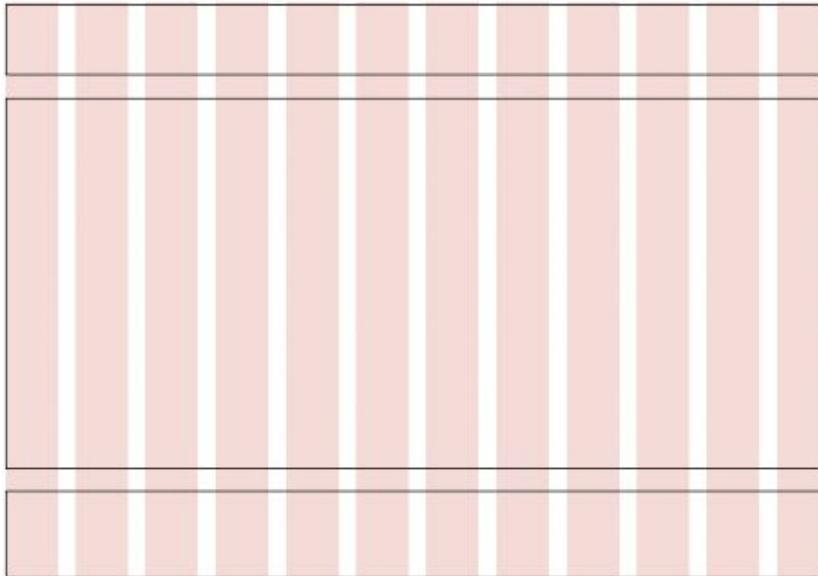
La maggior parte delle griglie ha **larghezze delle colonne** di 60-80px

Una dimensione di **gutter** piuttosto comune è di 20px

I **margini laterali** sono solitamente di 20-30px su mobile e variano molto tra desktop e mobile



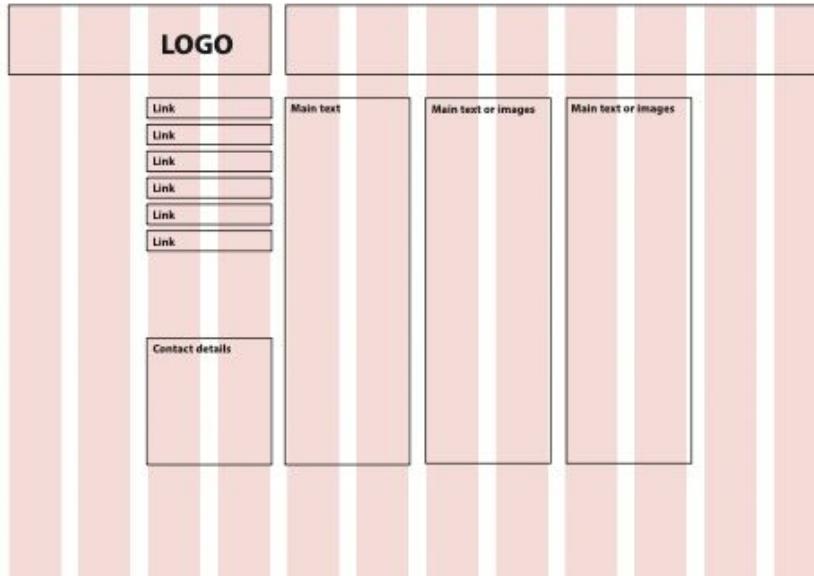
# Wireframing: best practice (2)



**Aggiungi le aree di interesse:** inserisci una serie di box che vanno a definire le diverse aree di contenuto del layout (e.g., navigazione, logo, footer)



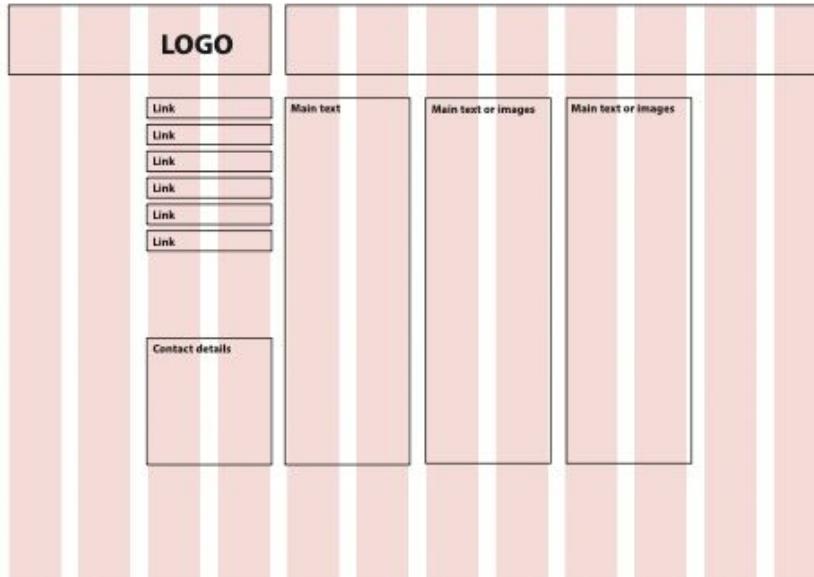
# Wireframing: best practice (3)



**Aggiungi le sezioni di testo:** definisci la gerarchia visiva tra gli elementi nel layout, crea proporzionalità nei rapporti tra i titoli e i testi in modo da guidare l'utente nella fruizione del contenuto



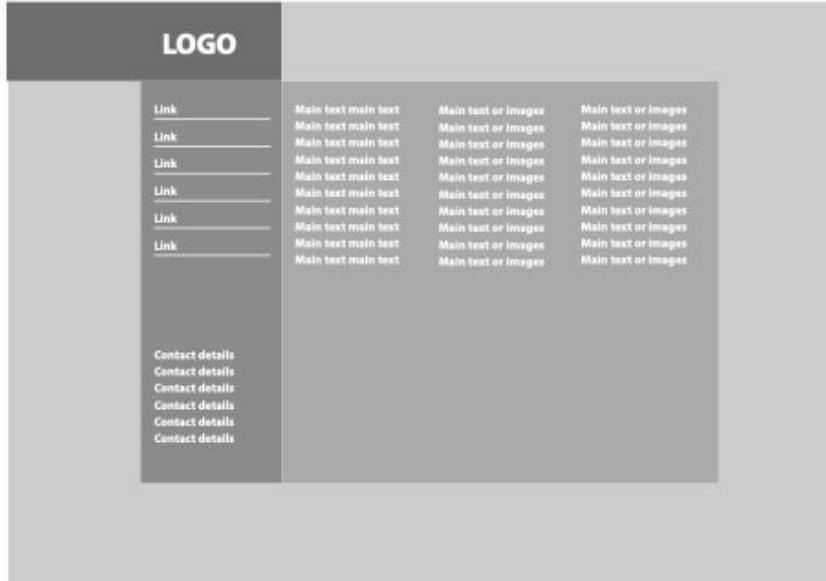
# Wireframing: best practice (4)



**Definisci gli elementi interattivi:** Il menu di navigazione presenterà menu a discesa? Il layout includerà pulsanti e link testuali, o una combinazione di entrambi? In questa fase non stai definendo l'aspetto visivo di questi link, ma solo la loro forma tramite annotazione



# Wireframing: best practice (5)



**Incorpora valori in scala di grigi:** l'ultimo passaggio nel processo di wireframe è assegnare valori in scala di grigi ai tuoi contenuti

Questo passaggio ti aiuterà a determinare la forza visiva dei tuoi elementi senza dover concentrarti sulla palette di colori



header

**Home**

Frame 12

Let the user know what this business is about

300+ 15k 88% 124+

Benefits

Services for success

Industries

Top-notch Case Studies

Why choose us

Testimonials

About the company

This wireframe represents the homepage of a business website. It features a green header with the word "Home". Below the header, there's a section titled "Let the user know what this business is about" with some placeholder text and statistics: "300+", "15k", "88%", and "124+". This is followed by a "Benefits" section with four items, a "Services for success" section with four items, and an "Industries" section with three items. Further down are sections for "Top-notch Case Studies" and "Why choose us", each containing three items. At the bottom is an "About the company" section.

header

**Service**

Frame 10

Service Headline

Make more with this service

Main benefit of this service

Features of the service

Case Studies for this Service

Testimonials

This wireframe represents a service-oriented page. It has a green header with the word "Service". The main content includes a "Service Headline" with a placeholder image, a "Make more with this service" section with three items, a "Main benefit of this service" section with three items, a "Features of the service" section with three items, and a "Case Studies for this Service" section with three items. At the bottom is a "Testimonials" section with two items.

header

**Industry**

Frame 11

Some headline about the Industry

Industry expertise and target clients

Results/benefits we provide

Services for this industry

Testimonials

Strong call to action

This wireframe represents an industry-specific page. It has a green header with the word "Industry". The main content includes a "Some headline about the Industry" section with a placeholder image, an "Industry expertise and target clients" section with three items, a "Results/benefits we provide" section with three items, a "Services for this industry" section with three items, and a "Testimonials" section with two items. A large "Strong call to action" button is positioned at the bottom.

header

**Case Studies**

Frame 6

Case Studies

300+ 15k 88%

The Challenges

The Solution

The Outcomes

What does the client think?

Similar Case Studies

Strong call to action

This wireframe represents a page dedicated to case studies. It has a green header with the word "Case Studies". The main content includes a "Case Studies" section with three items, a "300+", "15k", and "88%" statistic section, a "The Challenges" section with three items, a "The Solution" section with three items, a "The Outcomes" section with three items, a "What does the client think?" section with a placeholder image, a "Similar Case Studies" section with three items, and a "Strong call to action" button at the bottom.

header

**Case Study Inner**

Frame 4

Case Study Headline

300+ 15k 88%

The Challenges

The Solution

The Outcomes

What does the client think?

Similar Case Studies

Strong call to action

This wireframe represents the inner page of a specific case study. It has a green header with the word "Case Study Inner". The main content includes a "Case Study Headline" with a placeholder image, a "300+", "15k", and "88%" statistic section, a "The Challenges" section with three items, a "The Solution" section with three items, a "The Outcomes" section with three items, a "What does the client think?" section with a placeholder image, a "Similar Case Studies" section with three items, and a "Strong call to action" button at the bottom.

header

**About us**

Frame 8

About us

Our Story

Mission

Vision

Our Core Values

Meet the team

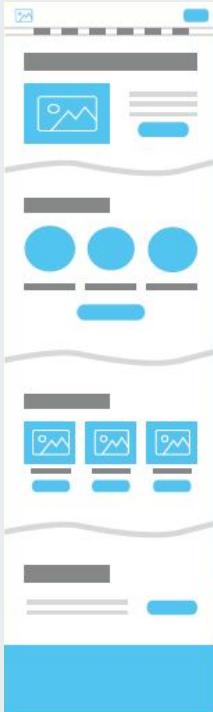
Want to be part of the team?

This wireframe represents an "About us" page. It has a green header with the word "About us". The main content includes a "About us" section with a placeholder image, a "Our Story" section with three items, a "Mission" section with three items, a "Vision" section with three items, a "Our Core Values" section with three items, and a "Meet the team" section with three items. At the bottom is a "Want to be part of the team?" section with a "Strong call to action" button.



# Progetti AA2021 - I colori di matteo

Homepage



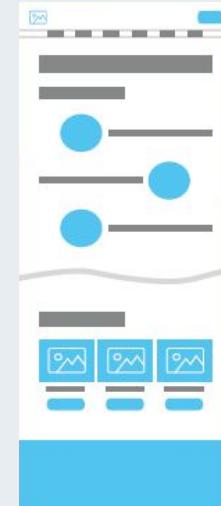
Autismo



Contatti



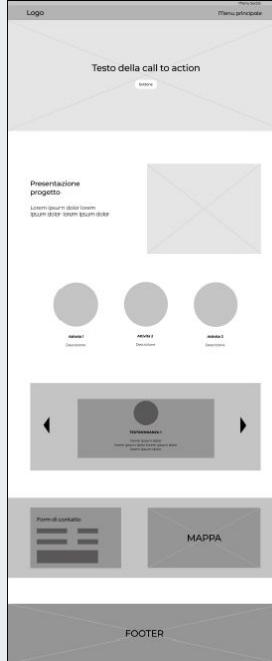
Cosa facciamo



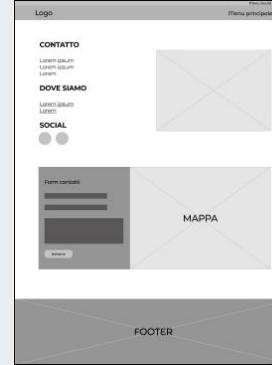


# Progetti AA2021 - Alpaha Onlus

Homepage



Contatti



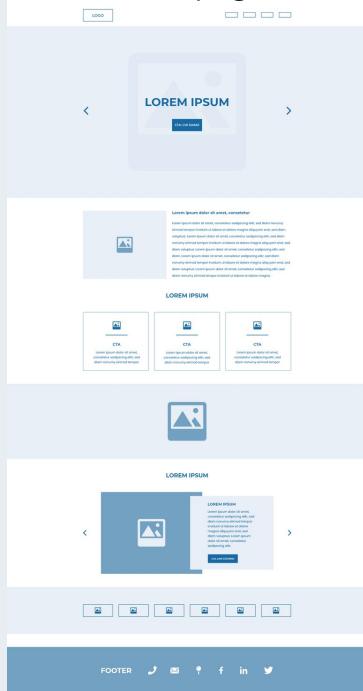
Gallery





# Progetti AA2021 - Tu con noi

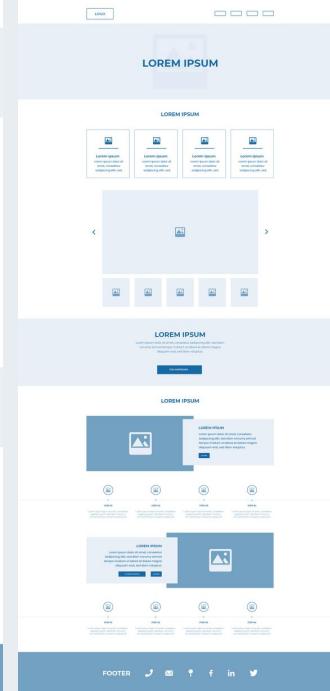
Homepage



Chi siamo



Cosa facciamo



# Visual Design

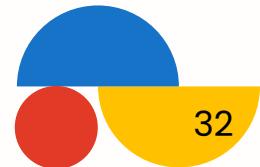
# Percezione visiva

Il lavoro del **designer** non è limitato a decorare, ma **lavora con i principi** fondamentali della **percezione visiva**

Portiamo con noi un **bagaglio di esperienze**, risposte innate e considerazioni fisiologiche che **interagiscono** con i **design** che vediamo

Ogni segno su un foglio bianco viene interpretato immediatamente. Non vediamo semplicemente un segno piatto; le nostre esperienze e la struttura del cervello filtrano le informazioni

Le **illusioni visive** che ne derivano sono **parte della percezione**, e il **realismo nell'arte e nel design è una convenzione** influenzata dalla cultura e dal background personale

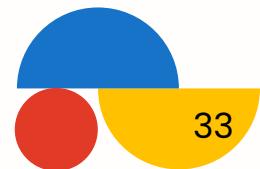


# Figura/Sfondo

La **relazione figura-sfondo** è fondamentale per comprendere come percepiamo le forme. In questo contesto:

- Figura**: rappresenta un oggetto nello spazio
- Sfondo**: è il contesto in cui l'oggetto è visto

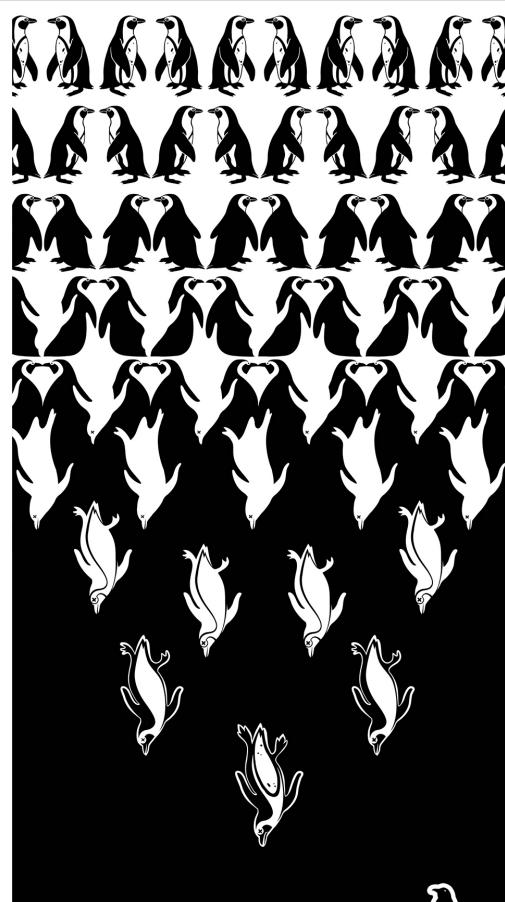
Questa **relazione può essere descritta anche attraverso gli spazi positivo e negativo**. Generalmente, consideriamo una **forma** come **positiva** e lo **spazio** circostante come **negativo**



PLANTS  
MAKE  
US  
**HAPPY**

They make us want to  
smooch, neck and kiss.  
**They also make  
our bottles.**





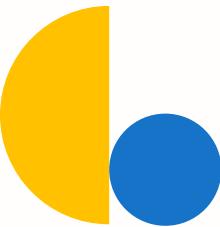
**SEE THE REALITY BEFORE IT'S TOO LATE**

The endangered African penguin needs your help. Act now and help change this picture. [Adopt a penguin](http://www.sanccob.co.za) today at [www.sanccob.co.za](http://www.sanccob.co.za) and support SANCCOB and their partners in conservation to save our proudly South African penguins.







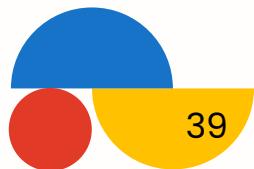


Ogni cosa esiste in relazione alle altre

# La Gestalt (1)

La Gestalt è una **teoria** sviluppata all'inizio del XX secolo dai psicologi tedeschi **Max Wertheimer, Kurt Koffka e Wolfgang Köhler**, esplora, tra le altre cose, come gli esseri umani **percepiscono e interpretano le informazioni visive**

Max Wertheimer studiò come, quando osserviamo una scena, applichiamo automaticamente alcuni principi di organizzazione percettiva, permettendoci di comprendere l'immagine intera senza sforzo prima di analizzarla nei suoi singoli componenti



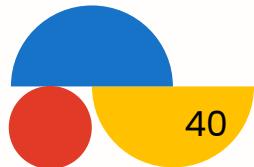
## La Gestalt (2)

La natura dinamica della **percezione** permette di **semplificare enormi quantità di stimoli** differenti in unità comprensibili

Secondo i teorici della Gestalt, il sistema visivo organizza le diverse parti di una scena non in termini di unità elementari, ma **cerca di unificare gli elementi in un “tutto”**

Il risultato è una riduzione degli **elementi che vengono raggruppati** in base a **caratteristiche condivise**

Secondo i gestaltisti, **il tutto è più della somma delle singole parti**, visto che è determinato dalle relazioni reciproche degli elementi che compongono la struttura (**qualità emergenti**)

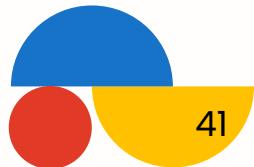


## La Gestalt (3)

La nostra esperienza percettiva si struttura per **raggruppamento** e **segregazione** in oggetti

I gestaltisti ritenevano che gli oggetti si organizzassero come i **campi elettrici** e magnetici: sono in equilibrio di forze

I gestaltisti elaborarono **varie leggi** riguardo alla percezione degli oggetti



# I principi della Gestalt (1)

01.

## Prossimità

Gli elementi che sono più vicini tra loro, a parità di altre condizioni, sono percepiti come appartenenti alla stessa unità

02.

## Somiglianza

Elementi simili sono percepiti come parte della stessa unità

03.

## Destino Comune

Elementi con movimenti simili sono percepiti come appartenenti alla stessa unità

04.

## Chiusura

Elementi figurali chiusi o quasi chiusi sono più facilmente percepiti come appartenenti alla stessa unità



# I principi della Gestalt (2)

05.

## **Esperienze Passate**

Gli elementi che sono stati frequentemente associati in passato tendono a formare unità percettive

06.

## **Regione Comune**

Elementi che condividono lo stesso sfondo sono più facilmente percepiti come unità percettive

07.

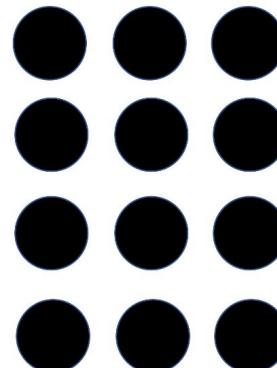
## **Continuità**

Elementi che hanno continuità direzionale tendono a essere percepiti come appartenenti alla stessa unità





# Prossimità

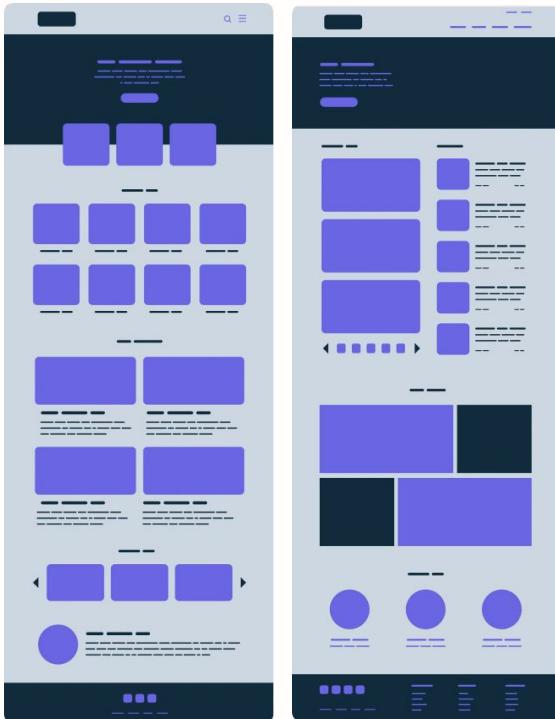


Two groups. Same Shapes. Same colors. Separated by distance.

Gli elementi che sono più vicini tra loro, a parità di altre condizioni, sono percepiti come appartenenti alla stessa unità



# Prossimità nel design



Il principio della vicinanza permette di organizzare i contenuti così che risultino più facilmente percepibili dagli utenti

**Posiziona gli oggetti correlati l'uno vicino all'altro per creare una connessione**

## **Web Design**

Web design encompasses many different skills and disciplines in the production and maintenance of websites. The different areas of web design include web graphic design; interface design;...

[Learn more](#)

## **Page layout**

Part of the user interface design is affected by the quality of the **page layout**. For example, a designer may consider whether the site's page layout should remain consistent on different pages when designing the layout...

[Learn more](#)

## **Evolution of Web Design**

In 1996, Microsoft released its first competitive browser, which was complete with its own features and tags. It was also the first browser to support style sheets, which at the time was seen as an obscure...

[Learn more](#)

## **Web Typography**

Web designers may choose to limit the variety of website typefaces to only a few which are of a similar style, instead of using a wide range of typefaces or type styles. Most browsers recognize a specific number of...

[Learn more](#)

骷髅, continua a guardare:



[La mia lista >](#)

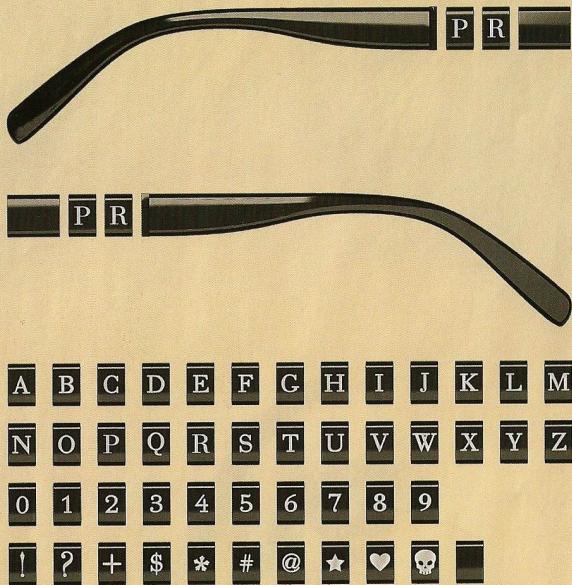


I più cercati



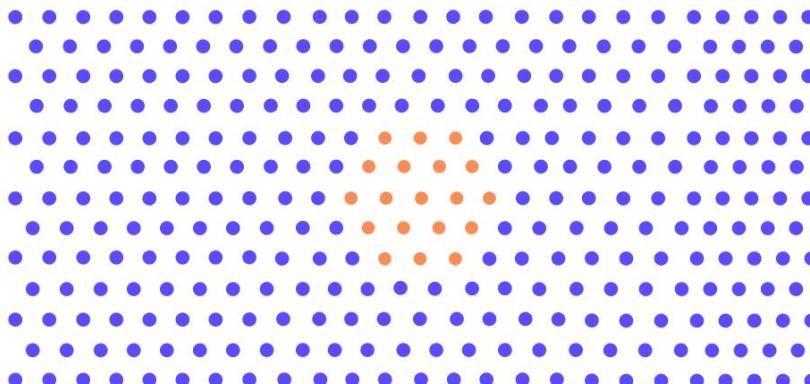
Fantascienza - TV USA







# Somiglianza



Elementi simili sono percepiti come parte della stessa unità



# Somiglianza nel design



Gli elementi sono raggruppati visivamente se condividono somiglianze visive. Per creare somiglianze tra elementi simili, è possibile utilizzare le stesse **dimensioni, colori e forme**

I designer utilizzano questo principio per creare coerenza nei segnali visivi, indicando elementi correlati e le loro funzioni

Hi! Sign in or register

| Daily Deals | Gift Cards | Help & Contact

Sell Your Phone  
for the Most Cash

Sell | My eBay



Shop by category

Search for anything

All Categories

Search

Advanced

Home

Saved

Motors

Fashion

Electronics

Collectibles & Art

Home & Garden

Sporting Goods

Toys

Business & Industrial

Music

Deals

eBay Collective

## Shipping Is Free. Saving Is Easy.

That's the deal with eBay Deals—  
every single day.

Save Now →



### Popular Destinations



Converse



Bodum



Beats by Dre



Ray-Ban



Lush



Timberland



Black + Decker

### Daily Deals

See All →



\$48.00

\$64.99 | 26% OFF



\$69.99

\$160.00 | 53% OFF



\$1,269.99

\$1,999.99 | 36% OFF



\$64.99

\$199.99 | 67% OFF



\$13.49

\$26.99 |



My Dashboard

Favorites

## Project Management +

To-do List

Read Me

This week

Board

Completed

## Reading List +

Articles

Books

Topics

Notes - Lean

Trash

+ New App

## Board

## My plans on week ⚙

Grid

Board

Group by

Search

## To Do (2)

Notes-Learn

Aug 1, 2020 4:05 PM

Brand Marketing

Systematic

Vadim M.

Notes

Aug 1, 2020 4:05 PM

+ New

## In Progress (1)

UI Design

Aug 1, 2020 4:05 PM

Brand Doing

Systematic

+ New

## Complete (2)

UI Kit

Sep 12, 2024 4:05 PM

Components Systematic

Style research

Aug 22, 2024 5:23 PM

Brand Doing

Systematic

+ New

+ New Block

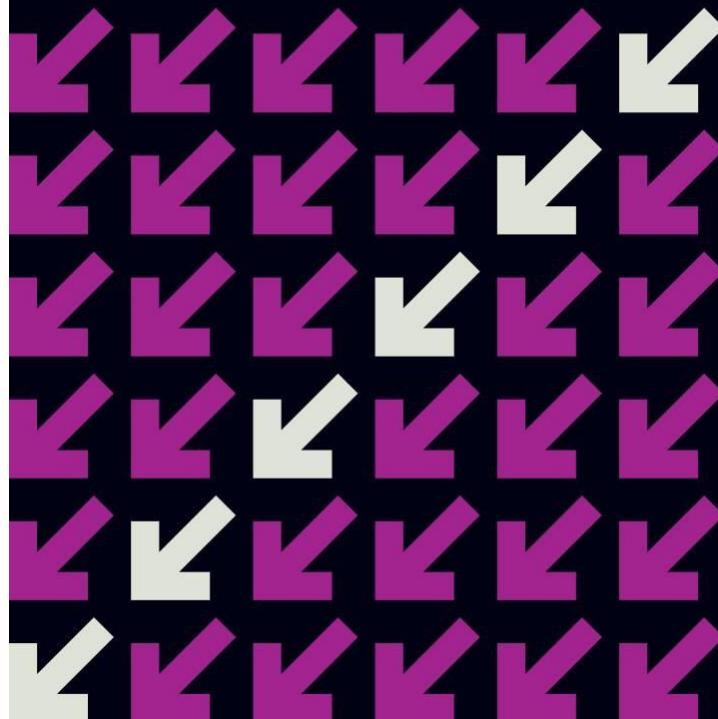
?

first appearance in london  
the london college of printing

with spring and pollyfloskin  
plus the great western light show

thursday  
october 14 1971 / 8 pm

# the velvet underground





# Progetti AA2021 - Api&Bio



## Simone Sollazzi

Presidente

Apicoltore appassionato e dedito al mondo delle api, è incaricato alla **valorizzazione e qualità** del miele e delle api. Inoltre, è anche presidente del Consorzio "Con le Api" e proprietario dell'azienda apistica "le Mainarde".



## Giovanni Fusco

Vicepresidente

Mosso dal suo amore per le api, è sempre aggiornato su tutte le novità nel campo. Grazie a questa sua ampia conoscenza ricopre il ruolo di vicepresidente e **organizzatore di tutti gli eventi** proposti dall'Associazione.



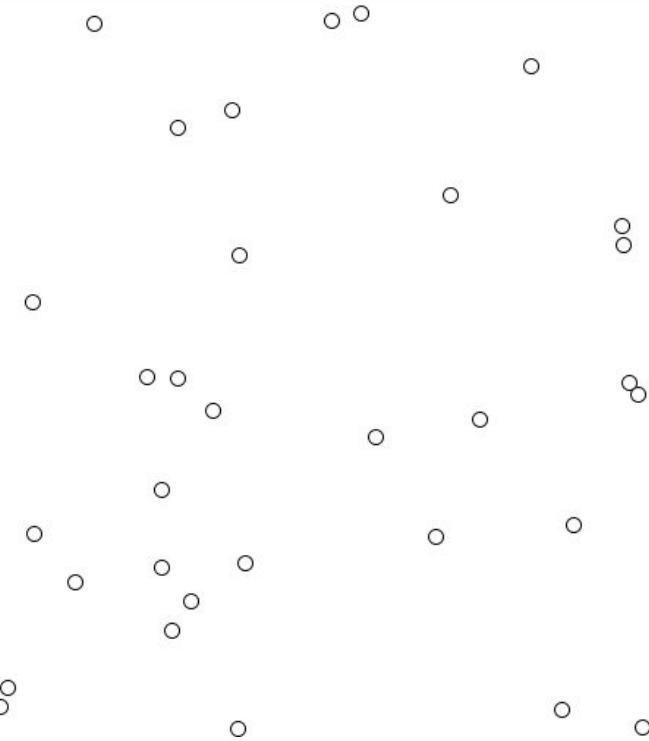
## Davide Simeone

Segretario

Anche lui è un apicoltore pieno di passione e proprietario dell'azienda "Apicoltura DAVID". All'interno dell'Associazione, ha il ruolo di **segretario e amministratore** sia nel campo della contabilità che in quello delle nuove iscrizioni e rinnovi.



# Destino comune



Elementi con movimenti simili sono percepiti come appartenenti alla stessa unità



# Destino comune nel design

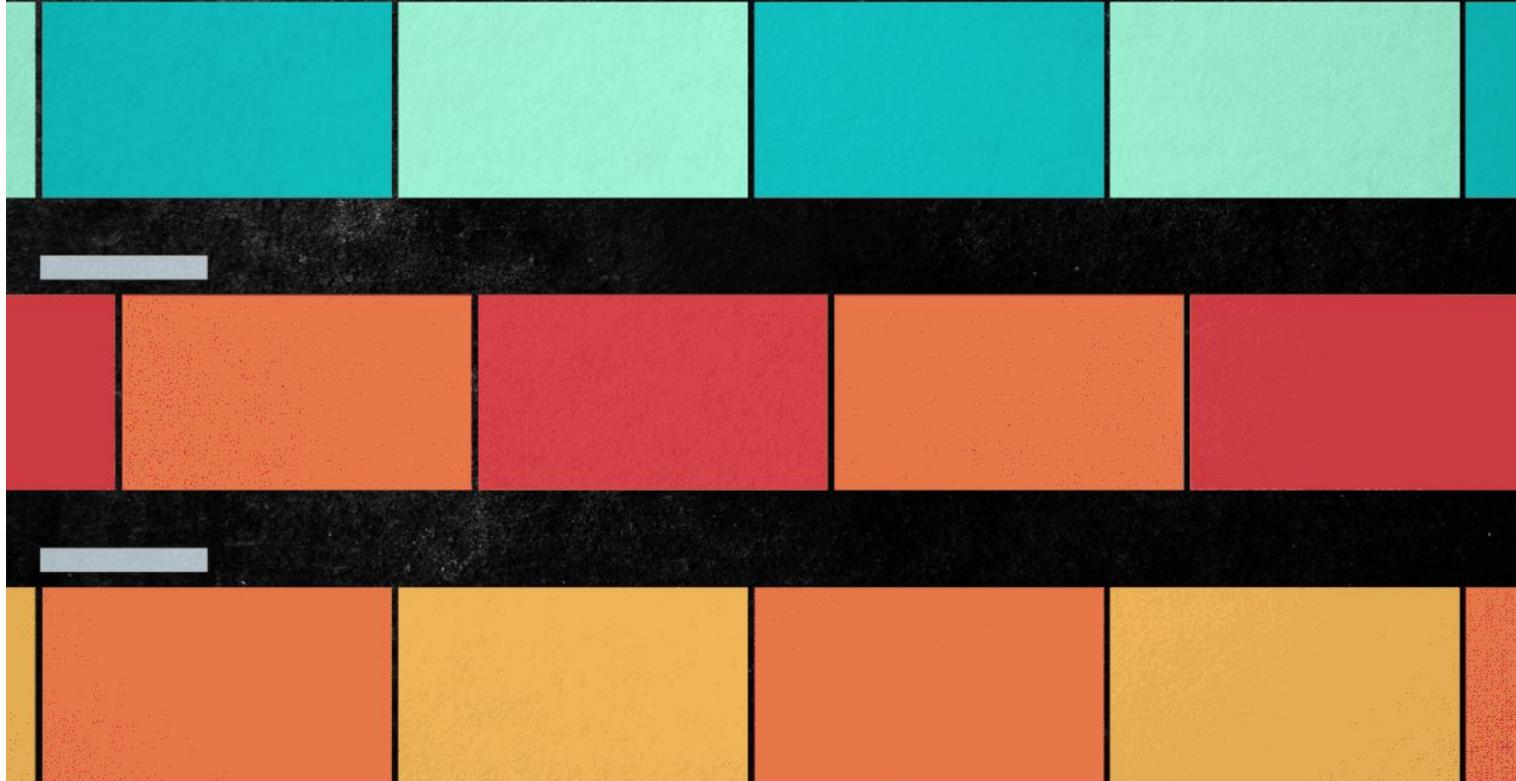


Entra in gioco il movimento, se gli elementi si muovono insieme nella stessa direzione e alla stessa velocità, si parla di '**movimento comune**'

Animazioni che si muovono nella **stessa direzione** o elementi che cambiano allo stesso modo quando ci si interagisce possono creare **un'esperienza utente unificata e dinamica**

Possiamo utilizzare il principio del Destino Comune in menu **espandibili, fisarmoniche, tool-tip, slider di prodotti, scrolling parallasse e indicatori di swipe**

NETFLIX



London	+
Madrid	+
Paris	+
Barcelona	+
Milan	+



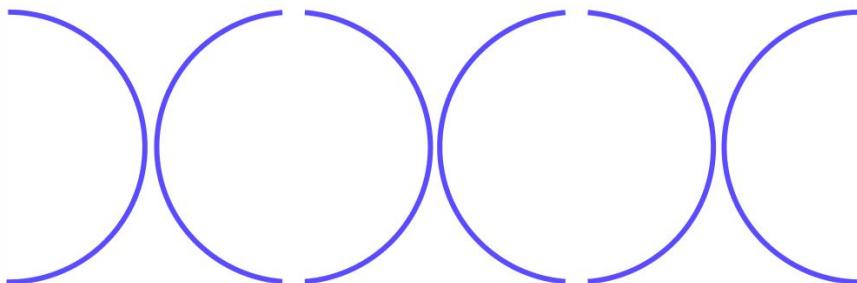


This Valentine's Day, take your beloved one and fly away...

Globally Yours | TURKISH  
AIRLINES



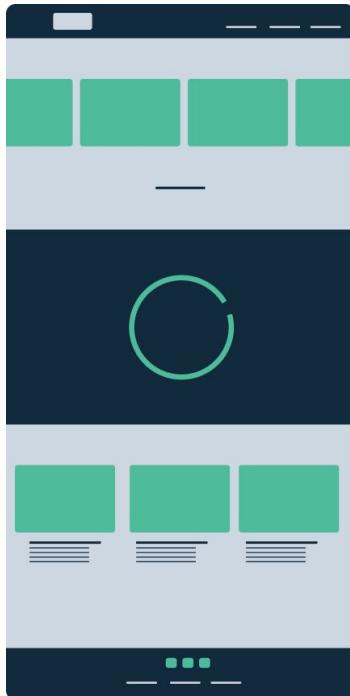
# Chiusura



Elementi figurali chiusi o quasi chiusi sono più facilmente percepiti come appartenenti alla stessa unità



# Chiusura nel design



Il principio che **guida la creazione di loghi, icone, leaders e barre di progresso**, come la creazione dello spazio negativo nel layout

Negli elementi **animati**, l'utente osserva il movimento degli oggetti ed **estrae una linea implicita**

La chiusura avviene ancora più **velocemente** quando gli oggetti si muovono in un **pattern prevedibile e regolare**

Questa legge spesso lavora a stretto contatto con la **legge della continuità** per creare un'esperienza o una percezione più forte



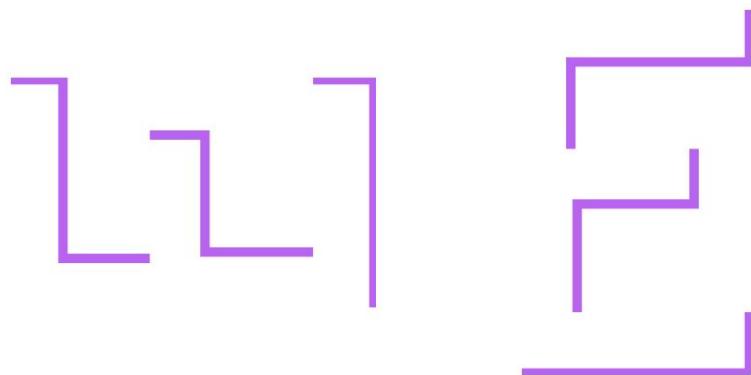
*Sea & Vines*

FOOD & WINE FESTIVAL  
9, 10 & 11 JUNE 2012  
[www.mclarenvales.info](http://www.mclarenvales.info)

MCLAREN VALE  
South Australia



# Esperienza passata



Gli elementi che sono stati frequentemente associati in passato tendono a formare unità percettive



# Esperienza passata nel design

## Bill To / Billing Address

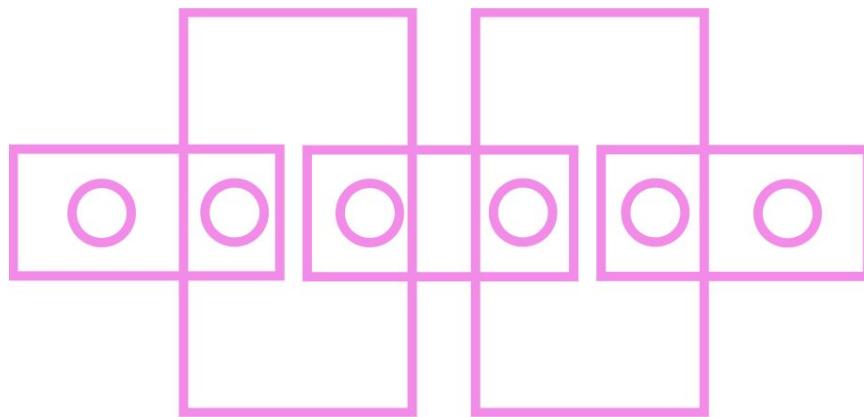
Full Name	John Newman
Street Address	2125 Chestnut st
	optional
Zip Code	9412
Enter Zip for City & State. The specified ZIP is invalid	
Phone	

I colori sono spesso associati a specifici **stati d'animo** e possono **influenzare** notevolmente la percezione

Il **colore rosso**, da solo, **può suggerire varie emozioni**, come il romanticismo o la passione; tuttavia, quando **viene combinato con il verde**, evoca spesso l'immagine di un **semaforo**: il rosso indica fermarsi o pericolo, mentre il verde indica di procedere



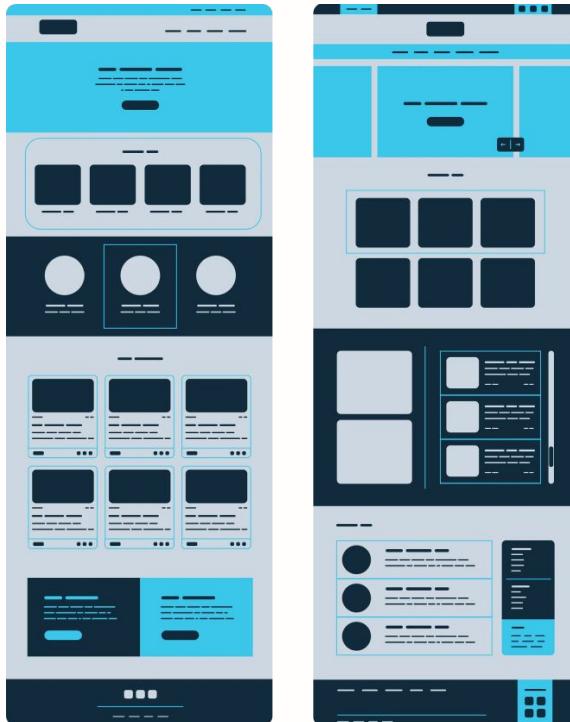
# Regione comune



Elementi che condividono lo stesso sfondo sono più facilmente percepiti come unità percettive



# Regione comune nel design



Questo principio **aiuta a strutturare il contenuto e a suddividerlo** più facilmente in unità distinte

Per **raggruppare elementi** che appartengono allo stesso blocco e separarli dagli elementi circostanti, è utile aggiungere un bordo o uno sfondo

Questo principio **si basa sul principio di prossimità**, che afferma che gli elementi vicini tra loro sono percepiti come correlati

[START NOW →](#)[Learn more](#)

## OUR WORK

## OUR WORK

### STARFACE

- Online Shop Development
- SEO Optimization
- Mobile Responsiveness
- Email Templates
- Payment Gateway Integration
- Content Management Systems
- Analytics and Reporting
- A/B Testing for Website Elements
- Site Performance Optimization
- Inventory Management Systems
- Multi-language / Multi-currency
- Email Marketing Automation
- Site Security
- Data Compliance (CCPA, GDPR)
- Interactive Content (Quiz, Survey, etc.)

[VISIT STARFACE ↗](#)

### WEARABLES

- Online Shop Development
- SEO Optimization
- Mobile Responsiveness
- Email Templates
- Product Page Optimization
- Content Management Systems
- Analytics and Reporting
- A/B Testing for Website
- Site Performance Optim
- Multi-language / Multi-c
- Email Marketing Automc
- Site Security

[VISIT WEARABLES ↗](#)

WE WORK ONLY WITH THE BEST

# News

5 Settembre 2024

**Diritto allo studio: pubblicate le graduatorie provvisorie  
alloggi a.a. 2024/2025**

2 Settembre 2024

**Test 05 settembre 2024 per i corsi di laurea delle  
Professioni Sanitarie**

Tutte le informazioni sulle modalità di accesso

30 Agosto 2024

**"Diverso da me?": l'edizione 2024 del concorso  
letterario di Milano-Bicocca è centrato sul tema delle  
diversità e dell'incontro fra persone**

Iscrizioni aperte dal 2 settembre al 15 ottobre

29 Agosto 2024

**Sei uno studente dell'Ateneo? Candidati per diventare  
tutor dell'orientamento**

presenta la tua domanda entro le ore 12:00 del 12/09/24

7 Agosto 2024

**Una delegazione dell'Università di Tsinghua - Pechino in  
visita a Bicocca per una futura collaborazione tra i due  
Atenei**

didattica e ricerca le attività al centro del futuro accordo

# Eventi



10 Settembre 2024

**Open day di presentazione del Master in Management e  
Digital Transformation (MADIM)**

evento in presenza e via webex



10 Settembre 2024

**Open day di presentazione del Master MACU -  
Management per lo sviluppo del capitale umano**



16 Settembre 2024

**Le tue idee sono protette? La valorizzazione  
dell'innovazione tra proprietà intellettuale e  
brevettazione**

Terzo appuntamento del MUSA Entrepreneurs' Café



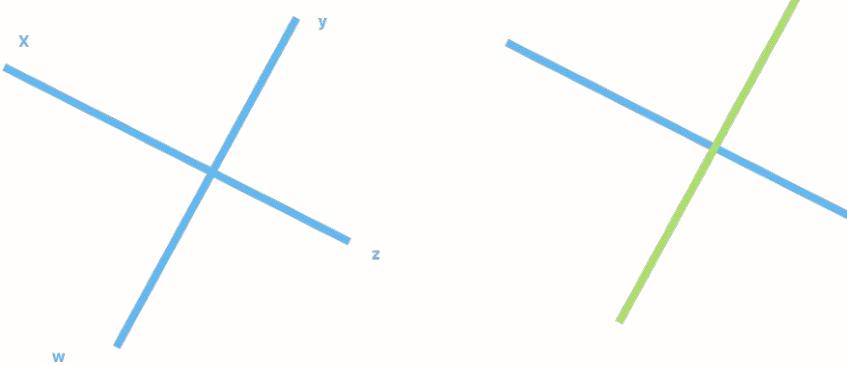
16 Settembre 2024

**The anatomy of a machine learning pipeline**

Tutorial su software engineering, machine learning e MLops



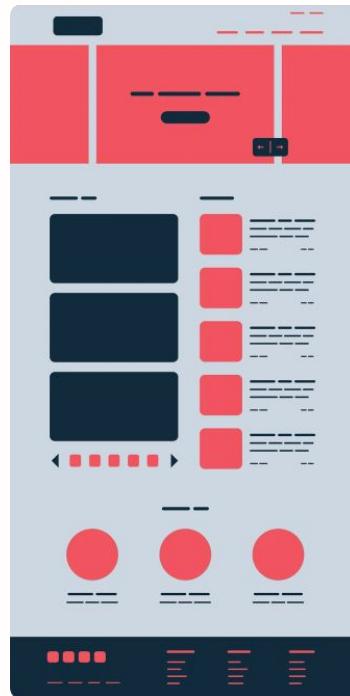
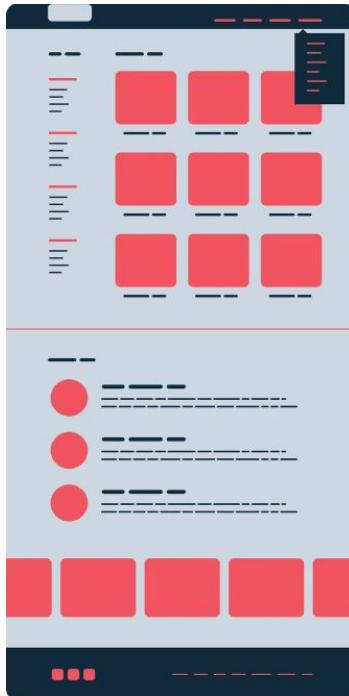
# Continuità



Elementi figurali chiusi o quasi chiusi sono più facilmente percepiti come appartenenti alla stessa unità



# Continuità nel design



Nel design, il **principio della continuità** può essere uno strumento prezioso quando **l'obiettivo è guidare l'occhio dell'utente** in una certa **direzione**, come nella creazione di un menu o di una scheda

Poiché l'occhio preferisce **percorsi più armoniosi** durante un tragitto, posizionare gli elementi in linea attirerà naturalmente lo sguardo da un elemento all'altro

①

## The Kooples

In partenza per le vacanze

Scopri →



Designer

The Kooples

ROBE - Vestito estivo - rubis

295,00 €



Designer

The Kooples

T-shirt con stampa - prune

90,00 €



Designer

The Kooples

ROBE - Vestito elegante - blue/red

da 237,99 €



Designer

The Kooples

SANS MANCHES - Camicia - used rapiece

165,00 €

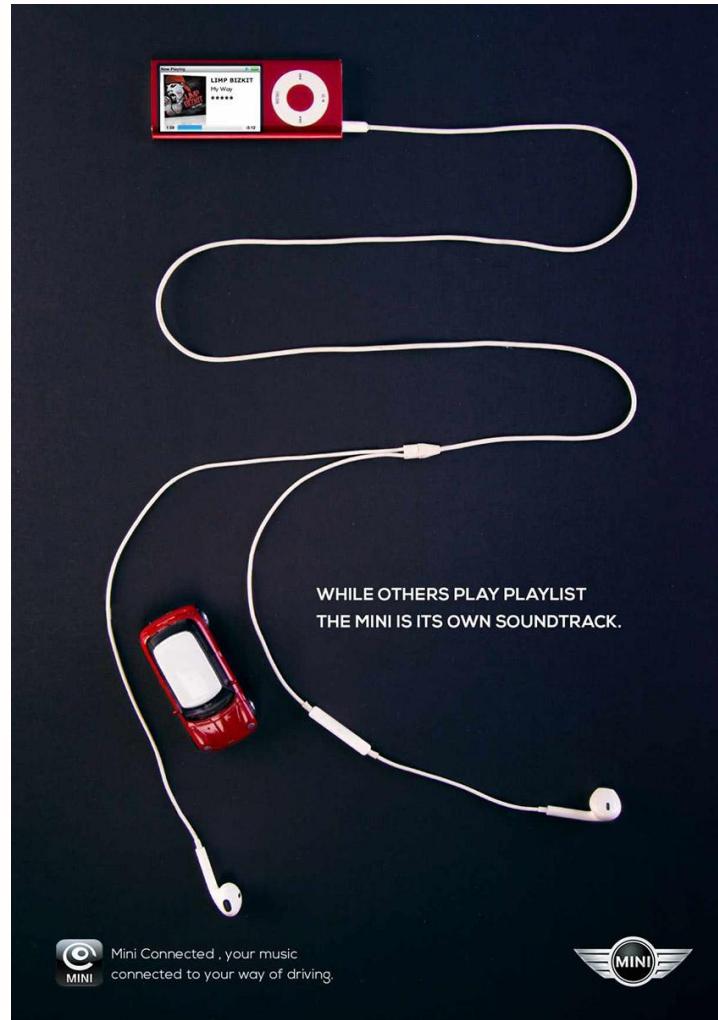


Designer

The Kooples

Tuta jumpsuit - kaki

590,00 €





# Progetti AA2021 - Api&Bio



# Storia delle interfacce web

# Interfacce senza grafica (1995-2000)

Quando il web era ancora “neonato” le **tecnologie** per la gestione degli **aspetti grafici** delle pagine erano **poco evolute**

I siti erano basati da **puri elementi HTML**, senza stili: link, immagini, menù e testi. La navigazione era possibile, ma **nessuno pensava a migliorare l'esperienza utente** o di “vestire” i siti con un artefatto grafico



## Welcome to *GeoCities* Your Home On The Web!



◆ [What does this symbol mean?](#)

Today's *Cool* Home Page:



[SoHo 1085 - Mike's got a Collection of Animated GIFs that must be experienced!](#)

[Enter !\[\]\(159a7b196d42a65b6f261cabf1249998\_img.jpg\) Here!](#)

Tell us what you think!  
Take the first [GeoCities User Survey!](#)



[Enter for a chance to win \\$2500 worth of stock in your favorite Internet company.](#)

---

[\[New Stuff\]](#) [\[Info\]](#) [\[Free Homepages\]](#) [\[FAQ\]](#) [\[Announcements\]](#) [\[Neighborhoods\]](#) [\[Cool\]](#) [\[Mail\]](#) [\[Business\\_Partners\]](#) [\[Cameras\]](#)  
[\[Search\]](#) [\[Utilities\]](#) [\[Bulletin\\_Board\]](#) [\[Neighborhood\\_Watch\]](#) [\[Help\]](#) [\[Map\]](#)

© 1995,1996 [GeoCities](#). All rights reserved



## Access Authorization Overview

Status of this documentation:

This is the documentation of [WWW](#) telnet-level Access Authorization as implemented in October 1993 ([Basic](#)) scheme, part of the [WWW Common Library](#)). Contains also proposals for encryption level protection ([Pubkey](#) scheme proposal and RIPEM based proposal).



### Quick References

AA protocol in a nutshell:

[Protocol examples](#).

Setup in a nutshell:

a quick manual on [how to set up protection in the CERN Daemon](#).



### Complete Documentation

CERN Server:

[Protection setup user manual](#).

Scheme specifications:

[Basic Protection Scheme \(Basic\)](#) as implemented in October 1993, [Public Key Protection Scheme \(Pubkey\)](#) proposal, and [RIPEM based](#) proposal by [Tony Sanders](#). This proposal was implemented by the NCSA team, see documentation about [PGP PEM encryption](#).

Details:

[Browser side AA](#) and [Server side AA](#).

See also:

[Vocabulary](#).



### AA Testing Page



*Ari Luotonen*

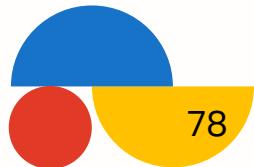
*Webmaster*

*Last updated 12 December 1993*

# Interfacce del web 2.0 (2000-2010)

Negli anni 2000, mentre il web 1.0 cedeva il passo a quello 2.0 (partecipativo, bottom-up, meno statico), entrò in voga **un design che oggi ci sembra molto grezzo**

**Ombre imponenti**, utilizzo massiccio di **gradienti** e di **bordi arrotondati**. Una sorta di “festa” per la vista degli utenti che, probabilmente, si accompagnava **all'entusiasmo** sfrenato intorno al nuovo medium





[Downloads](#) | [People Search](#) | [Chat](#) | [Boards](#) | [Groups](#) | [Web Tools](#) | [ICQ Anywhere](#) | [Friendship Cards](#) | [Languages/Countries](#) | [Help](#)

Network Status: No network problems



#### Chat Rooms

- > Looking for Love
- > Students
- > Teens

more chat rooms »

#### Message Boards

- > News & Media
- > Music
- > Games

more boards »

#### Games

##### Play Diner Dash



more games »

#### Friendship Cards

##### Bon voyage



more cards »

##### Peace Man!



more cards »

#### ICQ Help

- I forgot my password. How do I get a new one?
- How do I change my sounds and emoticons?
- How do I change my password?

more »

#### Community

##### by product:

- > People Search
- > Chat
- > Boards (Forums)
- > Groups
- > ICQ Dating
- > Lists
- > Universe

##### by topic:

- > Computer & Internet
- > Family
- > Games
- > Languages & Countries
- > Music
- > Romance
- > Movies & TV
- > Sports
- > Travel
- > Wireless
- > Consumer Electronics
- > Health & Support
- > Art & Culture
- > Students
- > Horoscopes
- > Lifestyles
- > Hobbies
- > News

User Feedback & Comments • Advertise With Us • Contact Us • About ICQ • The ICQ Story • ICQ Awards • Press Reviews  
[Site Map](#) • See Our Ranking • Security and Privacy Center • About Viral Marketing • Charging Policy

[ [Important Notice of Terms of Service](#). ]  
 Copyright ©1998-2005 ICQ Inc. All Rights Reserved.

Powered by Google™  
[Web](#) | [Site](#) | [People](#) | [Help](#)  
 Top Searches: [Yoga](#) • [Star Wars](#)

Today on ICQ - June 3, 2019



Slide-a-lama  
How many lamas can you convert? When all the lamas believe in you, you win!  
[Play now](#)



browse the ICQ way!  
Web ICQ launch now  
[Install ICQ Toolbar](#)



People Search  
From: [dropdown]  
Age: [dropdown]  
Gender: [dropdown]  
Interests: [dropdown]  
Love Search  
I am: [dropdown]  
Looking for: [dropdown]  
From: [dropdown]  
Age: [dropdown]

#### User stories

The ICQ Survey Center  
What do you like most about ICQ 5?  
[Tell Us!](#)



#### Products

- > ICQ 5
- > ICQ Toolbar
- > ICQ2Go
- > ICQmail
- > ICQ Pro 2003b
- > ICQ Wireless
- > ICQ for Handhelds
- > ICQ for Mac
- > ICQ Symbian OS
- > ICQ for Communicator
- > Friendship Cards
- > Games
- > ICQ Sounds
- > Help
- > Survey Center
- > Expert Board
- > Focus Group
- > Web Tools
- > Panels
- > Xtraz info Center
- > ICQ Rings
- > Send Free SMS

#### Services

- > Friendship Cards
- > Games
- > ICQ Sounds
- > Help
- > Survey Center
- > Expert Board
- > Focus Group
- > Web Tools
- > Panels
- > Xtraz info Center
- > ICQ Rings
- > Send Free SMS



Powered by Google™

[ICQ Homepage](#) | [Free Downloads](#) | [People Search](#) | [Chat](#) | [Boards](#) | [Play Games](#) | [Web Tools](#) | [ICQ Anywhere](#) | [Friendship Cards](#) | [Help](#)

Search

Go

The Site

Google™

People

[download.icq.com](#)

Download ICQ - Get the latest ICQ!



Download **icq5** with Xtraz

[ICQ 5 Flash Tour!](#)



**ICQ 5 in Languages**  
Make ICQ more personal - download it in your language.

**Push-to-Talk**  
Talk to your friends with a single press of a button!

**Video**  
Check out the new and improved ICQ video!

[Learn More...](#)



If you prefer the old & classic ICQ version.

- [Installation Instructions](#)
- [View Latest Changes](#)
- [ICQ 2003b Tour](#)
- [History Converter](#)

**Download Now!**

**icq2GO** Can't download now?  
Use ICQ from any browser, web based ICQ2GO!



Using other operating systems? [click here](#)  
(Mac, Windows CE and more)

**ICQ in your language!**

ICQ 5 is now available in:

[Português](#) NEW [Deutsch](#) NEW [Italiano](#) NEW [עברית](#) NEW

[繁體中文](#) NEW [簡體中文](#) NEW [Русский](#) NEW [Български](#)

Previous versions of ICQ are still available in:

[Türkçe](#) [Русский](#) [Español](#) [Français](#)

[日本語](#) [Svenska](#) [한국어](#) [Norsk](#)

[العربية](#) [ภาษาไทย](#) [Nederlands](#) [Dansk](#)

[ [Important Notice of Terms of Service](#). ]

[ICQ.com](#) | [What is ICQ](#) | [Download ICQ](#) | [ICQ Tutorials](#) | [Help](#) | [Site Map](#) | [Search](#) | [ICQmail](#)

User Feedback & Comments | [ICQ Community](#) | [ICQ Sitecreators](#) | [SMS Center](#)

Copyright ©1998-2005 ICQ Inc. All Rights Reserved

Store Pod iTunes Mac QuickTime Support Mac OS X

Download iTunes Overview Launch Music Store Videos iPod shuffle iPod name iPod

Windows 2000 or Windows XP is required to install iTunes for Windows



**EMINEM**  
1. When I See You (Explicit Version)



**Earth**



**Give the gift of music**



**iPod**

**Which iPod are you?**



**iPod**  
1500 songs,  
25,000 photos,  
150 hours of video.



**iPod nano**  
1300 songs.  
Incredibly small.



**iPod shuffle**  
1500 random  
100-240 songs now just \$129  
STORM 120 songs just \$99



**iPod car**

**Give music. iTunes Music Cards.**



**iTunes 6**  
The best digital jukebox and #1 music download store.



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**



**iTunes**

<img alt="iTunes logo" data-bbox="31000 10



LOGIN

Waddle around and meet new friends!

Club Penguin is a safe, virtual world where children can play games, have fun and interact.

- Kid Safe-Chat
- Lots of fun games
- Nothing to download
- [Lots More!](#)



[PLAY NOW FOR FREE!](#)

Choose a penguin, give it a name, and explore Club Penguin!

Interact with other penguins by chatting, playing games, using emotes (emotion icons) and actions (ie. wave, dance, sit, walk or throw a snowball). By playing games, you can earn virtual coins that allow you to buy clothing and accessories for your penguin or furniture for your igloo.

Chatting and gaming are the two most popular online activities for kids, yet most virtual worlds are focused on an older audience. We wanted to create a fun, online world that we'd be comfortable letting our own kids visit.

[Parents click here to learn more](#)



Parents



Help



News



Membership





*Share housing. Save money. Meet cool people.*

The fun, affordable alternative to hotels for an upcoming event.



## Host

[Going to an event in your city?](#)

Make money by turning your place into a DIY bed & breakfast. [» See how](#)

**Join!**

**Tour!**

**Airbeds!**

## Press Coverage

- Green Options
- Media Bistro
- Josh Spear

[» Read all](#)

"Think of it as Craigslist meets Hotels.com, but a lot less creepy."

"Excellent idea!"

[JoshSpear.com](#)

[» Read all testimonials](#)

[+ Provide Feedback](#)

**Start by finding  
your event!**

Event:

City:

When:

**Featured Event:**

**web 2.0  
E X P O**

**Spread the Word:**

Meet awesome people like you while making extra bucks! [Share this site now!](#)

**New Users:**

Dsc05459 Photo\_58 Andrew3 Jules\_tap\_144\_Richard1 Deborah\_chesky\_web Elevator-icon Biopic2 Face Portrait2 Moi Bws

**New Beds:**

Rausch\_004 Desk Ausapt4 Ausapt3 Ausapt2 Ausapt1 Ausapt4 Ausapt3 Ausapt2 Ausapt1 Ausapt4 Ausapt3

**AND BE A HERO TODAY**

[Login to Neopets!](#)

**neopets**

[my account](#) | [pet central](#) | [explore](#) | [games](#) | [boards](#) | [shops](#) | [news](#) | [video](#) | [nc mall](#) | [11:03:31 am NST](#)

**Sign Up Now!  
It's Free!!**

**News Flash**

**Pet Day**

**Over the Mynci!**

**Mynci Day... it's simply de-vine!**

(Asked for steaming hot mocha, not steaming hot Moquots!)

Players Online: 52,093 | Total Neopets: 226,917,252 | Neodaoq Index: 1287 (+23)

**Daily Puzzle**

**Latest Games**

**New Items**

**Recent Winners**

**\* neopets**

[Search Neopets](#)

[Enter search text...](#) [Go!](#)

[Select Language: English](#) [Go!](#)

[privacy policy](#) | [safety tips](#) | [contact us](#) | [about us](#) | [link to us](#) | [help](#)

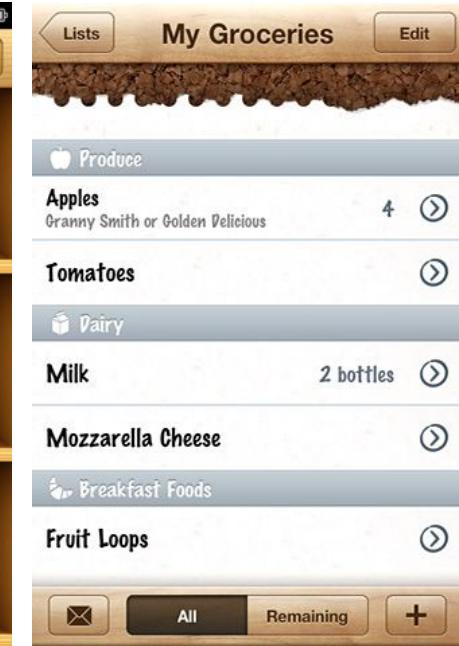
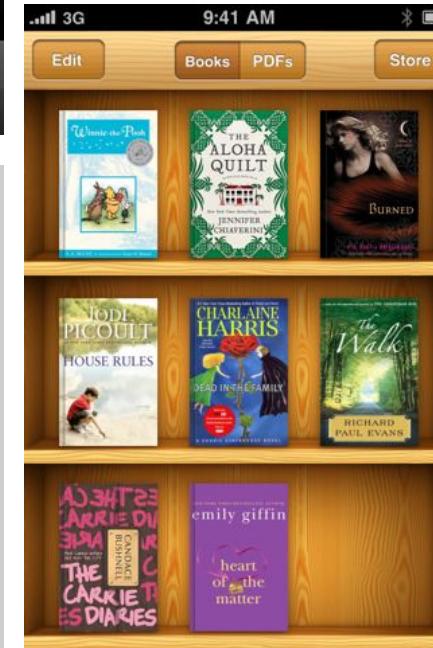
NEOPETS®, characters, logos, names and all related indicia are trademarks of Neopets, Inc. © 1999-2008.  
© Denotes Reg. US Pat. & TM Office. All rights reserved. Use of this site signifies your acceptance of the Terms and Conditions.

NEOGREEN KIDS AND FAMILY

# **Design scheumorfico (2010-2012)**

Lo **skeumorfismo** è la pratica di **incorporare caratteristiche visuali di un oggetto nel digital design**, anche per evocare un senso rassicurante di **familiarità**. Si ricerca un certo realismo e un **senso di profondità**

Questo tipo di design ha acquisito **popolarità** anche grazie alle schermate di **ios**



# Design flat (2012-?)

Negli ultimi anni è il **design flat** ad essere maggiormente utilizzato. Si tratta di uno stile in cui vengono eliminati gli **elementi grafici superflui**

La chiave è la **semplicità**: elementi decorativi come gradienti e rilievi vengono evitati, e le ombre si utilizzano solo in alcuni casi

Si prediligono **colori intensi e grafiche bidimensionali**. Il focus è principalmente sull'usabilità, **evitare grafiche complesse** significa ridurre il rischio di distrarre l'utente

## Design flat (2012-?)

Il design flat rimane sulla cresta dell'onda perché non soltanto si **adatta all'ottimizzazione** dal punto di vista **dell'usabilità**, ma riduce il tempo di caricamento delle pagine e aiuta a tenere il codice pulito

Questo stile **si presta ad ogni tipo di applicazione**, e - importantissimo, ad oggi - ad ogni tipo di dispositivo



Discover  
Buy  
How-to  
Apps

Search

Say hello to Windows Phone  
Discover more →

Experience this site in Silverlight



Sign in to find a  
lost phone and  
more on Windows  
Live.



Explore your choices  
Find the Windows Phone that's right  
for you.  
[Shop now](#)



Less want it. More got it.  
Apps, games, and music superstore.  
Virtually anytime or anywhere.  
[Learn more](#)

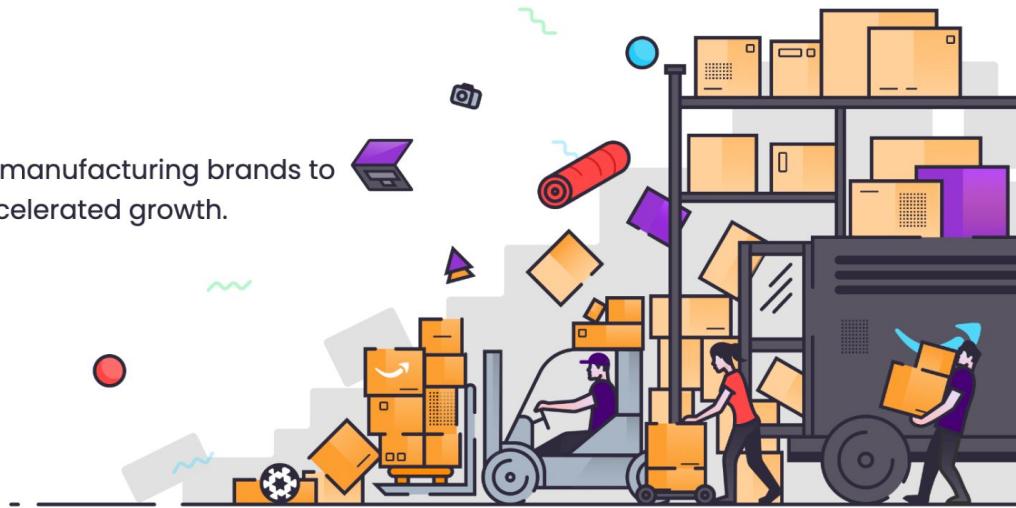
Get started  
on your new  
Windows Phone

First things first  
Set up, personalize, and get  
comfortable with your phone.  
[Start here](#)

\*Some features and services may require a Windows Live ID, network connectivity, and an appropriate service plan. Fees may apply. [Ask your service provider for availability of features and services in your area and further details.](#)

# Take control over your brand's growth on Amazon

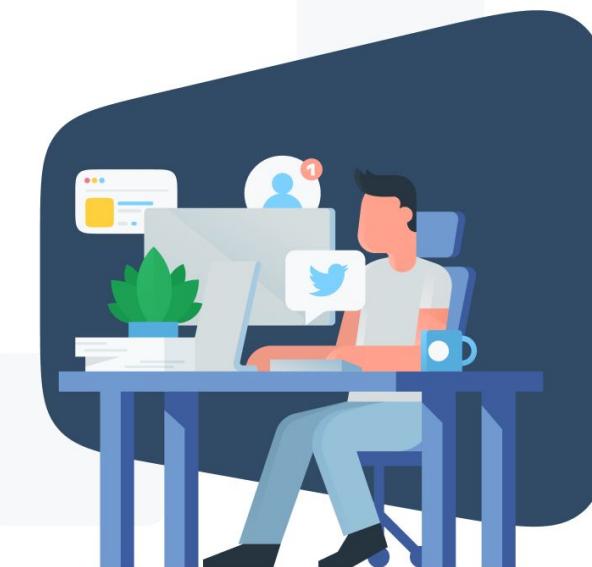
Upsly partners exclusively with manufacturing brands to create custom solutions for accelerated growth.

[Find Out How >](#)

ONLINE CO-WORKING

# Your Next Co-Work Space

Be in the same room digitally,  
all the essentials you need.

[GET STARTED](#)

# Ajeel Holding Group

What are you looking for?Set Date

## Statistics

### La Mocha

**Summary**  
La Mocha is led by Neil P. Harrison and is currently among your top 5 performing restaurants.

**Business Health**

24% YR Growth75% Stockout

UNITS SOLD (K)  
**525 units**  
Stock exceeding Sales by 25%.

## Business Summary

Balance

**\$3,250.00**

▲ \$232.000 ▼ \$122.000

### Financial Flow

### Locations and Managers

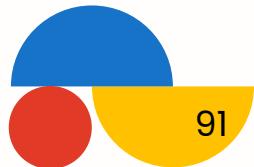
	<b>La Mocha Cafe</b> Neil P. Harrison.	350K <span>▲</span>
	<b>Chanteu Culinary</b> Chantelle Audrey	242K <span>▲</span>
	<b>Black Gold Coffee</b> Aurelis Selhus	199K <span>▲</span>
	<b>The Coffee House</b> Schmidt Schneider	153K <span>▲</span>

# Design neumorfico (?)

Secondo alcuni il **prossimo passo sarà il design neumorfico**, un'evoluzione più flat di quello scheumorfico

Questo nuovo design vede un **uso più raffinato di ombre, luci e trasparenze**, per ottenere un maggiore effetto tridimensionale

Non vuole ricreare in digitale un oggetto del mondo reale, ma piuttosto **utilizzare ombre e colori per creare un oggetto nuovo**. La **grafica è morbida**, e gli elementi hanno di solito lo stesso colore del background

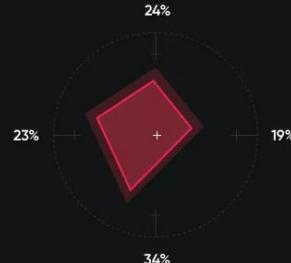




## Gamepad specifications



Stick movement along the axes



General wear of the gamepad

30% 70%

Battery wear

46%

346 inputs

2546 inputs



Activity

Passivity

### Games that wear out a gamepad

Mortal Kombat



Serious Sam



Far Cr





# Get the website you deserve.

I believe that every business deserves a website that truly represents them and their unique brand. I'll work closely with you to understand your business and create a website that not only looks great, but also delivers results.

[Let's work together](#)[More about me →](#)

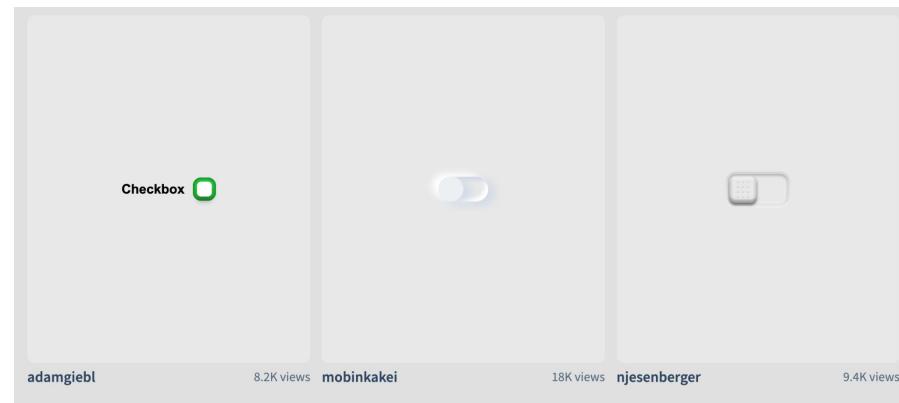
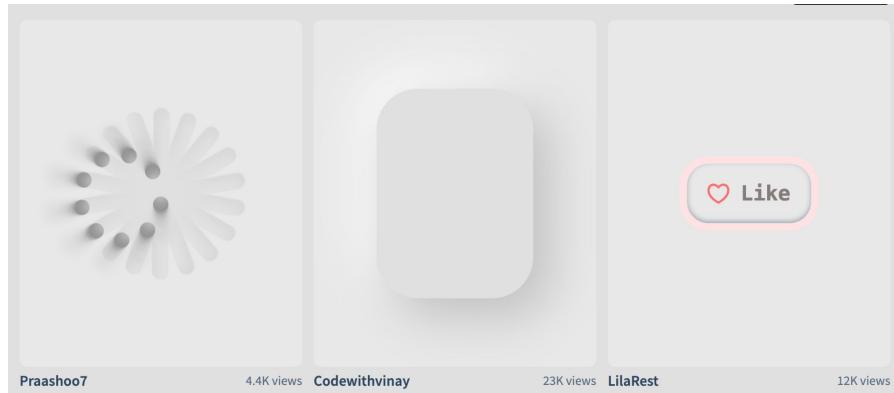
Custom Layout

Automatic  
updates

Ease to manage

SEO Friendly

Intuitive admin  
panelAutomatic  
backupsConsistency in  
designShorter  
development time



# Glassmorfismo (1)

Il termine "**Glassmorfismo**" è stato coniato nel 2020 e reso popolare dal noto UI designer Michal Malewicz

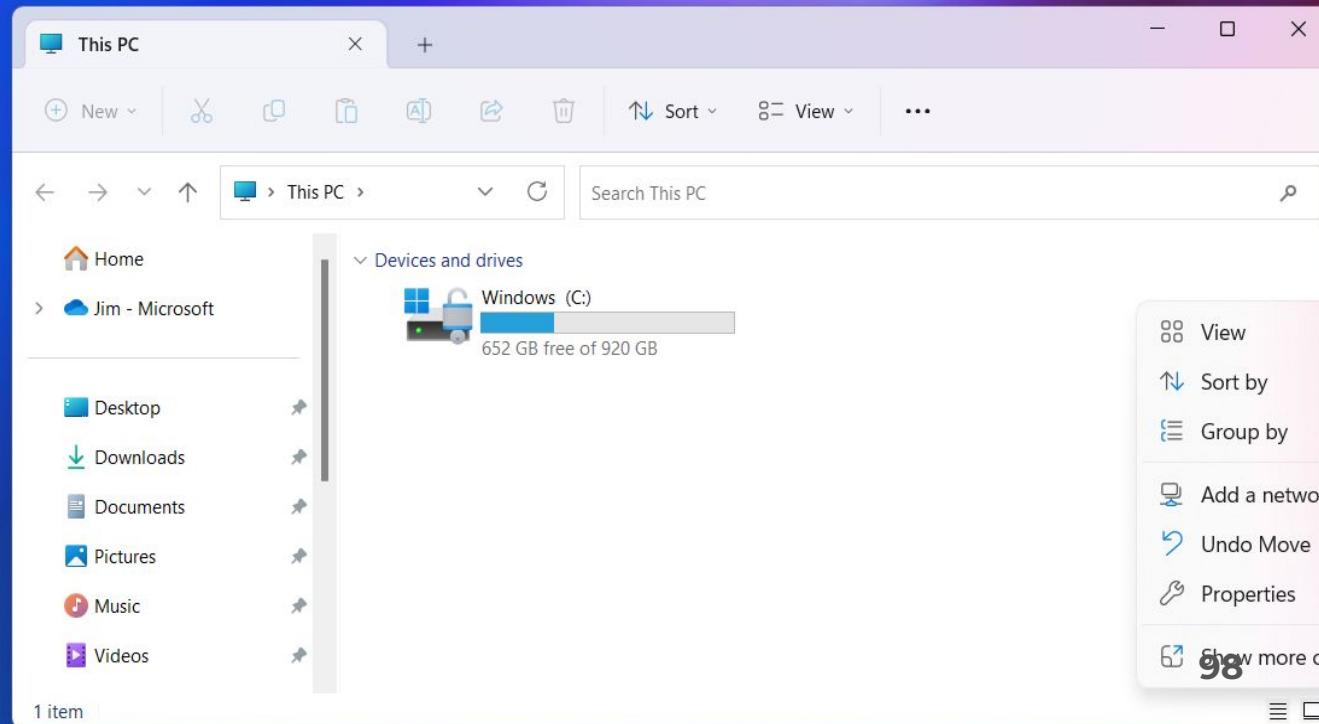
Secondo il designer, quando gli utenti vedono un design glassmorfico, vedono diverse **sovraposizioni di livelli**, ognuno dei quali sembra essere un pezzo di "vetro virtuale"

Tuttavia, **l'idea di conferire agli elementi della UI un aspetto simile al vetro risale all'aggiornamento iOS del 2013**, nel quale il menu di iOS è stato ridisegnato presentando elementi dell'interfaccia semi-trasparenti con l'effetto di vetro satinato



## Glassmorfismo (2)

Quattro anni dopo, **Microsoft** ha lanciato il **Design System "Fluent"**: inventato per creare interfacce utente visivamente accattivanti e accessibili, che includeva un tema chiamato "Materiale Acrilico" con uno **sfondo sfocato e semi-trasparente**



## Glassmorfismo (3)

Le caratteristiche principali del glassformismo sono:

- Aspetto simile al **vetro smerigliato**, gli elementi della UI sono trasparenti o semi-trasparenti;
- Stile **multi-livello**, tipicamente il design include uno sfondo trasparente sopra a uno sfondo colorato;
- **Ombre**, per creare profondità vengono aggiunte ombreggiature ai diversi livelli;
- **Bordi sottolineati**, per definire le forme i bordi del design vengono sottolineati



[Courses](#)[Tutorials](#)[Livestreams](#)[Pricing](#)

...



# Design and code Swift apps

Don't skip design. Learn design and code, by building real apps with React and Swift. Complete courses about the best tools.

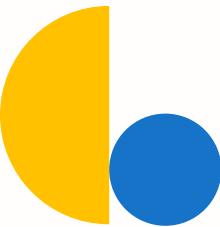
[GET PRO ACCESS](#)

\$19 per month

Purchase includes access to 50+ courses, 320+ premium tutorials, 300+ hours of videos, source files and certificates.

The collage includes:

- A "SWIFTUI Certificate" card.
- A "SWIFTUI" course interface showing a search bar and navigation menu.
- A user profile for "Meng To" showing a certificate.
- A "Intro to iOS Design" course card with three lessons: 1. Intro to iOS Design (6:08), 2. Design Guidelines (9:02), and 3. Colors and Gradients (9:31).
- A "Design Guidelines" tutorial card featuring an illustration of a person working at a computer.
- A "Introduction to Visual Design" course card with three lessons: 1. Introduction to Visual Design (10:08), 2. Layout and Grids (8:02), and 3. Colors and Palettes (11:12).



“Perfection is achieved, not when there is nothing more to add, but when there is nothing left to take away”

Antoine de Saint-Exuper

# Minimalismo

Il **minimalismo** si riferisce a uno stile di design che utilizza linee pulite e semplici, segue il principale motto della funzionalità

È uno stile caratterizzato da: utilizzo dei colori in modo pensato (e.g., sfondo monocromo, con pochi accenti di colore brillanti); utilizzo di tanto spazio negativo; font audaci che "compensano" per le poche immagini o animazioni.

SENSE6

## Time to feel

Women, in general, have a strong sixth sense. An extrasensory perception ability comes naturally to women. SENSE6 invites women to find time to feel it.

DISCOVER MORE



GIN TONIC



Studio Yoke is an independent creative studio focussed on developing memorable brands. Through a strategically informed approach, we purposely design brands that resonate with the desired audience and deliver commercial results.



# STUDIO YOKE

STUDIO

WORK

SERVICES

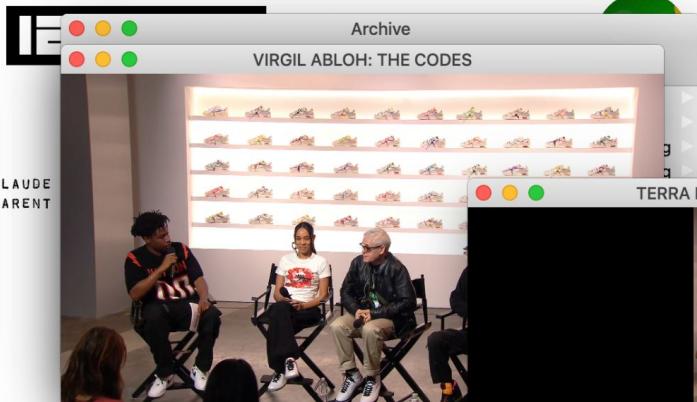
INSTAGRAM

CONTACT

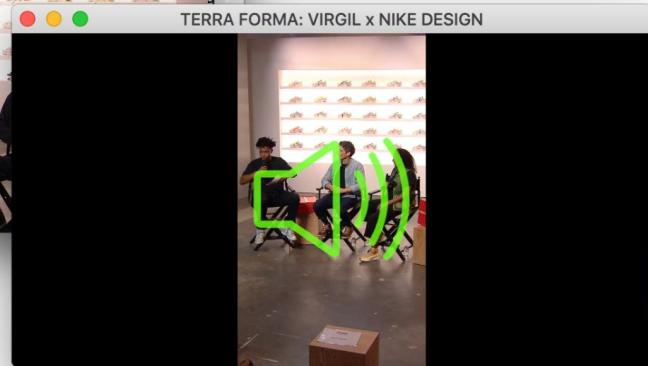
## Y2K

Nell'ultimo anno ha preso piede una tendenza nel graphic design che richiama gli stili dei **primi anni 2000**, caratterizzati da **gradienti, icone vivaci e colorate**, e grafiche **accattivanti**

Nel web design, ciò si traduce nell'impiego di elementi UI ispirati agli anni 2000, l'uso di **font dal carattere futuristico**, divertente e audace, l'impiego di effetti come **glitch** o effetti **glowy, gradienti**, icone simili a "adesivi" e immagini dal design essenziale



2001



PUBLIC  
17  
CHI, IL.  
DOMAIN  
E MONROE ST  
60603



IIAJ2



TEAM



inder



NOISE\_62CHANALITY, RANDOMCOTEX300RD0.8 UTIQUHE \* .00001));

GUL\_FRACCOLOR = UIEC4(DITHEREDHCMOELOR, 1.);C

/// VERTEX SHADER

PRECISION (I@JBESTPRECISION) F32ORT;

ATTRIBUTE UEC2 APOSITION;  
ATTR3DATTRIBUTE UEC4C22 ATEXCOORD;

VARYING UEC2 UTETXCOORD0;

VOID MAINCH U1OID ()  
G1T POSITION = UEC4C APOSITIONU, R 0.0, 1.0 );  
UTETXCOORD0 = E ATEXCOORD;  
}

/// FRAGPMT SHADER

PRECISION ((@OBLESTPRIECIDSUIVOM)) FLOOR;

VARYING UIEC2 UTEXCOORD0;

UNIFORM SAMPLER2D TN47013  
UNIFORM SHAMPLER2D TN00013  
UNIFORM UEC3 UTOPCOLOR  
UNIFORM UEC3 UBOTT770P  
UNIFORM FLO3RT UTIQUHE  
UNIFORM UEC3 UPARAMS

/// VERTEX SHADER

PRECISION (I@JBESTPRECISION) F32ORT;

ATTRIBUTE UEC2 APOSITION;  
ATTR3DATTRIBUTE UEC4C22 ATEXCOORD0;

VARYING UEC2 UTETXCOORD0;

0010 0B1010 010101  
0110 0P1010 010101  
0110 0P1010 010101  
0110 0P1010 010101

PRESS [ENTER]  
TO START EXPERIENCE

SOUND: ON    LEGAL NOTICE    PRIVACY POLICY



VIEW THE GALLERY



ABOUT GIRLS WHO CODE



girls who  
code

BACK TO HOME

#1 UNIVERSE

#2 CHARACTER

#3 IDENTITY



CLOSING THE GENDER GAP IN TECH...



4869

2569

3869

2569

2869

1569

1869

0569

0869

PROCESSING...

SOUND: ON

4924

03:29:13

BODY

FACE

HAIR

CLOTHES



02

03

04

05

06

07

08

```
.skin {  
    height: 160px;  
    width: 160px;  
    skin-color: fair ;  
    skin-specificity:  
        freckles ;  
}
```

CSS

? HELP

girls who  
**code**

# WE RECRUIT STRONG IT TEAMS IN SHORT TERMS



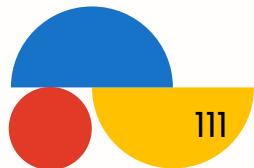
WEB SUMMIT SPECIAL: FILL OUT THE CONTACT FORM AND GET -20%



# Massimalismo

Il massimalismo è un movimento che mira a **esaltare l'approccio visivo** celebrando **l'eccesso e l'esagerazione**

Diversamente dal minimalismo, richiede una grande attenzione e un buon gusto da parte del designer per consentire a una vasta gamma di contenuti e font, anche differenti tra loro, di coesistere in un unico design che risulti accattivante e facilmente fruibile



# Glitché

THE ULTIMATE TOOL  
FOR CREATING CUTTING-EDGE  
PHOTO AND VIDEO  
ARTISTRY.

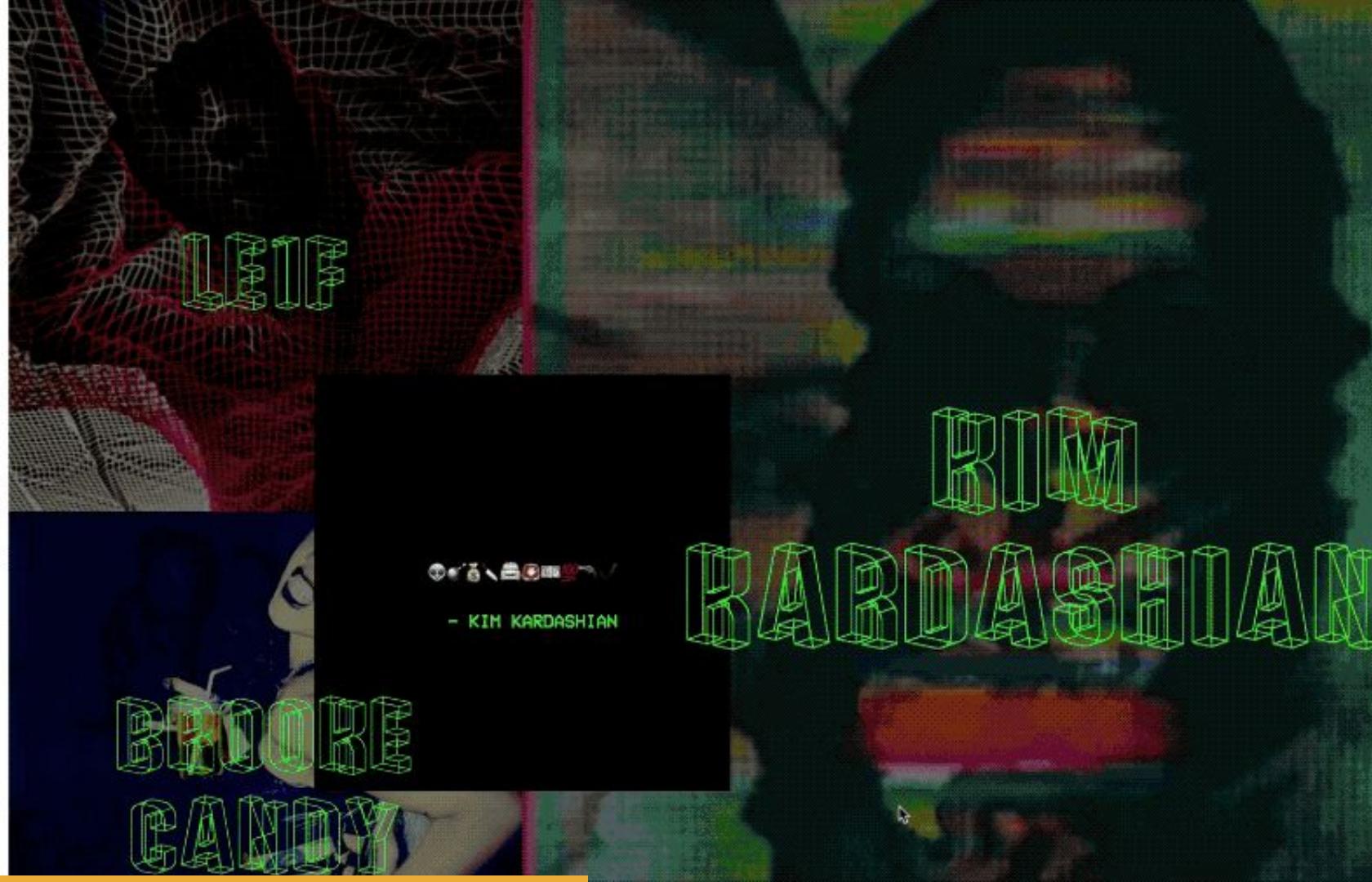
GALLERY

PRESS

INFO



FOLLOW US



O&A

SPEAKERS

FR

**ONE&ALL IS A 1-DAY FESTIVAL BRINGING TOGETHER 10+ WORLD-CLASS SPEAKERS TO SPARK A PROGRESSIVE DISCOURSE ON CREATIVITY TODAY.**

**ONE&ALL 2019 COMING SOON!**

Enter Your Email

SUBMIT

SPONSORS:

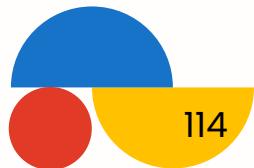
Dynamic/MTL

Glossier.

# Neobrutalismo

Uno stile che si sta affermando negli ultimi anni e che si ispira alla corrente **architettonica del brutalismo**

Questa proponeva **edifici dall'aspetto essenziale**, plastico, con la prevalenza del **cemento grezzo**, delle strutture portanti a vista. Le architetture avevano un aspetto imponente, austero





# Neobrutalismo

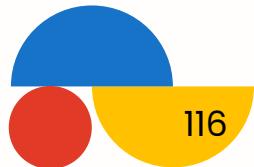


Torre Velasca, Milano

# Neobrutalismo

In ambito web, il **termine è nato da Pascal Deville**, che ha fondato **Brutalist Websites**, un sito che raccoglie una vasta serie di design neobrutalisti

I siti, da alcuni definiti “**brutti di proposito**”, abbandonano i canoni estetici convenzionali e adottano un'estetica indifferente, cruda, audace, disagiante e **sperimentale**



INTERVIEW (206) GERMAN (188) ENGLISH (164) ART (139) MUSIC (103) REVIEW (81) PERFORMANCE (74) WIENER FESTWOCHE (19) TANZQUARTIER WIEN (18) FASHION (17) GUIDE (17) IMPULSTANZ (15) VIENNA ART SPACES (14) FILM (13) AC

# stay tuned



/kunsthallewien



## CRAZE #3: Olympia Bukkakis

INTERVIEW ENGLISH PERFORMANCE

QUESTIONNAIRE FOR NEW CHOREOGRAPHY

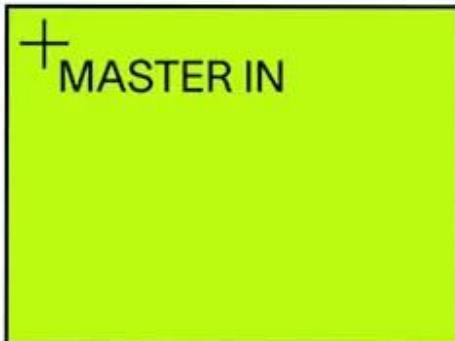
OLYMPIA BUKKAKIS

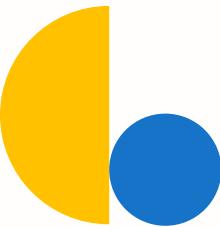


## BCAA system: Binding Tales in Mutual Care

INTERVIEW ENGLISH ART MUSIC

BCAA SYSTEM





In its ruggedness and lack of concern to look comfortable or easy, Brutalism can be seen as a reaction by a younger generation to the lightness, optimism, and frivolity of today's web design



This ~~is~~ the   
 <sup>^</sup>  
 was

After a fruitful few years of learning how to run and operate a design studio, it's with the utmost excitement and pleasure that we announce that, well, we're done.

As a studio, we have always strived to make honest and interesting work for clients and ourselves. ([You can see some of that work here.](#))

We started the studio because we wanted to learn. And learn we did. We had the immense privilege of learning everything from the fine art of proposal writing to creating identity systems that react to music.

And we tried to share what we learned, too. As a final takeaway, please enjoy our [Google Drive](#), scrubbed of all the stuff that would get us sued, but still a sizeable chunk of documents of varying levels of usefulness. It represents the tools we used and created for ourselves along the way and we hope it can provide some insight for anyone who might be curious about this stuff, too.

Thank you to everyone who was a part of it, either by working with us, paying us, believing in us or some combination of the aforementioned.

Onward and upward,

Carly — [hello@carlyayres.com](mailto:hello@carlyayres.com)  
Pedro — [info@psanches.com](mailto:info@psanches.com)  
Nicky — <https://nickyties.la>  
Andrew — <http://andrewherzog.com>

HAWRAF

IDEAS

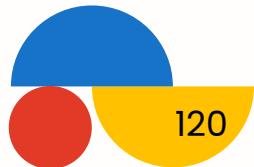
IDENTITIES

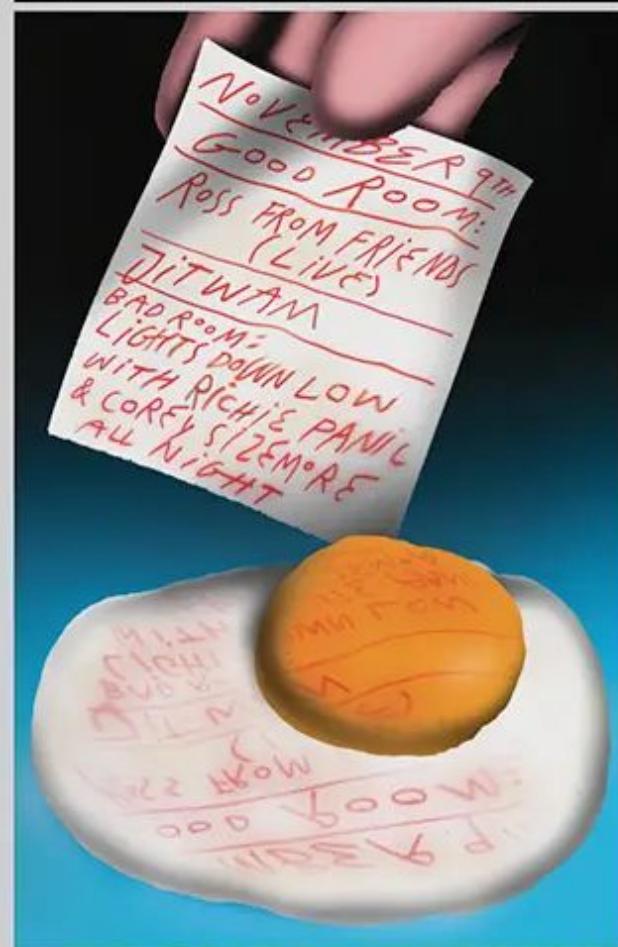
WEBSITES

# Neobrutalismo

L'uso del **CSS è minimo** e i colori sono limitati: c'è quasi un ritorno alla **palette web-safe** degli anni '90, c'è assenza di regole chiare che permette di creare design autentici e primitivi

Il neobrutalismo si presta bene per **progetti artistici** o con una **forte componente** legata alla cultura **pop**





# POSTERS

← 1/345 →

Good Room  
2018  
Buy Print ↗

# **Micro correnti neobrutaliste**

Si identificano tre diverse micro-correnti neobrutaliste:

- Puristi
- Minimalisti UX
- (anti)artisti

# craigslist uk

[create a posting](#)  
[my account](#)

search craigslist

## event calendar

M	T	W	T	F	S	S
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

[help, faq, abuse, legal](#)

[avoid scams & fraud](#)

[personal safety tips](#)

[terms of use](#)

[privacy policy](#)

[system status](#)

[about craigslist](#)

[craigslist open source](#)

[craigslist blog](#)

[best-of-craigslist](#)

["craigslist joe"](#)

[craig newmark](#)

[philanthropies](#)

## community

activities local news  
artists lost+found  
car pools missed  
childcare connections  
classes musicians  
events pets  
general politics  
groups rants & raves  
volunteers

## services

beauty housing/real  
cars/automotive estate  
cell/mobile labour/move  
computer legal  
creative lessons  
cycle marine  
event pet  
farm+garden skilled trade  
financial sm biz ads  
household travel/hol  
write/ed/tran

## discussion forums

android frugal pets  
apple gaming philos  
arts garden photo  
atheist haiku politics  
autos help psych  
beauty history recover  
bikes housing religion  
celebs jobs rofo  
comp jokes science  
cosmos legal spirit  
diet linux sports  
divorce manners super  
dying marriage tax  
eco money travel  
feedback music tv  
film open vegan

# london, UK

## housing

flats/housing  
holiday rentals  
housing/real estate for sale  
housing swap  
housing wanted  
office / commercial  
parking / storage  
rooms/shared  
rooms wanted  
sub-lets / temporary

## jobs

accounting+finance  
admin / office  
arch / engineering  
art / media / design  
biotech / science  
business / mgmt  
customer services  
education  
etc / misc  
food / bev / hosp  
general labour  
government

## for sale

antiques farm+garden  
appliances free  
arts+crafts furniture  
atv/utv/sno garage sale  
auto parts general  
aviation heavy equip  
baby+kid household  
barter jewellery  
beauty+hlth materials  
bike parts mobile phones  
boat parts motorcycle parts  
boats music instr  
books photo+video  
business sporting  
caravn+mtrhm tickets  
cars+vans tools  
cds/dvd/vhs toys+games  
clothes+acc trailers  
collectibles video gaming  
computer parts wanted  
computers wheels+tires  
electronics

## temp jobs

computer event  
creative labour  
crew talent  
domestic writing

english ▾

## uk

aberdeen  
bath  
belfast  
birmingham  
brighton  
bristol  
cambridge  
cardiff / wales  
coventry  
derby  
devon/cornwall  
dundee  
east anglia  
east midlands  
edinburgh  
essex  
glasgow  
hampshire  
kent  
leeds  
liverpool  
london  
manchester  
newcastle  
nottingham  
oxford  
sheffield

## europe

## us/ca

cl worldwide

NEW ARRIVALS MEN

FW20 PERFORMA

BIRKENSTOCK

VEJA

MONCLER

SHOES

ACCESSORIES

BAGS

JEWELRY

BOOKS

OBJECTS



STREAM

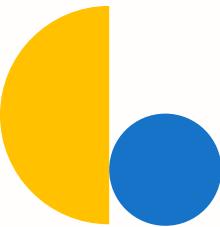


SHOWS

AUDIO ON



# **Quali saranno i nuovi trend nell'UI design?**



# **Corso di CVeDI (8 CFU)**

## **Lezione 5**

Marco Cremaschi  
[marco.cremaschi@unimib.it](mailto:marco.cremaschi@unimib.it)