Il Prodotto Moda. Ideazione, progettazione e industri

Linee e Modelli di Abito

Pagine da un quaderno di tendenza



I book o quaderni di tendenza presentano informazioni complete sulle tendenze moda: colori, linee, atmosfere, tessuti e accessori elaborati sui temi presentati alle fiere di settore, come Première Vision, Mod'amont, Interfilière ed Expofil. Vengono utilizzati dagli stilisti come fonte d'ispirazione e guida nella creazione delle collezioni.

Le pagine che seguono, tratte dalla rivista di settore Textile Report, sono dedicate a chi desidera accrescere le proprie competenze professionali nella rielaborazione di linee e varianti per la produzione di idee moda.

da Textile Report, www.modeinfo.com

Full Summer 2010 - Autumn/Winter 2010-2011 - Full Winter 2010-2011 - Spring 2011

Ideazione di nuovi modelli LIVELLO AVANZATO

PERCORSO DI LAVORO

IL QUADERNO DI TENDENZA E LE INFORMAZIONI MODA

Scegli una pagina del quaderno di tendenza e analizza il tema

STUDIA LA LINEA: individua volumi, lunghezze, silhouette **ELABORA**: particolari tecnici e punti forti



PRODUCI SCHIZZI VELOCI: rielabora i particolari tecnici per verificare diverse soluzioni mantenendo invariata la linea di base RICERCA TESSUTI: proponi colori e tessuti per il nuovo modello



ABBINA tessuti e modelli alla produzione degli schizzi VERIFICA e SCEGLI la soluzione più convincente



VISUALIZZA LA NUOVA IDEA MODA SUL FIGURINO



CONSEGNA UN PORTFOLIO ORDINATO: figurino d'immagine e cartella colore/tessuto e descrizione tecnica

Linee Abito 1



Linee Abito 2



Linee Abito 3



Copyright © 2012 Clitt, Roma Questo file è una estensione online del corso Gibellini, Tomasi, Zupo IL PRODOTTO MODA © CLITT 2012

















Mini abito ad anfora

Finiture couture, punto vita ben sottolineato, gioco di volume sui fianchi e attenzione del modello per mantenere il ventre piatto







