

UNER - TUDW - Diseño Grafico 2022

Grupo 01 - Trabajo Practico 01

Miembros:

Julieta Alejandra Muñoz: Julieta.alejandra2012@gmail.com

Rocio Nahir Rocha: Rogates15@gmail.com

Mauricio Larross: larrosa.m.c.j@gmail.com

Cristian Thea: theacristian74@gmail.com

Christiam Rey: christiamrey@gmail.com

REPOSITORIO: <https://github.com/creyco/TUDW-DIS-GRAFICO>

Elección de la ONG:

CULTIVADORES TERAPEUTICOS DE LA COSTA DEL RIO URUGUAY

Investigación conceptual y gráfica de la ONG elegida:

- Agrupacion dedicada a la promoción del autocultivo y auticultivadores solidarios para compartir información y saberes sobre el cannabis
- La difusion se realiza en las redes sociales, radios locales, reuniones programadas
- Se solventa con el aporte voluntario de cada persona que desea aprender sobre cultivo, cuidados , cosecha del cannabis y sus propiedades terapeuticas , para lo cual se realizan talleres donde se muestran las practicas y se difunde el conocimiento mas alla de la bibliografia.
- Se realizan Talleres en general, se invitan personas con conocimientos ya sean profesionales o personas que lo han alcanzado. En ciudades grandes se suele organizar festivales cannabicos donde se ofrecen productos de empresas para el autocultivo y mejoramiento de la siembra y cosecha, las empresas suelen solventar el costo de la organización y dar premios a los participantes y al publico, si hay la posibilidad de invitar a algún cantante solista o grupo musical, se organiza.
- Logo aun no poseen, los colores mas usados van por los verdes de la planta cannabis y su flores, facebook e instagram suelen ser la redes mas usadas pero la ONG utilizar whatsapp en general para reunirse.
- El tono comunicacional es desde la solidaridad por el projimo, se transmite el mensaje de ayudar al otro que intenta encontrar una salida a problemas de salud y no las consigue en la medicina alopatica.

Presentación de posibles nombres del festival:

1. Festival Cannabico de la Costa de <Ciudad donde se realiza> Concordia, CdelU, Colón, etc.
2. Bocetos de logo en base a los nombres del festival propuestos 3 x cada integrante del grupo
3. Armar un ¿moodboar? **Supongo un afiche**
4. Las actividades que normalmente se desarrollan, son exposiciones de productos con sus stand de c/patrocinante o tienda distribuidora, ellos son los que deben llegar primero, armar sus stand y un escenario, cada hora o 2 horas según se armen los expositores, sobre tematicas que van desde el cultivo, floracion, cosecha, y los cuidados en cada etapa, tipos de siembra (outdoor, indoor, etc). La

elección de semillas que no es menor, la parte legal que es muy importante (REPROCAN). La preparación de aceites, tinturas, cremas, en forma casera. El uso de dispositivos para su consumo (cada fabricante tiene sus librito). Finalmente o en algún momento se presentan los casos de éxito en tratamientos de distintas enfermedades, que es muy motivador ya que casi siempre hay niños con distintos padecimientos y como han logrado remontarlos.