

Tableau de contingence

	...	yeux	...	cheveux
1		bleu		brun
2		marron		brun
		...		
100		bleu		roux

Tableau de contingence

	...	yeux	...	cheveux
1		bleu		brun
2		marron		brun
		...		
100		bleu		roux

C.	blond	brun	roux
Y.			
bleu	20	13	3
marron	17	45	2

Tableau de contingence

	...	yeux	...	cheveux					
1		bleu		brun		C.	blond	brun	roux
2		marron		brun		Y.			
		...				bleu	20	13	3
100		bleu		roux		marron	17	45	2

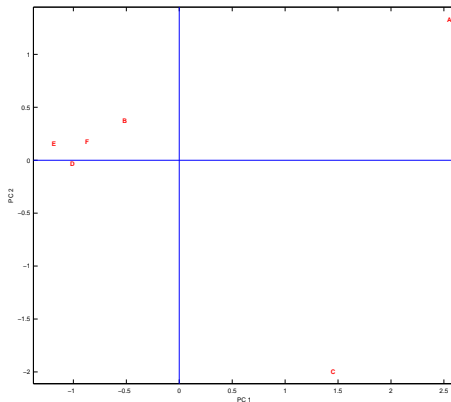
Tableau de contingence (suite)

C. Y.	blond	brun	roux	$n_{i.}$
bleu	20	13	3	36
marron	17	45	2	64
$n_{.j}$	37	58	5	100

C. Y.	blond	brun	roux	$f_{i.}$
bleu	0.20	0.13	0.03	0.36
marron	0.17	0.45	0.02	0.64
$f_{.j}$	0.37	0.58	0.05	1

Importance du choix de la métrique

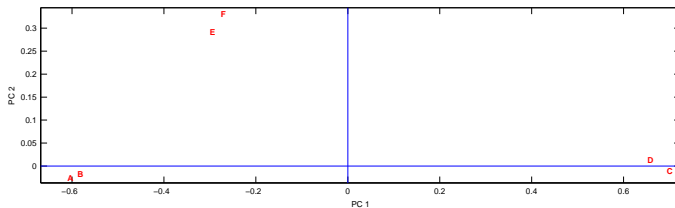
	Urba	Agri	Natu
A	3005	503	1423
B	581	108	281
C	513	3678	1014
D	51	322	98
E	40	20	40
F	179	97	196



ACP (% variance : 99.94)

Profils en ligne

	Urba	Agri	Natu	
A	0.61	0.10	0.29	0.41
B	0.60	0.11	0.29	0.08
C	0.10	0.71	0.19	0.43
D	0.11	0.68	0.21	0.04
E	0.40	0.20	0.40	0.01
F	0.38	0.21	0.42	0.04



AFC

Choix d'une marque de cigarette

- Objectif : choix d'une marque pour une nouvelle cigarette brune qui doit paraître de qualité supérieure, prestigieuse, luxueuse, convenant à un fumeur viril, connaisseur, raffiné, distingué, de niveau socio-économique élevé
- Sélection de 12 marques
- Enquête : 100 fumeurs interrogés
- Onze adjectifs sont proposés aux fumeurs
- Chaque fumeur devait indiquer par oui ou non si un adjectif convient bien à une marque
- Données : tableau de contingence

Choix d'une marque de cigarette

	Orly	Alez	Cors	Dire	Duca	Font	Icar	Zodi	Pavo	Cock	Esca	Hote
vieillot-desuet	1	2	14	38	18	10	9	5	9	4	0	1
nouveau-riche	20	9	1	11	10	9	1	1	20	9	7	12
sobre-elegant	9	23	1	15	7	11	6	2	7	12	3	17
ridicule	1	3	15	15	6	5	12	18	4	25	2	2
race	4	33	7	8	3	6	6	4	5	15	5	3
mievre	3	9	1	7	7	5	12	9	6	9	6	13
distingue	11	9	1	17	4	21	6	1	5	4	5	27
vulgaire	4	4	32	2	6	0	9	7	3	10	12	7
homme	9	12	23	4	7	13	5	5	10	5	13	9
femme	9	3	9	8	4	2	6	8	1	6	23	33
petite nature	7	5	2	7	11	2	6	11	9	24	10	5

Orly	Orly
Alez	Alezan
Cors	Corsaire
Dire	Directoire
Duca	Ducasse
Font	Fontenoy
Icar	Icare
Zodi	Zodiaque
Pavo	Pavois
Cock	Cocker
Esca	Escale
Hote	Hotesse

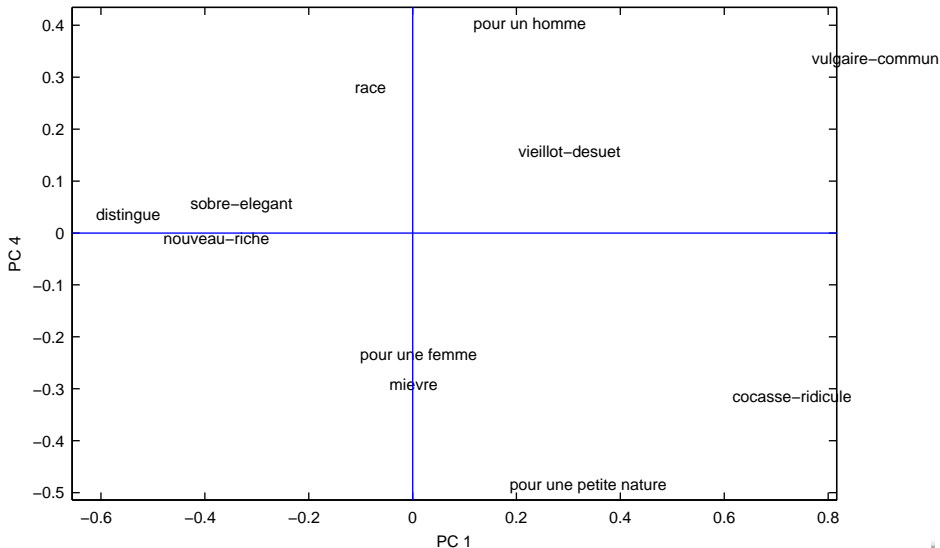
Valeurs propres

Axe	Variance expliquée	% de variance expliquée	% de variance cumulée
1	0.1698	29.434	29.43
2	0.1340	23.215	52.65
3	0.1018	17.645	70.29
4	0.0759	13.146	83.44
5	0.0572	9.913	93.35
6	0.0210	3.645	97.00
7	0.0091	1.574	98.57
8	0.0053	0.915	99.49
9	0.0027	0.466	99.95
10	0.0003	0.046	100.00

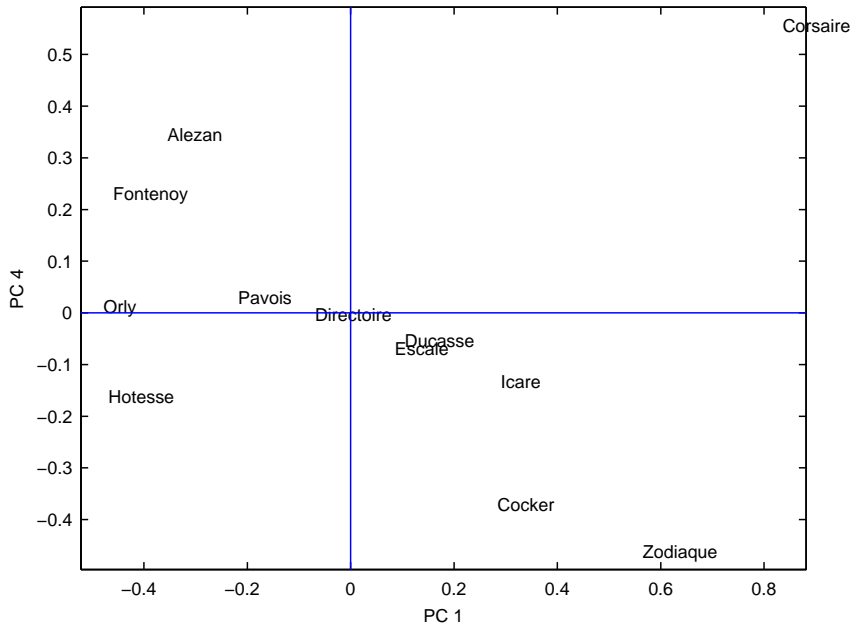
Interprétation des axes

<i>Row.</i>	<i>PC1</i>	<i>PC2</i>	<i>PC3</i>	<i>PC4</i>	<i>PC5</i>
<i>viei</i>	0.20	0.69	-0.59	0.16	0.07
<i>n - r</i>	-0.48	0.06	-0.06	-0.01	-0.57
<i>sobr</i>	-0.43	0.16	0.21	0.06	0.14
<i>coca</i>	0.62	0.27	0.08	-0.31	0.11
<i>race</i>	-0.11	0.21	0.74	0.28	0.17
<i>miev</i>	-0.04	0.00	0.09	-0.29	0.17
<i>dist</i>	-0.61	-0.06	-0.28	0.04	0.24
<i>vulg</i>	0.77	-0.43	-0.03	0.34	-0.06
<i>homm</i>	0.12	-0.24	-0.01	0.40	-0.16
<i>femm</i>	-0.10	-0.74	-0.22	-0.23	0.17
<i>pena</i>	0.19	0.08	0.21	-0.48	-0.28

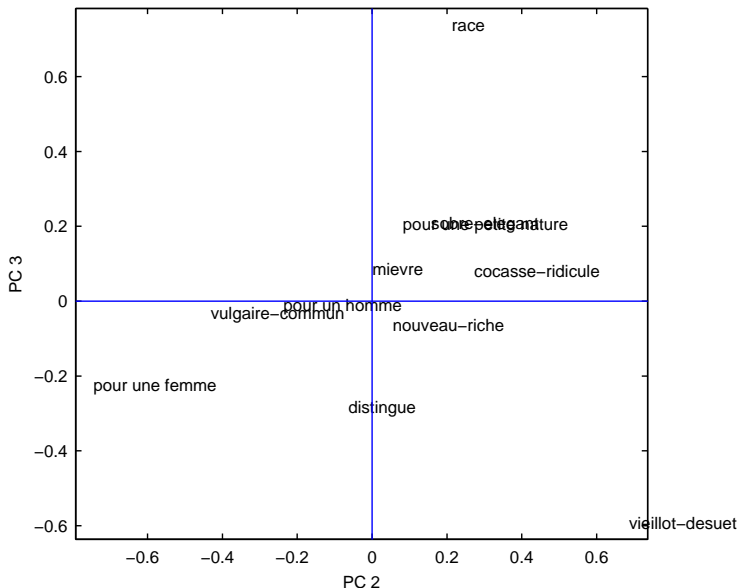
AFC : Choix d'une marque de cigarette (adjectifs)



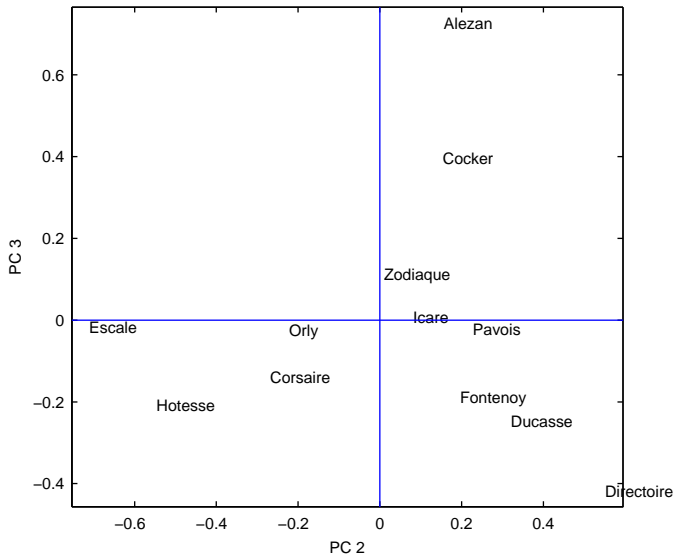
AFC : Choix d'une marque de cigarette (marques)



AFC : Choix d'une marque de cigarette (adjectifs)



AFC : Choix d'une marque de cigarette (marques)



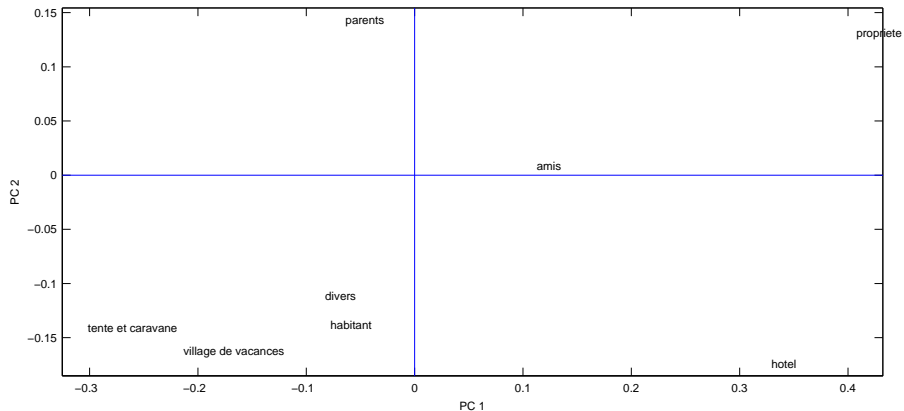
Mode d'hébergement en vacances

	<i>hote</i>	<i>habi</i>	<i>prop</i>	<i>pare</i>	<i>amis</i>	<i>teca</i>	<i>viva</i>	<i>dive</i>
<i>Agri</i>	160	28	0	321	36	141	45	65
<i>Sala</i>	35	34	1	178	8	0	4	0
<i>Patr</i>	700	354	229	959	185	292	119	140
<i>CadS</i>	961	471	633	1580	305	360	162	148
<i>CadM</i>	572	537	279	1689	206	748	155	112
<i>Empl</i>	441	404	166	1079	178	434	178	92
<i>Ouvr</i>	783	1114	387	4052	497	1464	525	387
<i>Pers</i>	65	43	21	294	79	57	18	6
<i>Autr</i>	77	60	189	839	53	124	28	53
<i>NAct</i>	741	332	327	1789	311	236	102	102

No	Nom	Libellé
1	Agri	Agri
2	Sala	Sala
3	Patr	Patr
4	CadS	CadS
5	CadM	CadM
6	Empl	Empl
7	Ouvr	Ouvr
8	Pers	Pers
9	Autr	Autr
10	NAct	NAct

No	Nom	Libellé
1	hote	hotel
2	habi	habitant
3	prop	propriete
4	pare	parents
5	amis	amis
6	teca	tente et caravane
7	viva	village de vacances
8	dive	divers

AFC : Vacances (mode d'hébergement)



AFC : Vacances (CSP)

