

1. Analice las siguientes frases y explique los motivos por los cuales está de acuerdo o en desacuerdo con ellas.

a) Debido a que los procesos transaccionales son activados en la medida en que llegan las transacciones, los procesos transaccionales requieren manejar una cola desde donde obtienen los datos a procesar.

b) Los procesos transaccionales pueden comunicarse entre sí a través de una transacción interna. De esta forma, es posible modificar su procesamiento según sean esos datos internos que reciba el proceso.

c) Los procesos transaccionales no pueden acceder directamente a una base de datos debido a que el Monitor Transaccional bloquea dichos accesos. Por este motivo, se requiere desarrollar un proceso externo para cumplir con esta función.

d) Una transacción debe contener todos los datos requeridos para su procesamiento. Por tal razón, es posible procesar una transacción sin tener que recurrir a información almacenada en una base de datos.

2. El sistema de ventas de una Pastelería se basa en dos conceptos: Venta directa de los productos en la sala de ventas y Ventas de productos por encargo. En este ultimo caso el proceso se inicia con la recepción de un llamado telefónico en que el cliente pide la elaboración de un producto. Si el cliente es nuevo, se le solicita sus antecedentes (nombre, dirección, teléfono, medio de pago, etc) para verificarlos e ingresarlo a la lista de clientes de la Pastelería. Luego, se recibe el pedido, tipo de producto, cantidad y fecha de entrega requerida. En base a estos parámetros se calcula el precio del producto el cual se informa al cliente. Si este acepta el precio, el pedido queda ingresado para ser elaborado. Dos veces al día, el Jefe de Producción verifica los pedidos y procede a emitir la orden de trabajo para los cocineros, la cual contempla la elaboración de los pedidos específicos y los productos para la sala de Ventas. Finalmente, en el día acordado el cliente retira su pedido.

La Pastelería requiere de un sistema que le permita llevar el control de sus procesos, clientes, productos e ingresos. Además, necesita saber cuales son los productos más demandados y cuales menos, con el fin de organizar la producción para la sala de Ventas. Requiere conocer el grado de cumplimiento de sus clientes ante los pedidos que realizan de manera que a los clientes incumplidores no se les atienda en futuros pedidos.

Se pide diseñar un Sistema Transaccional que satisfaga los requerimientos de la Pastelería. Además, debe hacer un análisis crítico de la solución.

- = (°;°) = -

Tiempo total: 1:30 horas.