



メルマガの概念を変えた高機能・次世代メール配信クラウド

---

株式会社サパナ メール配信システム WiLL Mail

# INDEX

---

会社概要-----	3
WILL Mail 導入企業様一例-----	4
WILL Mailが選ばれるポイント-----	5
WILL Mailをお選びいただいたユーザー様のお声-----	6
特徴1 誰でも使えるHTMLメールエディタ---	7
特徴2 スマホ対応のHTMLメール作成が可能--	8,9
特徴3 多彩でわかりやすい分析機能-----	10
データベースについて-----	11,12
ステップメール機能-----	13
安心・安全・信頼性 (セキュリティ対策)-----	14,15
柔軟で安価な料金体系-----	16
新機能Google Analytics連携機能について-----	17
機能一覧-----	18,19

# 会社概要

WILL Mailの主要メンバーは、メール配信システムの開発・運用に関して15年以上の実務経験があります。

## 会社概要

社 名	株式会社サパナ
設 立	平成22年3月1日
資本金	33,000,000円
資本準備金	10,000,000円
所在地	東京都品川区南品川2-4-1 品川YMDビル9階
代表取締役会長	えとう あきら

資格



## 代表取締役 略歴

昭和63年4月 赤井電機株式会社入社

平成7年4月 株式会社エイジア設立と同時に代表取締役に就任

平成15年1月 日本証券業協会のグリーンシートに株式公開

平成17年10月 東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場

平成21年4月 株式会社エイジアの会長を経て退任

平成22年3月 株式会社サパナ設立と同時に代表取締役に就任

# Will Mailが選ばれるポイント

Will Mailは、スマホ対応のHTMLメールを、安価に簡単に作成し、分析まで一元管理出来ます。



誰でも使える  
HTMLメールエディター



作ったコンテンツが  
スマホに自動最適化



多彩でわかりやすい  
分析機能

# WILL Mail 導入企業様一例

KDDI株式会社

株式会社JAFサービス

株式会社飯田産業

株式会社日産車体

博報堂アイ・スタジオ

株式会社  
オープンハウス・ディベロップメント

株式会社  
エアークローゼット

株式会社花キューピット

株式会社インテリックス

UBMジャパン株式会社

株式会社  
東京糸井重里事務所

株式会社ミクシィ  
(グループ内企業)

Hamee株式会社

株式会社  
ファンコミュニケーションズ

国立情報学研究所

小谷村役場

※敬称略・順不同

2014年6月リリース以降、延べ約**250**社以上の企業・団体様のご利用がございました。

# WILL Mailをお選びいただいたユーザー様のお声

## 株式会社JAFサービス 様

### 導入経緯

担当者が1名の為、メール作成に時間が掛からないことが必須  
→簡単に作成でき、スマホ用にメルマガを用意する必要がないWILL Mailを選んだ

### 導入後の効果

開封率40%、クリック率15%と想定以上の効果  
HTMLメールで画像を掲載できた為、ターゲット層の中高年にも伝わったのでは

※日本ネット経済新聞 (<http://willcloud.jp/marketing/news/000029/>) より引用

## Hamee株式会社 様

“WILL Mailには様々な素材を作成画面に保存できる便利な機能があるので、私ひとりでもメルマガが出来上がります。”

“WILL Mailはスマホやガラケーなどマルチデバイスのメルマガ配信に対応しているので、メールを読めないからという理由の配信停止がなくなりました。”

※ECのミカタ(<http://ecnomikata.com/ecnews/marketing/7225/>) より引用

# 特徴 1 誰でも使えるHTMLメールエディタ

ドラッグ＆ドロップの簡単操作でリッチなコンテンツが完成  
エディタ画面



- ・メール幅に合わせて画像を自動リサイズ
- ・簡単操作で細かい調整も可能
- ・リアルタイムのスマホレビュー機能
- ・配信停止やパーソナライズなど標準的な機能は全て搭載

作業コストを  
**4分の1まで**  
**削減できた**  
というお声も  
いただいています

コンテンツの質は向上し、  
制作時間を大幅に短縮されます

## 特徴 2 スマホ対応のHTMLメール作成が可能

スマートフォン対応のレスポンスHTMLメールを、誰でも簡単に作成できます。

PCで閲覧した場合

**Will Mail® 製品紹介**  
HTMLエディタ、豊富な分析機能、スマートフォン対応など、充実の機能を搭載

まさにブログ感覚！  
メール作成時間を大幅短縮！

Point 1 **1** 優れたHTMLメールエディタによって、本格的なHTMLメールを驚くほど簡単に作成できます。

Point 2 **2** 多角的分析機能で、効果検証サイクルをスマートに実現！

Point 3 **3** マルチデバイス対応のメール配信システムの決定版

レスポンスデザイン対応

ユーザーの行動履歴に基づいた、12種類の多角的メール配信分析が本格的に行えます。

Will MailのHTMLメールエディタはスマートフォン用の表示にも自動的に最適化されます。

Will Mail®のさらに詳しい製品情報はこちら ▶

Point **1** メールは送り放題  
毎月何回送っても料金は一緒です。

Point **2** 初期費用 + 月額4千円~  
高機能で使いやすく、低価格で利用できます。

Point **3** 1ヶ月単位で利用可能  
最低ご利用期間は短く、プランやレコード数は

スマートフォンで閲覧した場合

**Will Mail® 製品紹介**  
HTMLエディタ、豊富な分析機能、スマートフォン対応など、充実の機能を搭載

まさにブログ感覚！  
メール作成時間を大幅短縮！

Point **1** **1** magazine

Point **2** **2** 多角的分析機能で、効果検証サイクルをスマートに実現！

Point **3** **3** マルチデバイス対応のメール配信システムの決定版

レスポンスデザイン対応

ユーザーの行動履歴に基づいた、12種類の多角的メール配信分析が本格的に行えます。

Will MailのHTMLメールエディタはスマートフォン用の表示にも自動的に最適化されます。

Will Mail®のさらに詳しい製品情報はこちら ▶

Point **1** メールは送り放題  
毎月何回送っても料金は一緒です。

Point **2** 初期費用 + 月額4千円~  
高機能で使いやすく、低価格で利用できます。

Point **3** 1ヶ月単位で利用可能  
最低ご利用期間は短く、プランやレコード数は

文字、画像やレイアウトが端末に最適な大きさに変更されて届きます

スマホ対応のメルマガ作成にかかるコストを大幅に圧縮できます。



# 特徴 2 業界で唯一、全スマホユーザーに対応

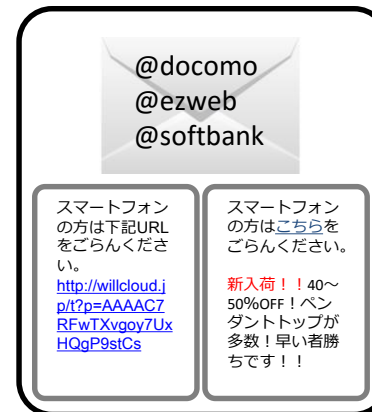
## 携帯アドレスでの HTMLメール受信の課題

携帯アドレスでHTMLメールを受信できる  
スマホ端末がある一方、表示できない  
スマホ端末も多数存在する。

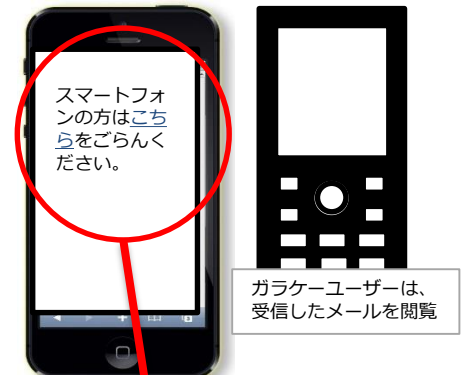


## スマートリンク機能による 解決方法

① 携帯アドレス宛には  
**スマートリンク**を含んだ  
携帯用コンテンツを送付



② HTMLメールを受け取れない  
スマホユーザーはスマー  
トリンクをクリック



③ 作成したHTMLメールと  
同じコンテンツを、Web  
ブラウザで閲覧可能



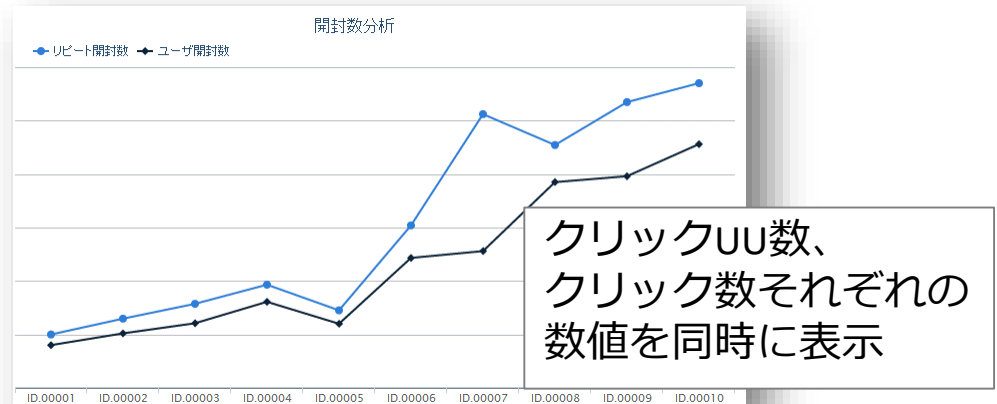
# 特徴3 多彩でわかりやすい分析機能

## クリック率分析（ヒートマップ）

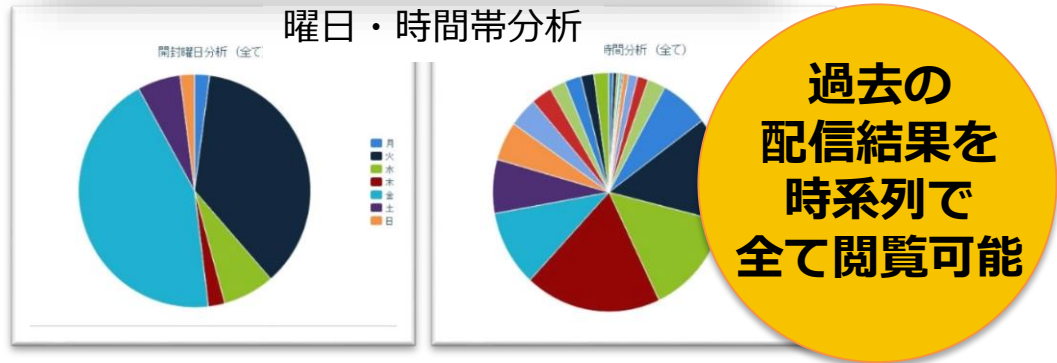


配信結果を直感的に可視化します

## デバイス別の開封・クリック・コンバージョンの推移比較



## 曜日・時間帯分析



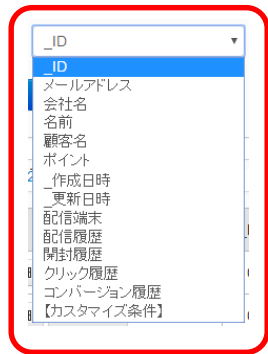
手間や時間を一切かけずに結果を把握でき、  
“効果検証→改善”のサイクルを実現します

# データベース① ターゲットDB

管理画面上に顧客データを蓄積できます。外部システムとの連携も行える本格的なデータベース設計が行えます。

## データ管理画面

項目ごとに  
絞り込みが可能



任意の項目を  
最大85個まで  
作成可能

御社DBと  
自動連携できる  
APIも用意！

データは  
csvファイルで  
一括更新



目的別にインポートの  
方式を選べます  
・追加  
・更新  
・入れ替え  
・削除

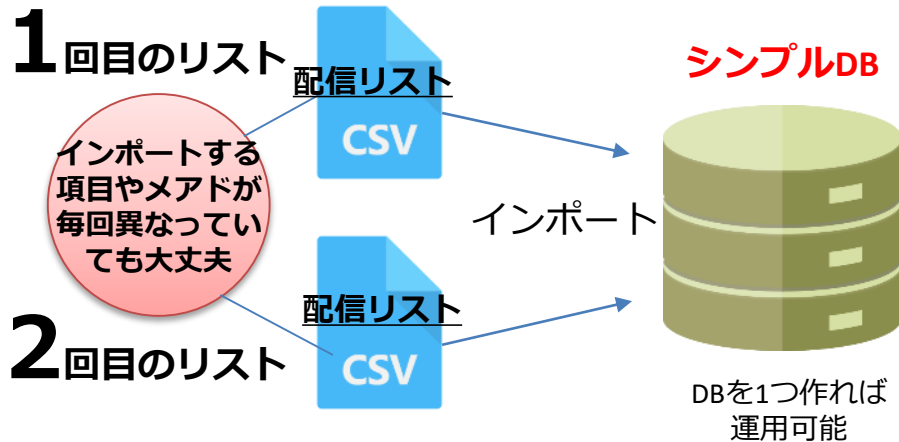
## こんな企業様におすすめ

- ・ 自社DBと連携したい
- ・ セグメント配信をしたい
- ・ 多数の項目(ユーザー情報)をメール本文に差し込みたい
- ・ 配信履歴を蓄積したい
- ・ ステップメールを使いたい

# データベース② シンプルDB

細かい設定不要のお手軽なデータベースです。メールアドレスのリストをインポートすれば、すぐにメールを送れます。

メール配信時に送付リストを  
csvファイル化してインポート



- ・エラー履歴や配信停止希望などメールアドレスに関する情報は残ります。
- ・開封・クリックなどの情報は分析結果に蓄積されます。

## こんな企業様におすすめ

- ・エクセルでまとめているリストにメールを配信したい。
- ・自社DBの情報すべてではなく、送る予定のアドレスだけ抽出してインポートしたい
- ・なるべく安価に運用したい

# ステップメール機能

マルチデバイス対応の次世代型ステップメール。  
シンプルで使いやすく、効果検証も画面上で行えます。

ステップは最大100個まで、シナリオは無制限に作成可能。

編集 - 基準日の設定

基準となるデータベース項目  
サンプル申込日

繰り返し条件  
なし

更新

基準にしたい  
日付項目を設定

実行タイミングの設定

☐ 基準日当日  
☐ 基準日の前  
☒ 基準日の後  
☐ API経由データ登録時

日時の設定  
3 日後 10 時 0 分

基準日の  
当日・前・後、  
時間帯を設定

編集 - 条件設定

項目  
コンバージョン履歴

条件(コンバージョン履歴)  
・〇〇回以下成約している

条件追加

「コンバージョンした  
読者は外す」などDBの  
項目を用いた条件も  
設定可能。

# 安心・安全・信頼性 (セキュリティ対策)



2014年7月 プライバシーマークを取得



2014年9月 ISMSを取得



データセンターは、信頼性の高いAWSを採用

OSやサーバー、アプリケーションの実行環境などにセキュリティ上の課題が発生した場合は、速やかに対処しているほか、課題が発生しにくい環境構築を心掛けています。

# 安心・安全・信頼性 (セキュリティ対策)

## セキュリティ機能一例

- ・ **権限設定機能**

データベース、メール編集や配信スケジュールの操作権限をオペレータごとに設定することができます。

- ・ **承認機能**

メール配信担当者から上長への承認を経てメール配信を行うといったワークフローに沿った運用が可能になります。

- ・ **IPアドレス制限機能**

特定のIPアドレスからのみ管理画面にアクセスできるようにする機能。社外からのアクセスや社外への情報持ち出しを防ぎます。

## 専任のスタッフによるサポート

サポートセンターでは専任のスタッフが常駐し、電話及びお問い合わせフォームにて操作に関するお問い合わせからお客様毎に最適な活用方法まで幅広くサポートさせていただいております。



# 柔軟で安価な料金体系

利用状況に応じて毎月最適な課金プランを選択できる柔軟な料金体系を用意しております。

## 配信通数課金による 従量制プラン

例えば...

10,000件のアドレス×月1回の配信

2,000件のアドレス×月5回の配信

10,000通/月プランが最適  
8,000円から利用可能

## アドレス件数課金による 定額制プラン

例えば...

10,000件のアドレス×月10回の配信

10,000件のアドレス×月30回の配信

10,000件/月プランが最適  
30,000円から利用可能

両プランの  
行き来も可能

別サービスでの過去1年間の配信実績に対して、  
およそ**30%**の費用の削減が見込めるというお声もいただいております。



# 新機能 Google Analytics連携機能について

手間をかけずにワン・クリックでGoogle Analytics連携。  
メール配信の更なる効果検証が可能になりました。

## WiLL Mail管理画面

送信者 (From) "株式会社サパナ 西岡" <nishioka@sapana.co.jp>

返信先 (Reply-To) 返信先を選択 (オプション)

件名 (Subject) パーソナライズタグ  
www

開封確認機能 ☒ 使用する ☐ 使用しない

クリックカウント ☒ 使用する ☐ 使用しない

Googleアナリティクス連携 ☒ 使用する ☐ 使用しない

キャンペーンコード(utm\_campaign) mail\_734

ダウンロードファイル 追加

決定

## Google Analytics管理画面

インテリジェンス イベント

リアルタイム

ユーザー

集客

- サマリー
- すべてのトラフィック
- AdWords
- 検索エンジン最適化
- ソーシャル
- ▼ キャンペーン

すべてのキャンペ...

検索広告キーワード

オーガニック検索キ...

コスト分析

行動

コンバージョン

	集客	行動
1.		
2.		
3.		
4.		
5. mail_734		
6.		
7.		
8.		
9.		
0. mail_739		

表示する行

メルマガ毎にGoogle Analyticsで識別できるキャンペーンコードを付与できます。

メルマガ経由の流入をGoogle Analyticsで簡単に確認出来ます。

# 機能一覧

## メール配信

ターゲットメール配信	ユーザーの属性でターゲットを絞り込んだメール配信が可能です。ターゲットDB、シンプルDBのいずれからでも配信できます。
ステップメール配信	ユーザーの日付情報に基づいて属性で絞り込んだメール配信が可能です。お問い合わせの自動フォローのシナリオやお誕生日メールなどを自動配信できます。ターゲットDBで配信できます。
テキストメール作成	テキストのメールを作成できます。
レスポンスデザイン完全自動対応HTMLメール作成	HTMLの知識がなくても複雑なレイアウト構成のHTMLメールをブログ感覚で簡単に作成できます。レスポンスデザイン完全自動対応となっているためスマートフォンなどのデバイスでも表示が自動で最適化されます。
マルチパート配信	テキストメールとHTMLメールの2つの情報を、同時に1つのメールとして配信し、受信者の設定や環境に応じて適切なメールを表示させることができます。
装飾メール作成（デコメ）	携帯向けの装飾メールを作成できます。
絵文字対応	docomo、au、softbankの共通で使える絵文字を使用できます。
携帯メール配信対応	携帯メールアドレスに対応した配信エンジンを装備しており、高速かつ安定した携帯電話向け配信を行うことができます。
SPF, Sender-ID 補助機能	SPF, Sender-ID が有効になっているかどうかを自動的にチェックする機能です。SPFの設定が有効でない場合にはすぐ気づくことができます。
オプトインメール配信	ユーザーの配信停止を管理しメール希望者だけに配信を行います。
配信スケジュール予約	配信する日時は自由に設定できます。カレンダー形式で直感的に設定できます。
配信停止時間設定	夜間の配信を停止するなど、メールごとにメール配信を行わない時刻を設定できます。
テストメール機能	実際の配信の前に、関係者向けにメールを配信して表示内容やリンク先を確認できます。
配信一時停止機能	配信中のメールを一時停止することができます。
ファイルダウンロード機能	ファイルをメールで一斉に送る場合に使用します。ファイルをメールには添付せず、受信者が任意にサーバーからダウンロードする仕組みです。メールサイズが大きくなりすぎないため受信時に負担をかけないほか、ファイルのダウンロードの有無が判別できるなどのメリットがあります。

## メール作成

パーソナライズタグ機能	名前や会社名などの個別のユーザー情報をメール本文や件名に差し込み表示することができます。
メールテンプレート機能	メールの雛形を登録できます。よく使うレイアウトを登録しておくことでメール作成の工程を減らすことができます。
メールコピー機能	過去に配信したメールや編集集中のメールをコピーし、簡単にメール作成を行うことができます。
コンテンツコピー機能	よく使うコンテンツ（バナー、商材など）を登録しておくことができ、コンテンツ単位でコピーして簡単にメールの作成を行うことができます。
コンバージョン機能	ユーザーがメールからサイトへ移動して、目的のページまで遷移したかどうか判別できます。
URLリンク自動抽出	メール本文中のURLを自動的にリストアップしてクリックカウントの設定を行うことができます。
クリックカウント登録機能	個別のリンク毎（URL）に名前をつけてクリックカウントを保存することができるため一度設定したリンク（URL）は次回からクリックカウントの設定を行う必要がなくなり作業効率大幅に改善されます。
配信ターゲット条件抽出	ターゲットDBで設定したユーザーの属性や購入履歴から複数の条件を設定して配信対象を絞り込むことができます。
ワンクリック検索	配信条件を登録できます。複数の項目に条件を付けて登録できるので、よく使う条件の組み合わせを登録しておくことでワンクリックで条件を設定でき、操作ミスの低減を実現します。
配信数表示	配信対象の件数がリアルタイムに表示されます。条件を変更するごとに表示されますので、想定する件数と相違ある場合はすぐに気づくことができます。
プレビュー	メールのコンテンツを画面で確認することができます。
テストメール	メールのプレビューをそのままテスト配信し、メール受信して内容を確認することができます。
スマートリンク機能	テキストメールや携帯の装飾メールなどに使用します。HTMLメールのコンテンツをWEB画面で表示できるようになっており、HTMLメールが表示できない一部のスマートフォンなどでもHTMLコンテンツの表示ができます。パーソナライズタグの差し込みやクリックカウントの取得が可能です。

# 機能一覧

## メール分析

開封	開封分析	PC向けのHTMLメールについてメールの画像読み込み有無を判別し、メールの開封の有無を確認できます。メールを開封したユーザー数と開封率の他、複数回の開封についても確認できます。スマートリンクを使用している場合はスマートリンクのクリック数も開封数に加算されるため、テキストメールの開封率も疑似的に計測できます。
	リピート開封分析	メルマガの開封数をすべて計測し、回数を表示します。開封したユーザー数とリピート開封数を比較することで、より正確にコンテンツの人気度を測ることができます。
	開封比較分析	メールを複数選択して表示することができ、メール毎の開封率を比較して閲覧することができます。
クリック カウント	クリックカウント分析	リンクのクリックの有無をチェックし、クリックしたユーザー数を確認できます。各リンクそれぞれの個別のデータを取得できます。スマートリンクを使用している場合はそちらのデータも加算することができます。
	リピートクリック分析	リンク毎のクリック回数をすべて計測して回数を表示します。クリックしたユーザー数とリピートクリック数を比較することで、コンテンツの人気をより正確に分析できます。
	ファーストタッチ分析	一番最初にクリックされたリンクを集計し分析できます。
	ヒートマップ機能	クリック数に応じた色をHTMLプレビューに重ねて見ることができます。どのコンテンツが良くクリックされているかビジュアルで確認できます。
コンバージョン	クリックカウント比較分析	メールを複数選択して表示することができ、メール毎のクリックカウント数を比較して閲覧することができます。
	コンバージョン分析	ユーザーがメールからサイトへ移動して、目的のページまで遷移したかどうか判別できます。目的のページにはコンバージョン用のタグを設置する必要があります。
	コンバージョン比較分析	メールを複数選択して表示することができ、メール毎のコンバージョン数を比較して閲覧することができます。
レスポンス推移分析		メール配信後のユーザーの反応を時系列に沿ってグラフで確認できます。マルチパートの場合はパートごとの反応も比較できます。

## メール分析

デバイス推移分析	メールの配信先ドメインやクリック、コンバージョンのデバイスを分析し比率を確認できます。
曜日・時間分析	ユーザーがどのタイミングでメールに反応しているか、曜日や時間帯で見ることができます。
メルマガ推移分析	複数のメールの配信件数や開封率、クリック総数を比較して閲覧できます。
エラー（リターンメール）分析機能	エラーメールの理由を分析し振り分けます。
オプトアウト（配信停止）	ユーザーがワンクリックで画面遷移し配信停止を行うことができます。
配信時間確認	配信に要した時間を確認できます。
ユーザー行動履歴分析	ユーザーの属性やアクセスの履歴をダウンロードすることができます。分析や他システムへのフィードバックに使用できます。
Googleアナリティクス連携	メールからWEBサイトへリンクした場合に、WEBサイトでの行動履歴をGoogleアナリティクスに引き継いで分析できます。ワンクリックで設定ができ、手間がかかりません。

## データベース

データベース作成機能	メールを一斉配信するためのデータベースを作成します。
データインポート機能	作成したデータベースに顧客データを一括もしくは個別に登録できます。
重複登録フィルター機能	データの取り込み時に重複の可否を設定できます。
配信停止リスト機能	配信先を希望しない顧客や配信先として相応しくない顧客をデータベースに登録し、メールを配信しないようにする機能です。データベース毎に個別の設定です。

## セキュリティ

IPアドレス制限設定	特定のIPアドレスからのみ管理画面にアクセスできるようにする機能で社内IPアドレスからのアクセスのみ許可すれば、社外からのアクセスや社外への情報持ち出しを防ぐことができます。
個人情報保護機能	個人情報にフィルターすることができ、個人情報保護法に基づいた適切な運用が行えます。
配信履歴検索機能	過去の配信結果について顧客情報から検索することができます。
管理者別権限設定	データベースやメール編集、スケジュールの権限をオペレータごとに設定することができます。
操作ログダウンロード	管理者毎に操作ログの閲覧ができます。