

Guia Empreendedor Híbrido

Brand Concepts — v0.1

Identidade visual inicial com três direções criativas.
Escolha um rumo para refinarmos.

**Quatro ciclos. Um plano executável.
Do zero ao mercado, em horas — não em meses.**

Começar agora

Direção A — Didático & Acessível

Ideia: Guia de bolso claro e amigável para empreendedores iniciantes.

GEH

Guia Empreendedor Híbrido

Tipografia:

Títulos: Inter (Bold)

Corpo: Inter (Regular)

Destaque: Lora

Paleta:



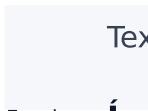
Primária Azul
#2563EB



Suporte Verde
#10B981



Grafite
#111827



Fundo
#F5F7FB

Exemplo de título chamativo

Texto de corpo: claro, direto e prático, com foco em ação

Ícones:



Componentes UI:



Card de benefício

Quatro ciclos. Resultados práticos.

Notas para refinamento:

– Refinar monograma GEH com setas; microanimações 150–250ms; legibilidade mínima a 16px.

Direção B — Escalável & Tech

Ideia: Estética tech e modular (grid 8px, ângulos 45°) transmitindo ferramenta de crescimento.

GEH

Guia Empreendedor Híbrido

Tipografia:

Títulos: Plus Jakarta Sans (Bold)

Corpo: Plus Jakarta Sans (Regular)

Destaque: IBM Plex Mono

Paleta:



Azul-petróleo
#0EA5E9



Roxo Acento
#7C3AED



Grafite Profundo
#0F172A

Off-white
#F8FAFC

Exemplo de título chamativo

Texto de corpo: claro, direto e prático, com foco em ação

Ícones:



Componentes UI:

Começar agora

Card de benefício

Quatro ciclos. Resultados práticos.

Notas para refinamento:

– Símbolo geométrico; cortes a 45°; contraste alto na UI (AA).

Direção C — Clássico Contemporâneo

Ideia: Credibilidade com calor humano; bom para consultoria/editorial.

GEH

Guia Empreendedor Híbrido

Tipografia:

Títulos: Source Serif 4 (Bold)

Corpo: Source Sans 3 (Regular)

Destaque: Source Sans 3 Itálico

Exemplo de título chamativo

Texto de corpo: claro, direto e prático, com foco em ação

Paleta:



Verde Primária
#16A34A



Dourado Acento
#D97706



Carvão
#111827

Marfim
#FFFBEB

Ícones:



Componentes UI:

Começar agora

Card de benefício

Quatro ciclos. Resultados práticos.

Notas para refinamento:

– Símbolo compasso/guia; serif para títulos, sans para corpo; pensar na impressão.

Próximos passos

- 1) Escolher direção (A, B ou C) — ou combinar elementos.
- 2) Refinar logotipo; gerar versões horizontal/vertical e favicon.
- 3) Fechar paleta com tokens e checar contraste AA/AAA.
- 4) Selecionar tipografia/licenças e fallback web-safe.
- 5) Produzir kit inicial: posts, stories, assinatura de e-mail, deck, hero da landing.
- 6) Brand Book (PDF) + Brand Hub (pasta com downloads e regras).