

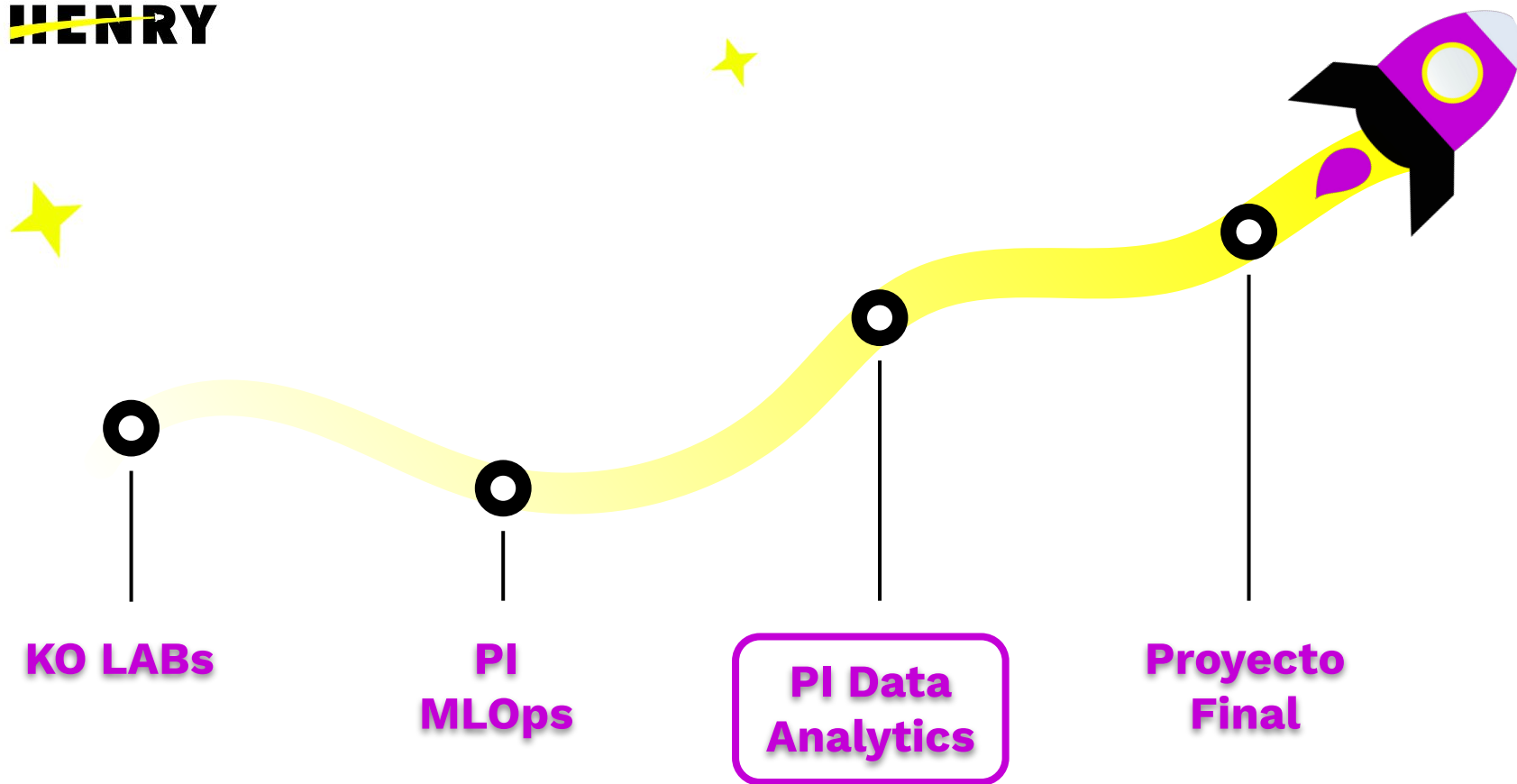
Carrera Data Science



Labs
PI02: Analytics
#soyhenry



HENRY



01

Proyecto Data Analytics: Tematica general, objetivos de aprendizaje del proyecto

02

Cronograma general próximos días

03

Key points - Q&A



PI02: PI Data Analytics

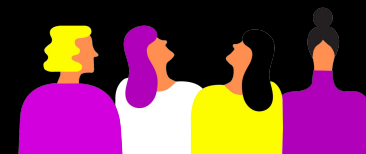


Preguntas al final con
micrófono abierto

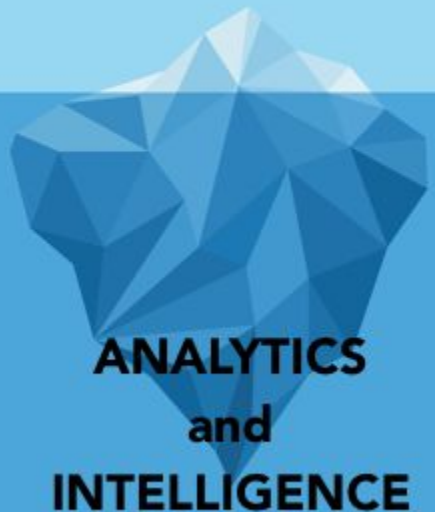
Link del repositorio
al final de la
presentación



**Resumen en slack con pdf
de la presentación una hora
después!**

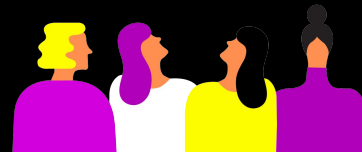


DASHBOARDS

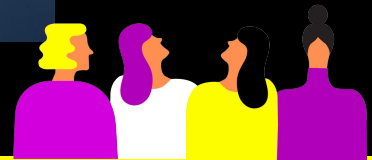


Analytics es mucho más que hacer dashboards

- **Generar información** a partir de datos
- Contar una **historia**
- Dashboard → Herramienta



Telecomunicaciones



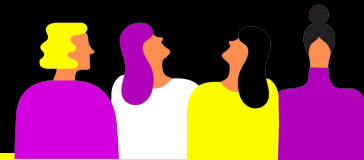


Daremos **especial foco** en el informe de sus análisis! Así que tendrán que pensar más allá del dashboard!

[Link del repositorio](#)

Deberán analizar el sector de telecomunicaciones argentino en torno al servicio de internet, con el fin de orientar a una empresa en brindar una buena calidad de sus servicios, identificar oportunidades de crecimiento y plantear soluciones personalizadas a sus posibles clientes.

- **Informe** del análisis de exploración de datos
- **Dashboard** interactivo
- **Presentación** del análisis de datos



Tech skills

EDA

Gráficos y **documentación**
de análisis y conclusiones

Dashboard

Diseño, colores,
funcionalidad

Gráficas

Adecuadas, con títulos,
unidades, etc

KPI's

Planteamiento y correcta
visualización

Soft skills

Presentación

Preparación

Puntualidad, tener todo
listo para presentar y
gestión del tiempo

Comunicación

Oralidad y storytelling

Análisis

Brindar contexto,
entrecruzar datos y
generar info

Vamos a darles feedback 

PI02: Key deadlines!

Duración de la demo: 30 minutos

- 10 minutos: Presentación del proyecto
- 10 minutos: Revisión del repositorio y feedback del corrector.

Formulario de entrega

- **Apertura:** Miércoles 12 Julio
- **Deadline:** Viernes 14 Julio

Coordinación de la reunión

Recibirán el invite a una reunión en Google Meet. Los horarios se asignan aleatoriamente en la franja especificada.

Demo day

Martes 18, miércoles 19 y jueves 20 de julio - 20:00 hs a 23:00 hs. GMT-3



01

Realizar el proyecto :P

02

Estar atentos para mirar los eventos complementarios del PIDA: Workshops

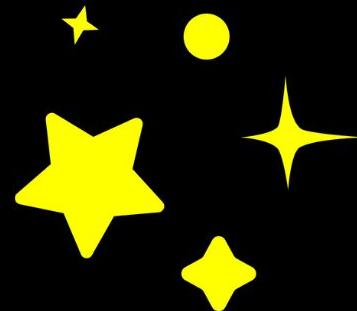
03

Enviar formulario de **solicitud de demo** en tiempo y forma.

04

Asistir puntualmente a la Demo y aprobar el PIDA

Step by step



Recomendaciones



- Puntualidad
- Chequear que todo funcione correctamente
- Diseñar el dashboard
- **Énfasis en el Storytelling**
- No improvisar
- Practicar



Si tienes **un ausente** en la etapa de Proyectos Individuales

NO SE TE AGENDARÁ DEMO

ya estás desaprobado en esta etapa :(