

NEITSENSE

15.12.2025

PRESENTACIÓN DE

# MYPERSONALSHOPPER

(PARTE II)

Laia Alcalde, Laia Cámara, Elena Gutiérrez, Cristina Huanca

# ÍNDICE

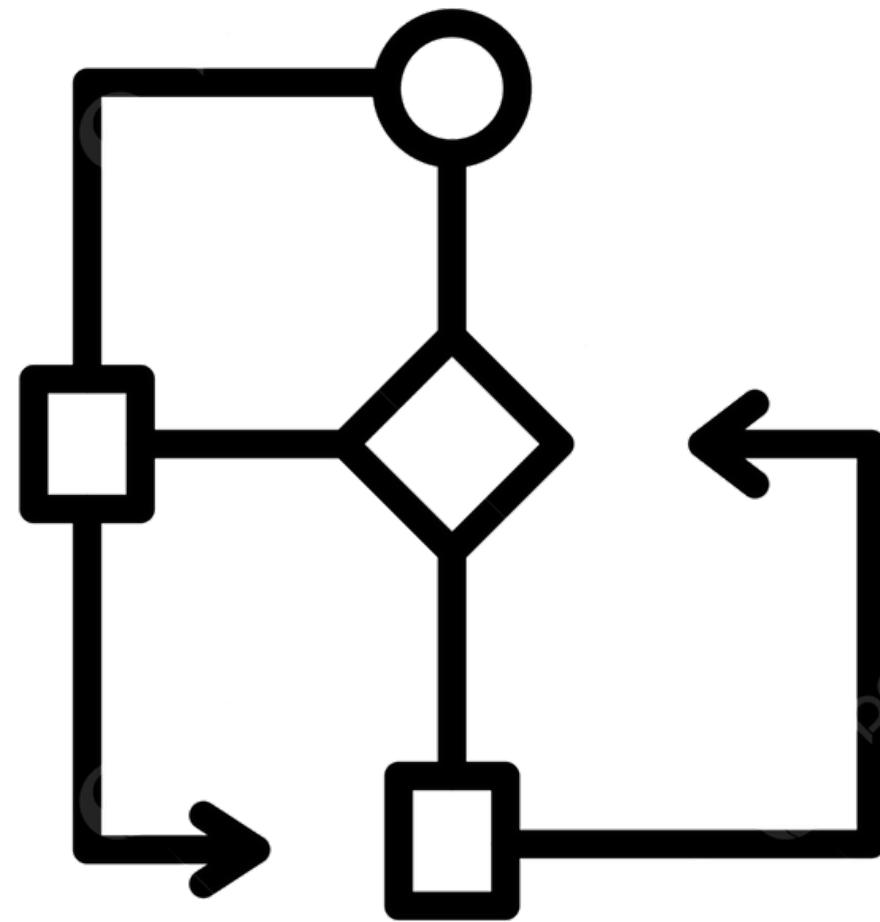
- Contexto
- Flujo Principal
- Diagrama de actividad I (6)
- Diagrama de actividad II (6)
- Diagrama de secuencia I (7)
- Diagrama de secuencia I (7)
- Diagrama UML I (8)
- Diagrama UML II (9)
- Visualización (10-11)

## **Propuesta de solución tecnológica para MyPersonalShopper**

- Análisis de los procesos clave del negocio
- Modelado funcional y técnico del sistema
- Propuesta de arquitectura y estrategia MVP ([Producto Mínimo Viable](#))
- Garantía de calidad mediante buenas prácticas de ingeniería del software

# **CONTEXTO**

# FLUJO PRINCIPAL

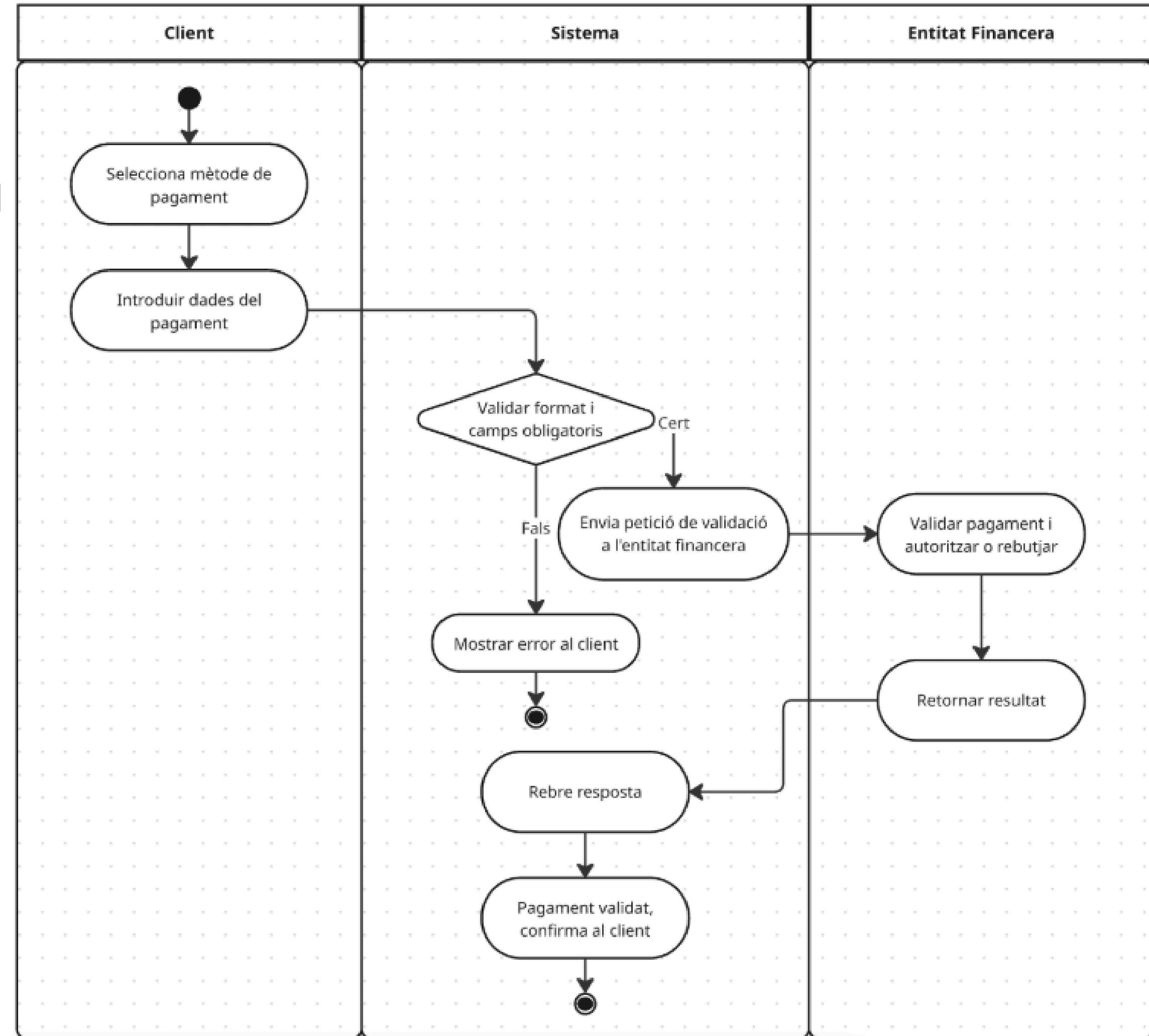


1. Registro del cliente y creación del perfil
2. Realización de una comanda
3. **Validación del pago**
4. Envío del pedido
5. **Devolución** y valoración **de productos**

# DIAG. ACTIVITAT (I)

Validar mètode de pagament

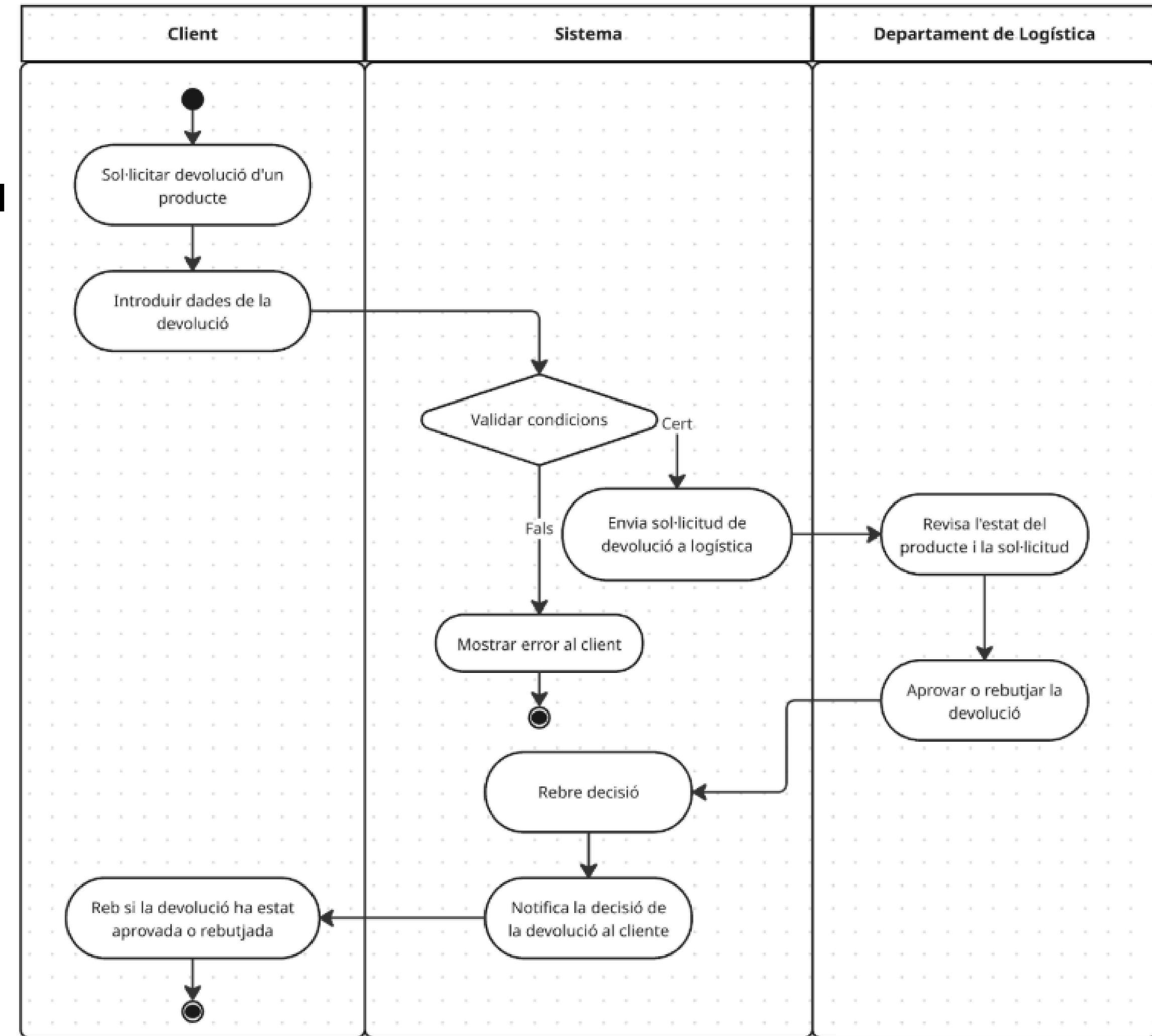
NEITSENSE



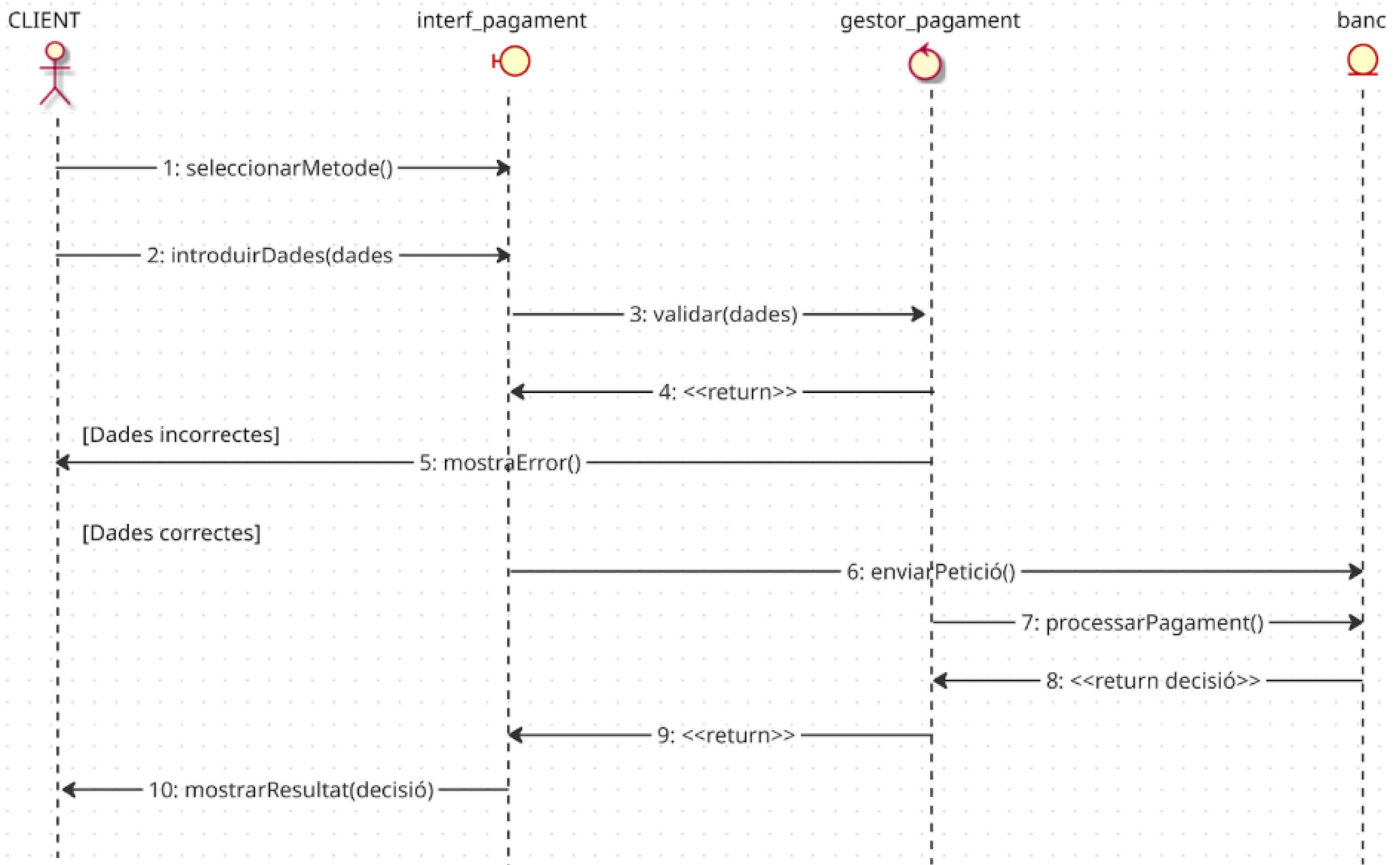
# DIAG. ACTIVITAT (II)

Aprovar la devolució d'un producte

NEITSENSE



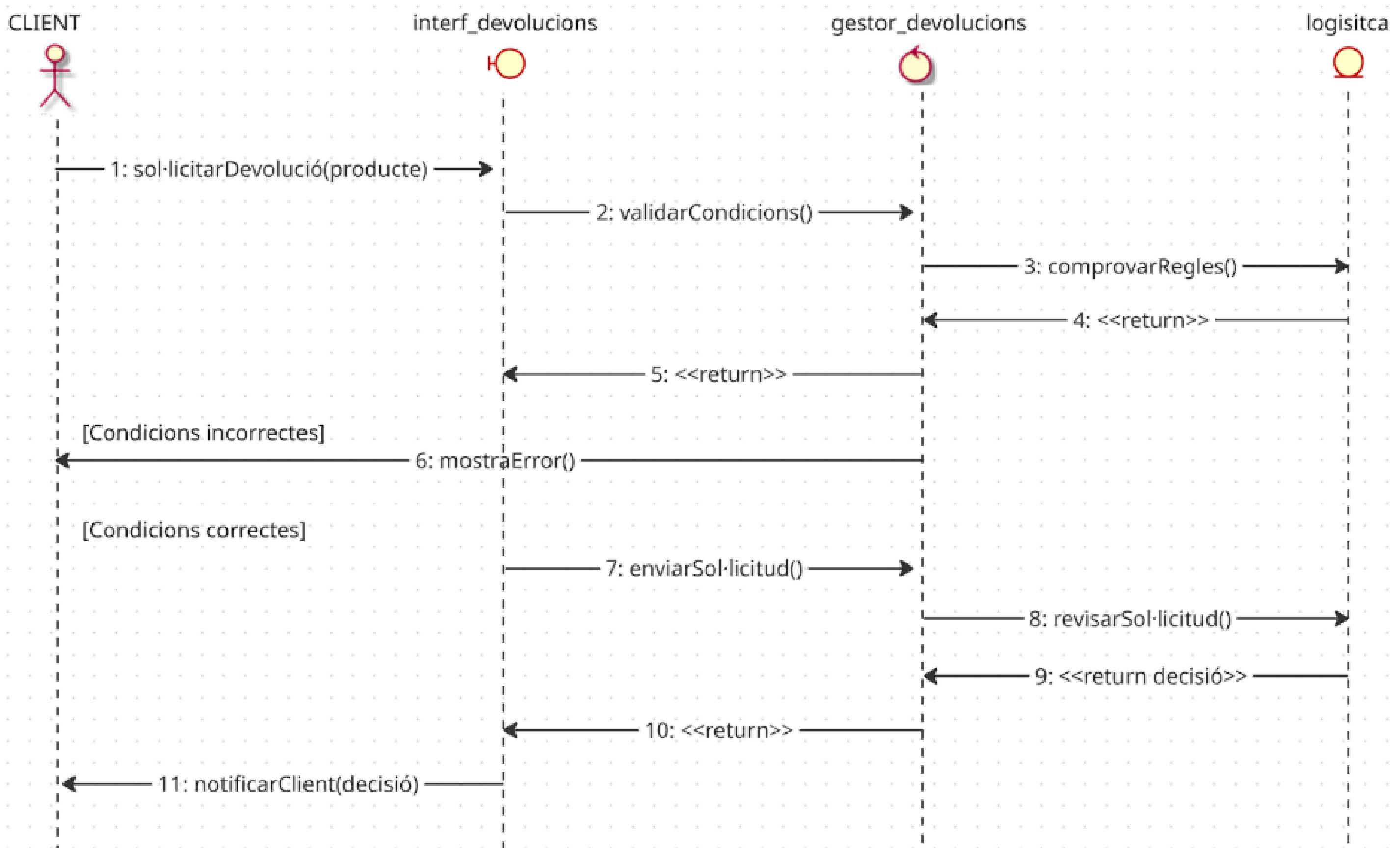
# DIAG. SEC. [1]



Validar mètode  
de pagament

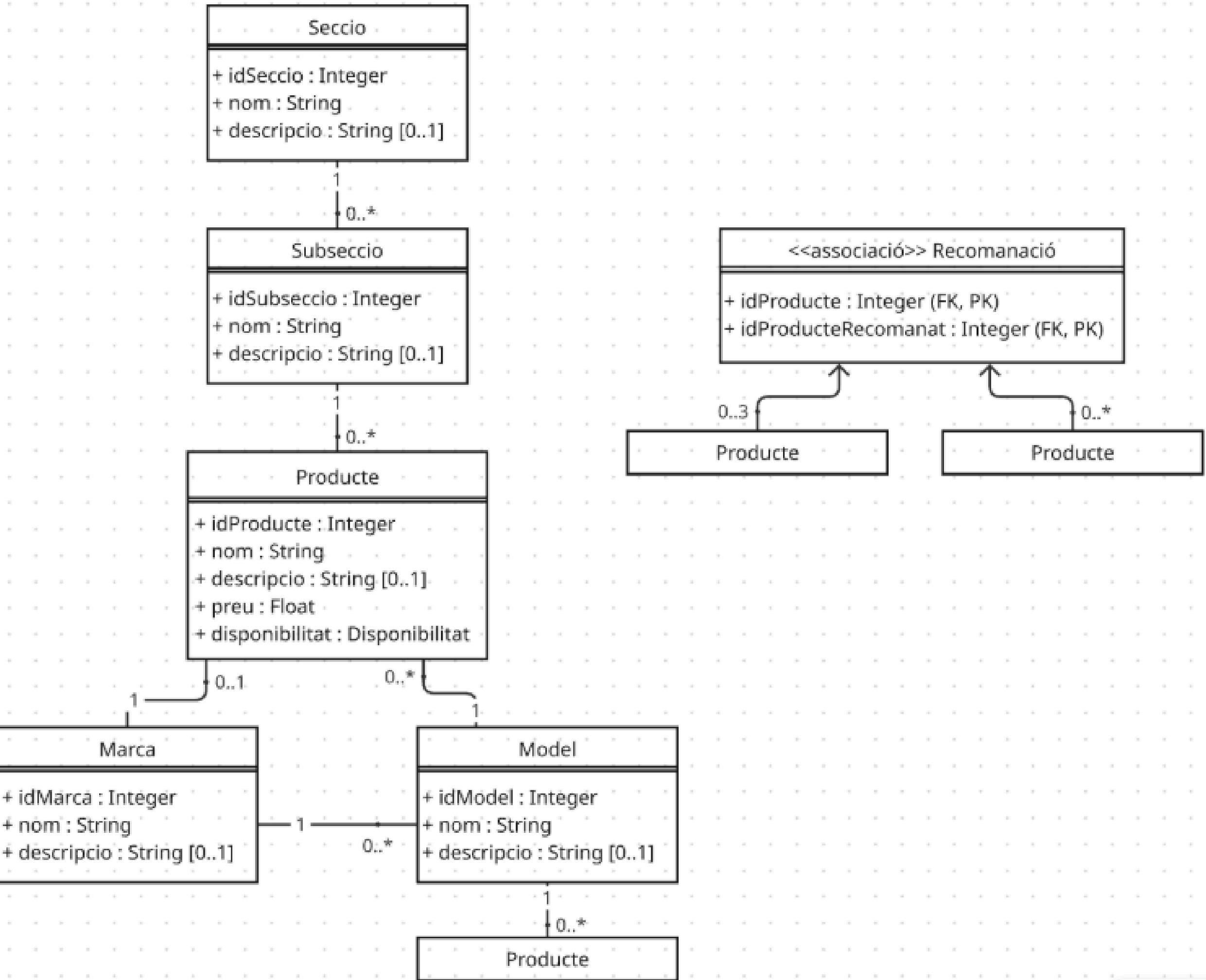
# DIAG. SEC. (II)

Aprovar la  
devolució d'un  
producte



# DIAG. UML [I]

## Modelo de dominio: Catálogo de productos



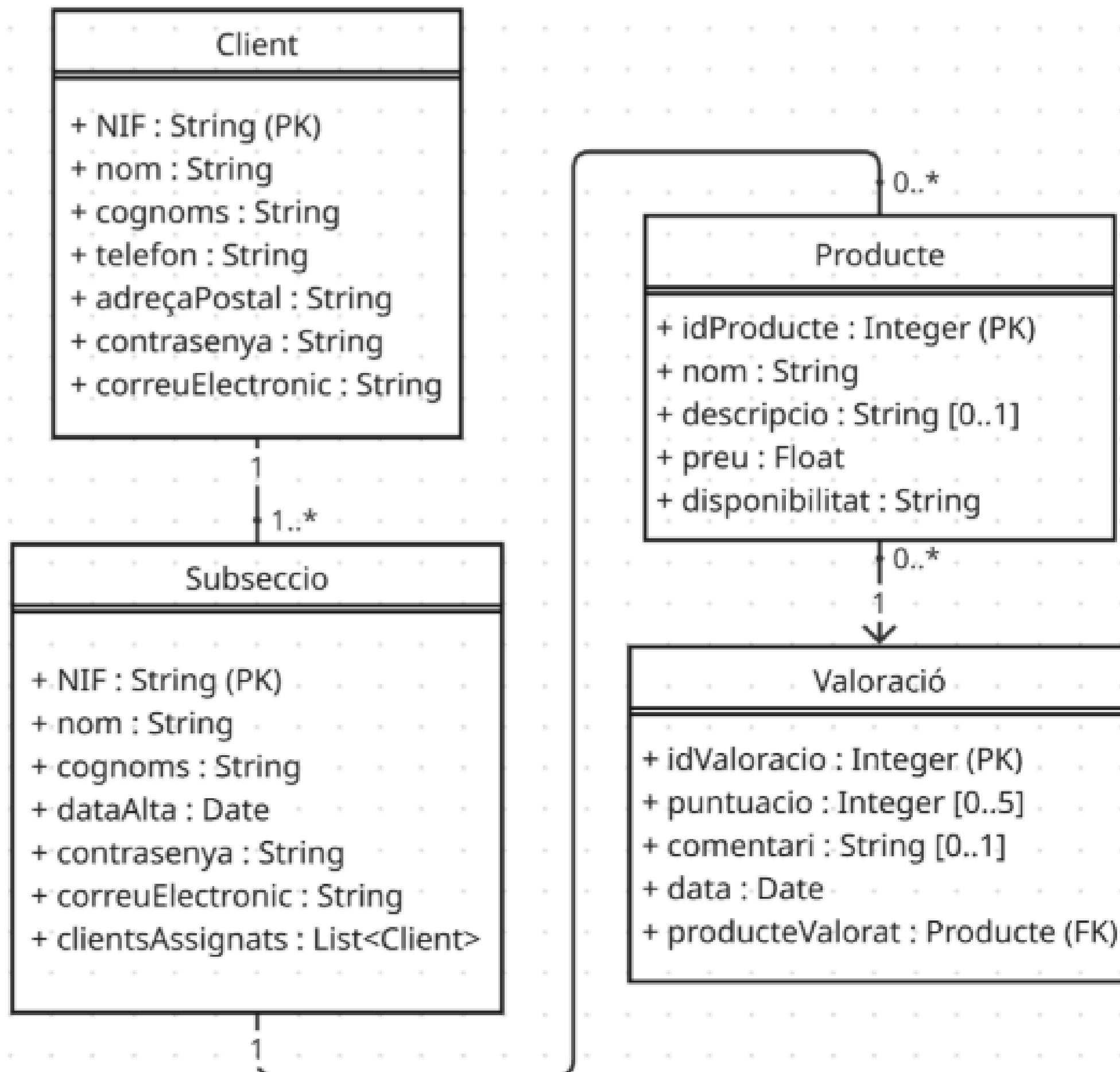
## Restricciones de integridad

1. Producte → sección O subsección,
2. Producte → màx 3 recomanacions.
3. Recomanacions → mateixa marca.
4. Producte no es pot recomanar a si mateix.
5. Disponibilitat ∈ {Disponible, Esgotat, Aviat}.
6. Comptadors de productes per  
secció/subsecció/marca són derivats i no  
s'emmagatzemen.
7. Marca, Model i Producte tenen id únics (PK).
8. Producte → Model → Marca

**DIAG.  
UML [I]**

## Modelo de dominio: Cientes y valoraciones

DIAG.  
UML [II]



## Actores

Cliente → Personal Shopper

## Flujo principal

Cliente → Comanda → Productos

## Valoración y feedback

Producto → Valoración (0-5)

→ Feedback (opcional)

## Relaciones clave

- Un cliente puede realizar varias comandas
- Una comanda incluye varios productos
- Un producto puede aparecer en varias comandas
- Un producto puede tener hasta 3 recomendaciones

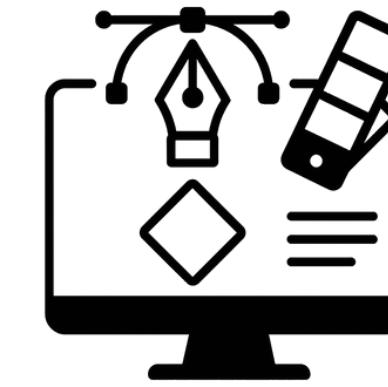
## Reglas esenciales

- Solo se puede valorar un producto recibido
- Única valoración por cliente y producto
- Cada cliente tiene asignado un único Personal Shopper

**DIAG.  
UML [ ]**

Este modelo permite **gestionar** pedidos y **aprender** del feedback del cliente para mejorar futuras recomendaciones.

# VISUALIZACION



**Concepto:** Moda Premium Accesible

**UX:** Minimalista

## Wireframes:

1. Pantalla d'Onboarding i Creació del Perfil d'Estil
2. Pantalla de Realització de Comanda Ràpida
3. Formulari de Retorn i Valoració de Peces

## Diseño visual de la aplicación

- Interfaz centrada en la experiencia de usuario
- Flujo simple y guiado para el cliente
- Diseño alineado con los requisitos de usabilidad y rapidez
- Pantallas pensadas para reducir errores y facilitar el uso del sistema

**Objetivo** → Facilitar las acciones clave del cliente con el menor número de pasos posibles.



Onboarding



Comanda



Devolució

# MyPersonalShopper – Wireframes MVP

## Crear tu perfil

Nombre

Email

Contraseña

Preferencias  
Clásico Boho Minimalista  
Sport

Talla

[Siguiente](#)

## Nueva comanda

Tu Personal Shopper

Dirección de envío

Método de pago

Resumen

[Realizar comanda](#)

## ¿Qué te quedas?

Pantalón texano – 35€  
Me quedo Devuelvo

★★★★★

Camiseta blanca – 17€  
Me quedo Devuelvo

★★★★☆

[Confirmar devolución](#)

# GRACIAS

PRESENTADO POR: NEITSENSE

MYPERSONALSHOPPER

PRESENTADORA

Cristina Huanca - 1709896@uab.cat