

Reporte Análisis de Datos

El informe presenta un reporte metodológico de análisis de datos realizado para la empresa farmacéutica Rossman Pharm.

Objetivos

Calcular la proporción de ventas de los países desde el 2013 al 2015

Métodos de análisis y fuentes de datos empleadas

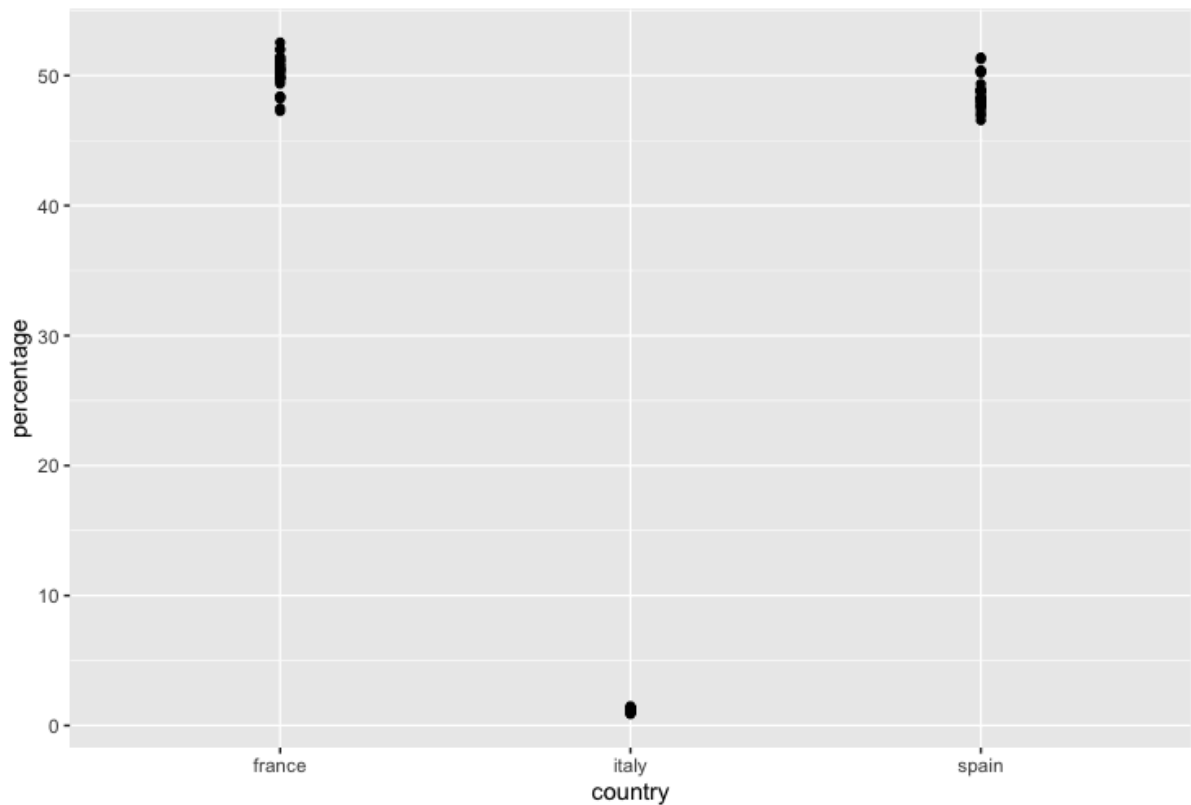
la fuente de datos utilizada es la siguiente:

- sales.csv contiene información de las ventas y clientes que las tiendas de la empresa atendieron a nivel diario
- stores.xlsx contiene información adicional que se tiene acerca de las tiendas, entre la que se incluye el país donde opera, el tipo de tienda según su tamaño

Una vez cargado los datos se realizó la unión de las tablas utilizando el campo tienda posteriormente se calcula la venta en millones por país, se tuvo que calcular la fecha del mes y año, para poder realizar el cálculo de la proporción de ventas de los países a lo largo de los años 2013 al 2015

Resultado del análisis

una vez realizado el análisis se tiene el siguiente resultado



se puede evidenciar que la mayor parte de ventas se realizo en los países de Francia y españa

Conclusiones

El pais de italia es el que menos ventas a representado en los años 2013 al 2015, es menor al 5%

Recomendaciones

Se recomienda identificar las razones por que el pais de Italia tiene la menor cantidad de ventas a lo largo 2013 al 2015, es posible que se este generando perdidas y se deberia realizar un análisis mas detallado