

Analisis Ejecutivo

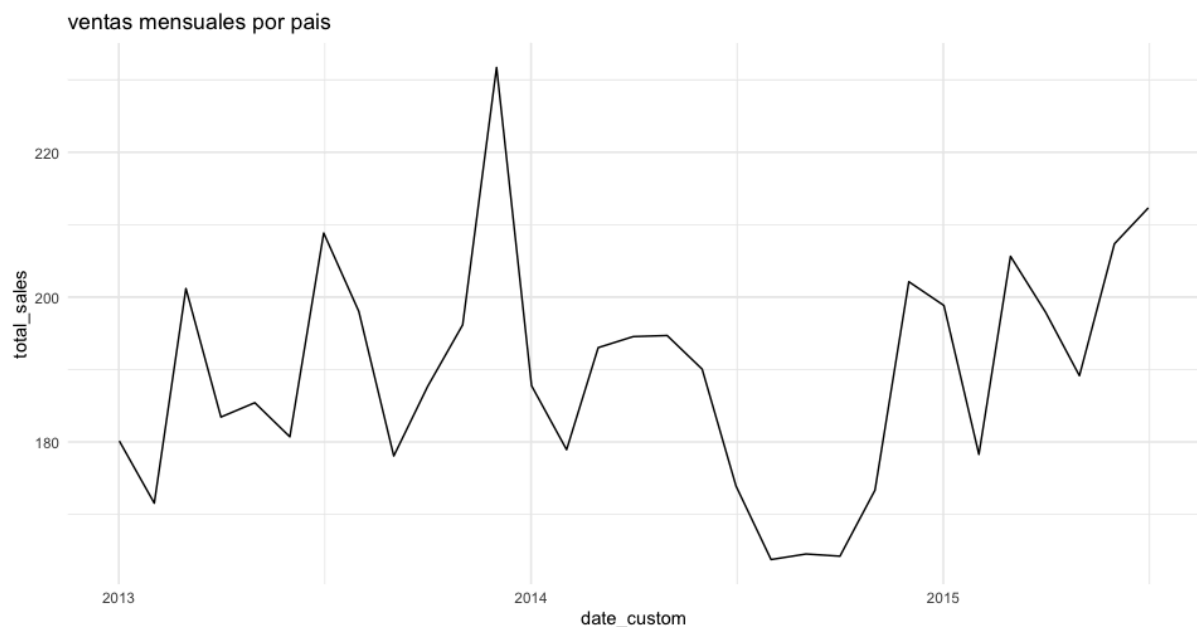
Objetivo

Resumir los hallazgos más relevantes de análisis de datos realizado sobre la empresa Rossman Pharma

Este análisis se realizó para identificar el desempeño de las tiendas en los tres países Francia, Italia y España donde se tiene actualmente operaciones

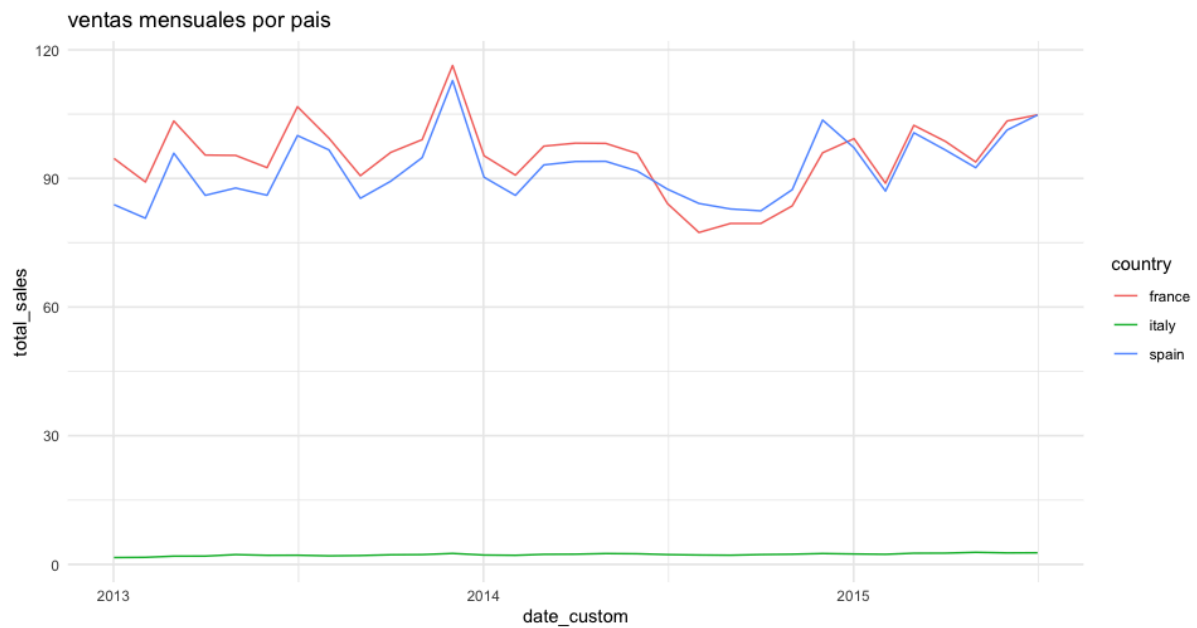
Hallazgos Clave

Realizado el analisis de ventas mensuales general a lo largo de las gestiones 2013 al 2015 se tiene el siguiente grafico



Se puede identificar que se tuvo una crisis de ventas en el segundo semestre del 2014 del todavía nos estamos recuperando

posterior se realizó un análisis por país con el siguiente resultado



El país de Italia es el que menos ventas tiene en relación a los demás países y también es constante, por tal motivo se puede inferir que la crisis se dio en los países de Francia y España en el segundo semestre

Conclusiones

Se puede concluir que revisando las ventas por país Francia es el país donde se tiene mayor ventas sobre España aunque la diferencia es pequeña en contraste Italia es el país cuyas ventas son constantes pero por debajo de los 5 millones.

en los países de Francia y España tuvo una crisis de ventas en el segundo semestre del 2014 del cual nos estamos recuperando

Recomendaciones

- Dado que las ventas en el país de Italia es muy bajo se recomienda cerrar operaciones por que no es rentable en comparación a los otros países
- Realizar campañas de marketing en los países de Francia y España para mantener el crecimiento actual que se tiene