

Digital Nao

Christian Luis Lopez Bravo

NAO ID: 3034

6 de agosto 2024

Programación R al elaborar
reportes estadísticos

Sprint 1

Interpretación

ejercicio 1(prop_sales_by_country_by_year_month)

Una vez realizado el cálculo de la proporción que han representado las ventas de los países a los largo de los meses de 2013 a 2015, se identificó que en los países de francia y españa se encuentra el mayor porcentaje de ventas arriba del 45% por cada país

ejercicio 2 (prop_changes_sales_by_country_by_year_month)

Después de realizar crecimiento de ventas de cada país a nivel mensual se identifico que los porcentajes de Francia fluctúan entre 49% y 52% Italia entre 0.88% y 1.36% y España entre 46% y 49%

ejercicio 3 (histogram_avg_sales_customer)

Realizado el histograma de ventas se identifico que los promedios de ventas por año son los siguientes

france	2013	8.750.824
france	2014	8.794.115
france	2015	9.126.725
spain	2013	9.544.423
spain	2014	9.658.578
spain	2015	10.059.322

los promedios se encuentran entre 8 y 10 por millon

ejercicio 4 (top_10_performance_stores_by_country)

realizado el ejercicio se puede observar que las los paises con top 10 en ventas y 19 en clientes se encuentran en francia italia y españa, se puede observar que dentro los top 19 de clientes esta el pais de Italia con una gran cantidad de clientes pero no se refleja en las ventas se deberia identificar el motivo que se tiene varios clientes pero pocas ventas

