Ответы на вопросы 3,4 (СДО) Трошко Валерия ФИТ 2-6

1. Заполнить таблицу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНОРМАЦИИ** | |
| **АНКЕТИРОВАНИЕ** | **ИНТЕРВЬЮ** |
| **ДОСТОИНСТВА** | 1. Анкетирование позволяет привлечь к исследованию значительное количество респондентов  2. Возможность получения информации от большого количества людей за короткий промежуток времени  3. Возможность осуществления компьютерной обработки информации | 1. Процесс общения позволяет интервьюеру повысить заинтересованность респондента в обсуждаемой теме и сформировать у последнего более серьезное отношение к ситуации опроса  2. Процесс взаимодействия позволяет проверить правильность понимания всех вопросов респондентом.  3. Интервьюер имеет возможность вести наблюдение за поведением информанта, отслеживать его реакции на различные вопросы, что само по себе может предоставить много ценной информации |
| **НЕДОСТАТКИ** | 1. Влияние субъективных факторов, таких как нежелание давать правдивые ответы, поспешность и необдуманность ответов  2. Зависимость от репрезентативности выбора, правдивости ответов, распыления элементов в общей выборке и плане выборки | 1.  Проверка качества работы интервьюеров сложна и трудоемка.  2.  Стоимость подготовки интервьюеров, ассистентов часто бывает очень высокой и трудоемкой, поскольку проведение интервью требует высокой квалификации;  3. Нет возможности получить информацию от большого количества людей |

4. Определить понятия: «правило воронки».

**Ответ:** «Правило воронки» или «Эффект воронки» заключается в переходе от простых контактных вопросов к более сложным, от фактологических к высказыванию суждений. Каждый предыдущий вопрос должен усиливать интерес к следующему. В заключительной части анкеты или интервью вновь следуют простые, общие вопросы, что связано с наступающей истощаемостью внимания, с усилением усталости респондентов. В конце анкеты обычно находится социально-демографический блок – сведения о возрасте, поле, образовании и т.п.

Различают «прямой» и «обратный» эффект воронки. Обычно используется т.н. «прямая воронка», когда дискуссия начинается с более широкой темы, а затем постепенно переходит к конкретным вопросам. «Обратная воронка» предполагает сначала конкретные высказывания с последующим постепенным расширением рамок обсуждения.