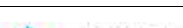


PROYECTO DE INNOVACIÓN

ACTIVIDAD N° 01

"EMPRENDIMIENTO"

Alumnos:		1.- María Esperanza Condori Pauca 2.- José Luis Marcelo Quilca 3.- Michael Thea Pizarro					
Grupo	:	A				Nota:	
Semestre	:	3					
Fecha de entrega	:	22	05	18	Hora:		

	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 1 / 13		
ACTIVIDAD:					EMPREDIMIENTO	
				Grupo		
Nota:	App./Nom.:		Fecha:		Actividad. Nº	01

I. OBJETIVOS:

- ❖ Criterio 1: comprender los casos de estudio para poder emprender.
- ❖ Criterio 2: las capacidades y habilidades para poder emprender.
- ❖ Criterio 3: planificación del proceso.
- ❖ Criterio 4: emprender es una actividad en equipo
- ❖ Criterio 5: la creación de equipos se asignan roles principales y secundarios

II. DESARROLLO DEL CRITERIO 1:

1. Entienden que emprender es cuestión de problemas y capacidades según los casos de estudio.

CASO DE ESTUDIO 1: LEKUE

Dicha empresa se sentía derrotada por la competencia, es por ello que al notar este problema decidió hacer un cambio en la orientación de sus productos y arriesgar por la imaginación con lo cual diseño nuevos y llamativos productos para los clientes. Sin dejar de lado lo que ya sabían (objetos de silicona) la compañía con sus nuevos ingresos se convirtieron en la cabeza mundial de su área.

Concepto clave: Siempre debemos aspirar a más no quedarnos atrás ni ser conformistas.

CASO DE ESTUDIO 2: RICHARD TURERE


El pequeño Richard Turere un niño que vivía en Masai de 8 años es una persona que demostró que el ser pequeño no es impedimento para demostrar sus grandes conocimientos. El pueblo donde vivía tenía un gran problema el cual era que las vacas desaparecían debido al ataque masivo de los leones, el pequeño tuvo una gran idea, creo un sistema que apagaba y prendía unas luces de forma automática que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo durante las noches. Actualmente este sistema es usado en Kenia.

Concepto clave: Nunca debemos escaparnos de las adversidades sino todo lo contrario debemos enfrentarlas.

CASO DE ESTUDIO 3: ART FRY Y LOS POST-IT

Antiguamente el uso de los Post-it no resulto tan importante para el mundo. Pero después gracias a la perseverancia de Art Fry se convirtieron en fundamentales, pero para lograr esto tuvo que enfrentar contra todas las opiniones de algunos jefes que pensaban que la idea era poco útil, no importante y con pocas probabilidades de éxito. Viendo esto Art Fry no se rindió e innovo una estrategia para demostrar el valor de su producto, es por eso que ofreció a las secretarias de la empresa y cuando su uso se hizo habitual les dejo de suministrar creando así la demanda y convencer a los jefes de comercializarlo.

Concepto clave: El emprendimiento nace de uno mismo.

	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 2 / 13		
ACTIVIDAD: EMPREDIMIENTO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:			Fecha:	Actividad. Nº	01

CASO DE ESTUDIO 4: ENERGY PANEL

Nuestro amigo Antonio Martin, como muchos en su pueblo tenía como oficio la fabricación de muebles, después de un tiempo se enteró que iba a ser abuelo es por esto que decidió dejar su ocupación y fundar la empresa Energy Panel ,cuyo objetivo sería implementar la fabricación de sistemas de calefacción basados en el uso de energía solar, con la finalidad de crear un mundo mejor para su nieto. Es por ello que decidió que su empresa se establecería en su pueblo natal para así demostrar que no es necesario ir a otros países para desarrollarse, actualmente exporta sus productos a más de 17 países.

Concepto clave: Implementar empresas donde realmente hacen falta para así poder dar trabajo a los habitantes.

CASO DE ESTUDIO 5: NESPRESSO

La empresa Nespresso se ha convertido en los últimos años en uno de los mejores productos de Nestle ,para poder llegar donde se encuentra no fue fácil ya que tuvo que pasar por varias dificultades por más de 20en una década años .Como todo esfuerzo tiene su recompensa ,dicha empresa logro en una década que sus máquinas y capsulas de café sean algo más baratas y así venderlas a particulares pero durante estos primeros años de ventas tampoco funciono la idea hasta que recién en el 2000 pudieron ser un bum gracias a una estrategia de ventas que combino vender maquinas más baratas a cambio de obtener el beneficio de la venta de las capsulas junto a un privilegio de una red de tiendas propias en las que se vende este producto.


Concepto clave: Debemos ser constantes a pesar de las adversidades debemos seguir avanzando, y sobre todo aprender de los errores.

III. DESARROLLO DEL CRITERIO 2:

2. Identifican sus capacidades para emprender.

✓ Nuestras habilidades de cada integrante del equipo

- **Michael:** Soy una persona curiosa, me encanta la fotografía, considero que la perseverancia es el pilar fundamental para cualquier ocasión, tengo capacidad de adaptación y trabajo en equipo.
- **Jose:** Soy una persona constante cada día me propongo algo y si o si lo cumplo a pesar de las adversidades, mi deporte favorito es el basquetbol, tengo capacidad para trabajar en equipo y soy hábil para aprender.
- **Esperanza:** Me guste el baile, mi deporte preferido es el voleibol, me considero una persona sociable, responsable y puntual, tengo la capacidad de aprender rápido.

	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 3 / 13		
ACTIVIDAD: EMPRENDIMIENTO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:		Fecha:	Actividad. Nº	01	

IV. DESARROLLO DEL CRITERIO 3:

3. Planifican el Proceso.

✓ Diagrama de Gantt(las fechas de las siguientes actividades se publicaran en clases)

N° Actividad	Inicio	Final	16-mar	30-mar	06-abr	20-abr	04-may	18-may	01-jun	15-jun	29-jun	13-jul	27-jul
Actividad 1: Emprendimiento	15/03/2018	04/05/2018	X	X	X	X	X						
Actividad 2: Problemas	20/04/2018	27/05/2018				X	X	X					
Actividad 3: Oportunidades	06/01/2017	09/01/2017											
Actividad 4: Modelo de Negocio	09/01/2017	12/01/2017											
Actividad 5: Prototipo	12/01/2017	17/01/2017											
Actividad 6: Mercado	17/01/2017	20/01/2017											
Informe Final: StartUp	20/01/2017	23/01/2017											

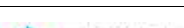
V. DESARROLLO DEL CRITERIO 4:

4. Entienden que emprender es una actividad en equipo.

➤ PELOTA DE TENIS

✓ Diez maneras distintas de uso:

- 1.- Artículos de bisutería.
- 2.-Sillas para nuestro hogar.
- 3.-Bancos para nuestro club deportivo.
- 4.-Fabricacion de suelos sintéticos.
- 5.-Sofas para perros.
- 6.-Porta velas.
- 7.-Casco para nuestras tareas de bricomanía.
- 8.-Tarjetero.
- 9.-Usos decorativos para el hogar.
- 10.-Monedero.

	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106	
				Página 4 / 13	
ACTIVIDAD: EMPRENDIMIENTO					
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Actividad. Nº	01	

VI. DESARROLLO DEL CRITERIO 5:

5. En la creación de equipos se asignan roles principales y secundarios.


✓ Roles que sumará cada integrante del equipo

Roles principales:

- Esperanza: Coordinador
- Michael: Creativo
- José: Constructor

Roles secundarios:

- Esperanza: Constructor
- Michael: Coordinador
- José: Creativo

	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 5 / 13		
ACTIVIDAD: EMPREDIMIENTO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:			Fecha:	Actividad. Nº	01

VII. OBSERVACIONES (describir los hechos más importantes, problemas, o errores generados en esta experiencia)

- Uno de los problemas encontrados fue el choque de ideas, pero con la comunicación se llegó a un acuerdo.
- De acuerdo a todos los casos vistos, pudimos llegar a la conclusión que no todo es fácil si no hay esfuerzo y perseverancia.
- Es muy importante reconocer nuestros errores y ver la forma de solucionarlo.
- Observamos nuestro entorno y se encontró las diferentes dificultades las grandes colas o gasto de tiempo.

VIII. CONCLUSIONES Y CONCLUSIONES (si se cumplieron los objetivos acordes a los criterios y comparar y analizar los resultados si existe alguna investigación experimental en el trabajo en campo o desarrollado en clase.)

- Nosotros como empresa estamos comprometidos, y tenemos en claro cuál es el propósito y aprender de nuestros errores.
- Para innovar no siempre es fundamental inventar algo novedoso sino buscar soluciones en nuestra vida del día a día.
- Nuestro trabajo en equipo solo tiene buenos resultados si cada miembro tiene una tarea en específico, así se aprovechara al máxima las capacidades de cada miembro y se ahorrara tiempo y esfuerzo.
- Para poder emprender hay que ser pacientes y constantes para así llegar a ser líderes en el mercado.
- Es muy importante ponernos en el papel que se le asignó a cada miembro del grupo, demostrar nuestras habilidades y explotar al máximo nuestras ideas.