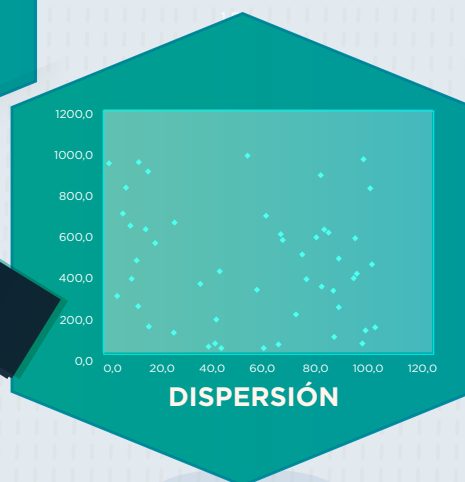
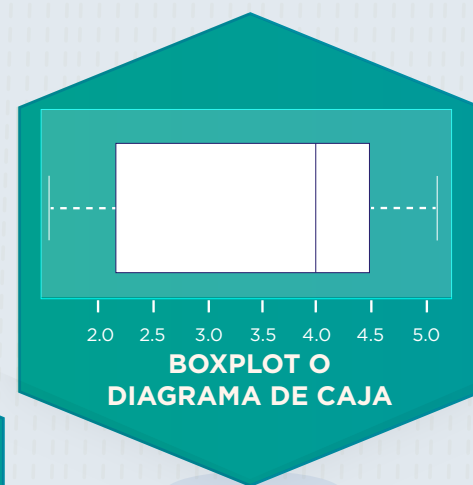




ANÁLISIS DE VALORES AUSENTES

Identificar la ausencia de valores o *missing values* en las variables que analices **te servirá para realizar una buena evaluación de la información.** Para lograrlo, puedes elaborar las siguientes gráficas:



Una vez identificados los valores faltantes, clasifícalos en:

• Valores ausentes prescindibles

Se refiere a los datos que no se encuentran en la variable debido a la técnica del investigador, por lo que esa información ha sido manipulada intencionalmente y no debe representar algún problema para el análisis.

• Valores ausentes no prescindibles

Son valores que no se encuentran en la variable debido a un error en la entrada de los datos o por omisiones por parte del encuestado.

En caso de que tengas valores ausentes, **comprueba que sean independientes de otras variables por medio de un análisis de correlación**, ya que al obtener aleatoriedad en los datos, es la única forma de garantizar un buen análisis.