



Debes redactar un **reporte** al finalizar la ejecución de cada uno de tus scripts **donde expliques el comportamiento de los datos** con base en un análisis estadístico, para facilitar la toma de decisiones del área gerencial de la empresa.



Este documento debe contener:

### Introducción

Explica la razón por la que se estudiará cierto conjunto de datos de la empresa y qué se pretende lograr con ello.

1

Se analiza una muestra con los datos sobre las preferencias de consumo de mujeres mayores de 25 años que tienen hijos menores de 12 años y que cuentan con un ingreso mensual mayor a cinco salarios mínimos.

### Métodos

Especifica el origen de los datos y las herramientas que se utilizarán para el análisis estadístico. Además, documenta las variables que se usarán para el análisis. Para ello, escribe el nombre de cada una de éstas, su tipo de dato asociado y su uso.

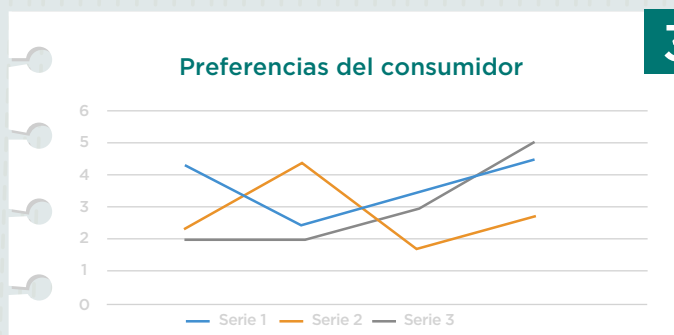
2

Origen de los datos	Herramientas	Nombre de la variable	Tipo de dato	Uso
Base de datos de la empresa	Software estadístico. Rstudio y lenguaje de programación R.	Edad	Entero	Almacena los años de la persona.
		Número_de_hijos	Entero	Almacena el número de hijos de la persona.
		Edad_hijo	Entero	Almacena los años del hijo de la persona.
		Número_de_salarios_mínimos	Entero	Almacena el salario total expresado en "n" salarios mínimos.

### Resultados

Incluye los gráficos del análisis y agrega tablas sólo en caso necesario.

3



**Análisis**

Redacta la interpretación de los resultados.

**4**

Existe una correlación positiva alta entre las variables Número\_de\_hijos y Número\_de\_salarios\_mínimos, ya que el valor obtenido es del 0.85.

**Conclusiones**

Es el resumen de los métodos y resultados del análisis estadístico.

**5**

Para determinar la relación entre las variables Número\_de\_hijos y Número\_de\_salarios\_mínimos, se calculó la correlación de ambas por medio del comando "COR( )" en el lenguaje de programación R.

Con base en el resultado (0.85), se concluye que mientras el salario mínimo aumenta la cantidad de hijos también lo hace y la preferencia por el consumo de productos relacionados con la edad del hijo también se incrementa.

