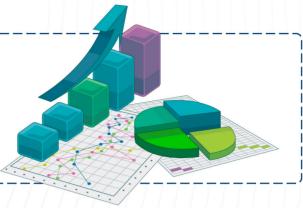
El análisis de datos examina un conjunto de información con la finalidad de sacar conclusiones sobre ella, para poder tomar decisiones, realizar mejoras en procesos o simplemente para tener conocimiento de algún tema de interés.



Se puede utilizar en:

Mercadotecnia

Para conocer y calificar **el comportamiento** de los consumidores.



Recursos humanos

Para conocer el clima laboral y para calificar potenciales nuevos empleados.



Academia

Para seleccionar a **los nuevos alumnos** y medir **su rendimiento.**



Ventajas

Algunas ventajas del análisis de datos es que te ayuda a:



- Tomar decisiones respaldadas con hechos estadísticos.
- Identificar problemas de rendimiento para tomar decisiones.
 - Mejorar las relaciones comerciales, al comprender las expectativas del cliente.
- Identificar las áreas de oportunidad, para implementar mejoras.
- Reducir los costos y aumentar los beneficios.

Realizar un análisis de la información te ayuda a **trabajar de forma inteligente y rápida**, ya que aporta el contexto necesario para el tema que estés trabajando.