



Las variables de una investigación **son características y propiedades medibles o descriptibles de un objeto o fenómeno** que adquieren distintos valores, es decir, varían de acuerdo con la unidad de observación.

Clasificación de las variables

Se dividen en:

Cuantitativas

Son variables que son medibles y se centran en datos duros e información que se puede contabilizar. Utiliza números sin decimal (discretas) y con decimal (continuas).

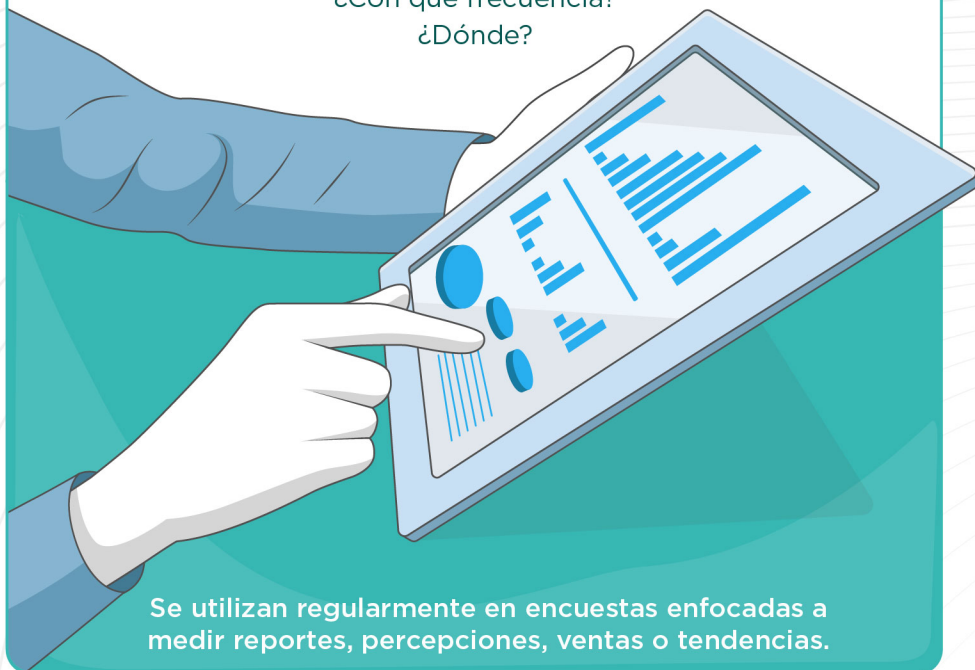
Se obtienen mediante preguntas como:

¿Cuántos?

¿Quién?

¿Con qué frecuencia?

¿Dónde?



Se utilizan regularmente en encuestas enfocadas a medir reportes, percepciones, ventas o tendencias.

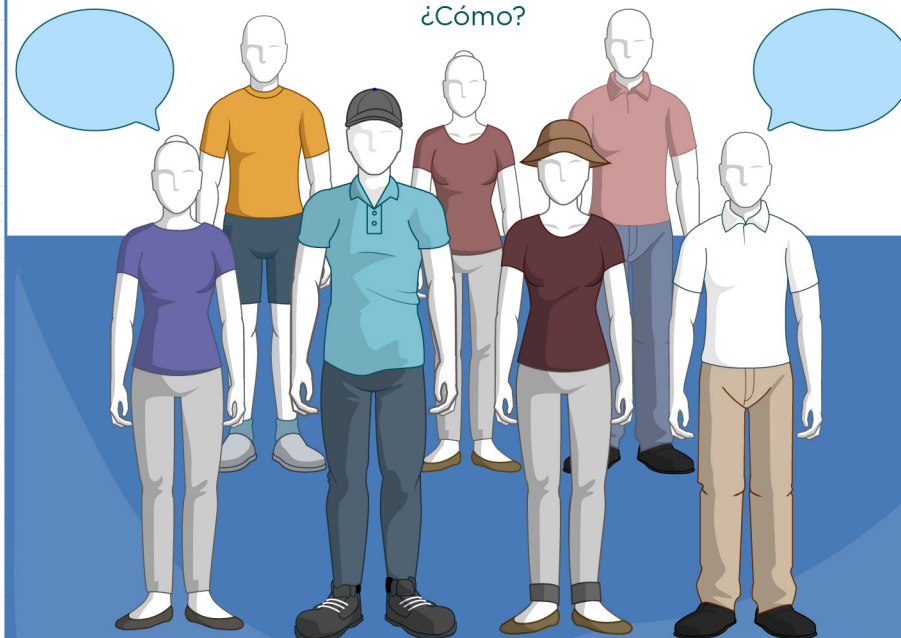
Cualitativas

Son variables que se centran en actitudes, creencias y opiniones. Pueden ser ordinales (grado de lesión I, II, III o escala de servicio “bueno, regular, malo”) o nominales (A, B, C...).

Se obtienen mediante las siguientes preguntas:

¿Por qué?

¿Cómo?



Se utilizan regularmente en entrevistas de satisfacción al cliente o para saber la opinión de un grupo de personas.



Tipos de variables

Identificar el tipo de variable, te ayuda a desarrollar o elegir el instrumento que necesitas para recopilar la información de acuerdo con tu problema identificado.

