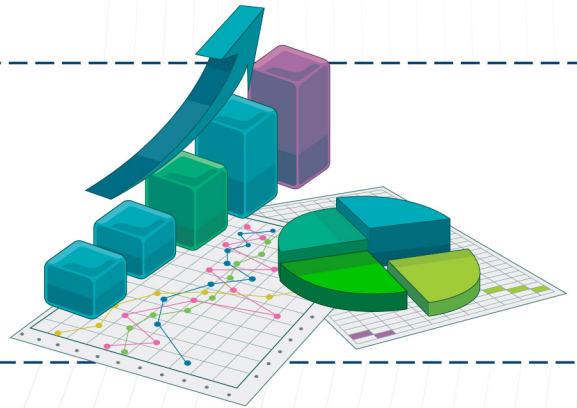




El **análisis de datos** examina un conjunto de **información** con la finalidad de sacar conclusiones sobre ella, para poder tomar decisiones, realizar mejoras en procesos o simplemente para tener conocimiento de algún tema de interés.



Se puede utilizar en:

Mercadotecnia

Para conocer y calificar **el comportamiento** de los consumidores.



Recursos humanos

Para conocer **el clima laboral** y para calificar **potenciales nuevos empleados**.



Academia

Para seleccionar a **los nuevos alumnos** y medir **su rendimiento**.



Ventajas

Algunas ventajas del análisis de datos es que te ayuda a:



Realizar un análisis de la información te ayuda a **trabajar de forma inteligente y rápida**, ya que aporta el contexto necesario para el tema que estás trabajando.