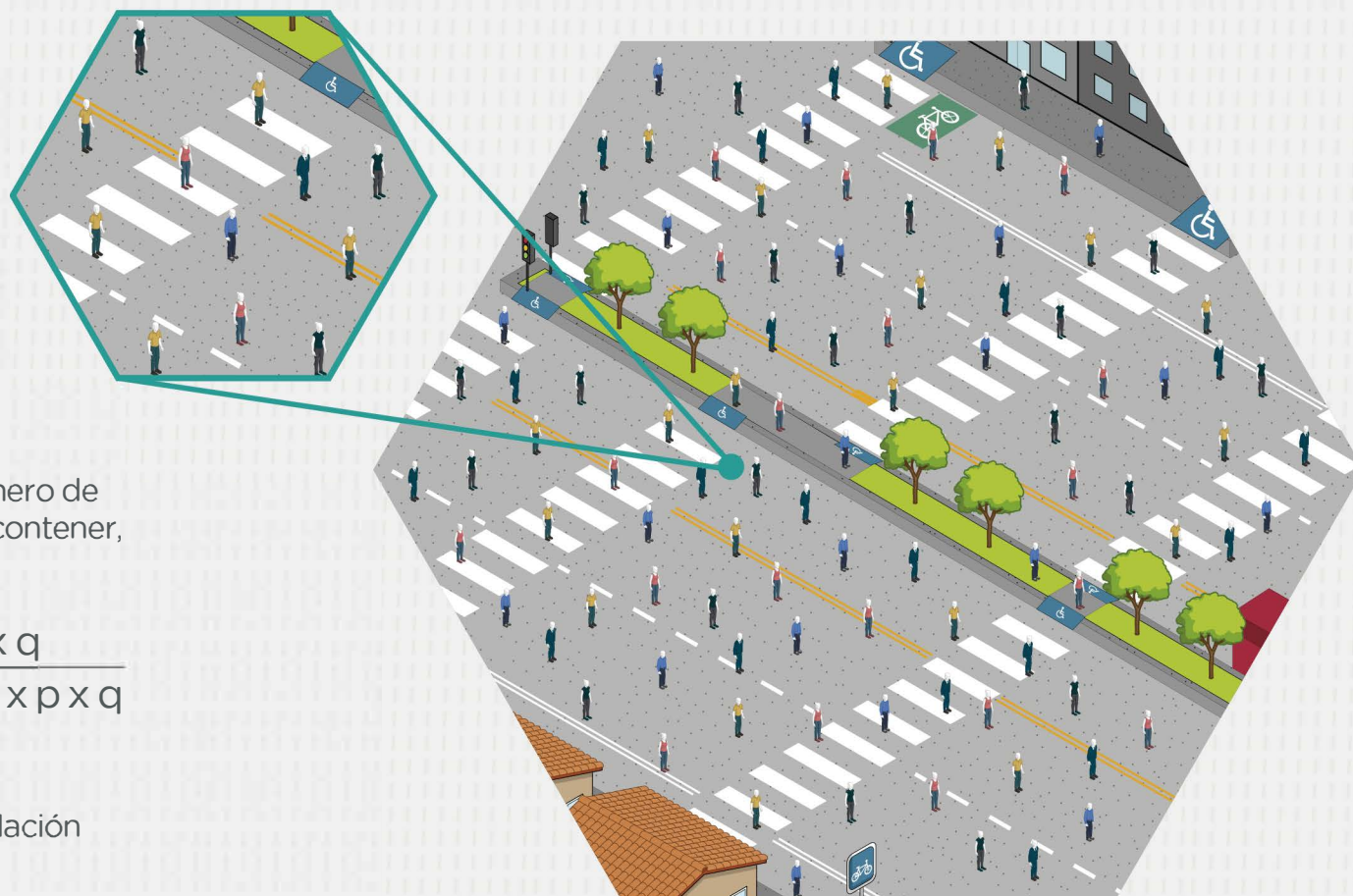




CARACTERÍSTICAS DE UNA MUESTRA

Una **muestra** es un subconjunto representativo de datos, cuyo objetivo es **facilitar el procesamiento** de un conjunto de información mayor.



Para identificar el número de elementos que debe contener, utiliza esta **fórmula**:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{[d^2 \times (N - 1)] + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

d = precisión, es decir, el error máximo admisible

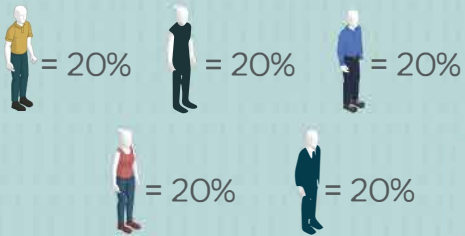


CARACTERÍSTICAS DE UNA MUESTRA

Esta **muestra** debe satisfacer los siguientes requisitos:

Aleatoriedad

Cada elemento de la muestra debe tener la misma probabilidad de ser elegido.



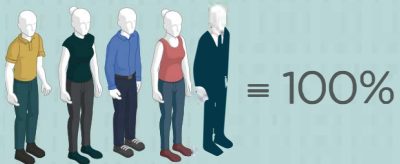
Homogeneidad

La variabilidad entre datos es mínima, ya que provienen de la misma fuente de información.



Suficiencia

Contiene el número exacto de elementos para poder realizar un análisis válido.



Representatividad

El conjunto de elementos seleccionados replica el comportamiento de la información completa.

