

# **Università degli Studi di Salerno**

## **Laurea Triennale in Informatica**

**Tecnologie Software per il Web**

**Project Proposal**

***“WrestleWorld”***



**Docente:**  
Rita Francese

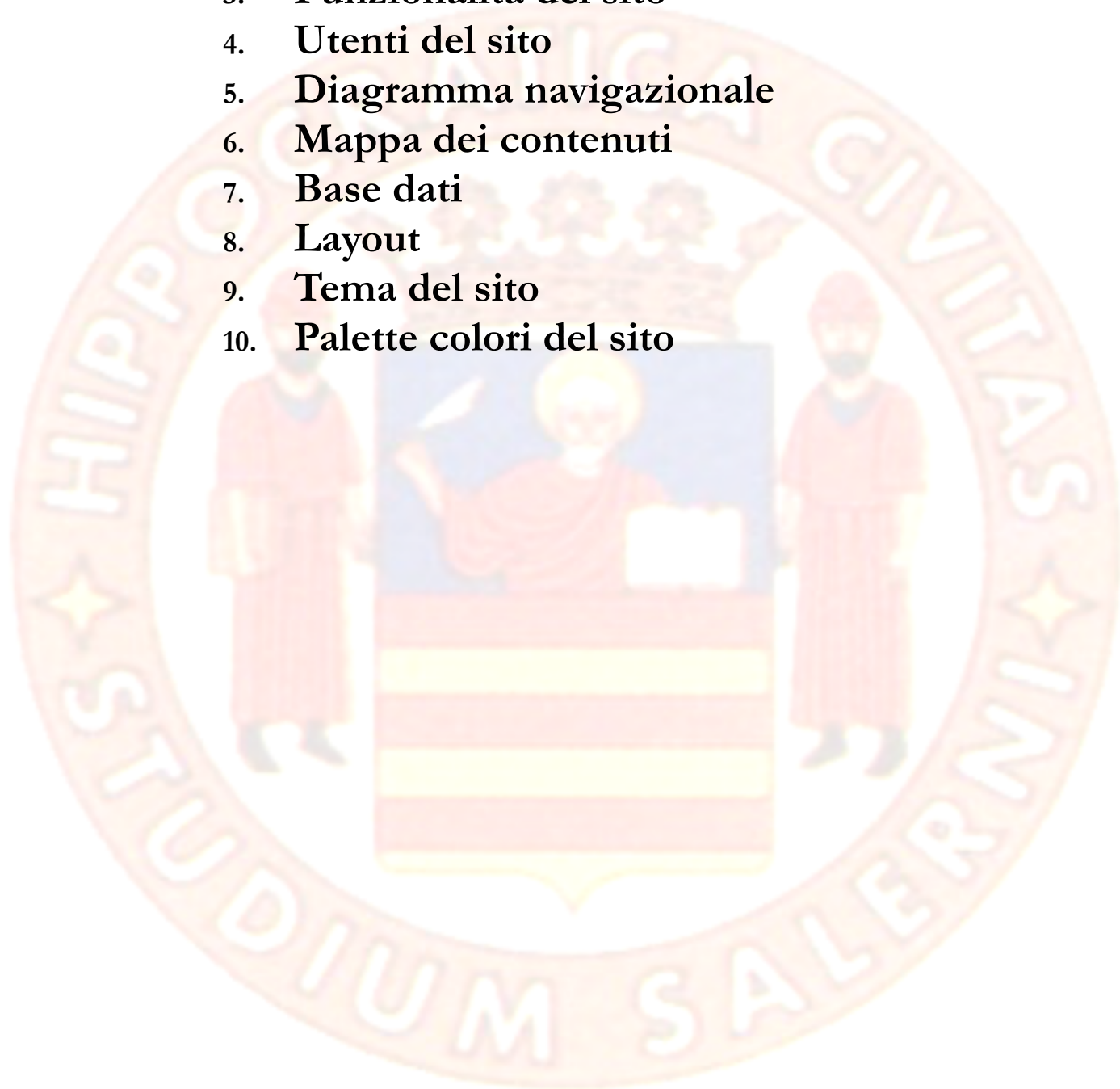
**Studente:**  
**Nome**  
Cristyan Esposito

**Matricola**  
0512106454

**Anno Accademico: 2023/2024**

# Indice

1. **Obiettivo del progetto**
2. **Analisi dei competitor**
3. **Funzionalità del sito**
4. **Utenti del sito**
5. **Diagramma navigazionale**
6. **Mappa dei contenuti**
7. **Base dati**
8. **Layout**
9. **Tema del sito**
10. **Palette colori del sito**



## 1. *Obiettivo del progetto*

WrestleWorld si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nell'ambito dell'e-commerce per tutti coloro che desiderano acquistare abbigliamento e gadget indossati dai loro wrestler preferiti, nonché per gli appassionati che vogliono arricchire le proprie collezioni con articoli speciali dedicati ai momenti più memorabili del mondo dell'intrattenimento pro-wrestling.

Il nostro obiettivo è mettere a disposizione della clientela gli indumenti indossati dai wrestler durante le loro performance sul ring, pezzi da collezione e altri gadget unici che permetteranno ai nostri clienti di sentirsi parte del mondo del wrestling entertainment.

## 2. *Analisi dei competitor*

### • **WWE Shop**

WWE Shop è il sito dedicato alla vendita di merchandising relativo ai propri wrestler, gadget utilizzabili e pezzi da collezione come repliche dei propri titoli di campione. Offre spedizioni in tutto il mondo, ma non dispone di negozi fisici distribuiti globalmente.

### • **WrestlingStore**

WrestlingStore è il sito dedicato alla vendita di merchandising relativo ai wrestler di varie aziende, nonché a gadget utilizzabili e raffigurazioni dei wrestler. Offre spedizioni in Italia e in tutta Europa.

## 3. *Funzionalità del sito*

WrestleWorld prevede una pagina iniziale a cui si accede, che permette di essere indirizzati ad una pagina in cui sono mostrati i vari prodotti offerti, una pagina dedicata al carrello, una pagina dedicata all'acquisto ed una pagina poi dedicata alla informativa ed una in cui sono indicati specifiche e contatti.

In base al tipo di utente, il sito permetterà di effettuare alcune operazioni specifiche.

Dal punto di vista amministrativo, il sito permetterà di effettuare operazioni di aggiunta, rimozione e modifica dei dettagli dei prodotti. Inoltre permetterà la gestione degli ordini effettuati.

## 4. Utenti del sito

La classe di utente che interagirà col sito sono:

- Utente guest: persona che visita il sito ma non è registrata;
- Utente registrato: persona che visita il sito per acquistare dei prodotti.

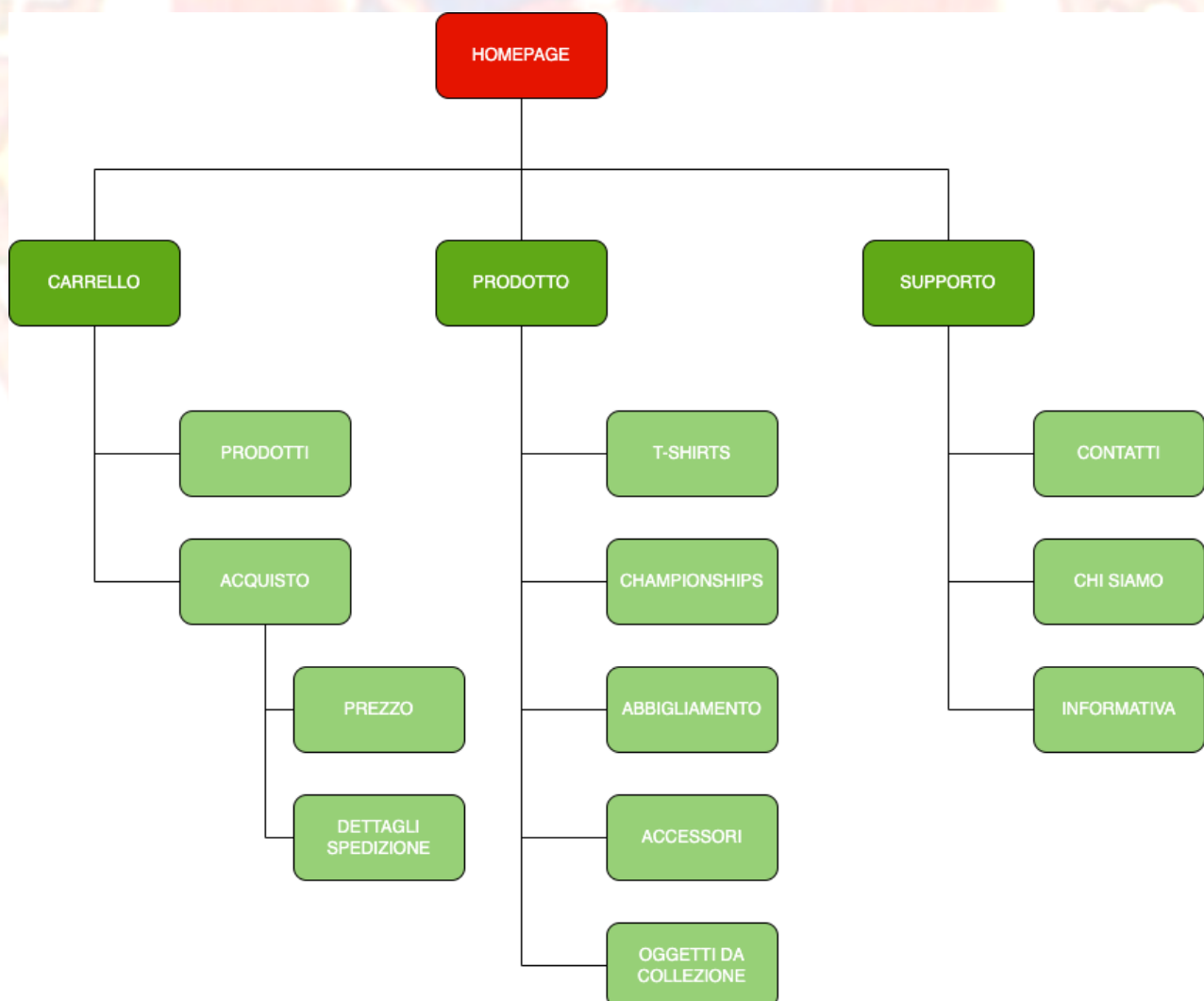
Le operazioni permesse sono ad utente guest e registrato:

- Ricercare prodotti;
- Visualizzare il catalogo;
- Visualizzare la pagina di un prodotto, con la sua descrizione;
- Aggiungere e rimuovere prodotti dal proprio carrello;

Le operazioni permesse solo ad un utente registrato sono:

- Effettuare un acquisto;
- Richiedere fattura;
- Recensire un prodotto;
- Visualizzare gli ordini precedentemente effettuati;
- Modificare i propri dati personali;

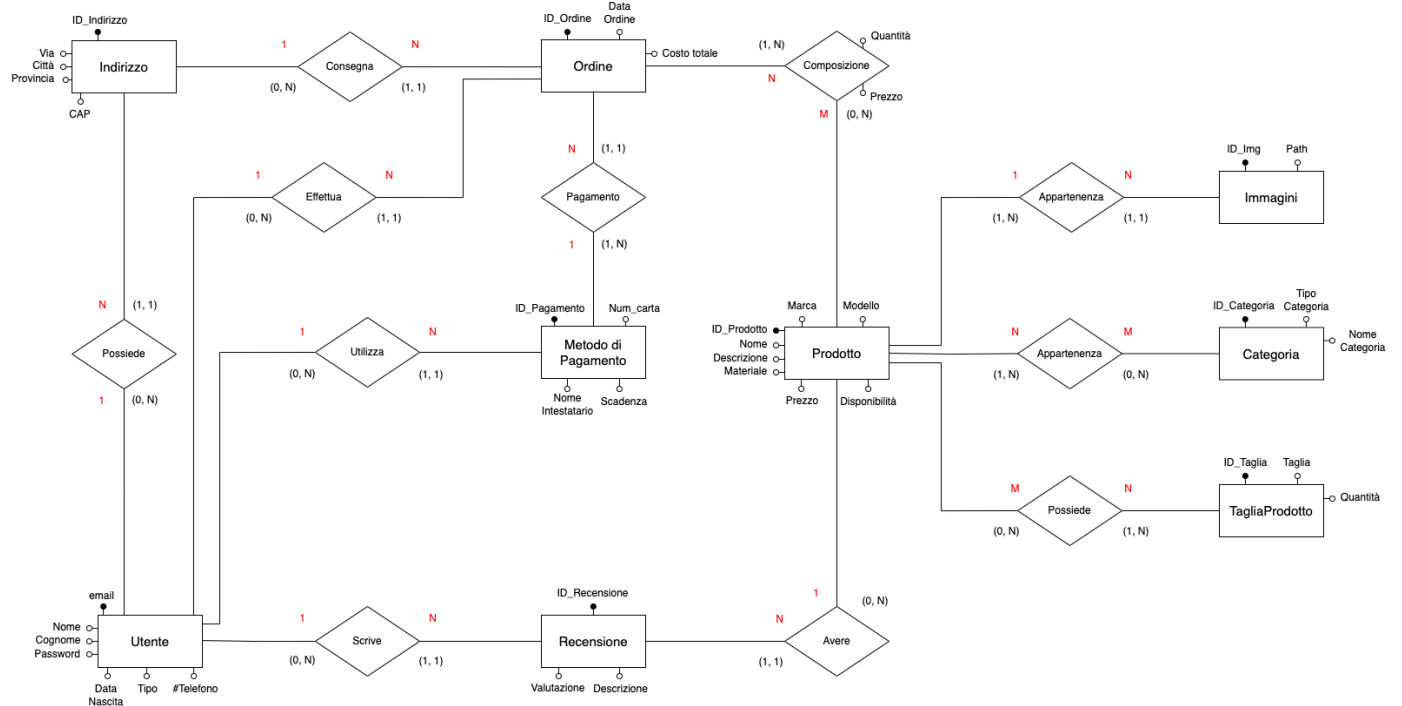
## 5. Diagramma navigazionale



## 6. Mappa dei contenuti



## 7. Base dati

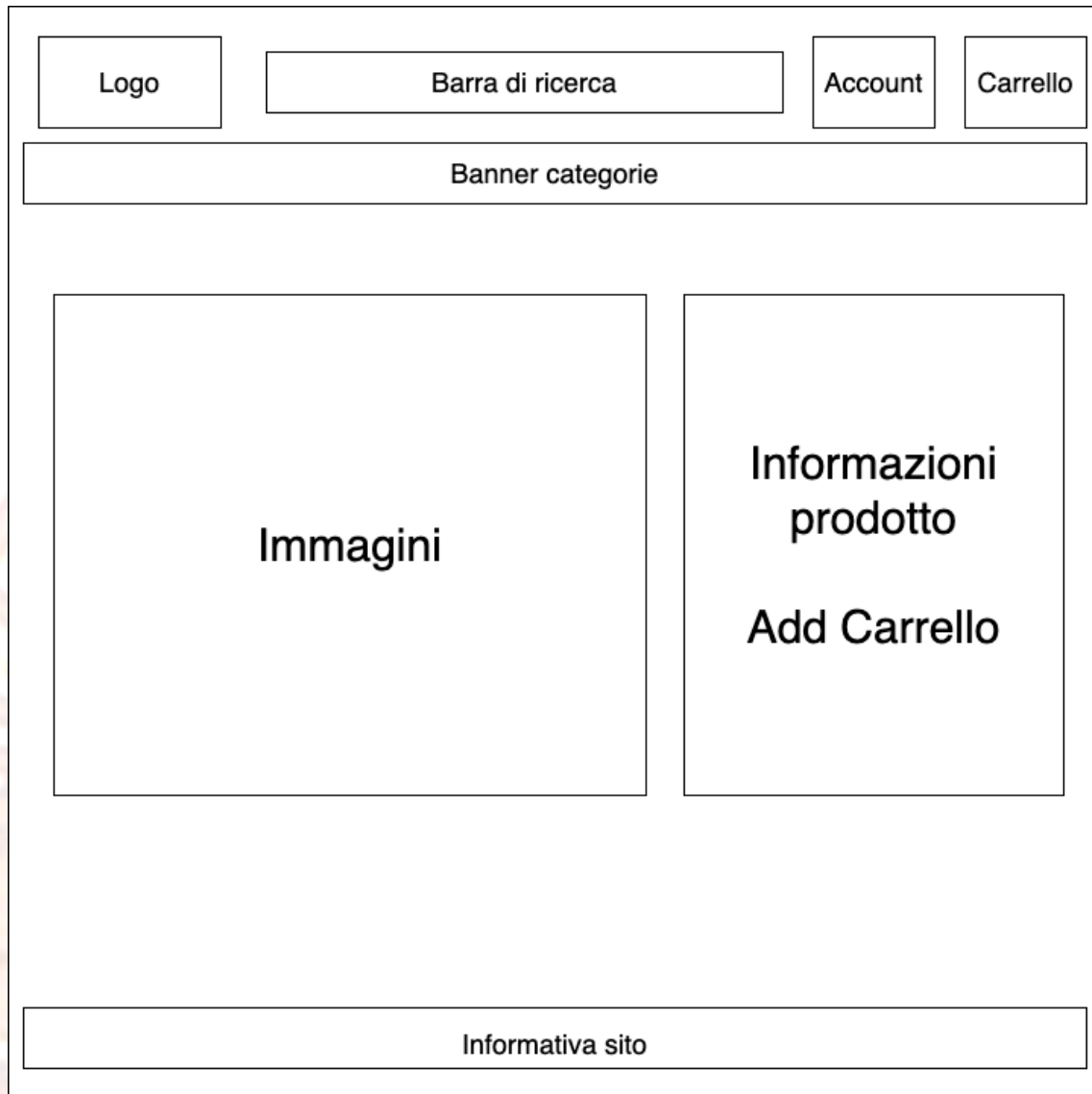


## 8. Layout HomePage





## 8. *Layout pagina prodotto*



## 9. *Tema*

Sul sito di WrestleWorld troverai una vasta selezione di prodotti legati al mondo del pro-wrestling. Dalle magliette dei migliori campioni come Roman Reigns, ai vari gadget, alle repliche dei titoli di campione, fino ad arrivare a oggetti da collezione.

Il tema del sito è strettamente legato al suo nome, richiamando l'evento annuale di fama mondiale, WrestleMania. I colori tipici di questo celebre premium-live-event sono ampiamente utilizzati nell'interfaccia e nel design del sito, aggiungendo un tocco di autenticità e riconoscibilità.

## 10. *Palette colori*

La scelta dei colori che verranno utilizzati è indicato di seguito:

