



TAREA 4.2 - Informes interactivos con Datapane

Contexto

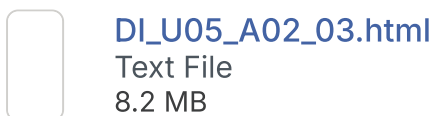
En esta tarea vas a trabajar con **informes interactivos** dentro de una aplicación, utilizando **Python, pandas y la librería Datapane**.

El objetivo es que aprendas a:

- Analizar datos a partir de ficheros CSV.
- Diseñar informes que combinen **tablas interactivas** e **indicadores visuales**.
- Utilizar correctamente los componentes `DataTable`, `Table` y `BigNumber`.

Ejercicio 1. Filtrado y análisis de ventas

Partiendo del informe `DI_U05_A02_03.html` visto en clase y del fichero CSV proporcionado en los apuntes, debes profundizar en las **funcionalidades de filtrado y ordenación del componente `DataTable`**.



Obten, a partir de los datos, la siguiente información:

1. Los **vendedores que en el mes de julio han vendido más de 500 unidades**.
2. El **vendedor con mayor importe de ventas en un mes**, sin superar las **300 unidades**, indicando también el **mes** en el que lo consiguió.
3. De los vendedores cuyo nombre **empieza por la letra S**, identificar **quién vendió más unidades en el mes de agosto**.

Indicaciones

- Utiliza las opciones de **filtrado y ordenación** de la tabla interactiva.
- Para cada apartado:

- Indica **qué filtros y ordenaciones has utilizado**.
- Incluye **una captura** donde se vea claramente el resultado final.

Una vez obtenidos los resultados:

- Explica brevemente **por qué el uso de una tabla interactiva es adecuado** para este tipo de consultas.
- Indica qué perfil de usuario (dirección, responsable comercial, analista...) se beneficiaría más de este tipo de informe.

Ejercicio 2. Diseño de un informe de ventas

En este segundo ejercicio deberás diseñar un **informe de ventas para una cadena de grandes almacenes**, a partir del fichero

DI_U05_A02_PP_E_01.csv.



DI_U05_A02_PP_E_01.csv
Text File
1.6 KB

El informe debe mostrar información de ventas anuales (2017-2021) por:

- Región (norte, sur, este y oeste)
- Tipo de producto (alimentación, tecnología y moda)

El informe debe incluir obligatoriamente y en este orden:

1. El **logotipo de la empresa**.



2. El **título del informe**: *Informe de ventas*.
3. Una sección inicial de **resumen ejecutivo**, que incluya:
 - El **total de ventas acumuladas** de todos los años.

- El **año con mayor volumen de ventas**.
 - Un breve texto (2-3 líneas) justificando por qué estos datos son relevantes para la dirección.
4. El **importe total de ventas del año 2021** y su **comparación con el total del año anterior**.
 5. Una **tabla interactiva** (`DataTable`) con los datos del informe, que permita filtrar y ordenar.
 6. La **posibilidad de descargar** el fichero con los datos del informe.

Utilizando la tabla interactiva del informe:

- Indica **qué región ha tenido mayores ventas en el año 2021**.
- Indica **qué tipo de producto ha generado más ventas en el conjunto de todos los años**.

Explica qué filtros y ordenaciones has utilizado para llegar a cada conclusión.

Entrega

La entrega debe incluir:

- PDF `apellido1_apellido2_nombre_T4.2.pdf` con:
 - Portada
 - Índice paginado
 - **Webgrafía obligatoria** al final del documento
- Los **ficheros HTML generados**.
- El **script o scripts Python** utilizados para crear los informes.

Rúbrica

Criterio	Excelente	Adecuado	Básico
1. Filtrado y ordenación de datos (Ejercicio 1)	Utiliza correctamente los filtros y ordenaciones del <code>DataTable</code> en todos los apartados, explicando con claridad el proceso seguido y mostrando capturas correctas.	Usa correctamente filtros y ordenaciones en la mayoría de los apartados, con explicaciones comprensibles.	Uso limitado de filtros y ordenaciones con algunas explicaciones poco claras.
2. Obtención e interpretación de resultados	Identifica correctamente todos los resultados solicitados y los interpreta de forma razonada y coherente con los datos.	Resultados mayoritariamente correctos, con alguna interpretación superficial.	Resultados parciales o incorrectos con errores de interpretación.
3. Estructura y diseño del informe (Ejercicio 2)	El informe incluye todos los elementos obligatorios, en el orden indicado, con una estructura clara y coherente.	Incluye la mayoría de los elementos, con pequeños problemas de orden o claridad.	Faltan elementos importantes, el orden no es claro y la estructura es confusa.
4. Uso de indicadores (BigNumber)	Uso correcto de <code>BigNumber</code> para mostrar totales y comparaciones, interpretando adecuadamente la mejora o empeoramiento.	Uso correcto de <code>BigNumber</code> , aunque con poca explicación o formato mejorable.	Uso básico o incorrecto de <code>BigNumber</code> , con poca explicación o formato poco claro.
5. Análisis comparativo y enfoque por perfiles de usuario	Analiza correctamente regiones, productos y perfiles de usuario.	Análisis correcto pero poco desarrollado o genérico.	Análisis superficial o incompleto.

	usuario, justificando con argumentos claros las decisiones tomadas.		
6. Código, presentación y originalidad	Código ordenado y comprensible, informe claro y contenido claramente original.	Código correcto, aunque mejorable en organización o presentación.	Código desordenado, presentación poco cuidada.

Criterios de evaluación

- **RA5.a)** Se ha establecido la estructura del informe.
- **RA5.c)** Se han establecido filtros sobre los valores a presentar en los informes.
- **RA5.d)** Se han incluido valores calculados, recuentos y totales.
- **RA5.g)** Se ha modificado el código correspondiente a los informes.