

## **Ejercicio 1: Elección del gráfico adecuado**

**1.La distribución de las ventas entre los distintos tipos de productos que vende la empresa, para ver cuáles tienen más importancia.**

**Tipo de grafico:** Gráfico de barras

**Justificación:** Se utiliza para comparar valores entre categorías, en este caso en los tipos de productos que vende la empresa.

**2.La evolución de las ventas totales de la empresa en los últimos 2 años, para comprobar cómo ha evolucionado el negocio.**

**Tipo de grafico:** Gráfico lineal

**Justificación:** Se utiliza para analizar tendencias o mostrar cambios a lo largo de tiempo, en este caso los 2 últimos años. Con este tipo de grafico se puede analizar perfectamente la evolución del negocio viendo donde ha tenido auge y donde caídas.

**3.Las ventas totales en cada uno de los países donde la empresa tiene tiendas, para analizar qué mercados son más importantes.**

**Tipo de grafico:** Gráfico en tarta si el número de países no son más de 6, si son más de 6 países sería mejor utilizar el gráfico de barras.

**Justificación:** El gráfico en tarta se utiliza para mostrar cómo se reparte un total, en este caso las ventas totales, entre varias categorías, en este caso países donde hay tiendas de la empresa.

En el caso de ser más de 6 países se utiliza el gráfico de barras porque estaríamos comparando el resultado, en este caso ventas totales por países.

## **Ejercicio 2. Práctica: elaboración del informe con Datapane**

### **1. Gráfico de sectores (tarta)**

- Objetivo: representar la **distribución de las ventas totales** entre los distintos **tipos de producto**.

- Los datos deben agruparse por *tipo de producto*.

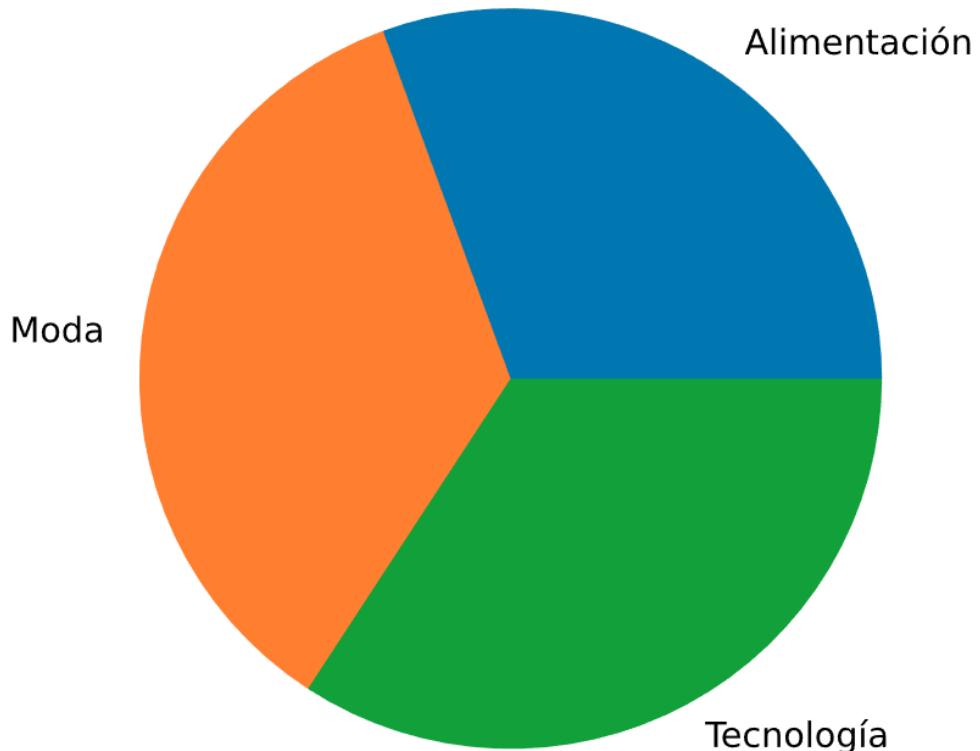
- El gráfico debe permitir identificar fácilmente qué productos tienen mayor peso en el total.

## Informe Técnico de Ventas

Basado en la organización de información del ERP.

### 1. Distribución de ventas totales

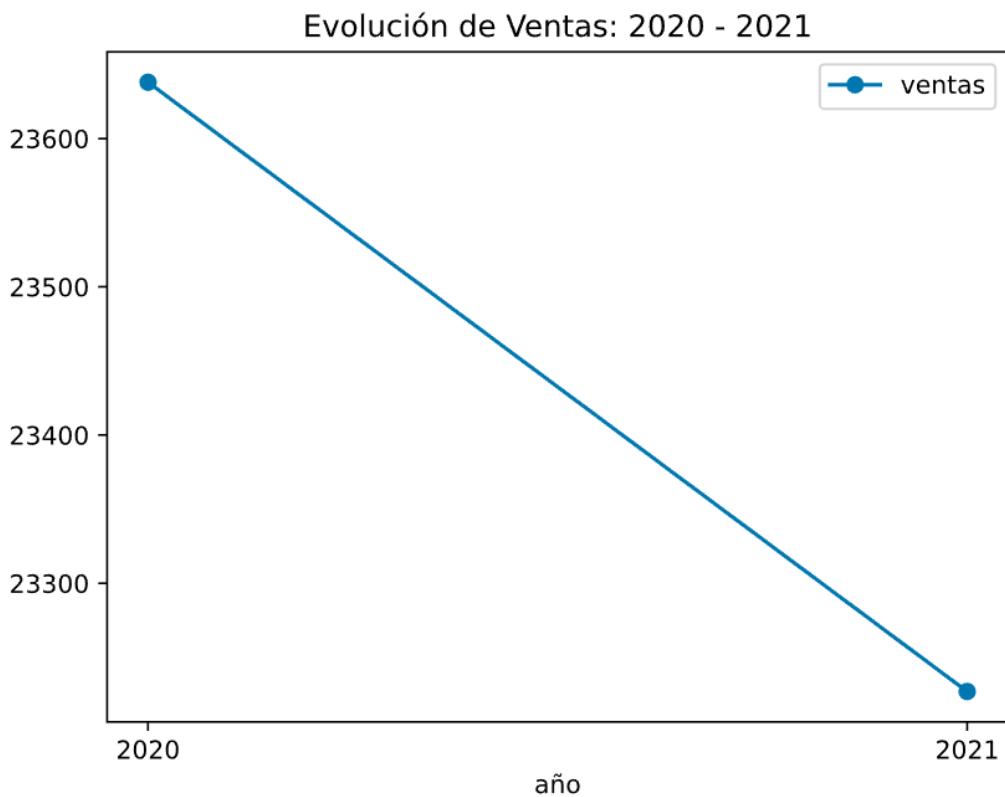
#### Distribución por tipos de productos



### 2. Gráfico de líneas

- Objetivo: mostrar la **evolución de las ventas totales** de la empresa en los **últimos 2 años**.
- Eje horizontal: años.
- Eje vertical: ventas totales por año.

## 2. Tendencia Temporal



## 3. Gráfico de barras

- Objetivo: representar las **ventas totales por país**.
- Cada barra debe corresponder a un país.
- El gráfico debe facilitar la comparación entre mercados.

### 3. Ventas por País

