

ACTIVIDAD . “Detectives de oportunidades”

Se evalúa: RA 3 Criterio B

Según Kirzner, los verdaderos emprendedores son aquellas personas capaces de detectar oportunidades donde otros solo ven problemas.

No siempre inventan algo nuevo: observan su entorno, descubren una carencia y la aprovechan con creatividad y sentido práctico.

Ejemplo real:

En plena pandemia, una joven de Sevilla observó que muchos ancianos no podían ir al

supermercado. Creó un pequeño servicio de compra y entrega a domicilio en su barrio.

No inventó nada, pero identificó una necesidad y actuó rápido.

1. Analicen su entorno cercano: centro educativo, barrio, localidad o redes sociales.

A raíz de la pandemia nos dimos cuenta que hay muchos estudiantes que necesitan ayuda con los deberes, pero no tienen internet o no pueden usar pantallas mucho tiempo. A la vez, hay jóvenes voluntarios o jubilados con tiempo libre que quieren colaborar.

2. Identificación del problema o necesidad:

- a. Falta de apoyo escolar presencial porque los padres no disponen de tiempo o conocimientos para ayudar.
- b. Muchos comercios locales tiran comida aún en buen estado al final del día.
- c. Los estudiantes no tienen un lugar donde dejar libros o material escolar que ya no usan.

3. Selección de una oportunidad:

a. ¿Qué problema os parece más fácil de resolver?

El primero, porque crearía un servicio presencial de apoyo educativo en espacios públicos (biblioteca, centro cívico, colegio fuera del horario)

b. ¿A quién beneficiaría?

Beneficiaría a niños y adolescentes con menos recursos.

c. ¿Qué tipo de cliente sería vuestro público objetivo?

Público objetivo: familias del barrio y voluntarios con formación

d. ¿Qué haríais de forma distinta a lo que ya existe?

Diferencia: sin pantallas, gratuito o muy barato, con acompañamiento humano

4. Diseño rápido de una propuesta de negocio:

a. Nombre del proyecto.

Aula Vecinal

b. Qué producto o servicio ofrece.

Clases y ayuda con los deberes presenciales, impartidas por jóvenes voluntarios o jubilados en locales del ayuntamiento o asociaciones vecinales.

c. Qué necesidad cubre.

Evita la exclusión digital y mejora el rendimiento escolar de niños con menos recursos.

d. Qué lo hace diferente o innovador.

Combina educación, convivencia intergeneracional y participación ciudadana sin depender de tecnología.

e. Qué impacto social o ambiental tendría.

Fortalece la comunidad local, mejora la igualdad educativa y promueve valores de cooperación.

5. Escribe un breve texto titulado “Mi motivación emprendedora”, explicando qué tipo de proyecto te gustaría iniciar y qué te impulsaría a hacerlo realmente.

Mi motivación emprendedora

Nos gustaría crear un espacio donde aprender sea algo cercano y humano, sin depender siempre de una pantalla. Creemos que Aula Vecinal podría unir generaciones y ofrecer apoyo a quienes más lo necesitan. Nuestra es ver cómo la colaboración entre vecinos puede cambiar vidas y crear oportunidades reales.