



CRIS.



# CRIS.

## Experiencia.

Sostener una buena relación con el cliente, siendo receptivo y productivo con el fin de generar resultados con mayor calidad y satisfacción para con el cliente, dándole experiencias de referencia.

## Conectores.

Tus ideas nos conectan con la creatividad, para lograr innovar y motivar tus sueños.

## precio/beneficio positiva.

Calidad y estándares con relación a precios estándar del mercado, brindando acompañamiento y asesoría con respecto a las dudas, antes y después del proceso de construcción del proyecto generando garantías al cliente.

## **servicio de excelencia.**

Mantener lazos de empatía con el cliente para satisfacer su problema y darle un plus de referencias en cuanto al área gráfica y lograr entablar una relación para fidelizarlo.

## **Calidad y desempeño.**

La calidad y desempeño para realizar las tareas que requiere el cliente con la capacidad entregar a tiempo y contundencia.

## **Oferta de beneficios únicos.**

Calidad y estándares con relación a precios estándar del mercado, brindando acompañamiento y asesoría con respecto a las dudas, antes y después del proceso de construcción del proyecto generando garantías para con el cliente.

## **Garantía.**

Resolución de problemas, en cuanto lo necesite el cliente antes y después, de entregas ya que se genera un soporte, para con el cliente en cuanto a calidad.

## **Disponibilidad permanente.**

Atento y resilientes a lo que está buscando el cliente, estamos disponibles para las necesidades del cliente.

## Promesa de Marca.

Crece de la mano de nuestros clientes formando una red de crecimiento para ellos tanto como para nosotros (crecemos creativamente).

## Segmentación de marca.

Mi contenido va dirigido a personas de una edad promedio de 18 a 27 años.

## Modelo monolítico.

La marca está alineada a ser única con el fin de generar economía de escala ya que se centra en compactar todo en uno.

## Comunicar la Marca al Mundo.

Canalizar en rutas de posicionamiento en redes de apoyo masivos vía internet, para dar a conocer al mundo exterior el valor de la marca.