Rentguy — Onboarding & Requirements Checklist v 0.2

# 1) Bedrijf & Doelen

□ Wat is de officiële bedrijfsnaam en onder welke merken werk je?

Antwoord: Mr. DJ

□ Welke diensten bied je aan?

Antwoord: Drive-in shows (bruiloften, zakelijke evenementen, verjaardagen) + AV-verhuur

□ Wat zijn je 3 belangrijkste doelen voor de komende 6–12 maanden?

Antwoord: 1) \_\_\_ 2) \_\_\_ 3) \_\_\_

□ Welke cijfers zijn belangrijk (KPI’s)?

Antwoord: \_\_\_

□ Heb je seizoenspieken?

Antwoord: Ja → mei–juni, juli/aug (bouwvak afhankelijk), september

□ Hoeveel projecten draai je gemiddeld per jaar?

Antwoord: 100

# 2) Rollen & Toegang

□ Welke rollen wil je gebruiken?

Antwoord: Beheerder, Finance, Planner, Magazijn, Crew (via e-mail), Alleen-lezen

□ Wie krijgt welke rol?

Antwoord: \_\_\_

□ Wil je 2-staps-verificatie verplichten?

Antwoord: Ja, via Microsoft Authenticator

□ Moeten crewleden hun account zelf kunnen aanmaken of via uitnodiging?

Antwoord: Via uitnodiging

# 3) Inventaris & Bundels

□ Welke soorten materialen heb je?

Antwoord: Pakketten (licht, geluid, kabels, meubels)

□ Gebruik je samengestelde sets?

Antwoord: Ja, voorbeelden input Bart

□ Moet Rentguy serienummers bijhouden?

Antwoord: Nee, parkeren tot opschalen

□ Moet Rentguy onderhoud/keuringsdata bijhouden?

Antwoord: Nee

□ Wil je meldingen bij lage voorraad?

Antwoord: Ja, melding naar info@mr-dj.nl

# 4) Prijzen & Korting

□ Hoe reken je prijzen?

Antwoord: Per dag

□ Gebruik je staffelkorting?

Antwoord: Ja, dag 1=1, elke dag daarna 0.5

□ Gebruik je klantkorting?

Antwoord: Nee, parkeren

□ Gebruik je bundelprijzen?

Antwoord: Nee

□ Welke btw-tarieven gebruik je?

Antwoord: Bij offerte keuze 21% of 9%

# 5) Projecten & Reserveringen

□ Welke gegevens wil je vastleggen bij project?

Antwoord: Voornaam, achternaam, e-mail, adres, btw-nummer, locatie, notities

□ Moet systeem blokkeren bij te weinig voorraad?

Antwoord: Nee → aanvraag altijd mogelijk, admin keurt goed

□ Welke documenten automatisch genereren?

Antwoord: Offerte, orderbevestiging, pakbon/werkbon, factuur

□ Hoe omgaan met annuleringen?

Antwoord: Volgens algemene voorwaarden Mr. DJ

# 6) Kalender & Planning

□ Hoe wil je de kalender bekijken?

Antwoord: Week (toggle dag/maand)

□ Moeten projecten versleept kunnen worden?

Antwoord: Ja, alle variabelen wijzigbaar

□ Waarschuwing bij dubbele boeking?

Antwoord: Ja, CMS dashboard + mail naar info@mr-dj.nl

□ Wil je kunnen filteren?

Antwoord: Ja, op klant + crewlid

# 7) Crew & Portal

□ Heb je een lijst crewleden?

Antwoord: Ja, input Bart

□ Wat moet crew kunnen doen?

Antwoord: Accept/Decline opdrachten, notities

□ Hoe communiceren met crew?

Antwoord: E-mail agenda-uitnodiging, evt. WhatsApp

□ Moet crew mobiel opdrachten accepteren?

Antwoord: Portaal voorlopig, app on hold

# 8) Agenda-koppelingen

□ Projecten ook in Google/Microsoft agenda’s?

Antwoord: Ja

□ Automatisch blokkeren bij accepteren?

Antwoord: Ja

□ Automatisch sync bij wijzigingen/annuleringen?

Antwoord: Nee, altijd akkoord DJ

# 9) Transportplanning

□ Transportplanning functies

Antwoord: Alles on hold

# 10) Magazijn & Scanning

□ Scanning/bundels/offline/app

Antwoord: Alles on hold

# 11) Offertes, Facturen & Betalingen

□ Moet Rentguy offertes/facturen maken in huisstijl?

Antwoord: Ja, blauw/wit/donkerpaars-met-gouden-rand

□ Facturen vanuit projecten genereren?

Antwoord: Ja

□ Welke betaalmethodes?

Antwoord: iDEAL (Mollie) + handmatige overboeking

□ Facturatieprogramma koppeling?

Antwoord: Invoice Ninja (alternatieven checken)

□ Facturatietermijn?

Antwoord: 14/30 dagen

# 12) Rapportage & Alerts

□ Welke rapportages wil je zien?

Antwoord: Alle: voorraad, omzet/marge, meest verhuurde items, openstaande facturen

□ Wil je waarschuwingen bij lage voorraad, keuringen, dubbele boekingen, te late betalingen?

Antwoord: Ja, allemaal, naar info@mr-dj.nl

□ Hoe vaak rapportages ontvangen?

Antwoord: Dagelijks

□ Rapportages delen met investeerders?

Antwoord: Nee

# 13) Branding & Documenten

□ Heb je logo/kleuren/fonts?

Antwoord: Analyse beschikbare bronnen

□ Welke documenten in stijl?

Antwoord: Offerte, transportbrief, factuur, pakbon

□ Waar branding zichtbaar?

Antwoord: Crewportal, e-mails, PDF’s, scanner app

□ Hoe belangrijk is branding?

Antwoord: Zeer belangrijk

# 14) Data & Migratie

□ Welke data wil je overzetten?

Antwoord: Inventaris, klanten, projecthistorie, prijsafspraken

□ Zijn bestanden schoon/compleet?

Antwoord: Dubbelcheck nodig

# 15) Integraties & Uitbreidingen

□ Wil je koppelingen met systemen?

Antwoord: Ja, Microsoft 365 + basis CRM

□ API/webhooks nodig?

Antwoord: On hold

# 16) Hosting & Support

□ Domeinen/subdomeinen?

Antwoord: nu sevena.rentguy.nl / rentguy.mrdj.nl

□ Wil je testomgeving?

Antwoord: Ja

□ Hoeveel support verwacht je?

Antwoord: Alleen kantooruren

□ Datahosting in EU?

Antwoord: Ja

# 17) Beveiliging & Compliance

□ Wil je logboek (audit trail)?

Antwoord: Ja

□ Specifieke compliance-eisen?

Antwoord: AVG + algemene voorwaarden

□ Hoe lang bewaren?

Antwoord: 7 jaar

# 18) Go-Live Succescriteria

□ Succescriteria

Antwoord: Binnen 5 minuten project/crew boeken; PDF’s in huisstijl werken; factuur & betaalflow getest; kalender ICS werkt

□ Gewenste datum livegang

Antwoord: ASAP

# 19) Overige wensen (Website klantreis)

□ Volledige klantreis

Antwoord: Website → contactformulier of WhatsApp Business → brochure automatisch per mail in huisstijl / of downloaden → bevestigingsmail met vervolgstappen → Bart belt klant → kennismaking → klant ontvangt online offerte met accordering → bij goedkeuring automatische aanbetaling €175 via Mollie / factuur automatisch verstuurd (admin check mogelijk) → bevestiging naar DJ & crew (datum) → vragenlijst (formulier 1 – algemeen) wordt automatisch verzonden vanuit [info@mr-dj.nl](mailto:info@mr-dj.nl) naar klant > klant vult formulier 1 in en stuurt deze terug naar [info@mr-dj.nl](mailto:info@mr-dj.nl) (zorg voor forward naar rentguy portaal om centraal op te slaan in Rentguy portaal → daarna is de maandag of dinsdag voorafgaand aan het feest neemt de DJ telefonisch contact op > de beheerder/planner neemt contact op met locatie om tijden af te stemmen (op/afbouw) >

Formulier 2 – foto booth > is toevoeging wanneer foto booth geboekt is en bevat vragen omtrent het ontwerp voor de booth.

# 20) UX/UI & Website-ervaring

□ Welke info direct in dashboard?

Antwoord: TBD (laatste offertes/openstaande offertes/openstaande facturen)

□ Persoonlijk dashboard per rol?

Antwoord: on hold/TBD

□ Welke filters standaard?

Antwoord: pak marktstandaarden als basiswaarde

□ Notificaties via e-mail, in-app of push?

Antwoord: e-mail

□ Hoe belangrijk is mobile-first design?

Antwoord: mobile-first principe

□ Crewkalender: visueel of lijst?

Antwoord: Beide

□ Welke snelkoppelingen gewenst?

Antwoord: On hold

□ Rapportages: tabellen of grafieken?

Antwoord: beide

□ Portaal volledig Mr. DJ stijl of neutraal?

Antwoord: volledig Mr. DJ stijl maar maak modulair voor toekomstige sales van dit systeem aan derde

□ Crew offline toegang werkbonnen?

Antwoord: Nee

□ Checklists/takenlijsten per project?

Antwoord: On hold.

□ Agenda’s, facturen en klantdata samen in dashboard?

Antwoord: Graag

□ Belangrijkste actie homepage (CTA)?

Antwoord: Offerte aanvragen of WhatsApp knop

□ Offerte flow met modules en prijsindicatie?

Antwoord: Ja, best practice

□ Brochure automatisch per e-mail of link?

Antwoord: Automatisch per e-mail (gepersonaliseerd, branding) + beschikbaarheid op webpagina.

□ WhatsApp Business of live chat integreren?

Antwoord: Ja, WhatsApp Business knop

□ Hoe reviews tonen?

Antwoord: Google Reviews integreren + testimonials op website + bruiloft/trouwen/tpw.nl

□ Foto/video gallery gewenst?

Antwoord: Ja, gesegmenteerd per type event

□ Specifieke landingpages (bruiloft, zakelijk, festival)?

Antwoord: Ja, SEO-optimalisaties op iedere pagina

□ Formulieren UX: wizard of groot formulier?

Antwoord: Wizard (meerdere stappen)

□ Beschikbaarheidskalender tonen?

Antwoord: Ja (vrij/bezet, zonder details)

□ Automatische opvolgmail na aanvraag?

Antwoord: Ja, binnen 24 uur

□ SEO zoekwoorden/doelgroepen?

Antwoord: Bijv. 'DJ bruiloft Eindhoven', 'DJ zakelijk event Tilburg' > zie keyword analyse

□ Belang laadsnelheid/mobiel optimalisatie?

Antwoord: Hoog