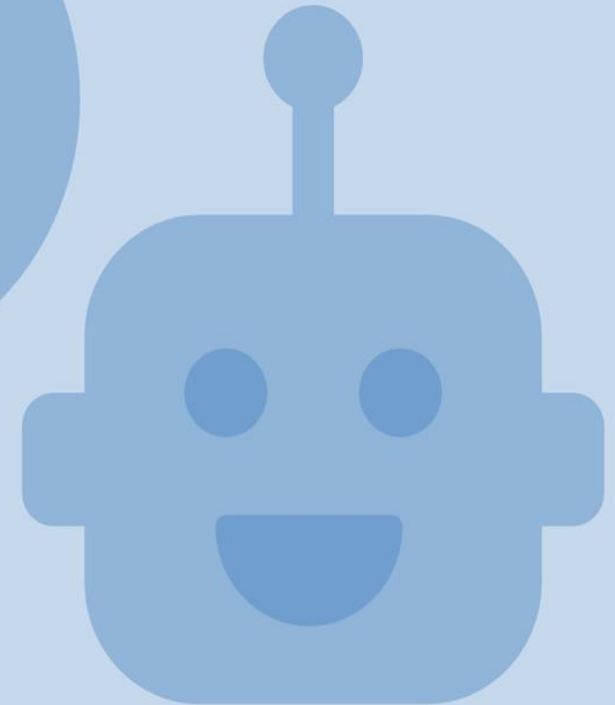
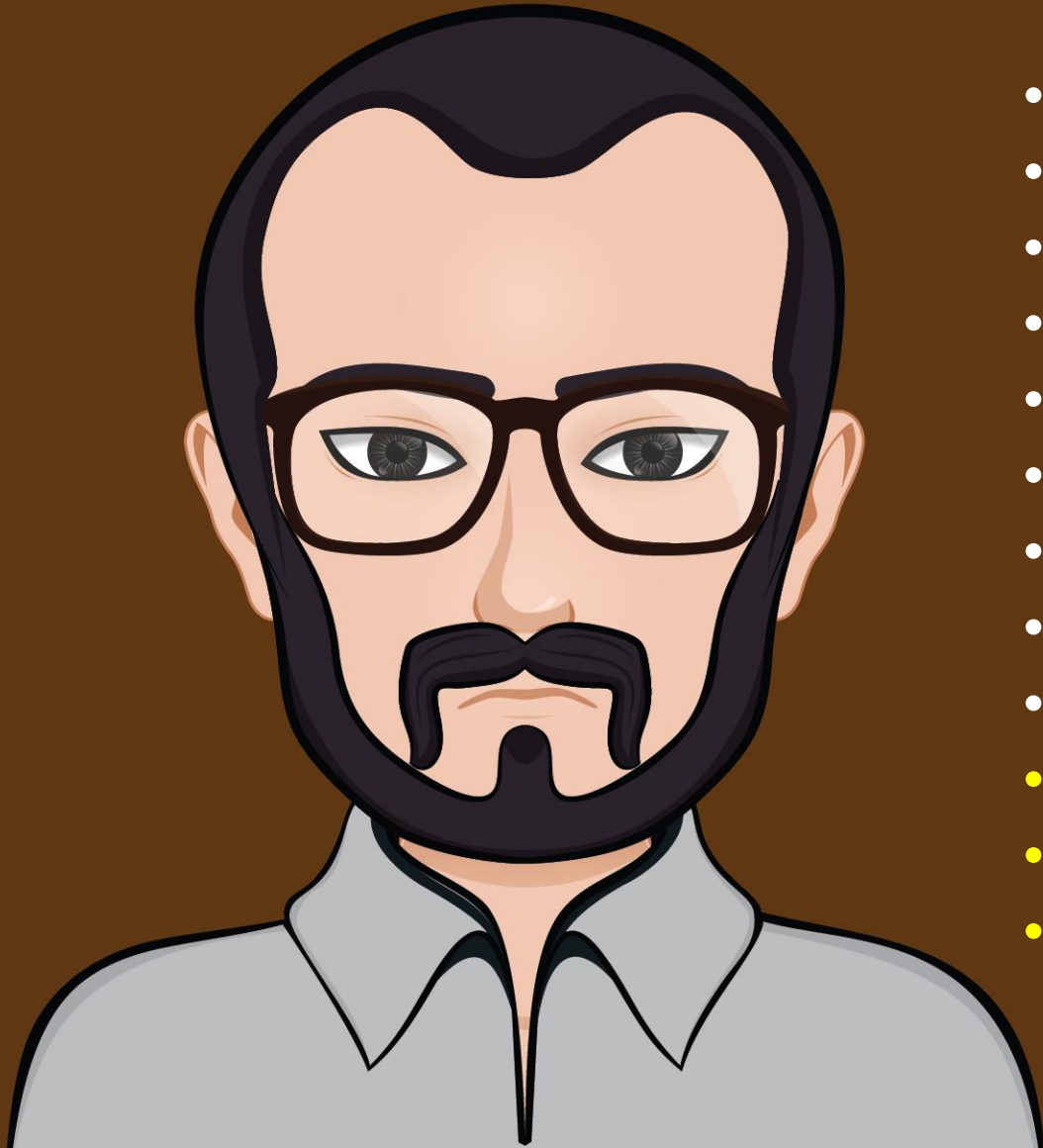


Análisis de Redes Sociales





- Sub director de la SEE Núcleo del Guayas
- SMCP – POCP – IMCP – DTCP – DMCP – SFCP
- Design Thinking ESAN – IBM – PLATZI – Casa Grande
- Certificado Hello Design Thinking – IDEO
- WakeupBrain Trainer
- Director WakeupBrain Academy Ecuador
- Data Science certificado IBM, SEE, Platzi
- Fellow AI Saturday.
- Nanodegree Data Science Udacity
- Nanodegree NPL Udacity
- Instructor ODM Innovación y Tecnología
- Marketing Digital INDEG – TEC Monterrey – IDE
- Subgerente de Mercadeo Banco Guayaquil
- Gerente de TI Grupo Granasa
- Gerente de Innovación Eclipdata



@roberto.esteves.delgado



/resteves



@restevesd



/in/restevesd/



<https://open.spotify.com/show/0DTEMygX8IVzq5OocKJXo3>



<https://medium.com/@restevesd>

Links

<https://rud.is/books/21-recipes/>

<https://foller.me/>

<https://analytics.mentionmapp.com/>

<https://www.tidyttextmining.com/>

<https://www.trendsmap.com/slp/analytics>

<https://perrystephenson.me/2018/09/29/the-r-twitter-network/>



Investigando con social media

Twitter es actualmente una dinámica e ingente fuente de contenidos que, dada su popularidad e impacto, se ha convertido en la principal fuente de información para estudios de Social Media Analytics.

Análisis de reputación de empresas, productos o personalidades, estudios de impacto relacionados con marketing, extracción de opiniones y predicción de tendencias son sólo algunos ejemplos de aplicaciones.

Este taller pretende servir para un **primer acercamiento al análisis de texto y procesamiento de lenguaje natural** con R.

Puntos a tratar

1. ¿Qué necesito para extraer data de twitter?
2. Extracción de datos de Twitter.
3. Análisis de las palabras empleadas.

¿ Qué necesito ?

- Para poder extraer datos de Twitter es necesario estar **registrado en la plataforma** y, a partir de la cuenta, crear una **Twitter App** asociada.
- Se puede encontrar información detallada de cómo crear una APP en <https://developer.twitter.com>
- Al crear una Twitter App, Twitter proporciona una serie de claves y tokens de identificación que permiten acceder a la aplicación y extraer información.

Extracción de datos de Twitter

1. Cargar Librerías
2. Autenticarse con las credenciales de Twitter.
3. Extracción de información
4. Análisis de la información
5. Presentación
6. Conclusiones

Investigando con social media

Para este taller vamos a analizar las conversaciones de los meses de Julio y Agosto de 3 personas de la política ecuatoriana.



Empezamos

```
library(rtweet)
library(tidyverse)
library(lubridate)
```

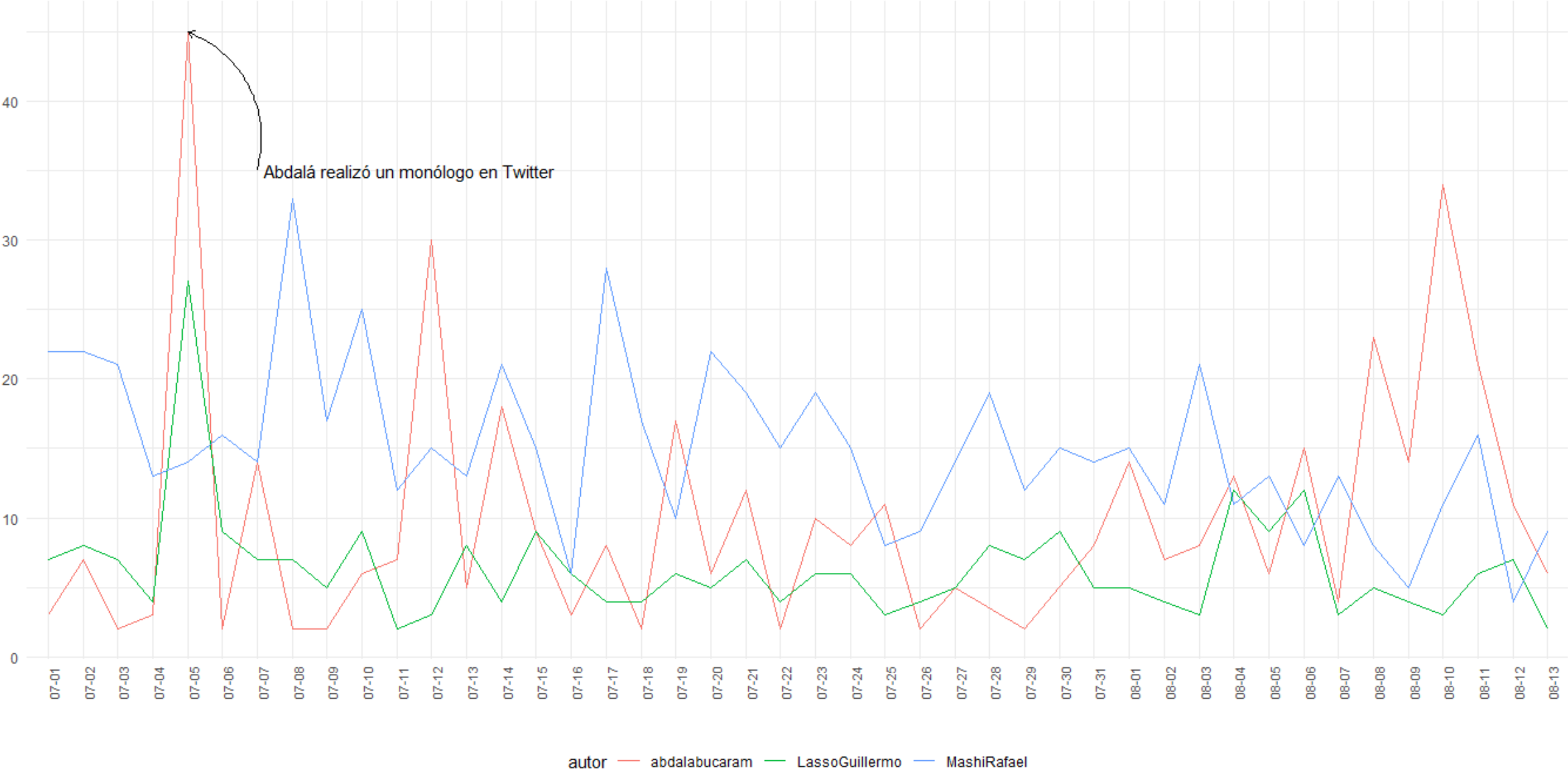
Cargamos Librerías

```
##API Key & Secret ##
consumer_key = 'xxx'
consumer_secret = 'xxx'
access_token = 'xxx'
access_secret = 'xxxx'
```

```
### Autenticación vía browser ###
token <- create_token(
  app = "App",
  consumer_key = consumer_key,
  consumer_secret = consumer_secret,
  access_token = access_token,
  access_secret = access_secret)
```

Nos autenticamos con las credenciales

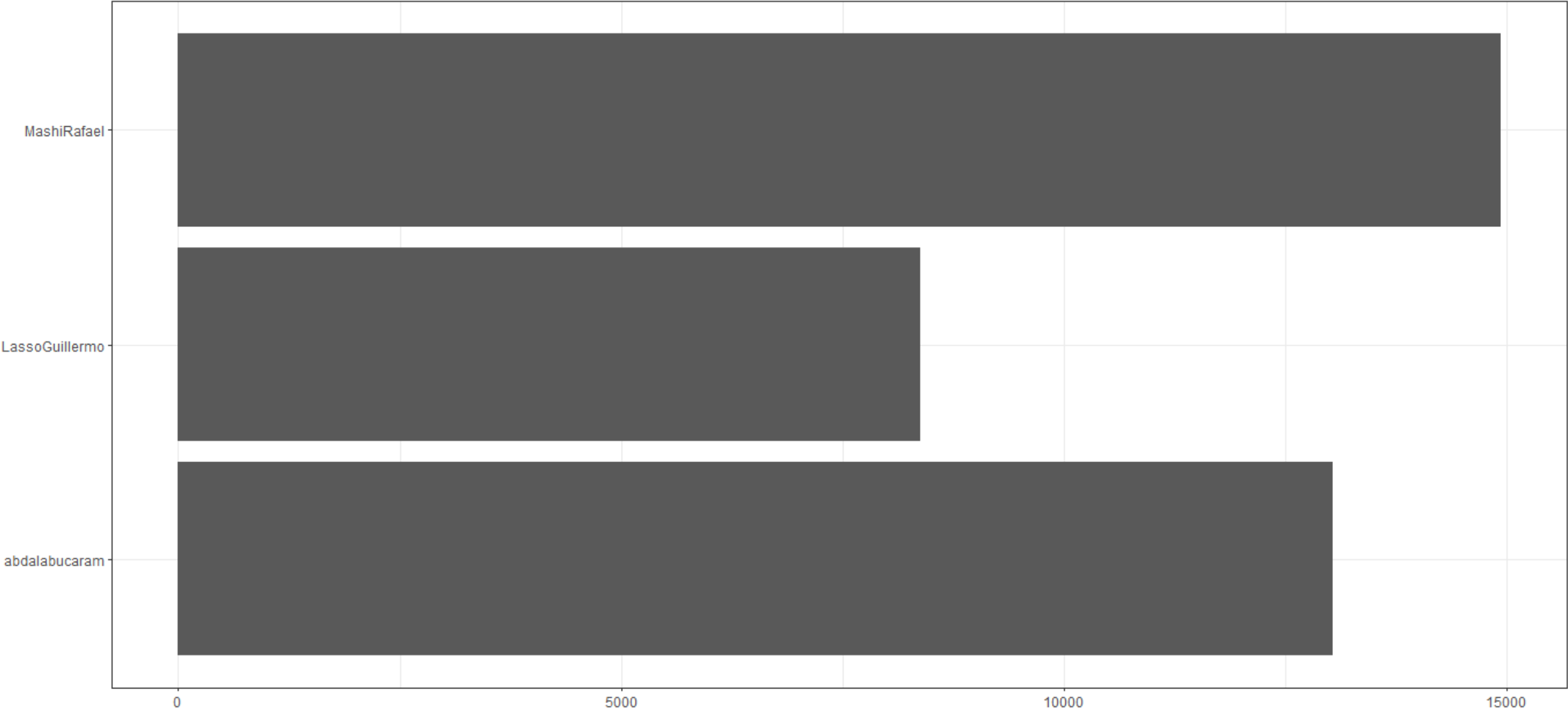
Número de tweets publicados





Total de palabras escritas

Meses de Julio - Agosto

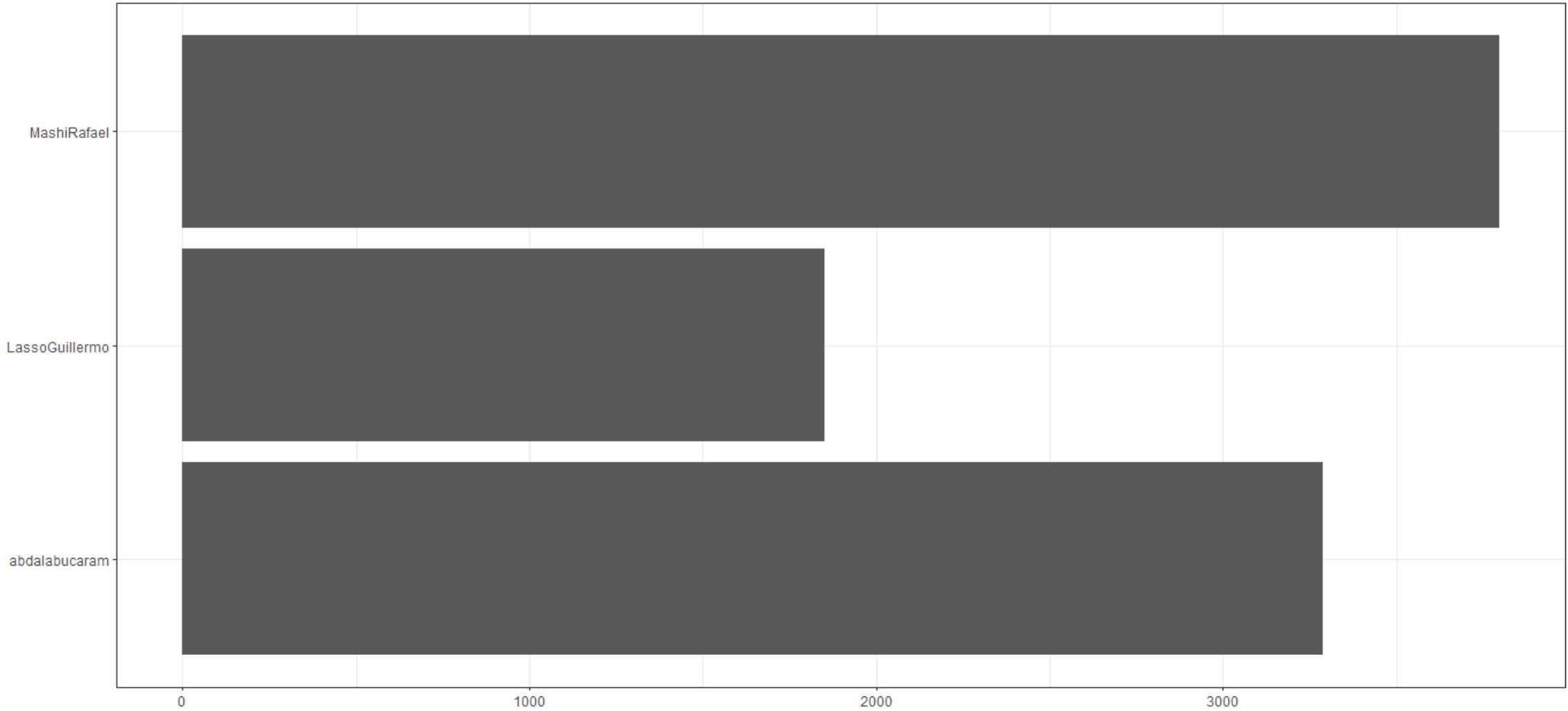


Source: Data collected from Twitter's REST API via rtweet



Total de palabras diferentes escritas

Meses de Julio - Agosto

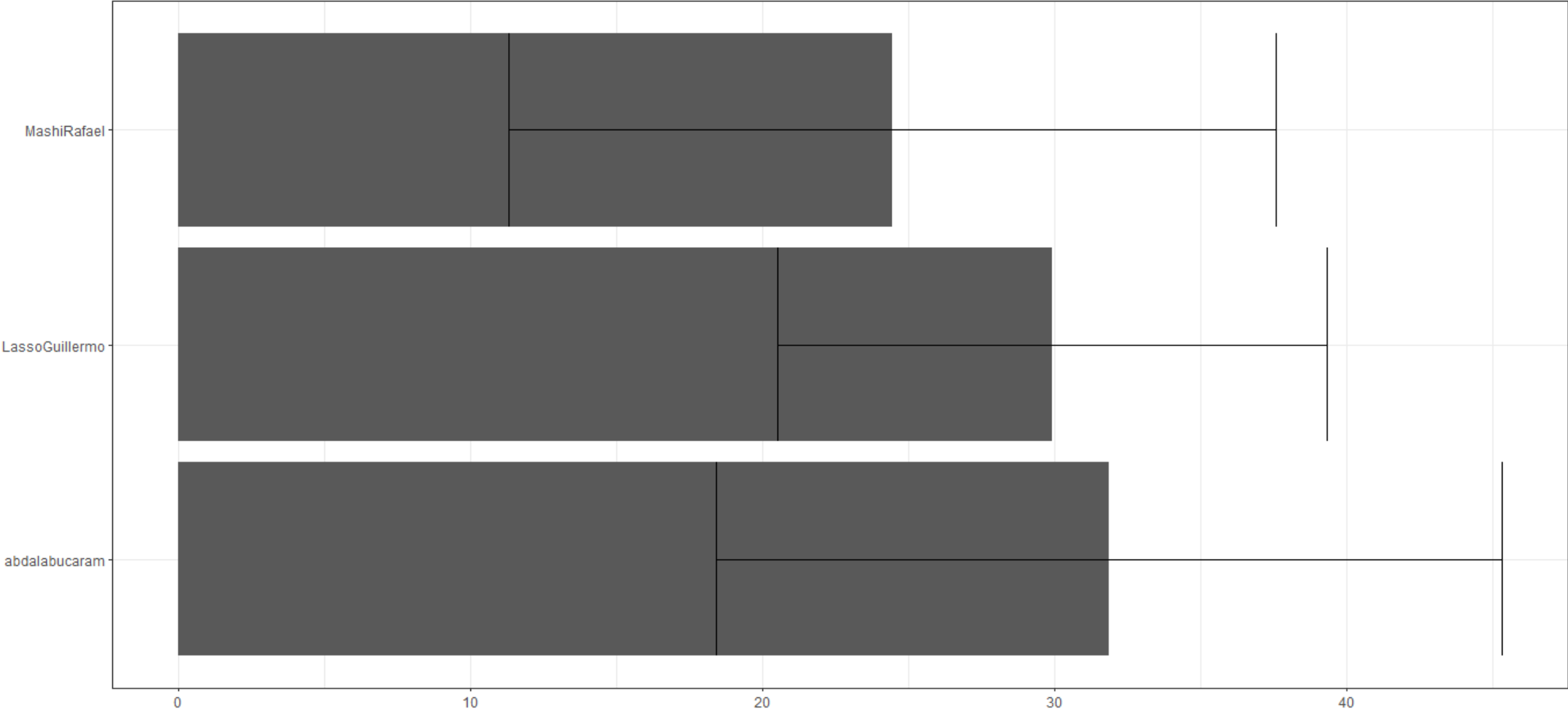


Source: Data collected from Twitter's REST API via rtweet



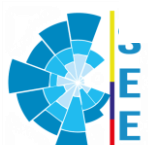
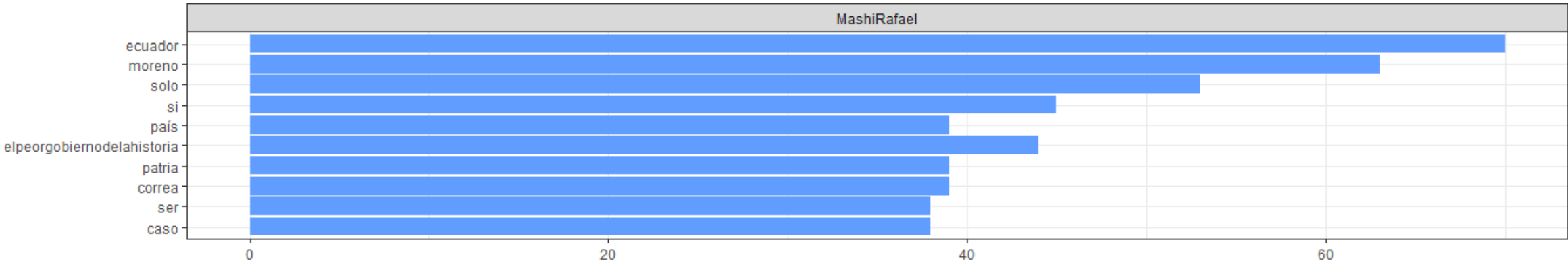
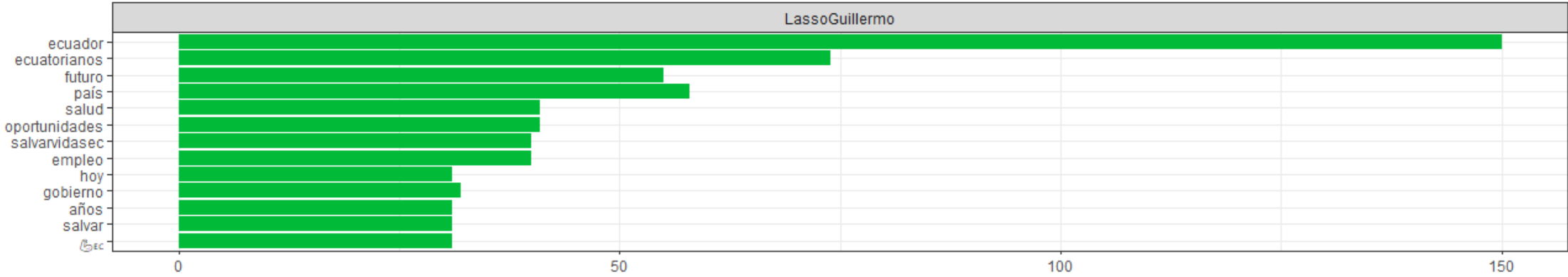
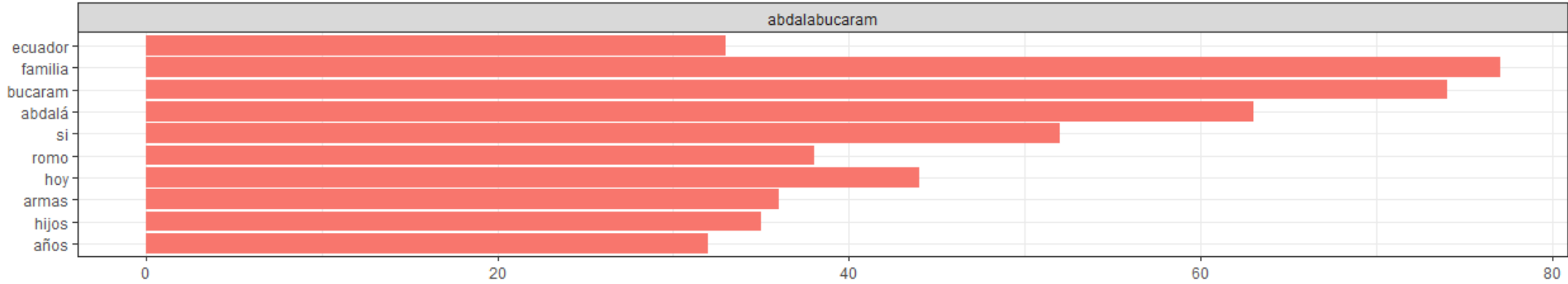
Longitud media de los tweets por usuario

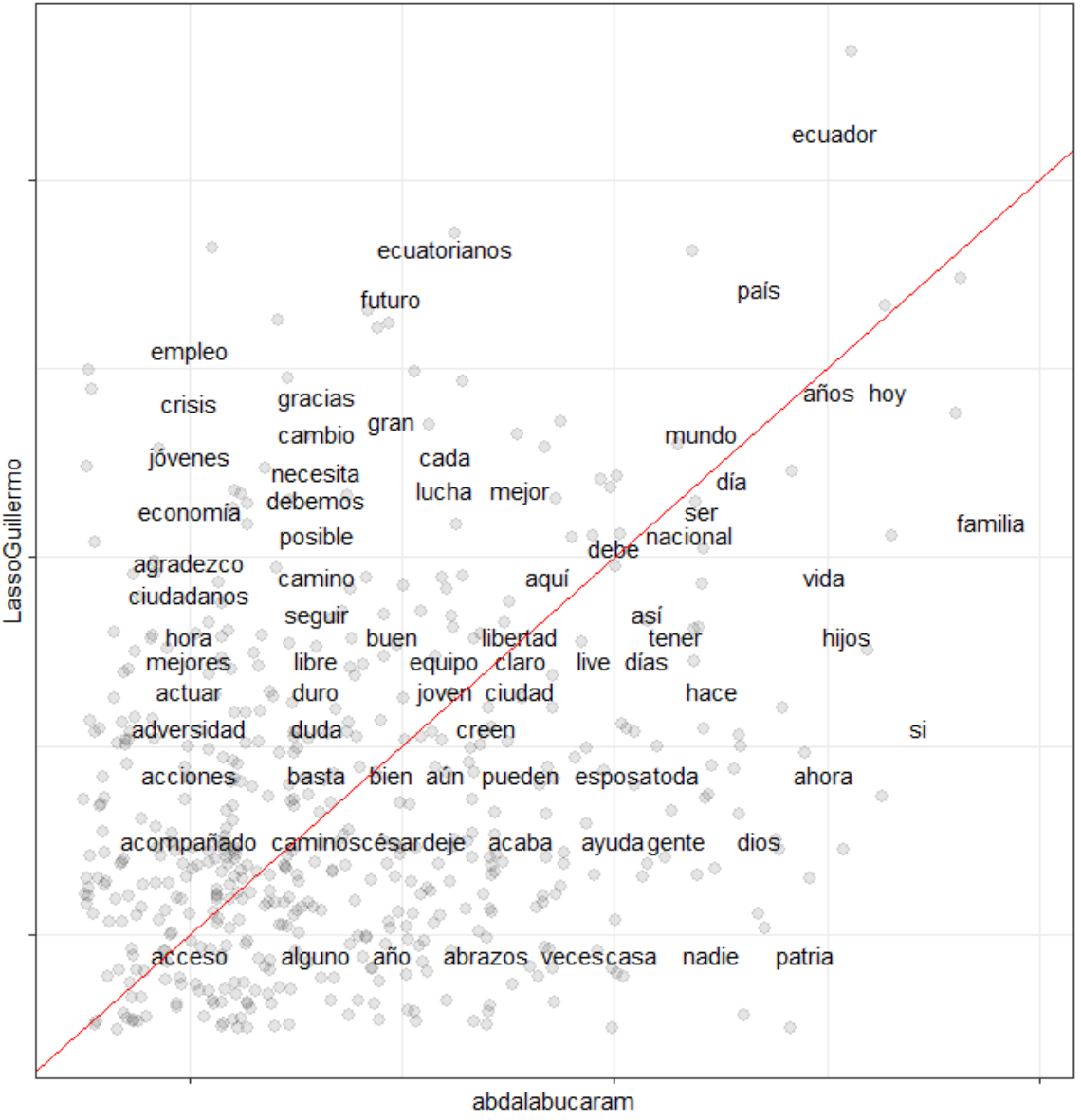
Y su desviación estándar



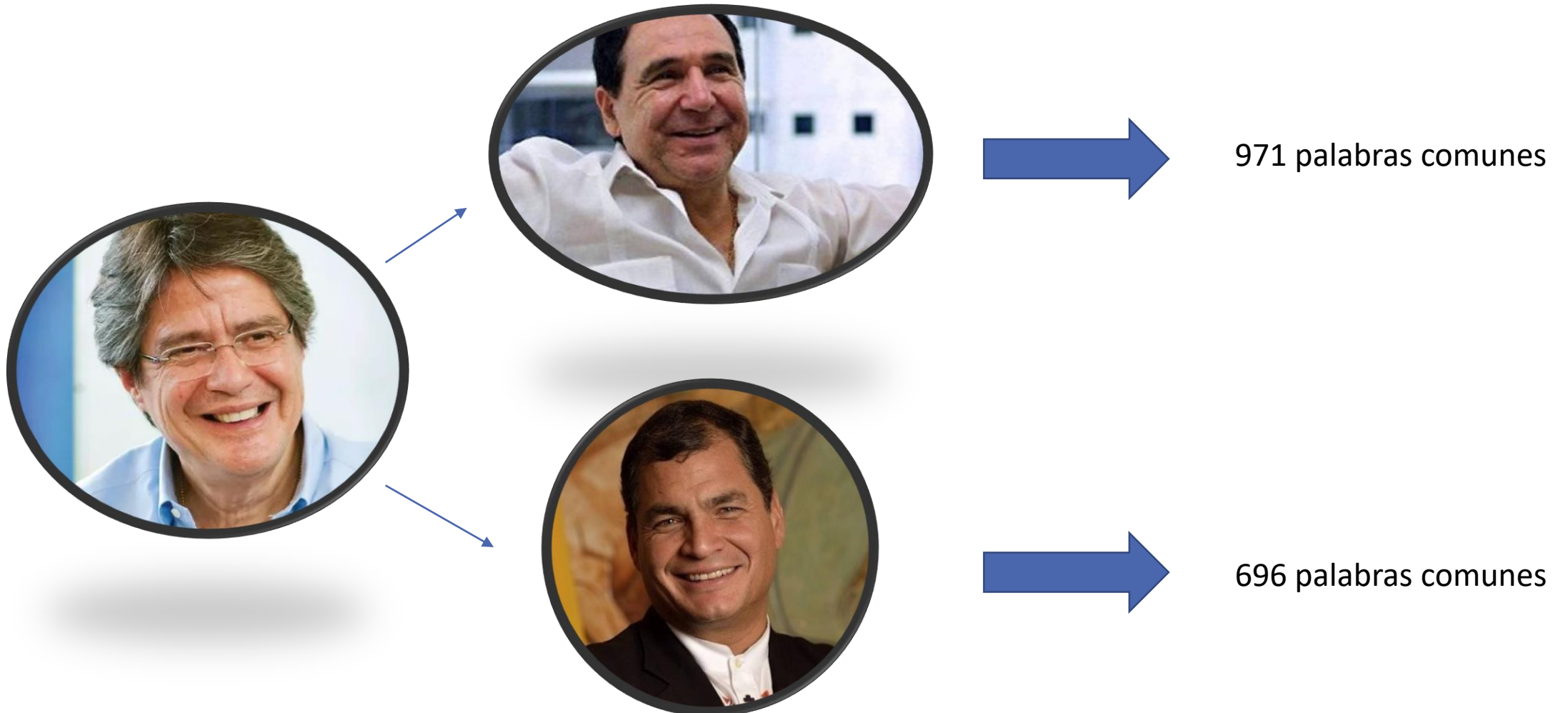
Source: Data collected from Twitter's REST API via rtweet

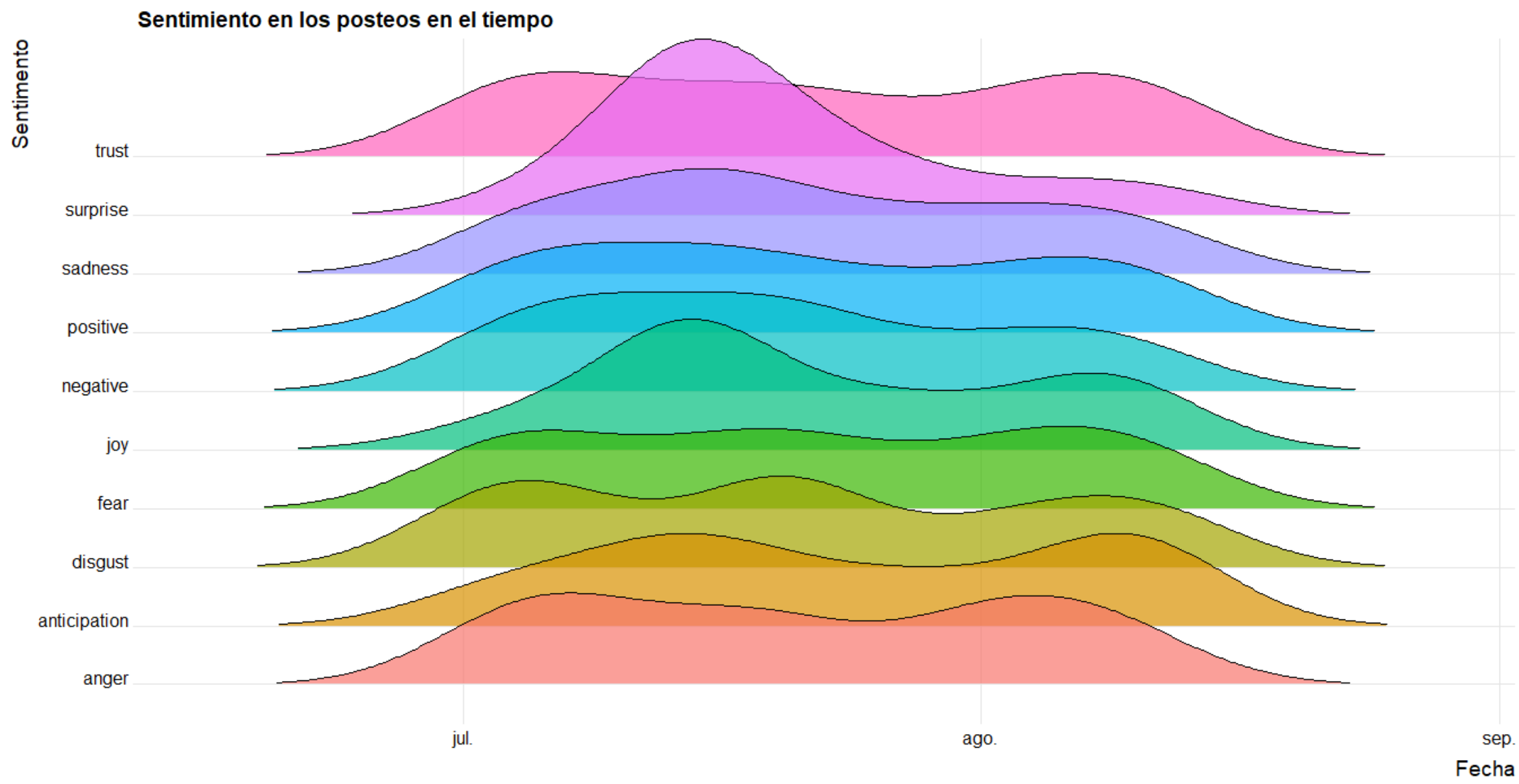




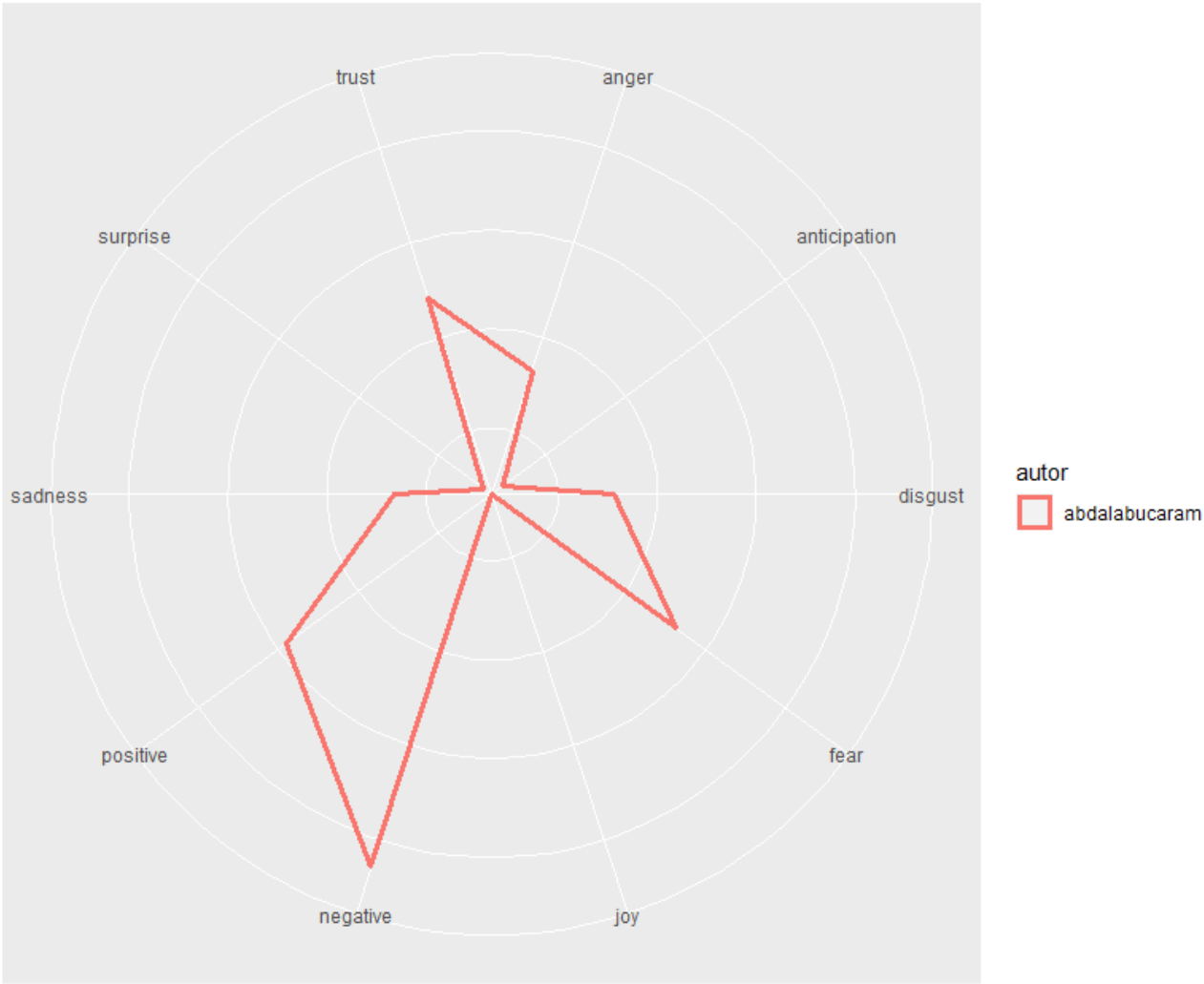


Palabras comunes entre personas

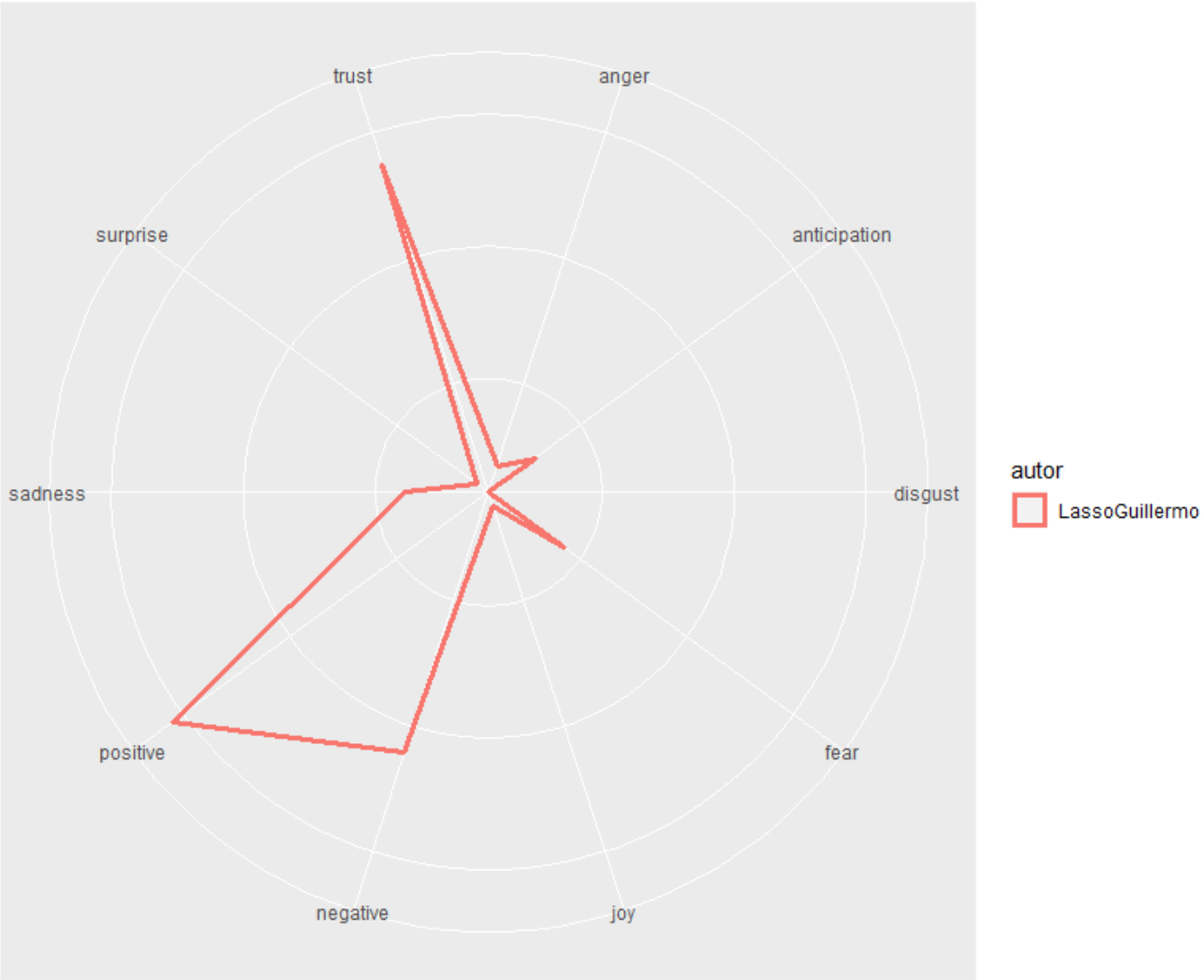




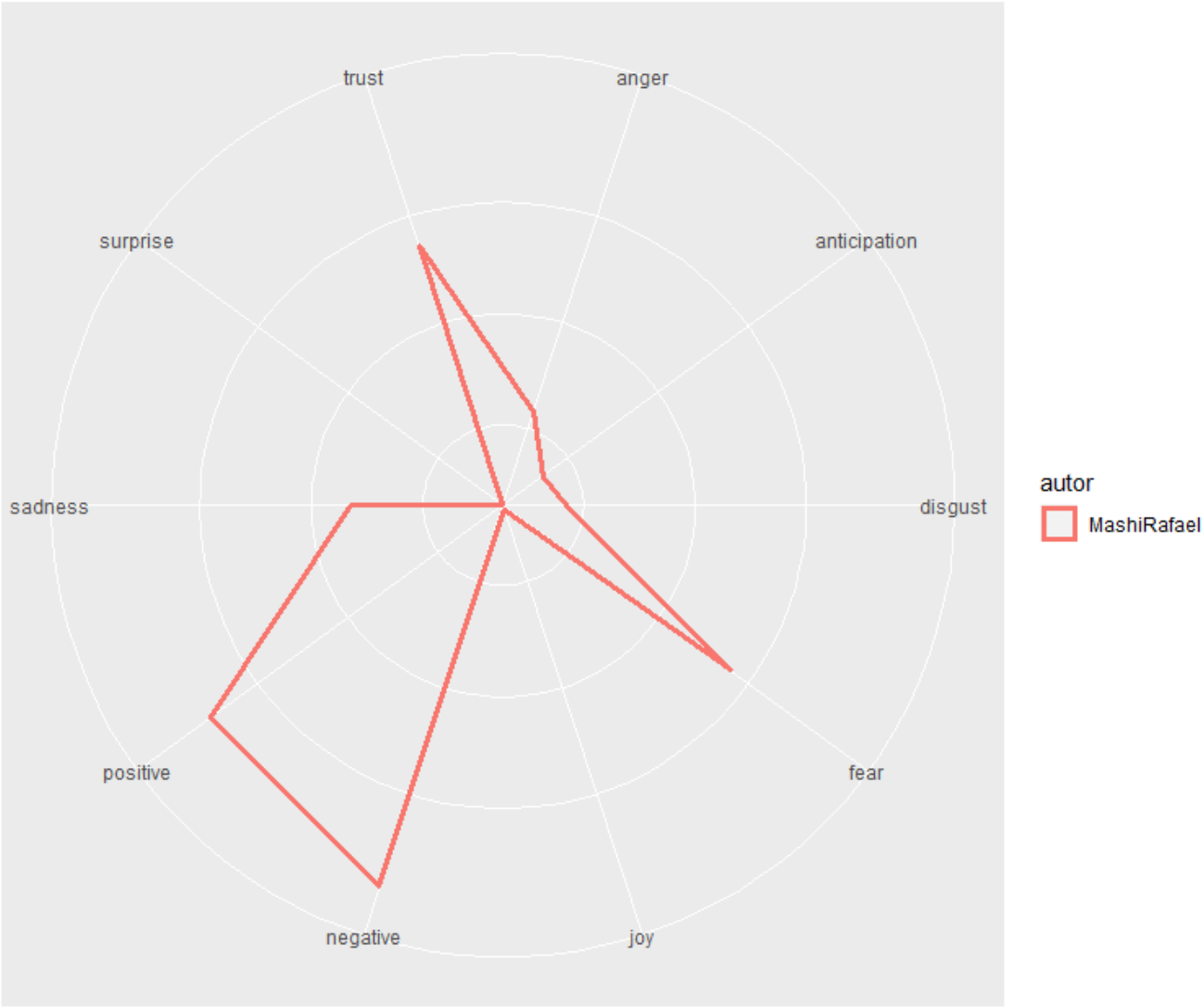
Personalidad
Base Lexicon NRC



Personalidad
Base Lexicon NRC



Personalidad
Base Lexicon NRC



Clasificar el sentimiento de los tweets ->
MACHINE LEARNING

Identificar a quien le pertenece un tweet ->
MACHINE LEARNING

N-gramas como herramienta de comunicación

Twitter Network Analysis



Conclusiones

Este tipo de análisis me permite entre otras cosas:

- Hacer Auditorías de campañas de marketing
 - Mi mensaje está llegando
 - Quienes están interactuando
 - Los influencers están funcionando
- Para campañas de políticas
 - Ver los temas que están hablando los otros candidatos
 - Sentimiento
 - Temas de interés por parte del electorado (ejemplo por ciudad)

Conclusiones

<https://medium.com/@restevesd/c%C3%B3mo-utilizar-pln-para-analizar-conversaciones-de-twitter-f27b264e05c2>



@roberto.esteves.delgado



/resteves



@restevesd



/in/restevesd/



<https://open.spotify.com/show/0DTEMygX8IVzq5OocKJXo3>



<https://medium.com/@restevesd>



| Guayaquil 2020 |

Análisis de Redes Sociales

¡Gracias!

