|  |
| --- |
|  |
| **Caso de Estudio (IV): Medición y Análisis de Resultados** |
| Curso de Community Manager |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**Cristina Tosso Ortega**

**19/01/2015**

**Objetivo General:** Obtener feedback de nuestros clientes, de esta forma podremos conocer qué aspectos podemos mejorar de la app o nuevas funcionalidades a añadir a la misma.

* Objetivo Específico (SMART): Obtener cuestionarios de satisfacción al menos de 10 usuarios de la app publicados a través de las redes sociales en 2015 para conocer su valoración sobre la misma.

**KPI:** Cuestionarios de satisfacción realizados por nuestros usuarios

* **Acción:** se realizará una promoción que consistirá en el sorteo de 5 versiones pro de la app con bases ante notario entre los usuarios que completen nuestro cuestionario y que den “me gusta” a nuestra página de Facebook.

**Seguimiento**

El archivo de Excel que se adjunta en el envío contiene la hoja de cálculo necesaria para el seguimiento.