**Soluciones para la Gymkana (Cristina Tosso)**

1. **Encontrar 1 red social "rara/original/curiosa"**

[**Line for heaven:**](http://huehue1.blogspot.com/2013/05/red-social-lineforheaven.html#ixzz31nBAEptw)

Esta red social es espacial para aquellos que tienen miedo de haber cometido muchos pecados y deseen llegar al cielo después de su muerte. El portal busca crear personas buenas que logren alcanzar un buen karma con las siguientes actividades: juegos de bendición, tentaciones, confesar pecados, buenas tareas y bendecir contactos.

Mientras más puntos se acumulen con las actividades, tendrás más méritos para borrar tus pecados.

1. **Encontrar 1 empresa con comentarios negativos en primera página de Google**

He encontrado lo mismo que mis compañeros, así que no tengo nada nuevo que aportar.

1. **Consensuar 1 frase que resuma qué es un CM (máximo 140 caracteres)**

El Community Mannager es el profesional encargado de gestionar la identidad digital de la organización e interactuar con los usuarios a través de las redes sociales con el fin de captar, fidelizar e interactuar con los clientes.

1. **Encontrar 1 crisis provocada por el error de un CM.**

**Ballantine´s**

En las redes sociales de Ballantine’s comenzó a promocionar que esta marca sería patrocinadora de la Gala de los Premios 40 Principales que se celebrará en Madrid.

A raíz de esto un youtuber preguntó cómo se podrían conseguir invitaciones para el evento, a lo que el CM contestó que eran solo “para artistas de verdad”. A partir de ahí se generó tensión las contestaciones del CM siguieron sin ser muy afortunadas. Lo cual generó que el público pidiese la dimisión del CM.

Finalmente Ballantine’s decidió sacar algo bueno de la crisis social media en la que estaba metido, y lanzó la campaña #ElQueValeVale con  una parodia de su community manager de protagonista.

1. **Elegir 1 cuenta Twitter de empresa local que esté sacando buen partido.**

Como ejemplo de empresa local que esté sacando buen partido a twitter he encontrado la pastelería y repostería Tarta y Arte (@tartayarte), situada en Granada que está llevando a cabo una muy buena estrategia a través de su perfil de Twitter con la realización de concursos así como una actualización constante y alto de grado de interacción con sus seguidores.