

Museo del Espacio

Christopher Enrique Ortiz Perdomo

Concepto

Nombre y URL

museodelespacio.com.hn

Productos o Servicios

La exhibición de las estrellas consiste en una exposición educativa e interactiva acerca de los aspectos generales del Universo.

Ubicación

Col. Suyapa, Tegucigalpa, M.D.C, Honduras

Mercado objetivo

- Estudiantes escolares
- Docentes
- Padres de familia
- Amantes de la astronomía

Costo

El costo es relativamente bajo para estudiantes escolares y amantes de la astronomía.

Elevator pitch

“La exhibición de las estrellas” es un evento nunca antes visto en la ciudad de Tegucigalpa, es una nueva forma de acercar a los niños y jóvenes a un conocimiento básico del Universo donde aprender nunca pudo ser tan fácil y divertido.

Establecerá las bases para exposiciones similares y a las cuales podremos “capturar” y crecer nuestros mercados objetivos y crecer nuestro alcance rompiendo fronteras de la ciudad de Tegucigalpa y atraer excursiones educativas desde fuera de la ciudad.

Esto presenta algo sin precedentes en el país en el cual, eventos como museos y exposiciones, no forman parte del proceso educativo de la niñez y juventud.

Un nicho objetivo y una serie de profesionales preparados en el área asegura una dirección bien definida en el negocio además de una explotación del mercado que permite una expansión sostenible y sustentable hacia otras ciudades como San Pedro Sula.

Estrategia

Mercado Objetivo

Un mercado objetivo de “Museo del Espacio” y sus exhibiciones constituyen básicamente docentes del área preescolar y básica que deseen implementar la enseñanza de la astronomía.

Igualmente, padres de familia entusiastas en el tema y que deseen brindar a sus hijos/familiares una visión rápida y divertida sobre el tema.

Demografía

- **Genero** - Indistinto
- **Educación** – Secundaria completa
- **Occupacione** – Docente, padres de familia
- **Edad** – 28-60
- **Ubicación** – Tegucigalpa, M.D.C, Honduras

Psicografía (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

- **Personalidades & Actitudes:** Amantes de la astronomía y profesionales de la educación.
- **Valores:** Entusiasta, determinado, apasionado.
- **Intereses:** Astronomía y astrofísica, ciencia en general.

Estrategia

Personas Usuarios

Francisco Puertas (35 años)

- Características de PERSONA

Ingeniero, padre de familia y amante de la astronomía.
Padre de dos hijos en edad escolar.



Mario Sagastume (43 años)

- Características de PERSONA

Docente y director de preescolar de un centro de educación privado, planea dar un “plus” a su centro incentivando las excursiones educativas.



Eduardo Valle (64 años)

- Características de PERSONA

Eduardo es un abuelo con tres nietos con edades entre 7-11 años, desea inculcar en sus nietos el amor a la ciencia y la astronomía.



Ángel Salgado (25 años)

- Características de PERSONA

Amante de la ciencia, estudiante de Ingeniería con un hermano de 11 años al cual desea incluir dicho amor a la ciencia.



Mario Mendoza (15 años)

- Características de PERSONA

Estudiante de educación media, desea estudiar Astronomía cuando llegue a la universidad.



José Hernández (29 años)

- Características de PERSONA

Docente de educación básica de un centro público, organiza excursiones educativas con su grupo de clase.



Estrategia

Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al usuario el:

- Captar la atención acerca del museo.
- Crear un sentido de intriga y emoción hacia la ciencia astronómica.
- Solicitar información acerca del evento.

Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

- Captar su mercado objetivo de manera simple y emocionante.
- Crear un canal de comunicación directa entre cliente y usuario.
- Brindar un puente para posible comunicación para futuros eventos.

Diagrama del Alcance

Requerimientos de Contenido

- Nombre de evento
- Qué vería en el evento.
- Información del evento (costo, lugar, fecha)

Requerimientos Funcionales

- Ver el nombre del evento.
- Solicitar información al correo electrónico.
- Solicitar la compra de un ticket de manera online.

Sitemap

