## Detailing with Refreshment

Manual teórico y práctico





#### **Detailing with Refreshment**



Reunión **presencial** con HCP's organizada por Representantes de Ventas de Organon para compartir mensajes promocionales siempre que haya de por medio un refrigerio.

- 1-3 HCPs.
- Refrigerio o comida modesta de valor nominal (por ejemplo, un café con medialunas).
- Valor del refrigerio: razonable y moderado. Tope: Política de gastos vigente
- Pueden ser planificados o espontáneos
- No requiere aprobación en Veeva por parte del Manager.





#### **Detailing with Refreshment**

#### Registro en Veeva

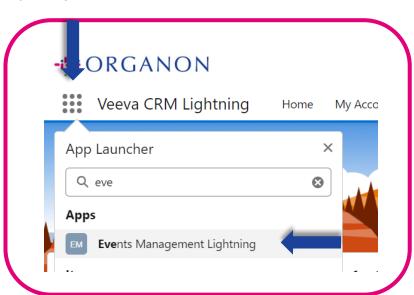
• Puede registrarse antes de que ocurra o dentro de los 7 días siguientes (corridos) a su realización.

#### Documentos obligatorios a adjuntar

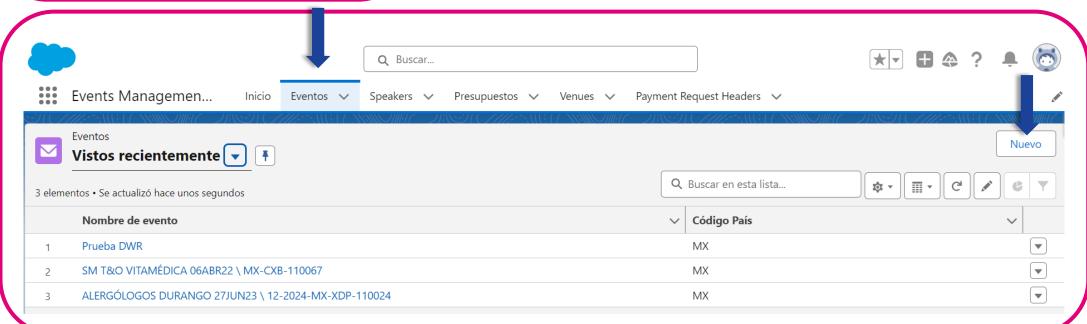
Factura/ticket que incluya el detalle de lo consumido (post)



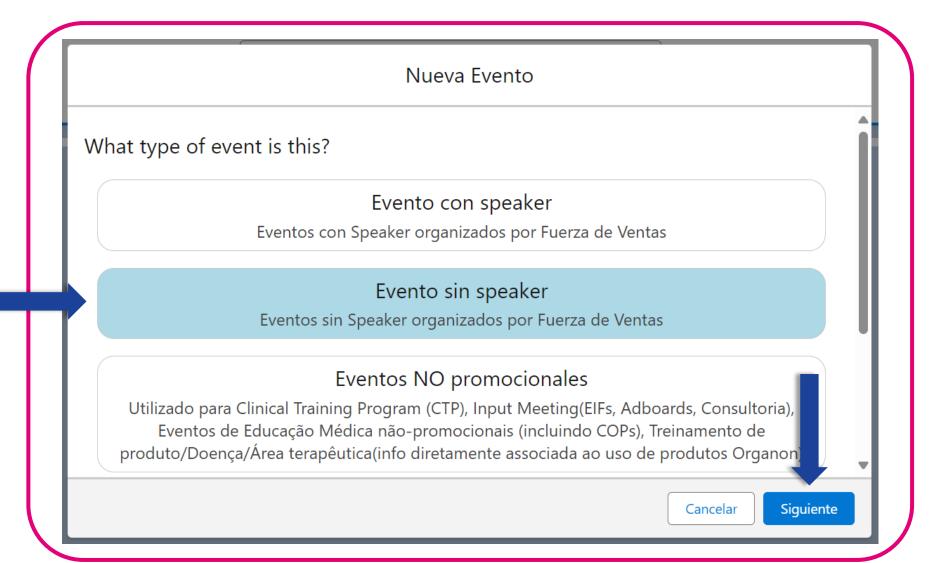




Antes de crear algún evento asegurarse de estar en la página de "Events Management Lightning" de SalesForce



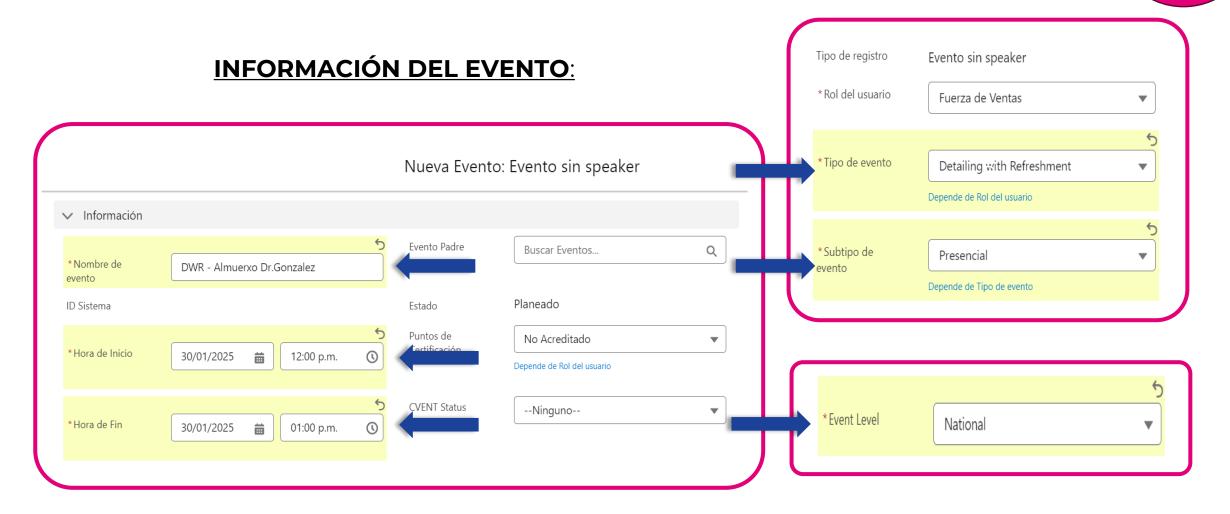




Para el Detailing with
Refreshment el tipo de evento a elegir es
"Evento sin speaker"



#### Se comienza a llenar *los siguiente campos*:





## 3

## INFORMACIÓN DEL LUGAR:

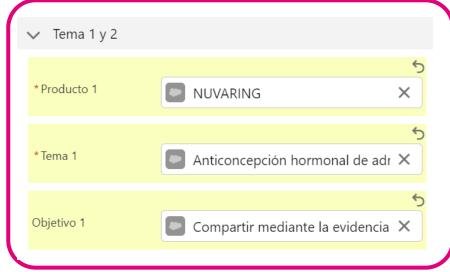
Se puede seleccionar como lugar:

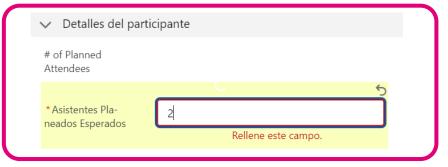
- HCO
- **Venue** (opcional)

## **DETALLES DEL PARTICIPANTE**:

#### **TEMAS:**

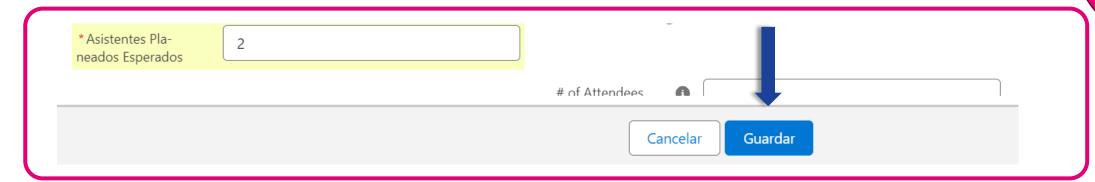
- Producto y Tema:
   Obligatorio
- Objetivo: Opcional
- Se puede seleccionar de 1 a 5 temas





En asistentes planeados contar a los invitados y a ti mismo.





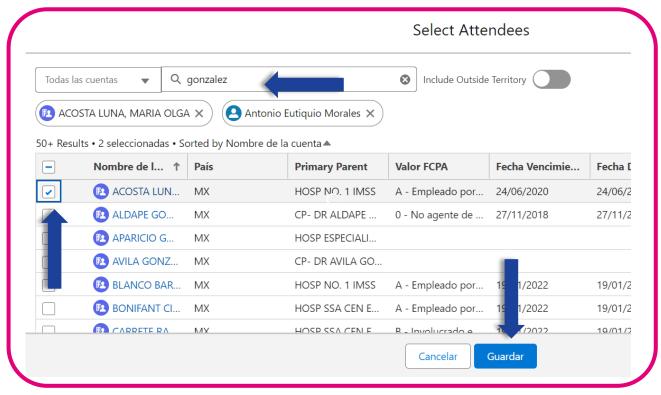
Al terminar de rellenar los campos:

- Darle GUARDAR para que el evento se cree.
- El evento quedará en estado **PLANEADO**





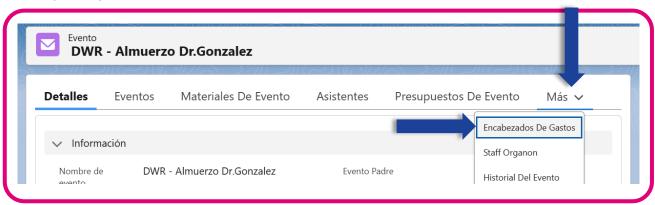


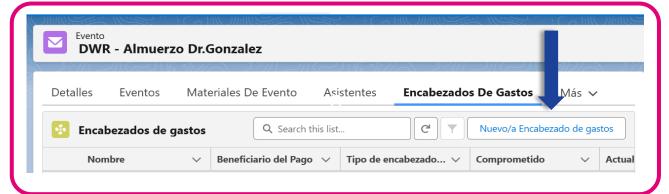


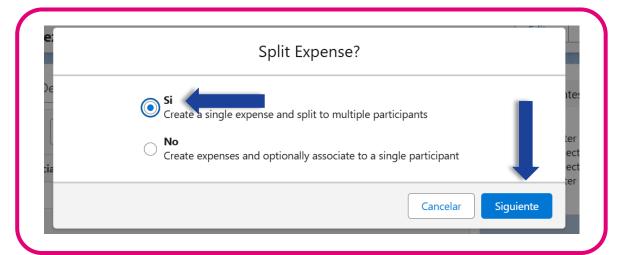
## Para registrar a los invitados ir al campo **ASISTENTES:**

- Tu usuario aparecerá predeterminado (si no es así, agrégate)
- Para agregar dar clic a NUEVO ASISTENTE
- En la pantalla de búsqueda, escribir el NOMBRE o APELLIDO del HCP, dar clic al cuadro para que aparezca el CHECK.
- Finalmente darle **GUARDAR**.





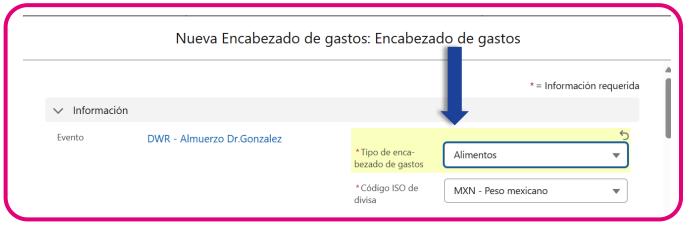


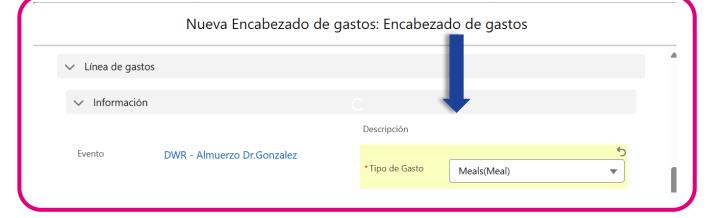


Para registrar a los **costos comprometidos** (planificados) ir al campo **"Más":** 

- Elegir ENCABEZADO DE GASTOS, para luego seleccionar NUEVO ENCABEZADO DE GASTOS
- Te aparece un cuadro con la pregunta ¿Dividir Gastos?, deberás seleccionar "Sí", para que el costo sea para todos los participantes del evento.









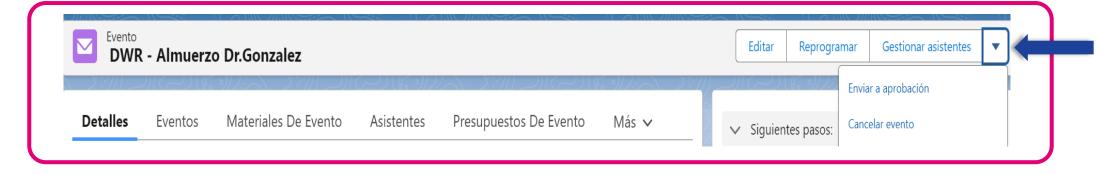
- Llenar los campos obligatorios:
  - Tipo de encabezado de gastos: Alimentos
  - Tipo de gasto: Meals
  - Comprometido: El costos comprometido
- Finalmente dale **guardar** para que se refleje en **COSTOS DEL EVENTO**

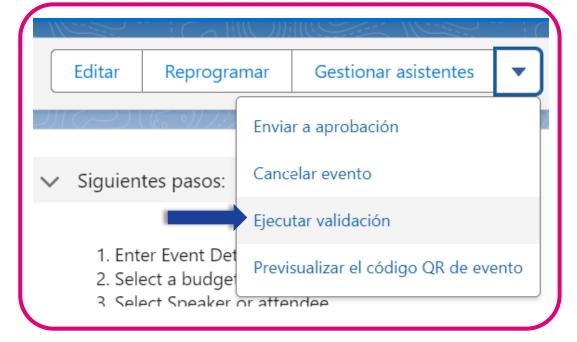
Costos del ev	ento
Costo comprometido	MXN 200.00
Honorarios Comprometidos	MXN 0.00
Costo de Co- mida Comprometido	MXN 200.00
Costo de co- mida compro- metida asistente	MXN 100.00



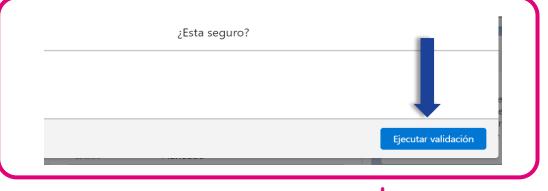
7

## Después de haber completado la primera etapa del registro de información del evento, se procede a enviar a APROBACIÓN

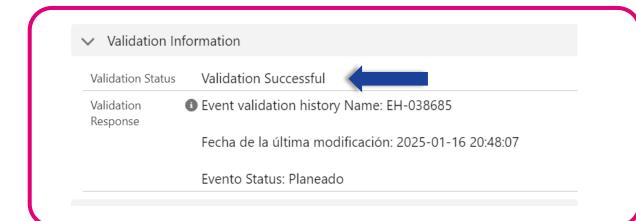




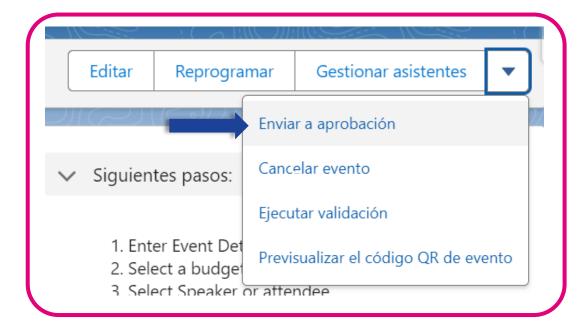
## Primero, se debe **EJECUTAR VALIDACIÓN**

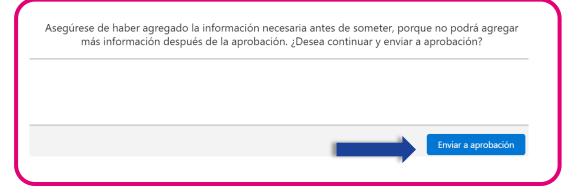






En "Validation Information" se encontrará el resultado de la ejecución de la validación, si está todo correcto, aparecerá VALIDATION SUCCESFULL





### Segundo, se debe **ENVIAR A APROBACIÓN**



DWR -	Almuerz	o Dr.Gonzalez			(E 0)))/
etalles	Eventos	Materiales De Evento	Asistentes	Presupuestos De Evento	Más 🗸
✓ Informa	iión				
Nombre de evento	DWR	- Almuerzo Dr.Gonzalez	Evento P	adre	
ID Sistema	EM25	501-0030325	País	MX	
Hora de Inici	30/1/	/2025, 12:00 p.m.	Estado	Aprobado	
Hora de Fin	30/1/	/2025, 01:00 p.m.	Puntos d Certificad		
Actual Start Time			CVENT S	itatus	
Actual End Ti	me		Cvent Re tion Stat		
Education Hours			Aprobac Expedida		
Hours					

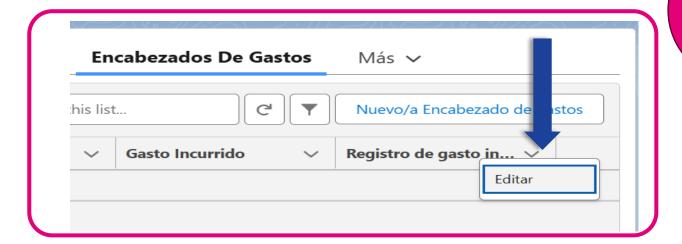
El evento se aprobará de manera automática y cambiará a estado APPROBADO



#### Después de tener Aprobado y realizar el evento ...

## Ir a **ENCABEZADOS DE GASTOS**:

- EDITAR el Gasto Registrado, en el cual estará habilitado el campo GASTO REAL, y colocar el gasto incurrido en el evento.
- Finalmente daleGUARDAR







Honorarios N Comprometidos	MXN 0.00	Tarifas Actuales	MXN 0.00
Costo de Co- N mida Comprometido	MXN 200.00	Costo de Co- mida Actual	MXN 200.00
Costo de co- mida compro- metida asistente	/XN 100.00	Actual Meal (1) Cost Per Attendee	MXN 0.00

El gasto real se reflejará en "Costo del evento"

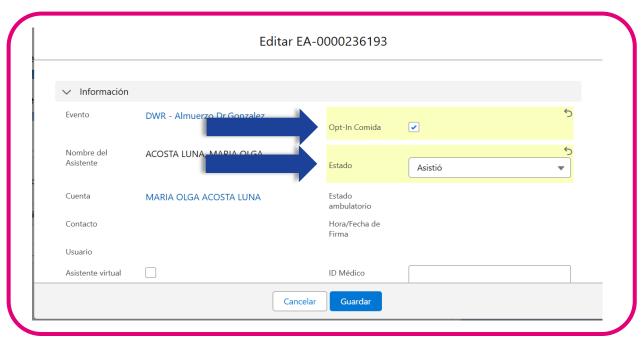
Para el calculo del gasto por asistente se debe asignar el Opt In Comida, para ello ir al campo ASISTENTES y EDITAR a los participantes

Recuerda rendir este gasto en Concur

Asistentes 2 Items • 0 seleccion	adas • Sorted by ID de asister	q :	Search this list	[C <sup>1</sup> ]
FCPA Go Value/Due Dili	•	Hora/Fecha de Firma	Primary Parent	
/				•
asistente 🔺	adas • Sorted by ID de	Q Search this list		vo/a Asistente
2 Items • 0 seleccion	,	Q Search this list  Hora/Fecha de Firma	Primary Parent	vo/a Asistente



#### [Organon] Proprietary



Dar el CHECK al Opt in Comida y asignar "ASISTIÓ" en estado (si no fue "No asistió), y darle GUARDAR.



Al dar Opt in Comida a todos los que asistieron, se calculará el costo por persona, y al cambiar el estado se contará los asistentes en "Detalle del participante"

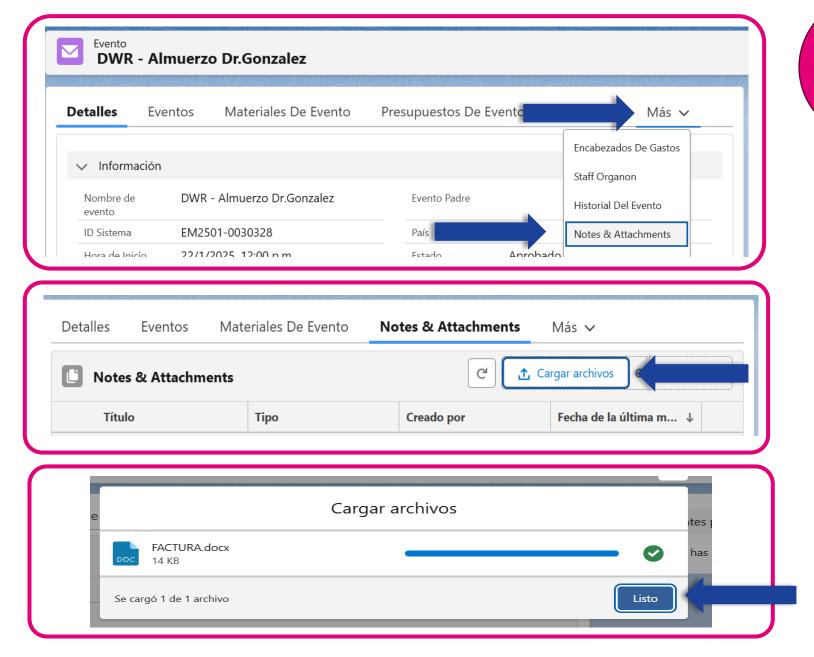
Costo comprometido	MXN 200.00	Costo real		MXN 200.00	
Honorarios Comprometidos	MXN 0.00	Tarifas Actuales	3	MXN 0.00	
Costo de Co- mida Comprometido	MXN 200.00	Costo de Co- mida Actual	•	MXN 200.00	
Costo de co- mida compro- metida asistente	MXN 100.00	Actual Meal Cost Per Attendee	•	MXN 100.00	
		ActualMealCos Per Committed Participant	_	100	

of Planned ttendees	2	Asistencia Actual	•	2
# de Usuarios Asistentes Planeados	1	# de Usuarios Asistentes Actuales	6	1
# of Planned (i) Virtual Attendee	0	# of Actual Vir- tual Attendees	•	0
# Planned Pri- mary Attendees	2	Recuento Walk in	0	0
Asistentes Pla- neados Esperados	2	Asistentes Reales + NO Declarados		2
Update Accep- (1)	Click Here	# of Attendees NOT On File	•	



Para subir la **Factura** (formato documento o foto) en **NOTES & ATTACHMENTS** 

- Dar clic a
   "Cargar
   Archivos" y subir
   el documento o
   foto.
- Cuando se cargue darle
   LISTO para que se guarde.



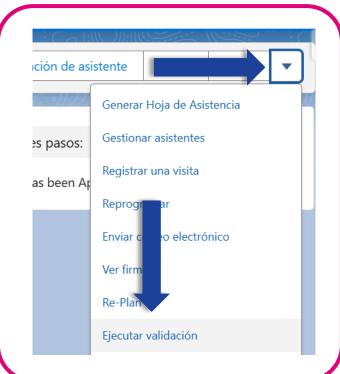


## 15

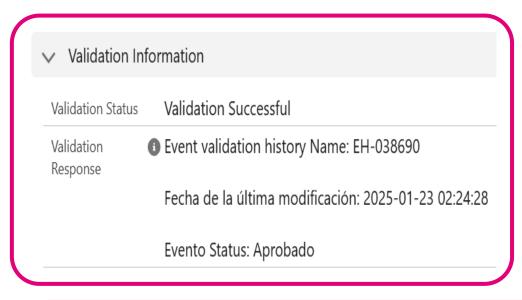
#### Finalmente, se debe CERRAR el evento

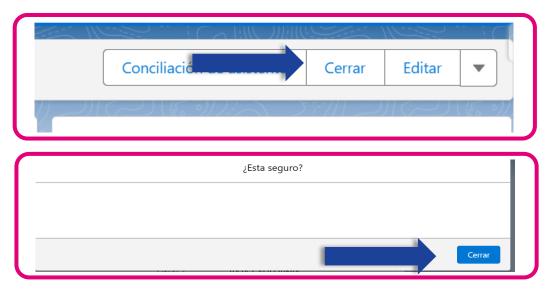
Ir a **EDITAR** y en Información de Cierre seleccionar "Yo certifico que el evento está listo para ser Cerrado", y luego **EJECUTAR VALIDACIÓN** 

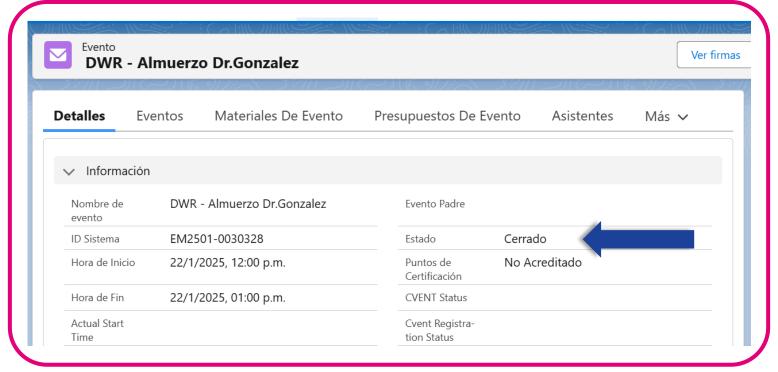












- Verificar que la ejecución de validación fue exitosa.
- Después, se podrá dar clic a CERRAR, te aparecerá un cuadro donde tendrás que presiona CERRAR nuevamente.
- Por último, el evento tendrá estado CERRADO



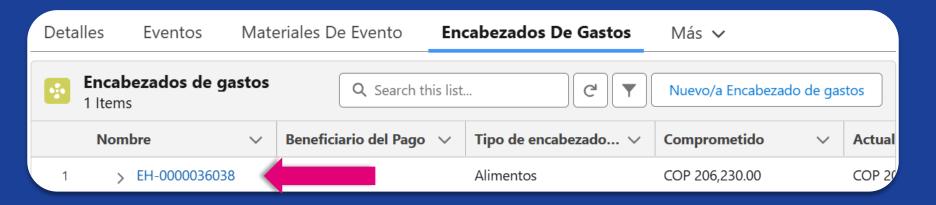
País	Tope por persona
Chile	Refrigerio: CLP 20.000 Almuerzo o cena: CLP 70.000
Argentina	Consultar con Micaela Viglioni
Colombia	Café COP 60,000 Almuerzo o Cena COP 110,000 (Valor por persona inc. Propina e impuesto)
Perú	Café PEN 50 Almuerzo o Cena PEN 190 (Valor por persona inc. Propina e impuesto)
Ecuador	Café USD 20 Almuerzo o Cena 73 USD (Valor por persona inc. Propina e impuesto)
Costa Rica	Refrigerio: USD 30 Almuerzo o cena: USD 70
Panamá	Refrigerio: USD 30 Almuerzo o cena: USD 70
República Dominicana	Refrigerio: USD 30 Almuerzo o cena: USD 70

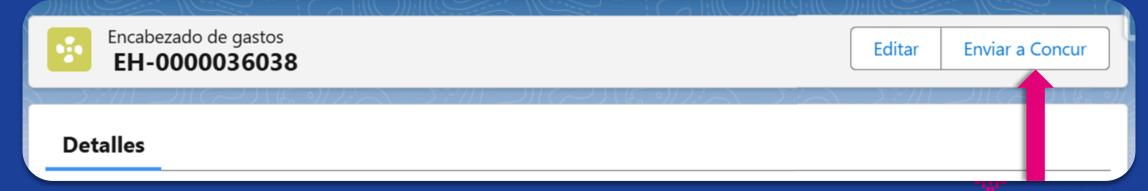
# Topes de gastos



### DATO ADICIONAL

Si deseas puedes enviar el encabezado de gastos a CONCUR, antes de cerrar el evento.





## CONSULTAS

#### **Cristhian Asto**

Asistente de SFE <u>cristhian.asto@organon.com</u>

#### Micaela Viglioni (CL – AR)

Business Practices Manager South Cone micaela.viglioni@organon.com

#### Mariela Candia (PE – CO –EC)

Business Practices Manager Andino Cone mariela.candia@organon.com

#### Andres Bernal (CR – PA –DO)

Business Practices Manager North Cone andres.bernal@organon.com



## No sólo importa lo que hacemos sino cómo lo hacemos

¡Muchas gracias!

