## Patrocinios de Coffee Break

Manual teórico y práctico





#### Patrocinios de Coffee Break



Consiste en el suministro de refrigerio que Organon pueda proporcionar en relación a eventos médicos científicos o educativos organizados por hospitales, clínicas y/o universidades. A cambio, la Institución debe brindarnos un espacio en dicha reunión para hacer promoción de nuestros productos y/o marca institucional.

- Debe ser solicitado por una Organización/Institución de Salud a través de una carta solicitud. Utilizar el template
- No se permiten speakers, moderadores o consultores pagados por Organon.
- El costo promedio por persona no debe exceder los USD 20 (impuestos incluidos) y debe limitarse a USD 500 en total.
- Cada Representante de Ventas puede organizar hasta 2 Coffee Breaks por mes, en diferentes instituciones.
- Un representante de Organon (Representante de Ventas) debe estar presente durante toda la reunión.





#### Patrocinios de Coffee Break

#### Registro en Veeva

Debe registrarse previo a su realización

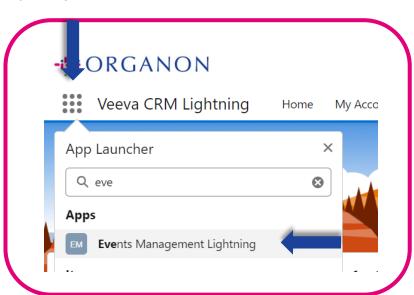
#### Documentos obligatorios a adjuntar para aprobación:

- Carta solicitud de la Institución (pre)
- Agenda (pre)
- Lista de asistencia firmada (post)
- Factura/ticket que incluya el detalle del consumo (post)

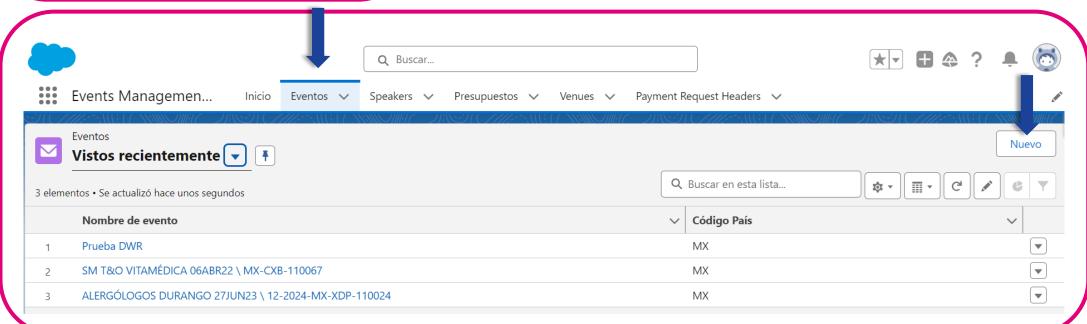
Importante: cargar en Veeva el costo planeado del Coffee Break







Antes de crear algún evento asegurarse de estar en la página de "Events Management Lightning" de SalesForce





#### Nueva Evento

#### **Eventos NO promocionales**

Utilizado para Clinical Training Program (CTP), Input Meeting(EIFs, Adboards, Consultoria), Eventos de Educação Médica não-promocionais (incluindo COPs), Treinamento de produto/Doença/Área terapêutica(info diretamente associada ao uso de produtos Organon)

#### Exposición promocional

Un tipo de patrocinio que se utiliza para llevar a cabo una presentación comercial sobre un producto o una patología con los profesionales de la salud en un sitio establecido.

#### Patrocinios comerciales

Patrocinios a HCO/HCP en eventos organizados por Terceros

Cancelar

Siguiente

Para el Coffee Break el tipo de evento a elegir es "Patrocinios comerciales"

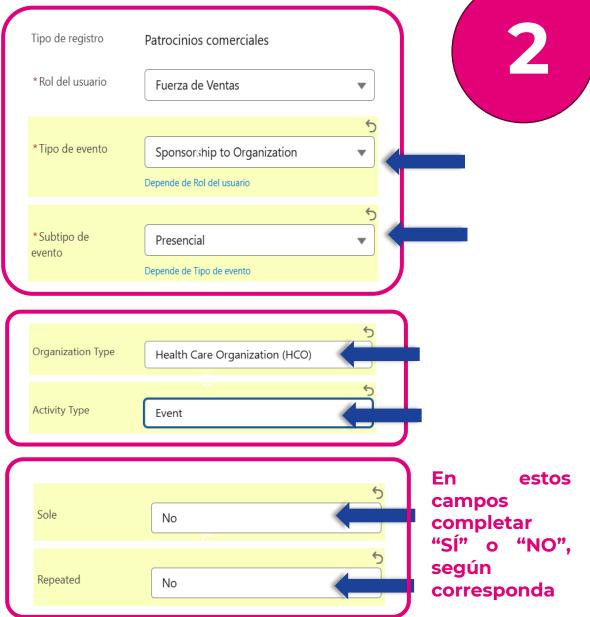


Se comienza a llenar *los siguiente campos*:

#### **INFORMACIÓN DEL EVENTO**

Este tipo de actividad debe ser nombrada de la siguiente manera "CB + ......"







#### [Organon] Proprietary





National

#### **INFORMACIÓN DEL LUGAR**:

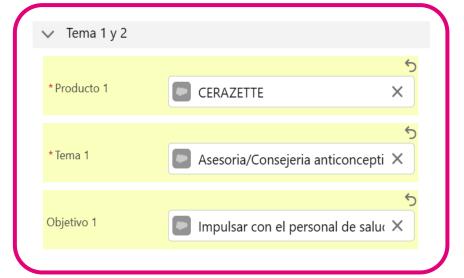
Se debe seleccionar como lugar **un HCO** 



#### **TEMAS:**

\* Event Level

Es obligatorio seleccionar **producto, tema y objetivo**, se puede seleccionar de 1 a 5 temas



#### **DETALLES DEL PARTICIPANTE**:

	5
8	
	8

En asistentes planeados contar a los invitados y a ti mismo.



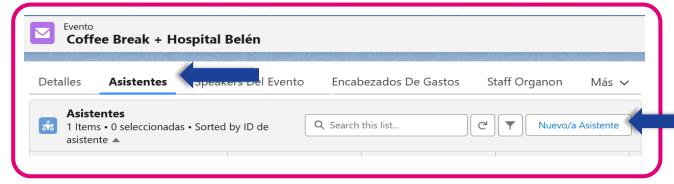


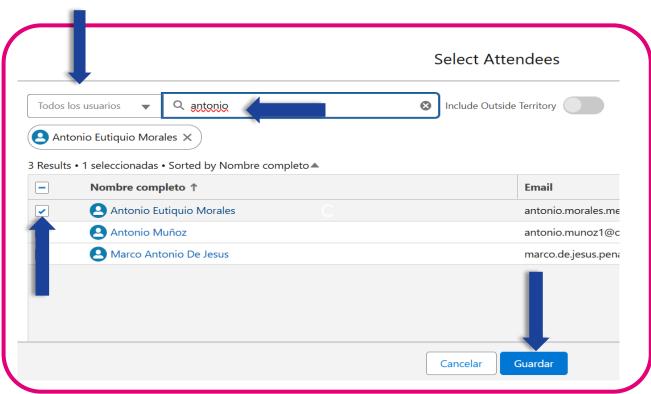
Al terminar de rellenar los campos:

- Darle GUARDAR para que el evento se cree
- El evento quedará en estado **PLANEADO**





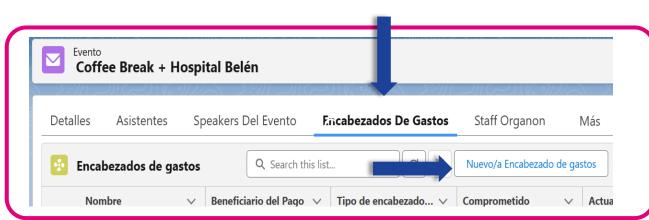


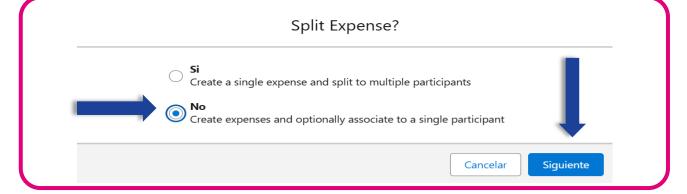


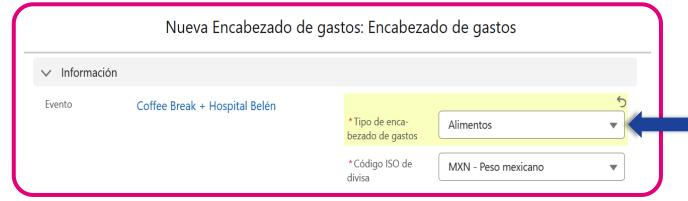
### Para registrar los invitados ir al campo **ASISTENTES:**

- Para los patrocinios a organización no se agrega HCPs, sino sólo tu usuario
- Para agregar a tu usuario dar clic a **NUEVO ASISTENTE**
- En la pantalla de búsqueda, escribir tu NOMBRE o APELLIDO, dar clic al cuadro para que aparezca el CHECK.
- Finalmente darle **GUARDAR**.





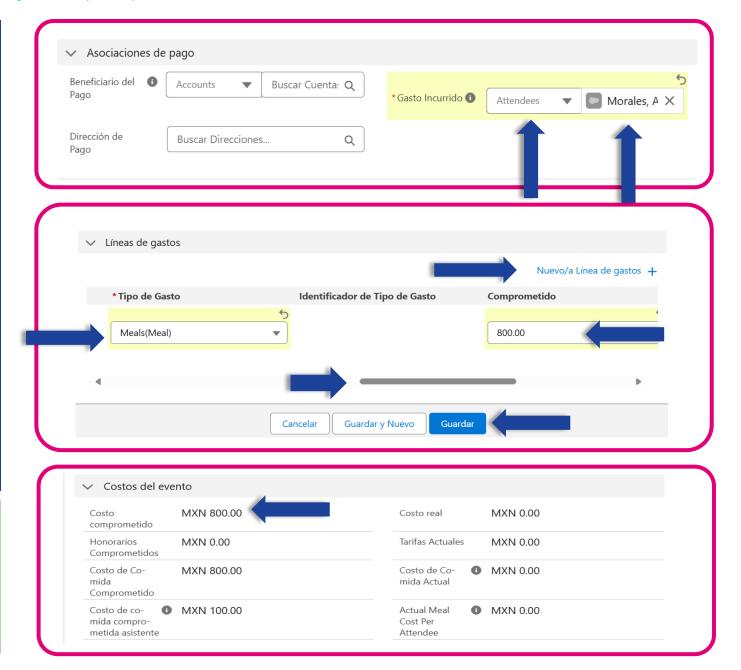




Para registrar los **costos comprometidos** (planificados)
ir a **ENCABEZADOS DE GASTOS** 

- Elegir NUEVO
  ENCABEZADO DE GASTOS
- Te aparecerá un cuadro con la pregunta ¿Dividir Gastos?, deberás seleccionar "NO".
- Comenzar a llenar los campos obligatorios:
  - Tipo de encabezado de gastos: Alimentos





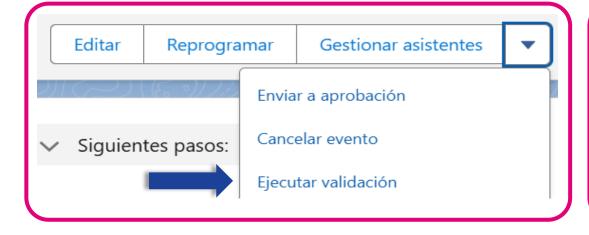
- Para el "Gasto Incurrido", registrarte a ti mismo, para ello filtrar "Attendees" para que aparezca tu usuario.
- Luego en "Línea de Gastos", agregas una NUEVA LÍNEA DE GATOS, asegúrate deslizar la barra a la derecha para registrar el "Tipo de Gasto" y el "Gasto Comprometido".
- Finalmente dale guardar para que se refleje en COSTOS DEL EVENTO

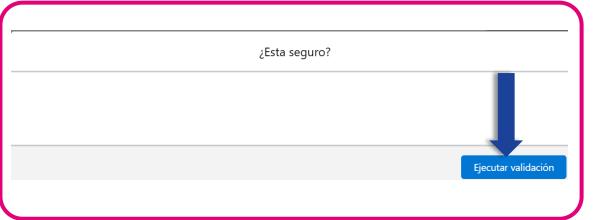


## Después de haber completado la primera etapa del registro de información del evento, se procede a enviar a APROBACIÓN

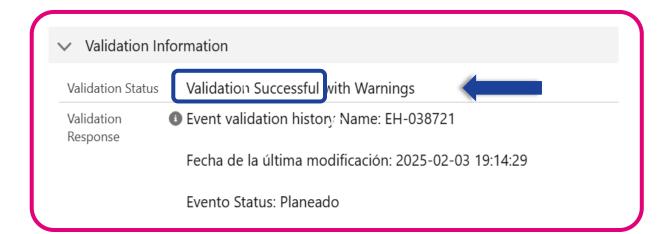
#### Primero, se debe **EJECUTAR VALIDACIÓN**



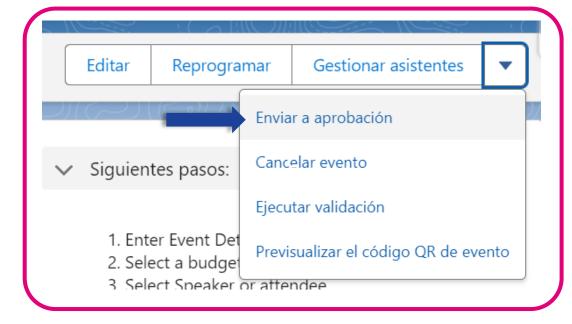




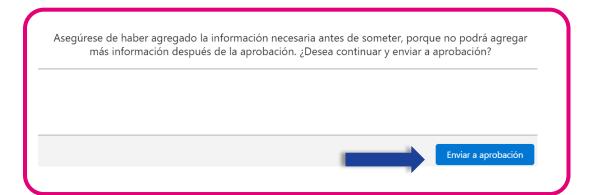




En "Validation Information" se encontrará el resultado de la ejecución de la validación, si está todo correcto, aparecerá VALIDATION SUCCESSFULL



### Luego, se debe **ENVIAR A APROBACIÓN**





Coffee Break + Hospital Belen				75///		Recup
<b>etalles</b> As	istentes	Speakers Del Evento	Encabezados De	Gastos	Staff Organon	Más 🗸
Información Nombre de		Break + Hospital Belen	Evento Padre			
evento		•				
ID Sistema	EM2502	2-0030344	País	MX		4
Hora de Inicio	4/2/202	25, 12:00 p.m.	Estado	Pendie	nte de Revisión	
Hora de Fin	4/2/202	25, 01:00 p.m.	Puntos de Certificación	No Acr	editado	
Actual Start Time			CVENT Status			
Actual End Time			Aprobación Expedida			
Education			Cvent Registra-			

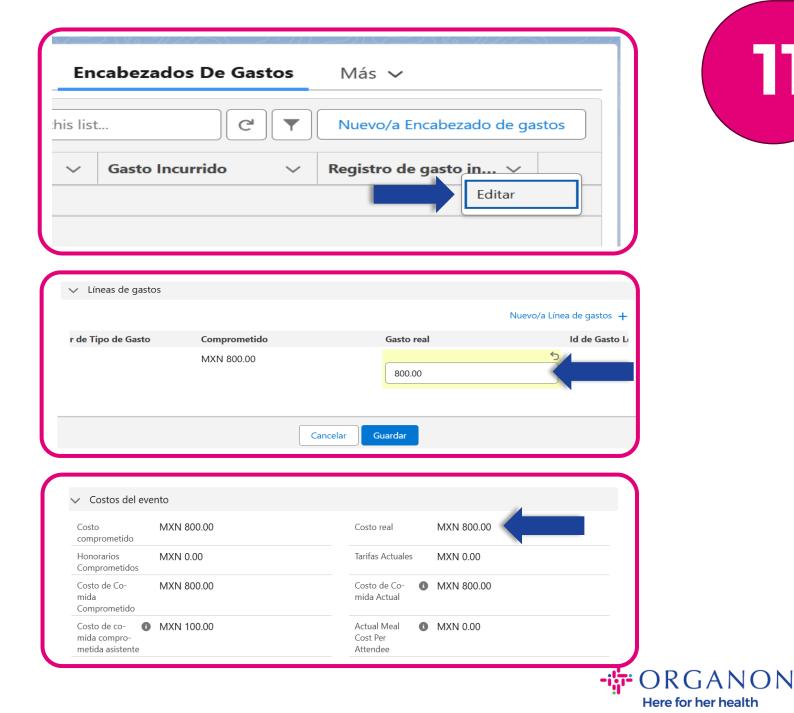
El evento quedará **Pendiente de revisión.** 



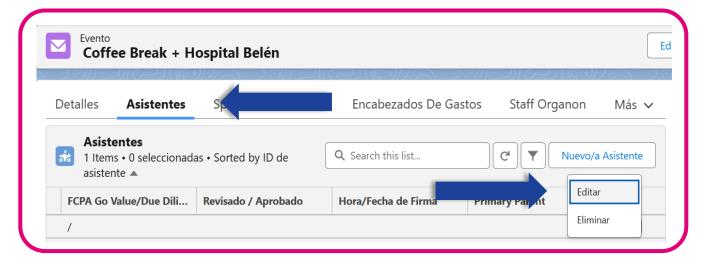
Después de tener Aprobado y realizar el evento ...

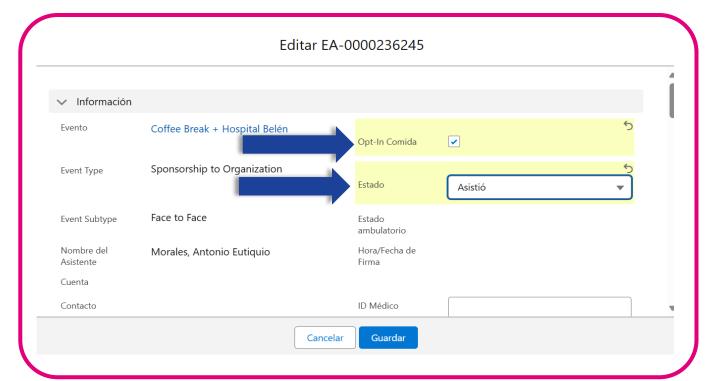
#### Ir a **ENCABEZADOS DE GASTOS:**

- EDITAR el Gasto Registrado, en el cual estará habilitado GASTO campo **REAL**, y colocar el gasto incurrido en el evento.
- Finalmente dale GUARDAR, para que aparezca en "Costos del evento"











Para el calculo del gasto por asistente y registrar el numero de asistentes se debe:

1. Asignarte (usuario) el **Opt In Comida**, y el estado de Asistió.

Recuerda rendir este gasto en Concur





			Break + Hospital Belén	
Costo comprometido	MXN 800.00	Costo real	MXN 800.00	4
Detalles del pa	rticipante			
# of Planned Attendees	1	Asistencia Actual 1	1	
		Recuento Walk in 🕦	0	
* Asistentes Pla- neados Esperados	8			
		# of Attendees NOT On File	7	5
Approved Cost	t and Participant Information	•		•

2. Asignar la cantidad de asistentes del evento (sin contarte a ti) en "# of Attendees NOT On File"





El costo por asistentes aparecerá en **Actual Meal Cost Per Attendee** 

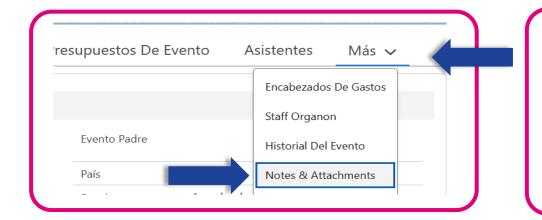
El número total de asistentes aparecerá en Asistentes Reales + NO Declarados

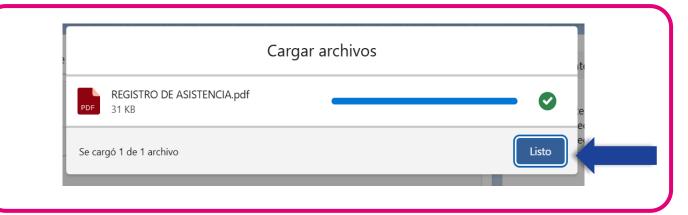
f of Planned Attendees	1	Asistencia <b>1</b> 1 Actual
# de Usuarios Asistentes Planeados	1	# de Usuarios <b>1</b> Asistentes Actuales
# of Planned Virtual Attendee	0	# of Actual Vir- ① 0 tual Attendees
# Planned Pri- mary Attendees	1	Recuento Walk ① 0
Asistentes Pla- neados Esperados	8	Asistentes 8 Reales + NO Declarados
Update Accep- ted Attendees to No-Show	Click Here	# of Attendees ① 7 NOT On File

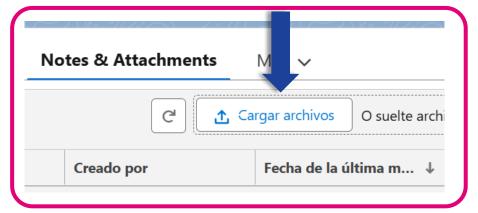


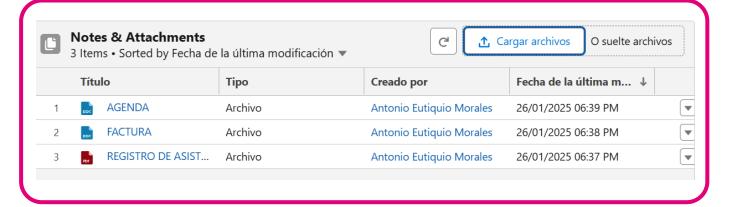
## 14

Para subir todos los respectivos archivos se debe ir al campo **NOTES & ATTACHMENTS** 







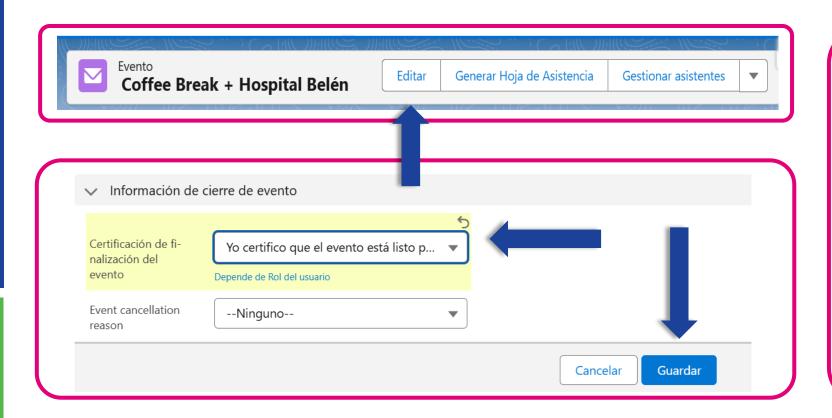


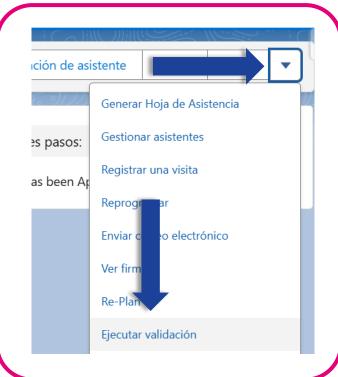


## 15

#### Finalmente, se debe CERRAR el evento

Ir a **EDITAR** y en Información de Cierre seleccionar "Yo certifico que el evento está listo para ser Cerrado", y luego **EJECUTAR VALIDACIÓN** 







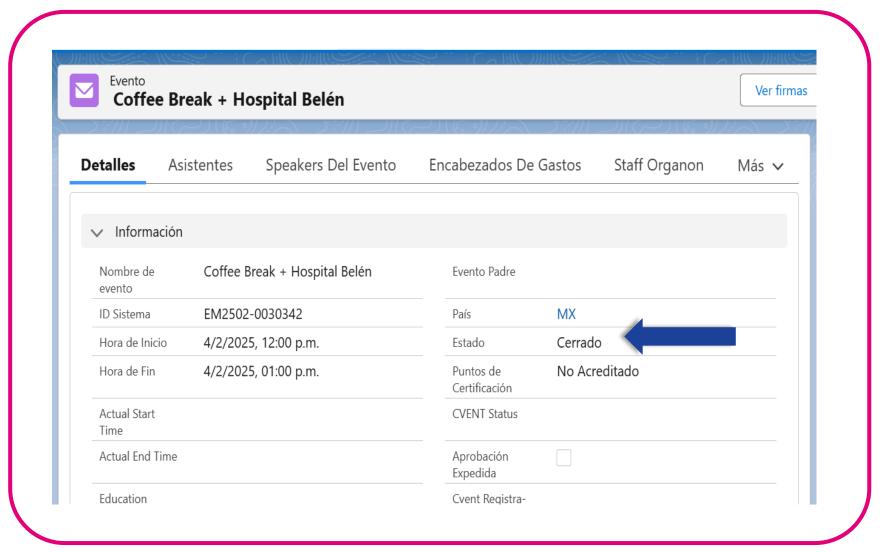






- Verificar que la ejecución de validación fue exitosa.
- Después, se podrá dar clic a **CERRAR**, te aparecerá un cuadro donde tendrás que presionar **CERRAR nuevamente**.





Por último, el evento tendrá estado **CERRADO** 



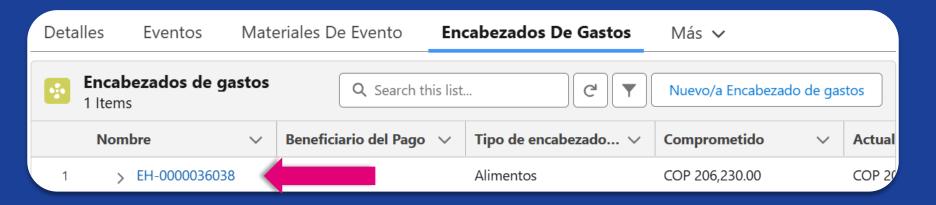
País	Tope
LATAM  (Argentina, CenCa, Chile, Colombia, Ecuador, Perú)	USD \$20 por persona USD \$500 total de la actividad

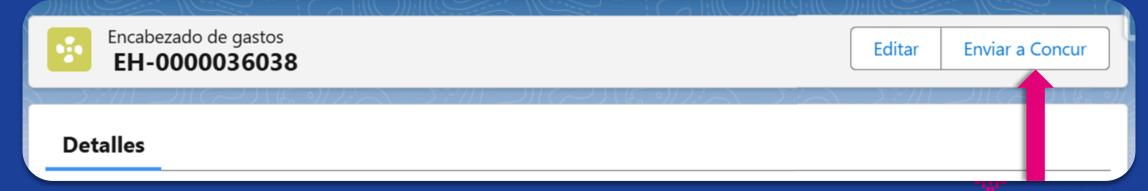
# Topes de gastos



### DATO ADICIONAL

Si deseas puedes enviar el encabezado de gastos a CONCUR, antes de cerrar el evento.





## CONSULTAS

#### **Cristhian Asto**

Asistente de SFE <u>cristhian.asto@organon.com</u>

#### Micaela Viglioni (CL – AR)

Business Practices Manager South Cone micaela.viglioni@organon.com

#### Mariela Candia (PE – CO –EC)

Business Practices Manager Andino Cone mariela.candia@organon.com

#### Andres Bernal (CR – PA –DO)

Business Practices Manager North Cone andres.bernal@organon.com



## No sólo importa lo que hacemos sino cómo lo hacemos

¡Muchas gracias!

