

Guía Práctica: HTML Semántico

Parte 1: Explicación Detallada de la Semántica en HTML

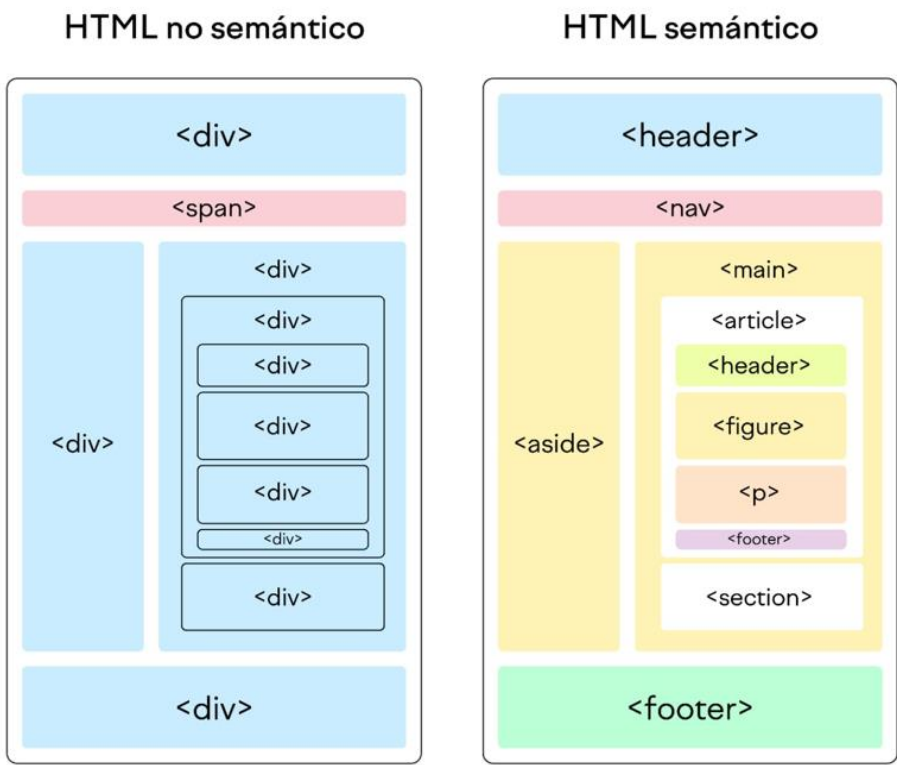
¿Qué es la semántica en HTML?

En **HTML**, la **semántica** se refiere al uso de etiquetas que tienen un significado claro y específico para describir la estructura y el contenido de una página web.

Características de las etiquetas semánticas y no semánticas

Característica	Etiquetas Semánticas	Etiquetas No Semánticas
Definición	Etiquetas que tienen un significado claro relacionado con el contenido.	Etiquetas que no aportan significado sobre el contenido, solo afectan la presentación o estructura.
Ejemplo de etiquetas	<code><header></code> , <code><footer></code> , <code><article></code> , <code><section></code> , <code><nav></code>	<code><div></code> , <code></code> , <code></code> , <code><i></code>
Propósito principal	Facilitan la comprensión del contenido y la estructura de la página para navegadores, motores de búsqueda y desarrolladores.	Controlan el diseño y la presentación de los elementos, sin informar sobre el propósito o contenido específico.

Estructura de las etiquetas semánticas y no semánticas



<div class="caja">

<p>Contenido dentro de un div estilizado.</p>

</div>

Ventajas de las etiquetas semánticas:

- Mejora la accesibilidad para personas con discapacidades (lectores de pantalla).
- Mejora el SEO (**Optimización para Motores de Búsqueda**) porque los motores de búsqueda entienden mejor el contenido y puede mejorar la posición en los resultados de búsqueda.
- Facilita el mantenimiento del código y el trabajo en equipo.

Etiquetas Semánticas Comunes:

1. **<header>**: Define la cabecera de la página o una sección. Generalmente contiene el título, el logo o el menú de navegación.
 - **Uso**: Encabezados, menús de navegación, barras de búsqueda, etc.
 2. **<footer>**: Representa el pie de página. Aquí suele ir información como los derechos de autor, enlaces de contacto, o enlaces a las políticas de privacidad.
 - **Uso**: Información legal, enlaces adicionales, datos de contacto.
 3. **<main>**: Contenido principal de la página. Debería ser único y representar lo principal del documento, excluyendo el encabezado, pie de página y navegación.
 - **Uso**: Información principal de la página, artículos, productos, publicaciones.
 4. **<article>**: Define un bloque de contenido autónomo, que puede ser distribuido o reutilizado. Un artículo debe tener sentido por sí mismo.
 - **Uso**: Entradas de blog, publicaciones de noticias, productos.
 5. **<section>**: Divide el contenido en secciones temáticas dentro de una página.
 - **Uso**: Agrupar contenido relacionado bajo un encabezado común.
 6. **<nav>**: Sección de navegación de la página. Agrupa los enlaces a otras partes del sitio web.
 - **Uso**: Menú de navegación, enlaces a secciones principales.
 7. **<aside>**: Información relacionada o complementaria, como una barra lateral, citas, anuncios, etc.
 - **Uso**: Información adicional que complementa el contenido principal.
 8. **<figure> y <figcaption>**: La etiqueta <figure> agrupa una imagen o un contenido multimedia, mientras que <figcaption> ofrece una descripción o pie de imagen.
 - **Uso**: Imágenes, gráficos, diagramas.
-

Parte 2: Ejercicio Práctico: Creando una Página Web Semántica

A continuación, vamos a crear una pequeña página web utilizando etiquetas semánticas. Verás cómo cada elemento tiene un propósito claro, y cómo podemos estructurar una página de manera lógica y accesible.

Ejemplo: Página de Noticias

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

<head>

  <meta charset="UTF-8">

  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

  <title>Página de Noticias</title>

</head>

<body>


  <!-- Cabecera de la página -->

  <header>

    <h1>Noticias del Día</h1>

    <nav>

      <ul>

        <li><a href="#">Inicio</a></li>

        <li><a href="#">Mundo</a></li>

        <li><a href="#">Deportes</a></li>

        <li><a href="#">Tecnología</a></li>

        <li><a href="#">Entretenimiento</a></li>

      </ul>

    </nav>

  </header>


  <!-- Contenido principal -->

  <main>

    <!-- Primer artículo -->

    <article>
```

<header>

<h2>Última hora: Avances en la Ciencia Espacial</h2>

<p><small>Publicado el 11 de diciembre de 2024</small></p>

</header>

<p>El último lanzamiento de la NASA ha llevado a cabo avances significativos en el campo de la exploración espacial...</p>

<footer>

<p>Leer más...</p>

</footer>

</article>

<!-- Segundo artículo -->

<article>

<header>

<h2>La Inteligencia Artificial en el Futuro del Trabajo</h2>

<p><small>Publicado el 10 de diciembre de 2024 por Juan Pérez

</small></p>

</header>

<p>En los últimos años, el impacto de la inteligencia artificial en el empleo ha sido un tema de gran discusión...</p>

<footer>

<p>Leer más...</p>

</footer>

</article>

<!-- Sección de contenido adicional -->

<section>

<header>

<h3>Más Noticias Relacionadas</h3>

</header>

Exploración de Marte: nuevos hallazgos

```

        <li><a href="#">El futuro de los automóviles autónomos</a></li>

        <li><a href="#">Tendencias tecnológicas para 2025</a></li>

    </ul>

</section>


<!-- Barra lateral -->

<aside>

    <h3>Publicidad</h3>

    <p>Patrocinado por nuestra empresa colaboradora.</p>

</aside>

</main>


<!-- Pie de página -->

<footer>

    <p>&copy; 2024 Noticias del Mundo. Todos los derechos reservados.</p>

</footer>

</body>

</html>

```

Actividad parte 3

Objetivo: Diseñar un blog simple utilizando exclusivamente etiquetas semánticas para estructurar el contenido.

Requerimientos Generales

1. Estructura de la Página:

- Usar un <header> para el encabezado principal del blog.
- Incluir un <nav> con enlaces a diferentes secciones del blog.
- El contenido principal debe estar dentro de <main>.
- Cada publicación de blog debe ser un <article>.
- Si hay secciones de apoyo, como categorías o anuncios, deben ir en un <aside>.
- Incluir un <footer> con información de contacto y derechos de autor.

2. Contenido Principal:

- Al menos **tres artículos** en el blog.

- Cada artículo debe contener:
 - Un título (<h2> o <h3>).
 - Una fecha de publicación utilizando <time>.
 - Un cuerpo de texto descriptivo en párrafos (<p>).
 - Opcional: una imagen con descripción (<figure> y <figcaption>).

3. Navegación:

- Un menú con enlaces organizados en una lista (y), dentro de <nav>.

4. Accesibilidad:

- Todas las imágenes deben tener un atributo alt descriptivo.
- Utilizar etiquetas descriptivas para los enlaces (ejemplo: "Leer más sobre...").

5. Estructura Avanzada (Opcional):

- Incluir una barra lateral (<aside>) con:
 - Enlaces a categorías.
 - Una lista de artículos recientes.
- Un formulario de contacto básico utilizando <form>, <label>, y <input>.

6. Pie de Página:

- Información de derechos de autor.