

A close-up photograph of a woman with short brown hair slapping a man's face. The man has his eyes closed and a pained expression. The woman's hand is visible, wearing a red-painted fingernail. The background is dark.

slap

powered
by
Digitas



BECK'S

DESEMBARCO COLOMBIA 2020

IN
TR
O
JOUR
NEY

IN
TR
O

CR
EA
TIVE

RE
CA
P

DESEMBARCO COLOMBIA 2020



BECK'S

IN
TR
O

JO
UR
NEY

INTRO

CREATIVE

RE
CA
P

DESEMBARCO COLOMBIA 2020



BECK'S

**BECK'S ES UNA VERDADERA
 PILSNER ALEMANA.
 QUE EXPANDE EL SABOR,
 QUE LO AMPLIFICA Y
 QUE DESPIERTA LOS SENTIDOS.**



**UNA MARCA QUE TE INCITA,
TE PROVOCÁ, TE INVITA
A EXPERIMENTAR MÁS.
DESCOMPRIMIENDO LA PRESIÓN
SOCIAL DE TENER QUE CUMPLIR
CON UN ESTILO DE VIDA ÚNICO
E IDEAL.**



A close-up photograph of a man and a woman in a romantic embrace. The man, wearing yellow sunglasses and a black jacket with a fur-trimmed hood, holds a green can of Beck's beer. The woman, with long blonde hair and a red puffer jacket, also holds a green can of Beck's beer. They are both smiling.

CORE CREATIVE IDEA & TAGLINE

UNLOCK



A close-up photograph of a woman with dark hair and red lips smiling. She is wearing a black and white patterned top. In her right hand, she holds a cold green Beck's beer bottle with condensation. A straw is visible in the background.

AHORA,
¿CÓMO DESEMBARCAR ESTE
POSITIONING EN COLOMBIA?



**SABEMOS QUE DESDE
EL PRODUCTO, EL "AMARGOR"
DE BECK'S ES UNA INVITACIÓN
POTENTE E INTERESANTE
PARA QUE EL TARGET AMPLÍE
SU REPERTORIO DE SABORES.**



**Y LA PROPUESTA DE LA MARCA
DE EXPERIMENTAR MÁS,
DESCUBRIR MÁS, TAMBÍEN ES
RELEVANTE PARA POTENCIALES
CONSUMIDORES.**



**PERO TAMBBIEN SABEMOS
QUE LOS VÍNCULOS CON LAS
MARCAS NO SON RACIONALES.
QUE LAS PERSONAS ELEGIMOS POR
LO QUE EL PRODUCTO ES, PERO
TAMBIÉN POR LO QUE LA MARCA
REPRESENTA PARA NOSOTROS
Y PARA LOS OTROS.**



**PORQUE MUCHAS VECES LAS
MARCAS HABLAN POR NOSOTROS:
HABLAN DE LO QUE SOY, DE LO QUE
DEFIENDO, DE LO QUE VALORO, DE LO
QUE CREO.**

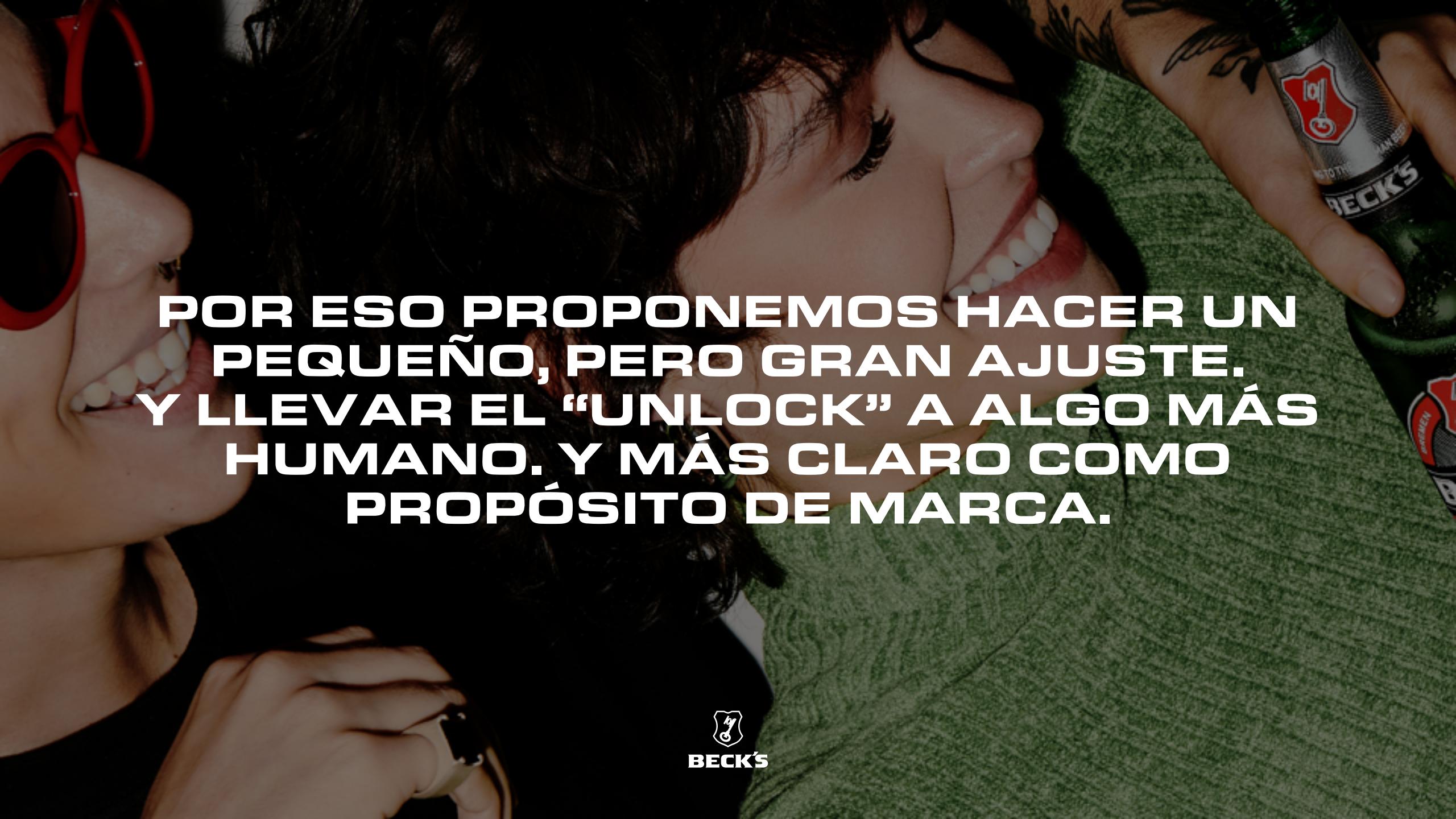


**ENTONCES PARA CONECTAR CON
NUESTRO PÚBLICO NECESITAMOS
DECIRLES CUÁL ES NUESTRA CAUSA
Y PARA QUÉ EXISTIMOS.
TENEMOS QUE SER CLAROS CON
NUESTRO PROPÓSITO.**



**“UNLOCK” ES UN CONCEPTO
PODEROSO. PERO FRÍO, DISTANTE,
Y NO ES UN PROPÓSITO.**





**POR ESO PROPONEMOS HACER UN
PEQUEÑO, PERO GRAN AJUSTE.
Y LLEVAR EL “UNLOCK” A ALGO MÁS
HUMANO. Y MÁS CLARO COMO
PROPÓSITO DE MARCA.**



**QUEREMOS
TRANSFORMAR UN VERBO,
EN UNA INVITACIÓN.**



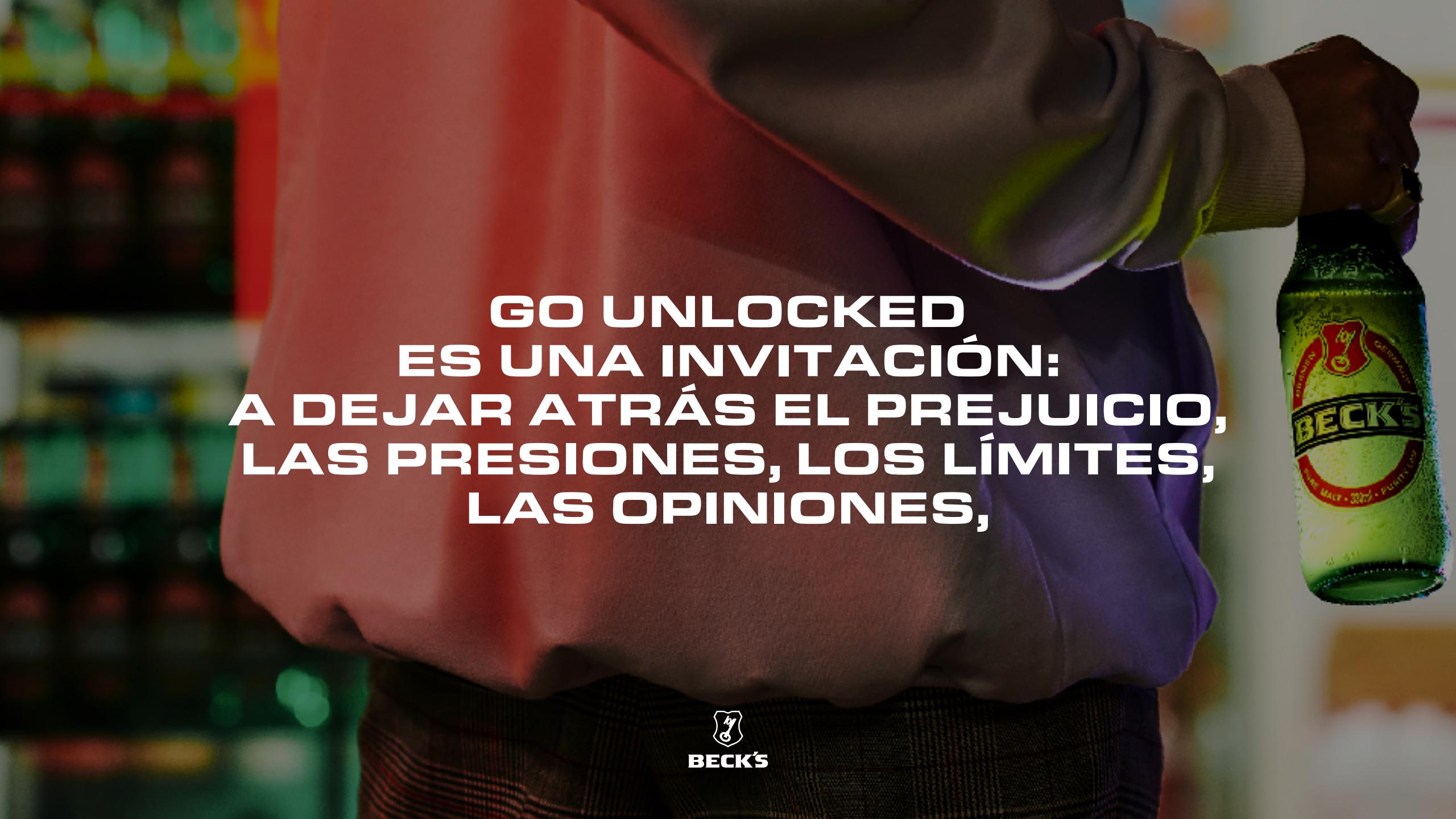
**POR ESO AL FIRMAR EN VEZ
DE UNLOCK VAMOS A DECIR...**





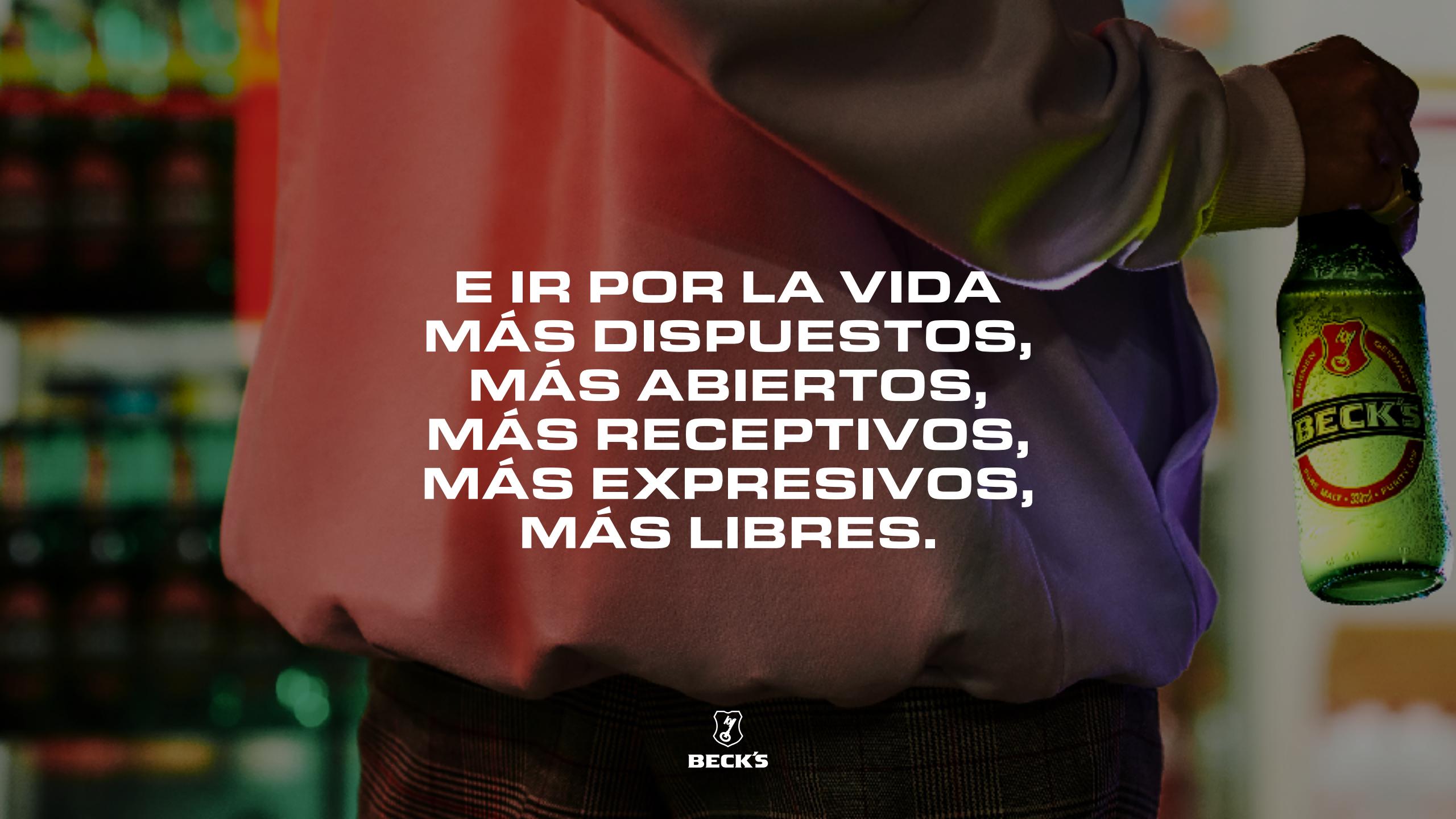
GO
UNLOCKED





**GO UNLOCKED
ES UNA INVITACIÓN:
A DEJAR ATRÁS EL PREJUICIO,
LAS PRESIONES, LOS LÍMITES,
LAS OPINIONES,**





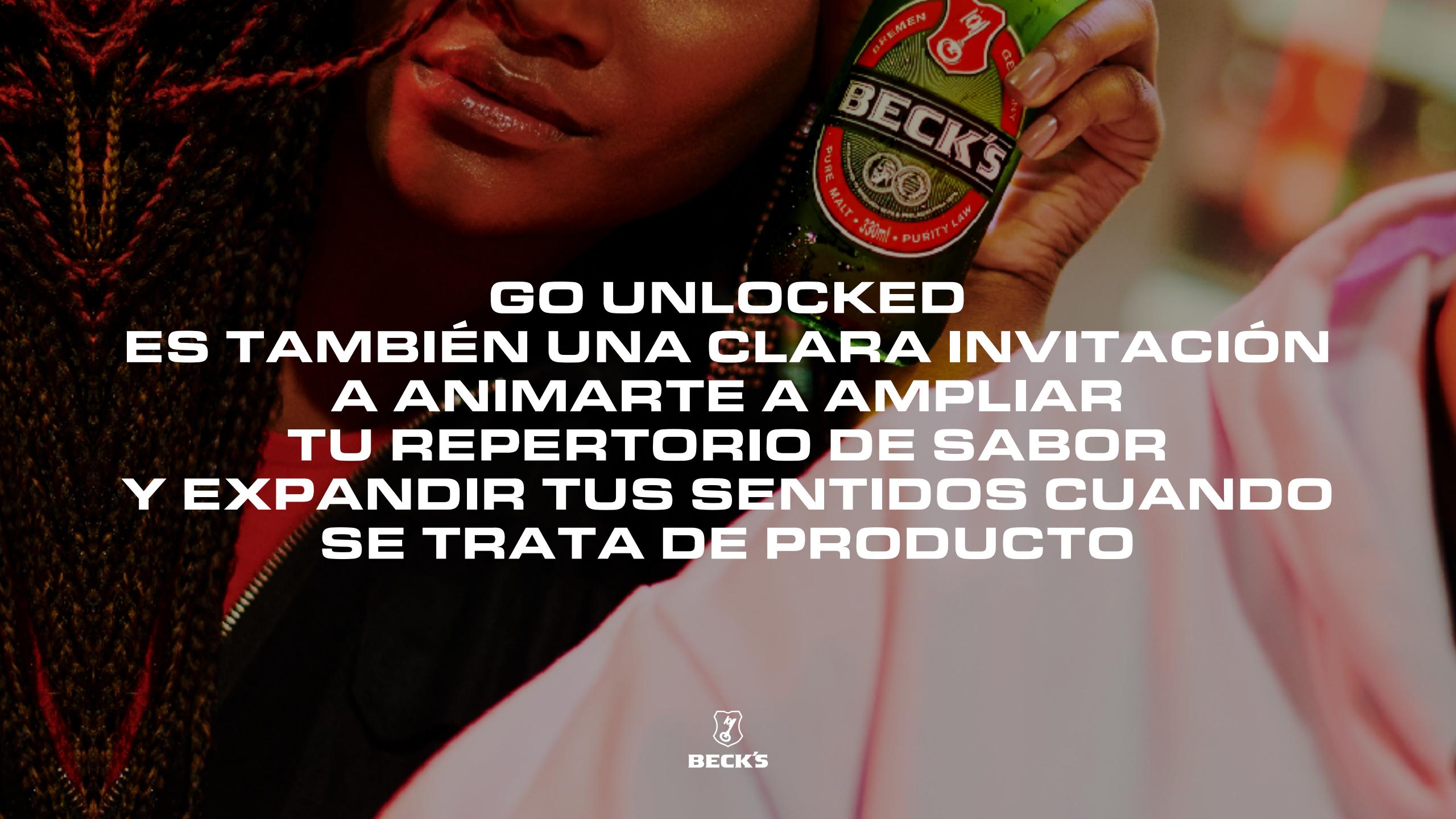
E IR POR LA VIDA
MÁS DISPUESTOS,
MÁS ABIERTOS,
MÁS RECEPTIVOS,
MÁS EXPRESIVOS,
MÁS LIBRES.





**BECK'S CREE
QUE IR POR LA VIDA
UNLOCKED ES LA MANERA
DE DESCUBRIRSE A UNO MISMO,
A LOS OTROS Y LAS INFINITAS
POSIBILIDADES DEL MUNDO
QUE NOS RODEA.**





**GO UNLOCKED
ES TAMBIÉN UNA CLARA INVITACIÓN
A ANIMARTE A AMPLIAR
TU REPERTORIO DE SABOR
Y EXPANDIR TUS SENTIDOS CUANDO
SE TRATA DE PRODUCTO**



KEY VISUAL



PHOTOGRAPHIC & PRODUCT



GO UNLOCKED

A photograph of two women with long blonde hair, wearing red shirts, sitting at a bar counter. They are looking towards the camera. In the foreground, there are two cold, condensation-covered bottles of Beck's beer on the bar. The background is blurred.

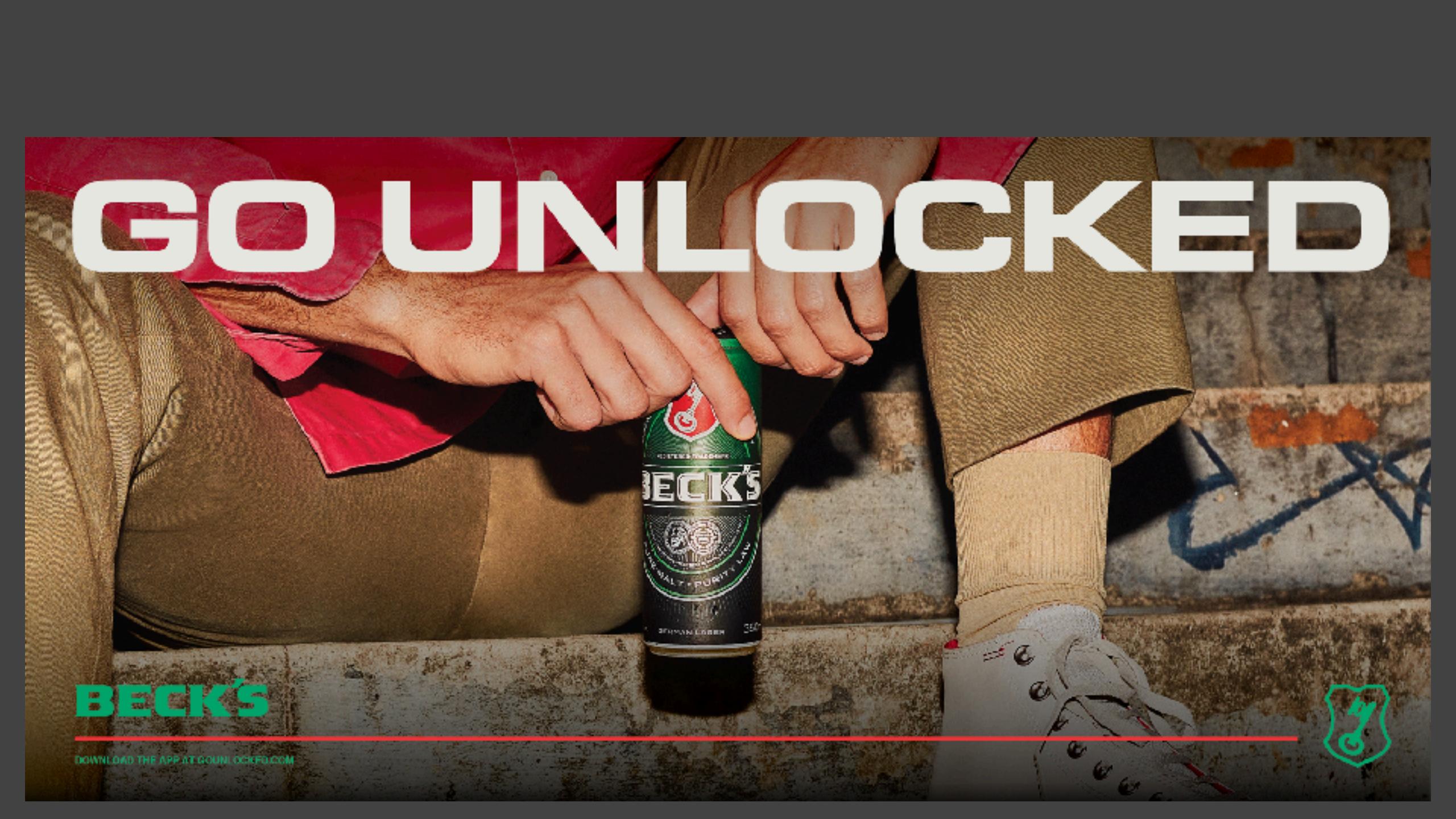
A photograph of two women with long blonde hair, wearing red shirts, sitting at a bar counter. They are looking towards the camera. In the foreground, there are two cold, condensation-covered bottles of Beck's beer on the bar. The background is blurred.

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO UNLOCKED

A close-up photograph of a person's lower body and hands. They are wearing a red long-sleeved shirt tucked into tan corduroy pants. Their hands are positioned as if they are about to open a can of beer. A can of Beck's German Lager beer is held firmly in their right hand. The background is a textured, light-colored wall with some blue graffiti.

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO UNLOCKED

A photograph showing the lower half of a person in dark trousers walking away from the camera. In the foreground, a Beck's beer bottle stands upright. The background is blurred, suggesting motion.

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO
UN
LOCK
ED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO
UN
LOCK
ED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO
UN
LOCK
ED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO
UN
LOCK
ED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



GO
UN
LOCK
ED

BECK'S

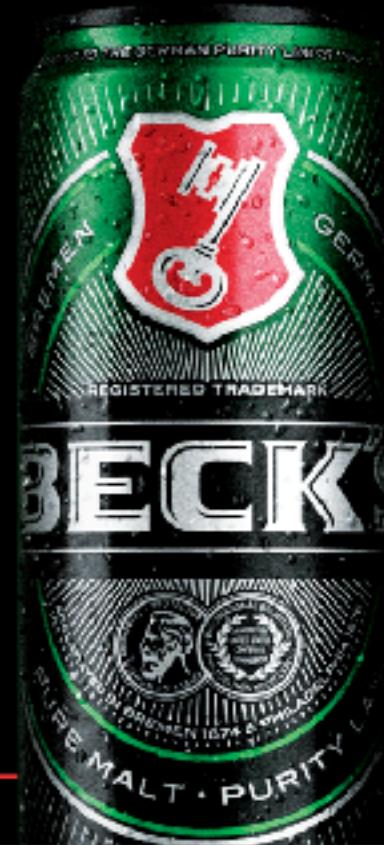
DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



TYPOGRAPHIC



GO



UNLOCKED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT WWW.GO2BECK.COM



GO



UNLOCKED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GO.BECKS.COM



**GO
UN
LOCK
ED**

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



**GO
UN
LOCK
ED**

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



ON REAL LIFE



GOUNLOCKED

BECK'S

WWW.BECKS.COM

BECK'S

GERMAN BEER
PURITY BEER



GO UNLOCKED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GO.BECKS.COM



GO UNLOCKED

BECK'S

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



**GO
UN
LOCK
ED**

BECK'S

DOW.N.DA.O THE APP AT GOUNLOCKED.COM



PRIME ORIGINAL
Forever



NEW SERIES J. PRIME. JID.
SEPT. 14

MODELL'S
Subway

MODELL'S

MODELL'S
Subway

1 2 3 ↓

West 34th St

SWAROVSKI

SWAROVSKI

12:06:32

12:06:32



GO



UNLOCKED

BECK'S



Cof

SFS

IN
TR
O
JOUR
NEY

IN
TR
O

CR
EA
TIVE

RE
CA
P

DESEMBARCO COLOMBIA 2020



BECK'S

**IN
TR
O
JOUR
NEY**

**IN
TR
O**

**CR
EA
TIVE**

**RE
CA
P**

DESEMBARCO COLOMBIA 2020



BECK'S

**LA ESTRATEGIA ES GAMIFICAR
EL CONCEPTO DE LA MARCA
TRANSFORMANDO EL “UNLOCK”
EN LLAVES DIGITALES QUE DEN
ACCESO A EXPERIENCIAS ÚNICAS
PARA EL TARGET BECK'S**





GO UNLOCKED

THE EXPERIENCE



**VAMOS A CREAR UNA PLATAFORMA,
EN FORMATO DE LOGIA, SOCIEDAD
SECRETA O CLUB PRIVADO.
EN DONDE EL INGRESO DE LOS
MIEMBROS SEA UNICAMENTE POR
RECOMENDACIÓN DE OTRO SOCIO.**



**UNA VEZ ADENTRO DE ESTE CLUB,
LOS MIEMBROS TENDRAN QUE
JUNTAR DIFERENTES LLAVES (A
TRAVES DE COMPRA DE PRODUCTO)
QUE ABRIAN DISTINTOS TIPOS DE
EXPERIENCIAS.**





BECK'S



**BIENVENIDO A
LA BECK'S SOCIETY**

BECK'S

PRE-LANZAMIENTO

**UN DÍA X, EN LOS PERFILES Y LOS IG
LIVE DE NUESTROS INFLUENCERS
APARECERÁ SIN EXPLICACIÓN
ALGUNA, UNA LLAVE DE BECK'S.**









**ESTO EMPEZARÁ A GENERAR
UNA CONVERSACIÓN ORGÁNICA
SOBRE EL SIGNIFICADO DE LAS
MISTERIOSAS APARICIONES
DE LAS LLAVES, MIENTRAS
LOS INSTAGRAMERS NO DARAN
NINGUNA RESPUESTA
A LAS PREGUNTAS DE LA GENTE.**



LANZAMIENTO

A LAS 48 HORAS, LOS MISMOS
INSTAGRAMERS PUBLICARÁN UN
VIDEO QUE DEVELARÁ LA HISTORIA...



VIDEO "BECK'S SOCIETY"

Vamos a ver un encadenado de situaciones en donde una persona x accederá a un lugar privado por sorpresa.

Comenzamos en la casa del rapero "Frank Ocean", donde vemos al cantante en una situación íntima con una chica.

De pronto se abre la puerta de la casa y accede un chico desconocido. Este abre la heladera y toma una lata de Beck's. Muy extrañado, escuchamos a Frank que dice:

Frank Ocean - **Cómo entraste?**

Pasamos a otra situación en un Instagram Live de una influencer que le está hablando a su gente.

De pronto vemos que la pantalla se divide y aparece una chica con una lata de Beck's en la mano que saluda a cámara.

Ante esto vemos que la influencer se sorprende y dice:

Influencer - **Cómo entraste?**

Por corte estamos en una call por Zoom de una banda de música. En eso vemos que se suma de la nada, un chico con una lata de Beck's en mano que saluda a todos. Ante esto vemos que los participantes del Zoom se miran extrañados. Uno dice:

Quién es? Cómo entró?

Finalmente cortamos a una fiesta privada en una casa en donde hay un Dj conocido.

Vemos que entra una chica que parece llamar la atención de todos. El Dj frena la música y dice:

¿Y esa chica, cómo entró?

Por corte pasamos a ver a la chica que muestra su teléfono y dice: **Con esta llave.**

Vemos en un plano detalle la app de Beck's con una llave.

Ahora un influencer famoso dice: **Yo te di acceso.**

Un locutor dice:

Bienvenidos a la Beck's Society.

Un club donde cada miembro utiliza sus llaves para desbloquear experiencias únicas.

El ingreso es sólo por invitación.

Mostramos la App de la Beck's Society.

Logo Apple store y Google Play.

Cortamos a un packshot de la cerveza Beck's y el concepto: "**Beck's. Go unlocked**".

LUEGO DE PUBLICAR EL VIDEO CADA INFLUENCER ELEGIRÁ A 3 FOLLOWERS QUE COMENTEN CON ENTUSIASMO, Y LES DARA ACCESO A LA APP DE BECK'S SOCIETY.

EXPLICANDO QUE CADA MIEMBRO TENDRÁ SOLO 3 INVITACIONES PARA DAR ACCESO A NUEVOS MIEMBROS.

ASÍ ES COMO SE EMPEZARÁ A FORMAR LA BECK'S SOCIETY.

*EL CLUB YA TENDRÁ MIEMBROS PRE-SELECCIONADOS POR LA MARCA QUE PODRÁN EMPEZAR A INVITAR EN ESE MOMENTO.





5:41

Welcome to
BECK'S
SOCIETY

**DENTRO DE LA APP BECK'S SOCIETY,
Y CON LA AYUDA DE ALGUNOS
INFLUENCERS, LA MARCA
COMENZARÁ A COMPARTIR LAS
PRIMERAS EXPERIENCIAS A LAS
CUALES PODRÁN ACCEDER SUS
MIEMBROS A TRAVES DE
DIFERENTES LLAVES.**



**PERO HABRÁ
UNA GRAN
EXPERIENCIA
CON LA CUAL
LANZAREMOS,
Y SERVIRÁ COMO
EVENTO DE PR.**





THE KEY TO FRANK OCEAN'S NEW MUSIC VIDEO



**PRIMERO VAMOS A FILMAR SIN
DECIR NADA EL NUEVO VIDEO CLIP
DE FRANK OCEAN QUE
TRANSCURRIRÁ EN UN MINI
MERCADO DE RUTA (REAL) EN
DONDE HABRÁ UNA HELADERA DE
BECK'S QUE SERÁ
CO-PROTAGONISTA
DE LA HISTORIA.**



REG. TM.



BECK'S





BECK'S

GUION VIDEO CLIP

Vemos a una persona que entra en un minimercado (consumidor de Beck's). Se acerca a una heladera de Beck's, la abre, saca el último pack de latas que hay. Y cuando se está dirigiendo a pagar irrumpen un grupo de personas con máscaras de una banda famosa (por ejemplo la de FRANK OCEAN y su banda).

La banda enmascarada, mira a nuestro protagonista y le ofrece dinero por el último six-pack de Becks.

El chico le dice que no. Entonces directamente, le colocan una máscara de Latex, como si fuera un miembro del grupo, y lo invitan a subir a una camioneta. A partir de ahora pasaremos a una subjetiva de nuestro protagonista.

Lo que sucede es que le quitarán la máscara y luego, la banda se quitará su propia máscara, descubriendo que abajo están los verdaderos integrantes de la banda de música. A partir de ahora todo será increíble. Porque llevarán al protagonista a una fiesta secreta. A esa que sólo los celebrities acceden.

En la puerta, como llave de entrada, entregarán el six pack de Becks.

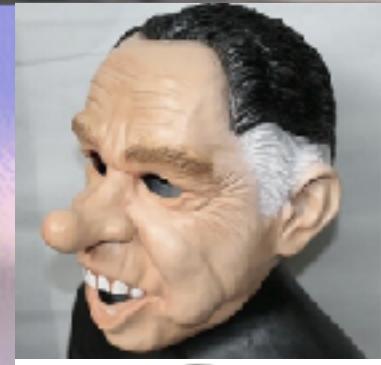
Una vez adentro se desarrollará el video clip en un set como si fuera el de la película "Eyes wide shut." Muy misterioso.

Al finalizar la noche (y la canción), lo que veremos es que la camioneta regresará al protagonista nuevamente al minimercado.

Sembrando la duda de si lo que sucedió fue real.



REFERENCIAS



REF. POV



**UNA VEZ QUE TENGAMOS
NUESTRO VIDEO CLIP FILMADO,
ESTE MERCADO SEGUIRÁ
EXISTIENDO EN UNA LOCACION.
EN DONDE HABRÁ CÁMARAS
FILMANDO LA HELADERA DE
BECK'S 24/7**



**LOS MIEMBROS DE LA BECK'S
SOCIETY QUE VAYAN A COMPRAR
SU CERVEZA AHÍ, SERÁN
FILMADOS Y POR UNA EDICIÓN
AUTOMÁTICA, PASARÁN A SER
PARTE DEL VIDEO CLIP DE FRANK
OCEAN.**



**CADA VEZ QUE UN MIEMBRO
COMPRE UNA BECK'S AHÍ,
SE GENERARÁ UN NUEVO VIDEO
MUSICAL QUE SE POSTEARÁ
EN YOUTUBE.**





YouTube[®]

Buscar



BECK'S



MI BECK'S CON FRANK OCEAN MARTES 5 2020 (3.15pm)

4.1 M de visitas · 19/06 15:00

84

35

COMPARTEIR

GUARDAR

...

A continuación



REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Laura García Goes
unlocked on Frank's
Song 3. D. Mardi

YouTube^{co}

Buscar



MI BECK'S CON FRANK OCEAN MARTES 5 2020 (4 pm)

3.2 M de visitas · 19/06 16:00

84

35

COMPARTEIR

GUARDAR

...

A continuación



REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Carlos Pereira Goes
unlocked on Frank's
Song 2 P.M. - YouTube



MI BECK'S CON FRANK OCEAN MARTES 5 2020 (4.30 pm)

2.1 M de visitas · 20/06 03:00

84

35

COMPARTE

GUARDAR

...

A continuación



REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Eric Chaulet Goes
unlocked on Frank's
Song 2 P.M. Music



¿CÓMO LO
LANZAREMOS?

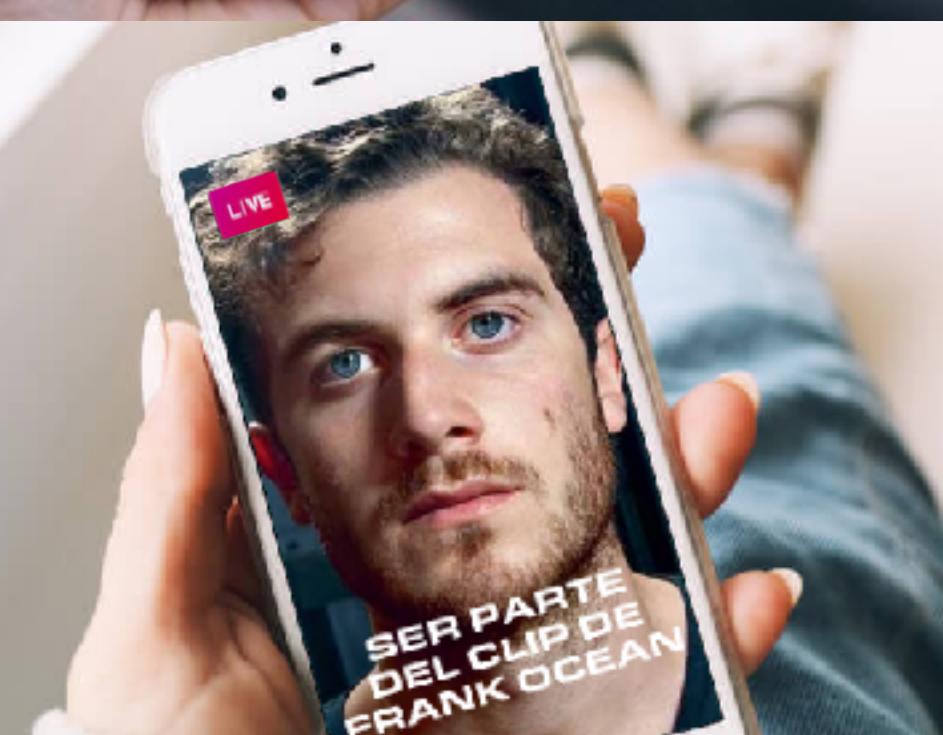
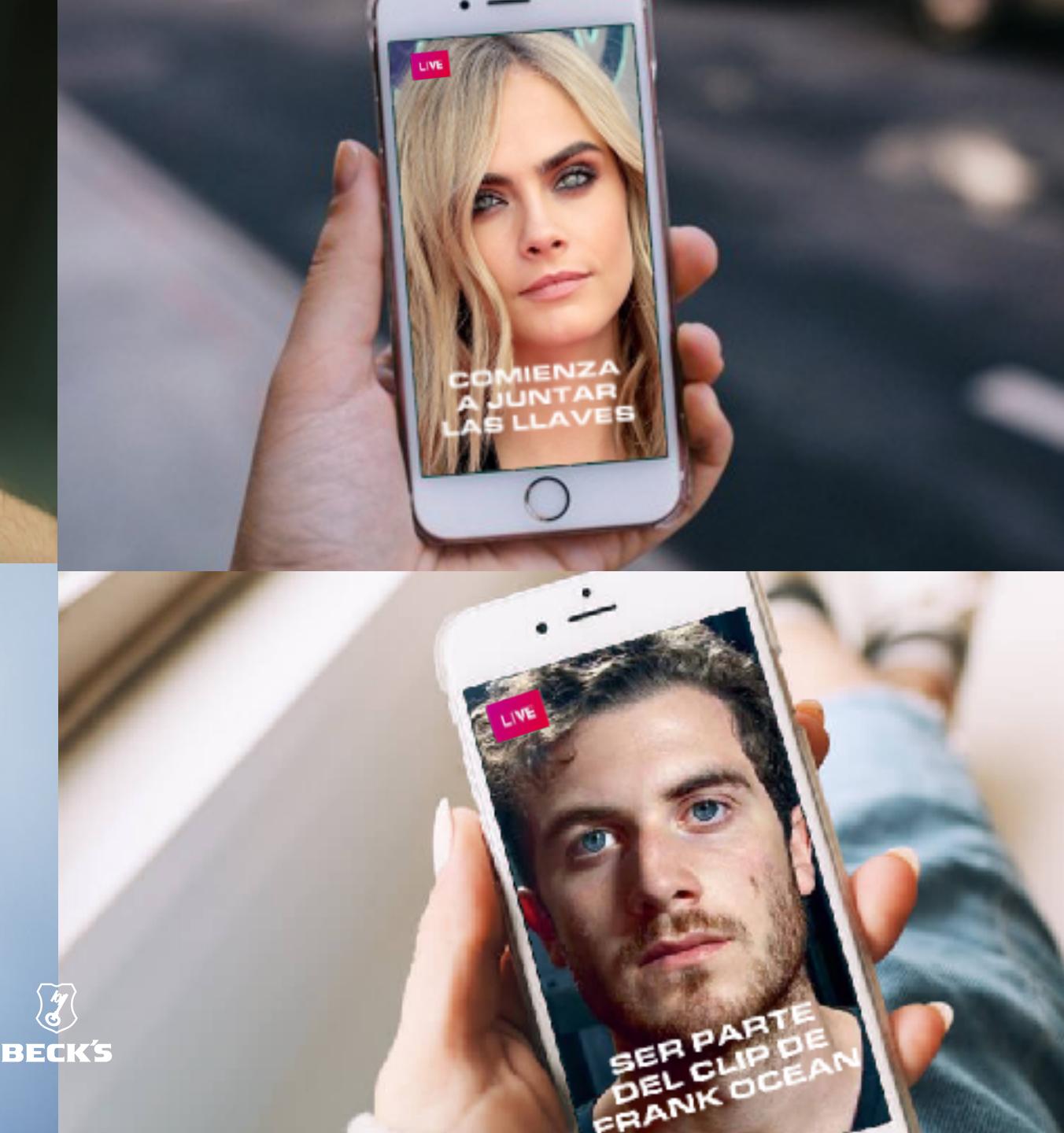
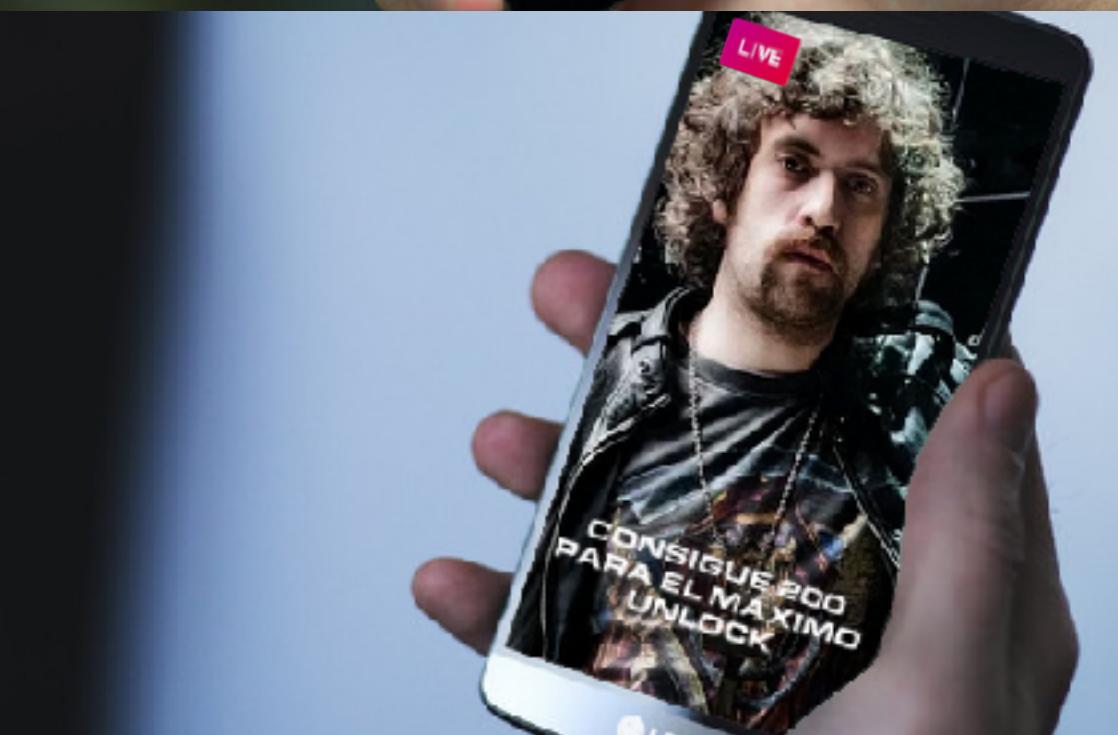


BECK'S

**A TRAVÉS DE INFLUENCERS QUE
IRÁN AL MINIMERCADO PARA
HACER SU PROPIA VERSIÓN DEL
VIDEO CON FRANK OCEAN.**

**ELLOS, ADEMÁS DE POSTEAR EL
VIDEO CLIP, NOS CONTARÁN QUE
TODOS LOS QUE ACCEDAN A LA APP
DE BECK'S Y HAYAN JUNTADO XXX
LLAVES, PODRÁN SER PARTE DE
ESTA EXPERIENCIA.**

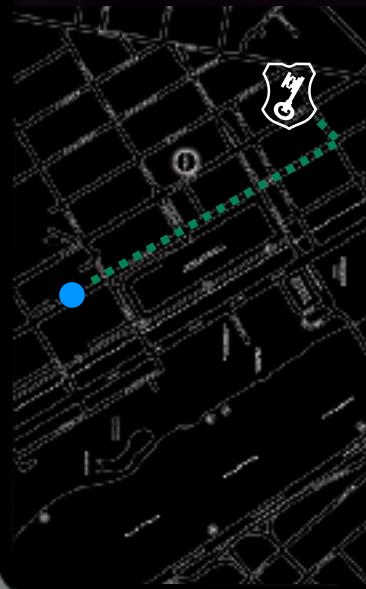




**EN LA PROPIA APP,
CONTAREMOS LA MECÁNICA.
YA LOS QUE HAYAN LLEGADO AL
NÚMERO DE LLAVES
NECESARIAS LES DAREMOS A
CONOCER LA DIRECCIÓN DEL
MINI-MERCADO DE RUTA DONDE
PODRÁN IR, COMPRAR Y SER
PARTE DEL VIDEO.**



FRANK OCEAN'S
MUSIC VIDEO



**ESTA IDEA NOS PERMITIRÁ
DIFUNDIR EL VIDEO DE MANERA
EXPONENCIAL, YA QUE CADA
PERSONA QUE PARTICIPE, LO
COMPARTIRÁ EN LAS REDES
CON SU GRUPO DE INFLUENCIA,
GENERANDOSE MILES DE
VERSIONES DE UN MISMO VIDEO
MUSICAL. ALGO QUE JAMÁS
NADIE HIZO.**



**¿QUÉ OTRAS
EXPERIENCIAS
ABREN LAS LLAVES
DE BECK'S?**



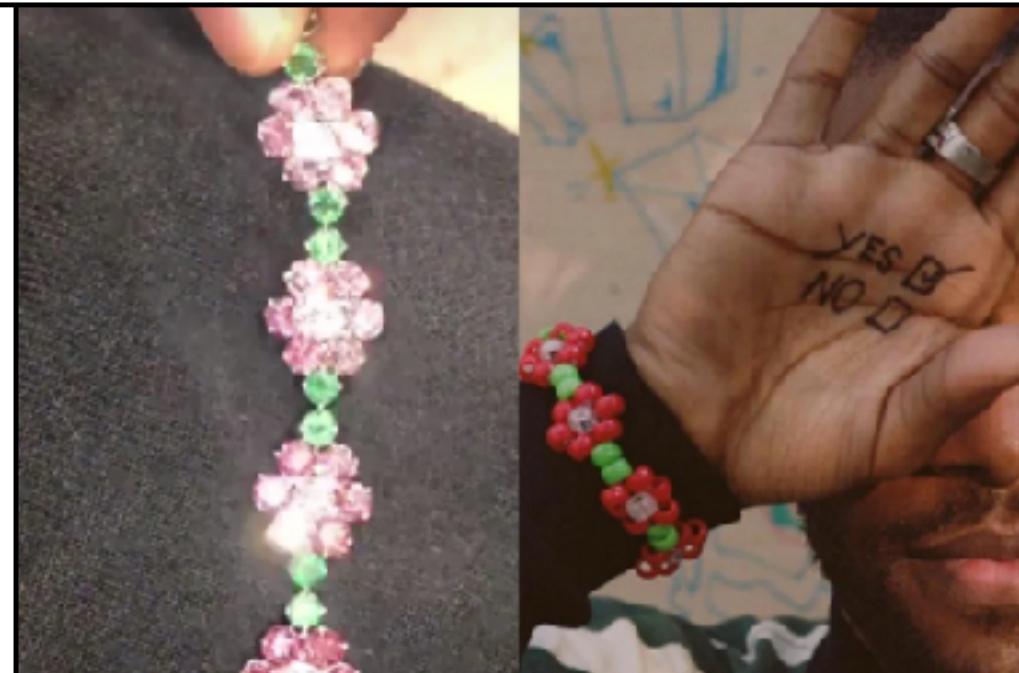
MÁS EXPERIENCIAS



SUBASTAS DE INFLUENCERS

influencers de la marca podrán realizar distintos tipos de subastas entre los miembros de la sociedad, a cambio de llaves.

La idea es que sean subastas variadas. Desde cosas simples y personales como la cadena de un rapero, el instrumento de un músico, hasta cosas más grandes y extravagantes como puede ser su jacuzzi.



ZOOM

Consiguiendo cierta cantidad de llaves, los miembros van a poder acceder a links de Zoom y participar de distintos eventos virtuales exclusivos.

- Shows privados para un grupo reducido.
- Ensayos de la banda.
- Hasta una previa con la banda o con influencers.



MÁS EXPERIENCIAS



BEER TALKS

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a poder acceder a tomarse una Beck's por videollamada con un famoso teniendo como opción que el encuentro y la charla sea íntima o abierta a los otros miembros de la sociedad. (la idea es hacerlo con músicos, actores, artistas referentes para los miembros Beck's)



MÁS EXPERIENCIAS



PRENDAS EXCLUSIVAS

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a poder acceder a comprar una chaqueta de Adidas diseñada exclusivamente para miembros de la Beck's Society.



MÁS EXPERIENCIAS



CELEBRITIES 2ND HAND CLOTHES

Se trata de un pequeño store virtual en el que los miembros podrán acceder a comprar ropa usada por distintos celebrities / influencers.
Todo a través de las llaves.

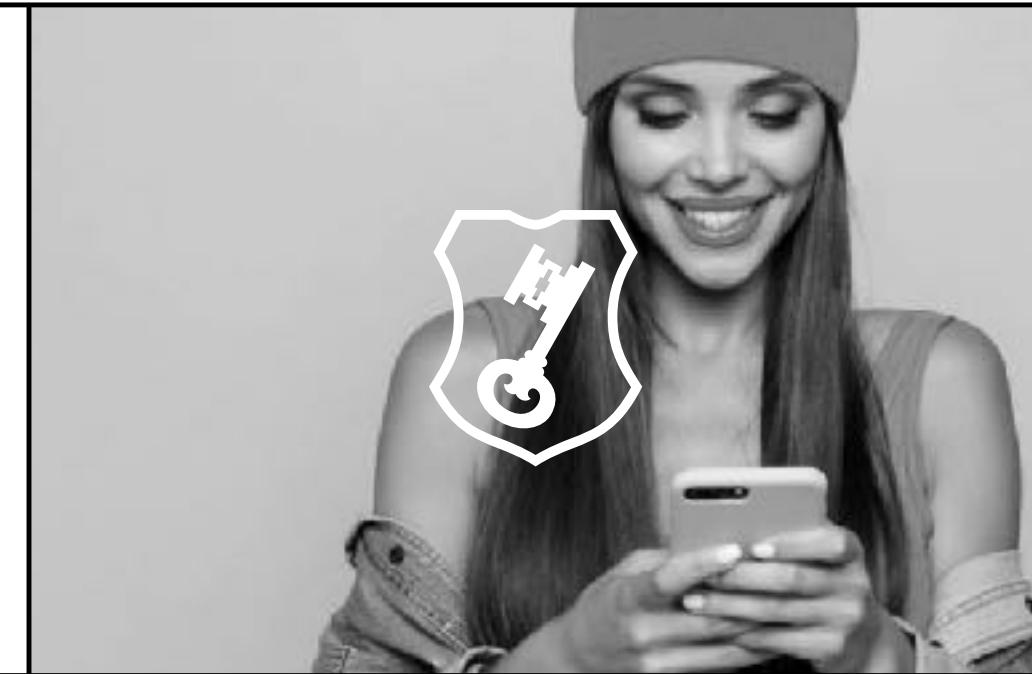


MÁS EXPERIENCIAS



INFLUENCER BOOST

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros podrán acceder a que un influencer les haga un repost y/o retweet de sus historias, para recibir un boost de likes a sus redes.



MÁS EXPERIENCIAS



FONDO DE ZOOM O VIDEO CALL

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a poder acceder a que un influencer utilice una foto de ellos como fondo de zoom o cualquier otra plataforma.



MÁS EXPERIENCIAS



SALUDOS ESPECIALES

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros podrán acceder a pedirle a un famoso que les filme un saludo personalizado por su cumpleaños.



MÁS EXPERIENCIAS



NETFLIX

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros tendrán acceso a los estrenos de Netflix antes que el resto de las personas. De esta manera, a través del concepto “Go Unlocked”, instalaremos los Pre-estrenos de Netflix.



MÁS EXPERIENCIAS



CASA DE INFLUENCERS

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a tener acceso para ir a comprar su próxima cerveza a la heladera de un influencer, dándole la oportunidad de irrumpir en su casa, conocerlo y quizás terminar tomándose una Beck's juntos.



MÁS EXPERIENCIAS



RODAJE

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros podrán asistir y presenciar el rodaje de una película o serie como si fueran uno más del “crew”,



MÁS EXPERIENCIAS



HOME CHEFF

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, nuestros miembros van a poder ir a comer a la casa de un chef famoso.



MÁS EXPERIENCIAS



MURALES

Los miembros podrán participar de una subasta donde a cambio de llaves podrán acceder a que un reconocido artista vaya a sus casas a pintarles un mural en el lugar que elijan.



MÁS EXPERIENCIAS



INVITADOS VIP

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a tener acceso a poder invitar a un famoso o influencer a su propia fiesta o juntada con amigos.



MÁS EXPERIENCIAS



STAGE SEATS

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros pueden acceder a mirar un recital desde un asiento ubicado en el escenario a tan solo unos metros de la banda.



MÁS EXPERIENCIAS



BEACH HOUSE

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros pueden acceder a que un famoso les preste su casa en la playa por un fin de semana.



MÁS EXPERIENCIAS



AUTO DE LUJO

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros pueden acceder a que un famoso les preste su coche para salir una noche.

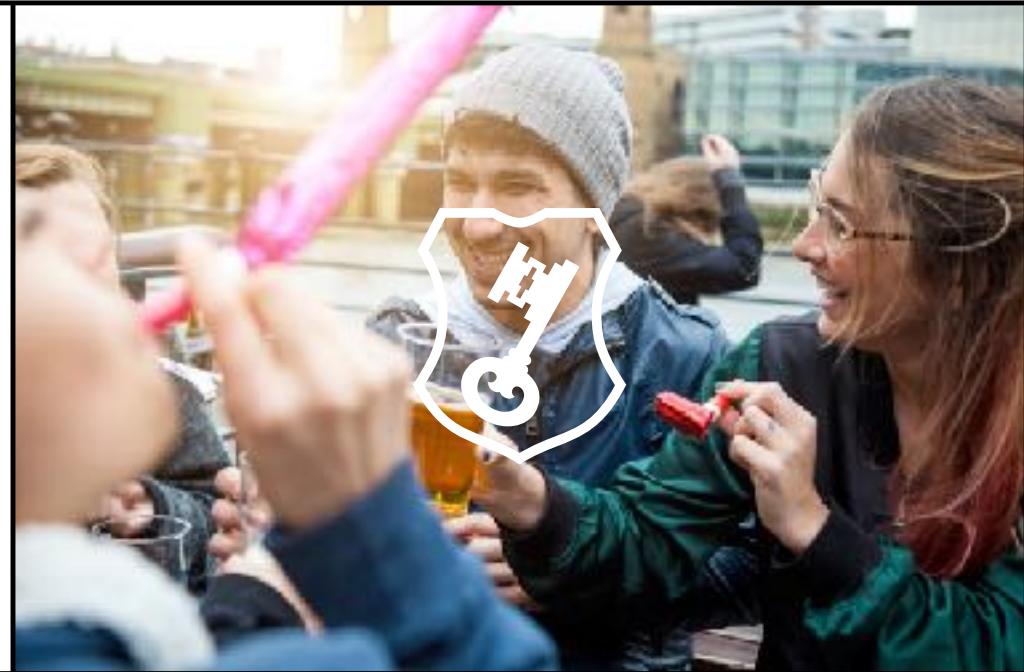


MÁS EXPERIENCIAS



SALIDA CON INFLUENCER

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros pueden acceder a una salida con un influencer y su grupo de amigos.



MÁS EXPERIENCIAS



FESTAS PRIVADAS

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros van a tener acceso a fiestas privadas de todo tiempo. Ya sea en casas de algún influencer, en discotecas o en un rooftop.



MÁS EXPERIENCIAS



CELEBRITY SEAT

Consiguiendo una cierta cantidad de llaves, los miembros pueden acceder a un asiento en una mesa de famosos en distintos tipo de eventos y fiestas.



MÁS EXPERIENCIAS



REUNION DE MIEMBROS

Si 50 miembros de la sociedad logran juntarse en un lugar Beck's les lleva cerveza y un DJ para transformar esa juntada en una fiesta.



MÁS EXPERIENCIAS



HIDDEN MESSAGES

Hagamos que dentro de la app haya un sistema de realidad aumentada que funcione para desbloquear distintas piezas de comunicación.

Y así acceder a datos de fiestas o promociones exclusivas.



MÁS EXPERIENCIAS



BAÑOS BECK'S

En distintos eventos y festivales concurridos, los miembros de nuestra sociedad van a tener acceso a baños exclusivos para ellos, que no solo estarán mejor equipados, sino que además no deberán hacer tanta fila para entrar.



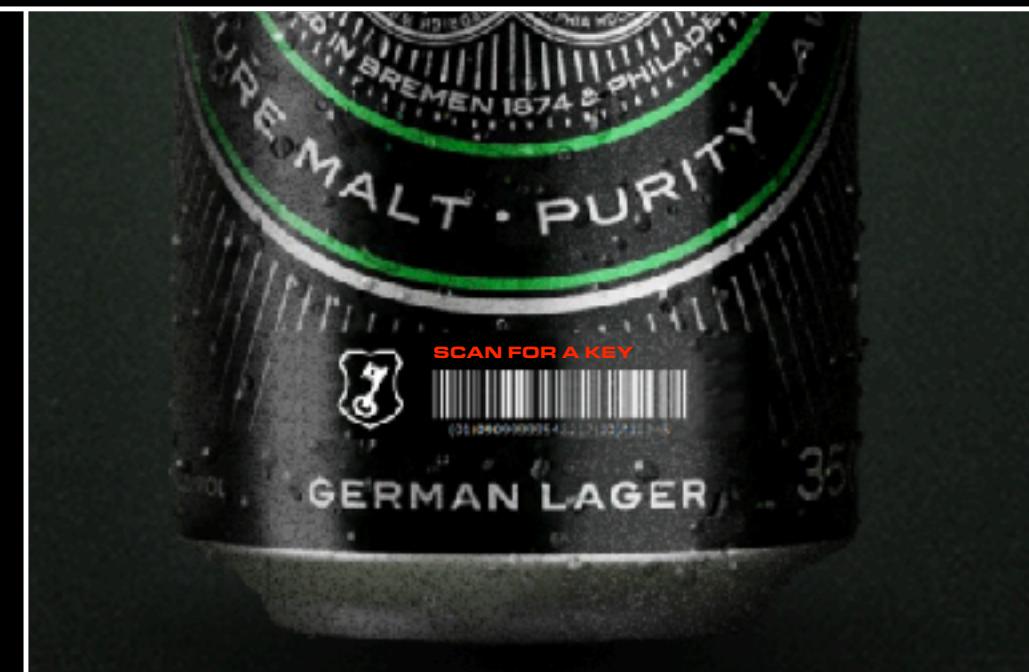
FORMAS DE CONSEGUIR LLAVES





FIND YOUR KEY: PRODUCTO

Cada lata, botella y porrón de Beck's se transformará en llaves en la app





FIND YOUR KEY: OOH

Se podrán descargar en posters en lugares secretos afines al target.



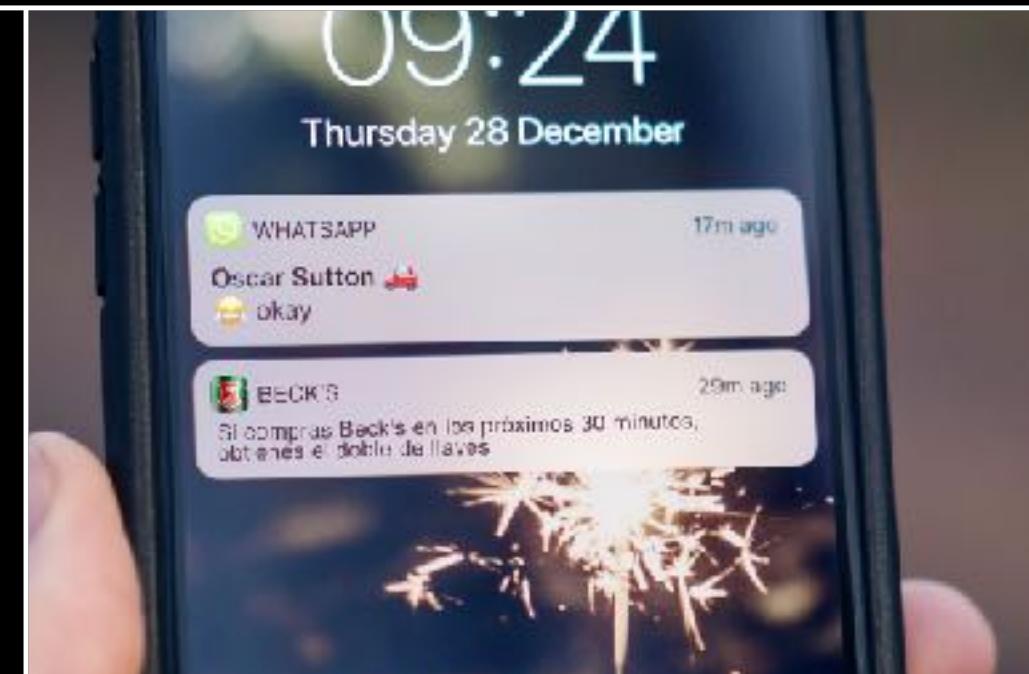


FIND YOUR KEY: PUSH NOTIFICATIONS

Cada tanto la app enviará una notificación con consignas a cumplir para que el participante pueda ganar llaves.

Ejemplo: “Si un amigo/a se baja la app en los próximos 10 minutos, obtienes dos llaves”

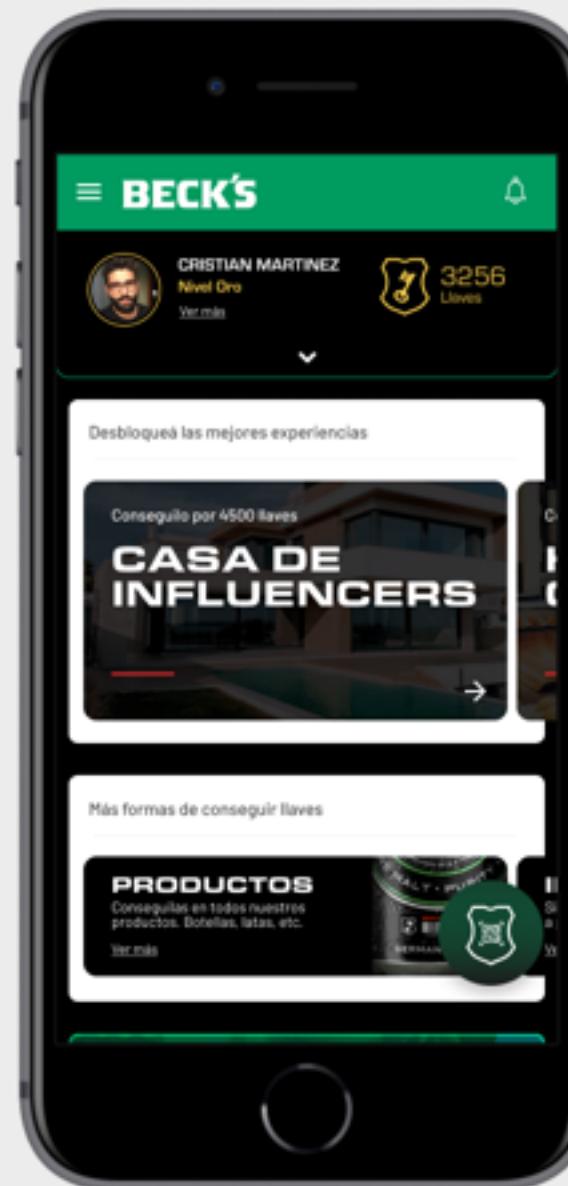
“Si compras Beck en los próximos 30 min, obtienes el doble de llaves”

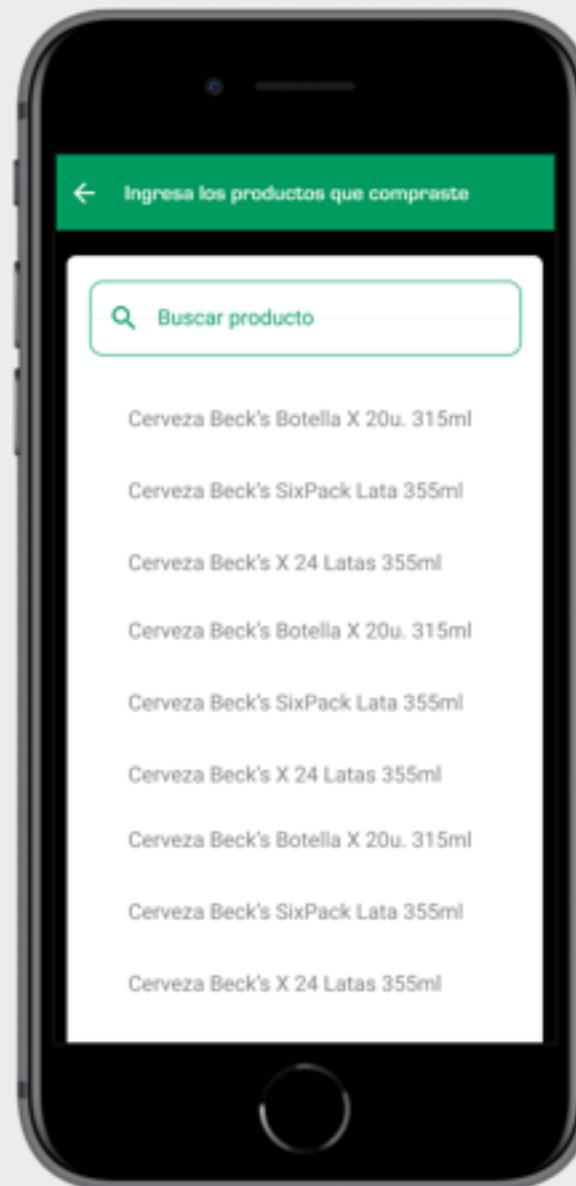
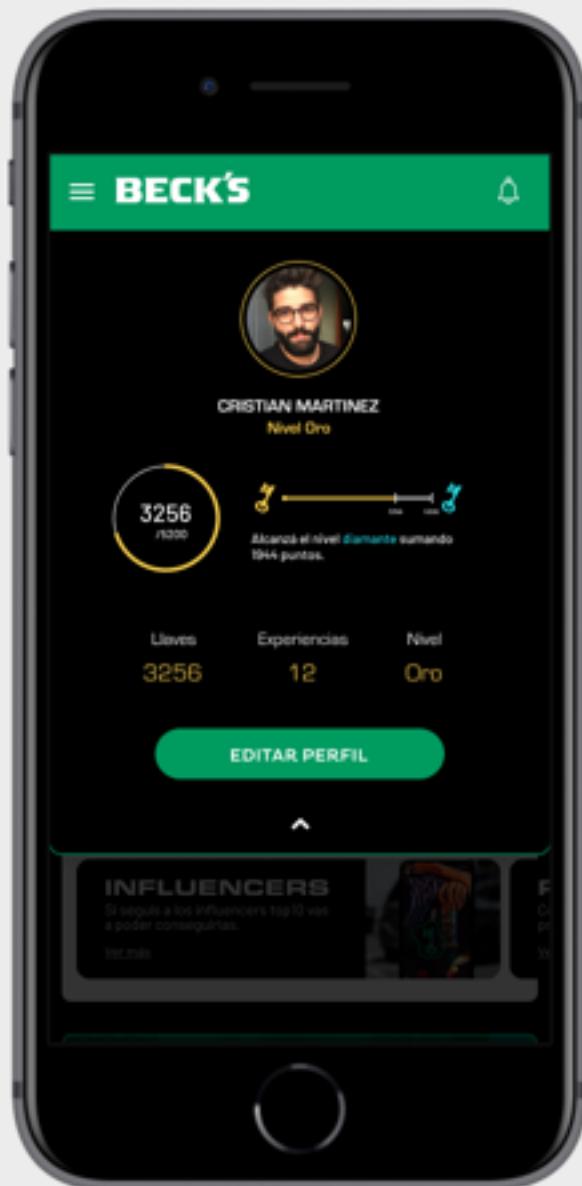


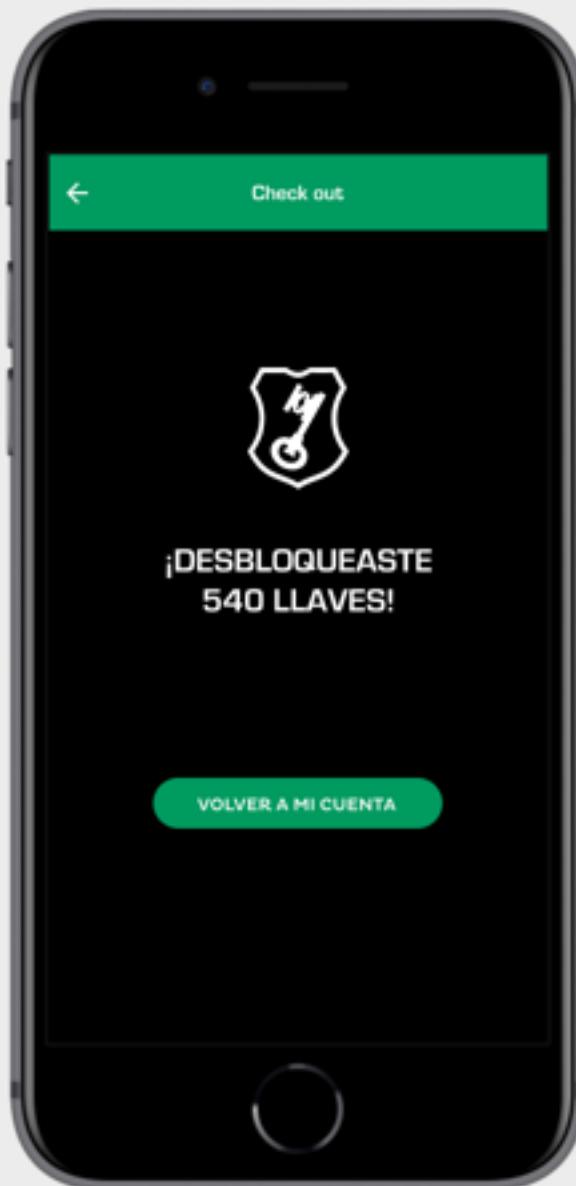
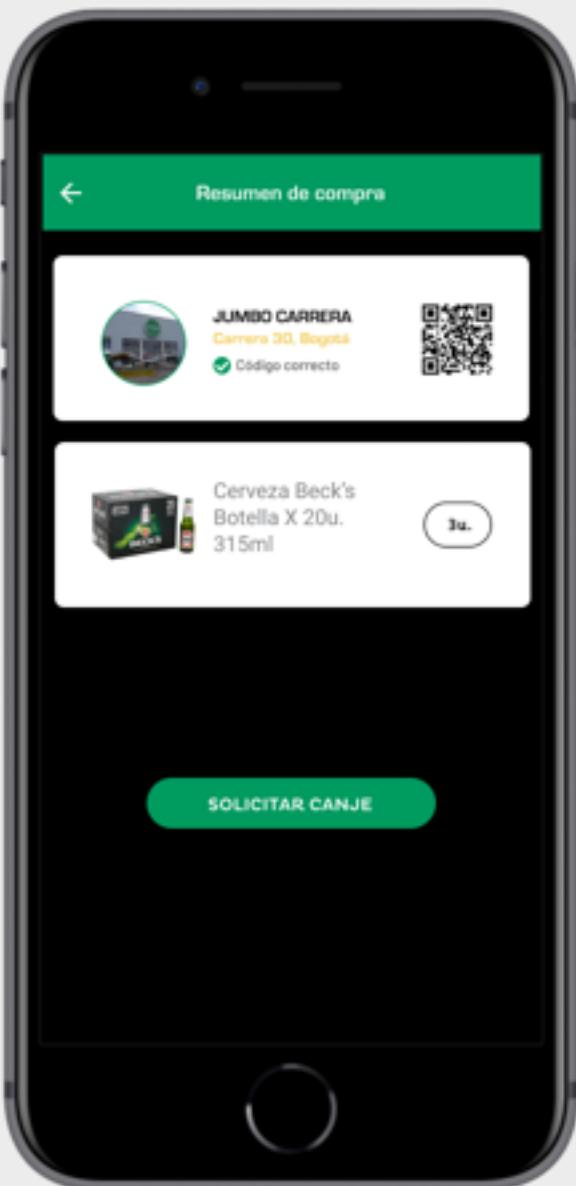
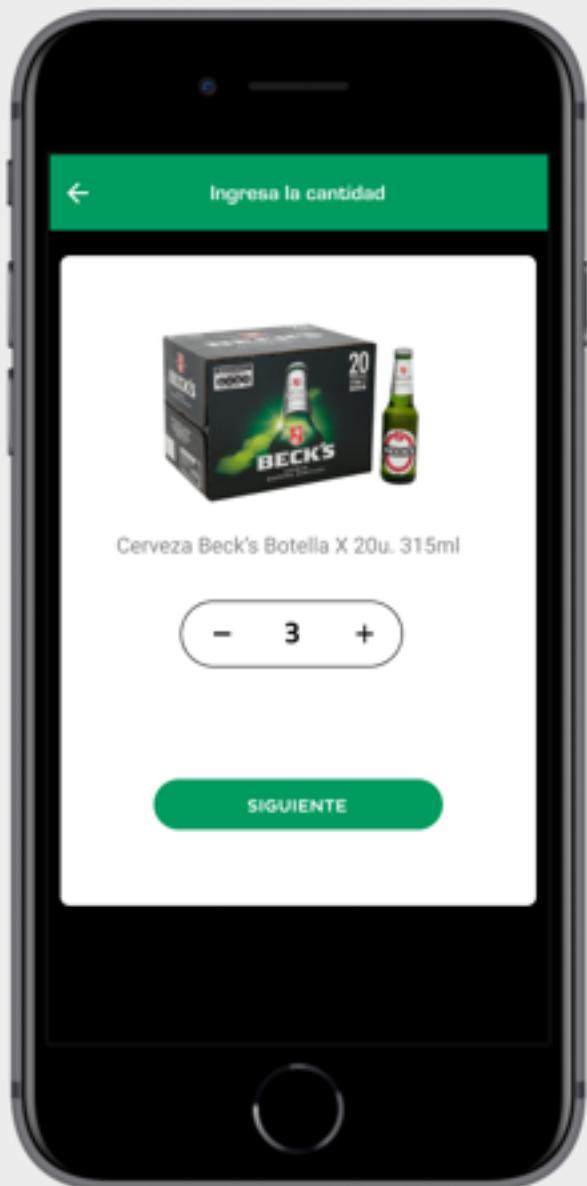
UNLOCK THE APP

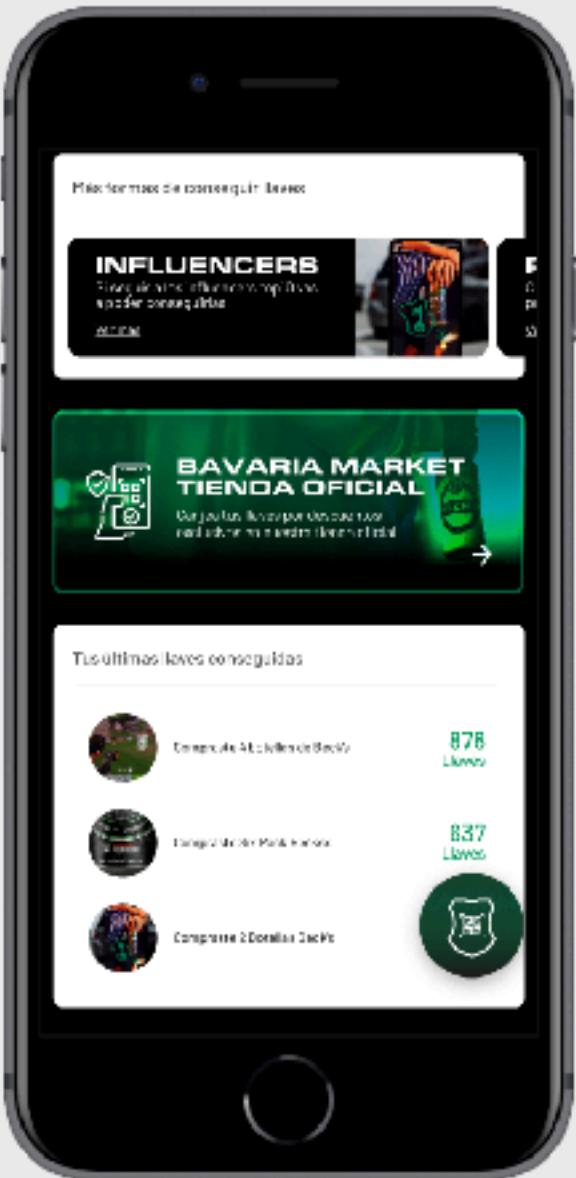












Tus últimos llaves conseguidas



Compraste 4 latas de Beck's

878
Llaves



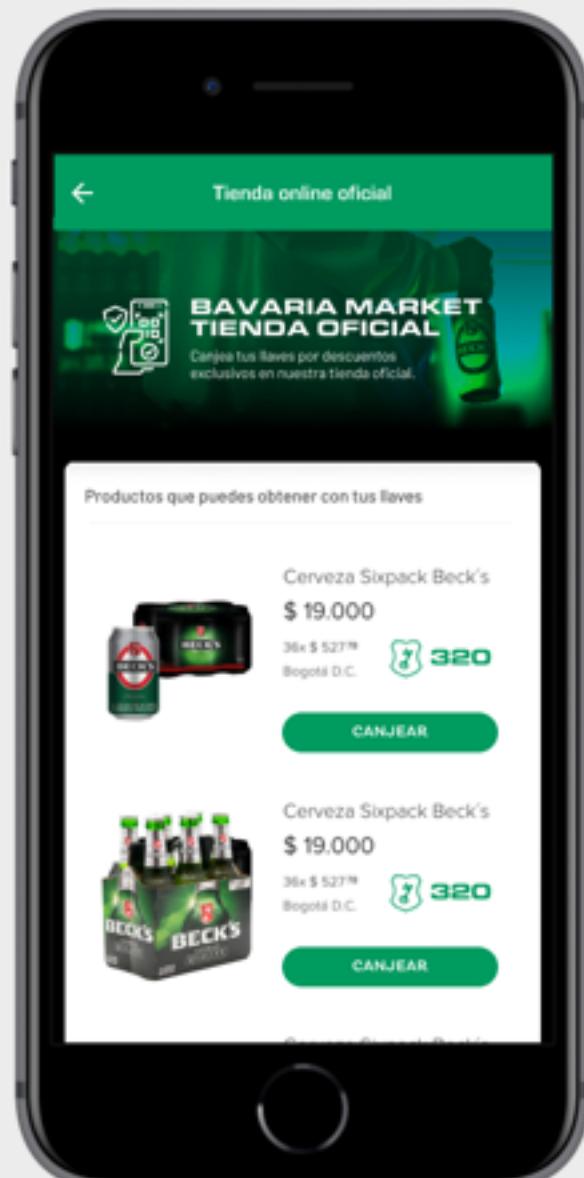
Compraste 4 latas de Beck's

837
Llaves



Compraste 2 cajas de Jack's

1
Llave



Productos que puedes obtener con tus llaves



Cerveza Sixpack Beck's
\$ 19.000

36x \$ 527.78
Bogotá D.C.

320

CANJEAR



Cerveza Sixpack Beck's
\$ 19.000

36x \$ 527.78
Bogotá D.C.

320

CANJEAR

GO UNLOCKED POS



UNLOCK THE
TASTE OF #1
GERMAN BEER



BECK'S
GO UNLOCKED

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



**DESCUBRE
EL VERDADERO
SABOR DE LA
CERVEZA**

**BECK'S
GO UNLOCKED**

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



**UNLOCK
YOUR
SENSES.
TRY
A TRUE
GERMAN**



**BECK'S
GO UNLOCKED**

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM

UNLOCK
A TRUE
GERMAN
EXPERI-
ENCE



BECK'S
GO UNLOCKED

DOWNLOAD THE APP AT GOUNLOCKED.COM



THE FRIDGE



**MEDIANTE UN DETECTOR
DE MOVIMIENTO, CADA PERSONA
QUE PASE POR DELANTE DE NUESTRAS
HELADERAS “DESBLOQUEARÁ”
EL CRISTAL DE LA MISMA.
PERMITIENDO VER EL CONTENIDO.**



BECK'S
GO
UNLOCKED

BECK'S

BECK'S

UN
LOCK
YOUR
SEN-
SES



BECK'S

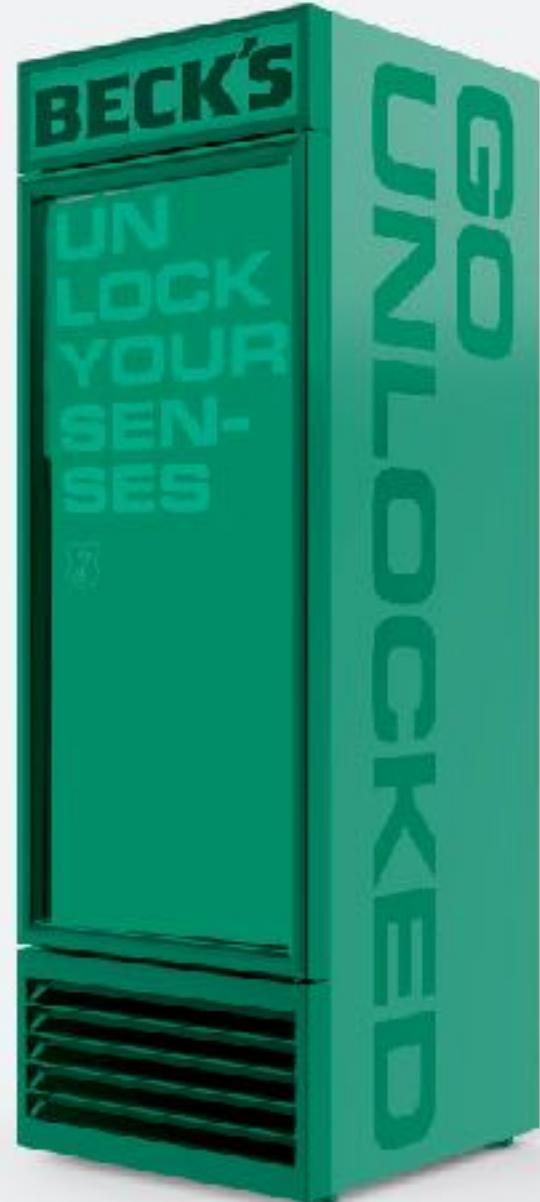
**UN
LOCK
YOUR
SEN-
SES**

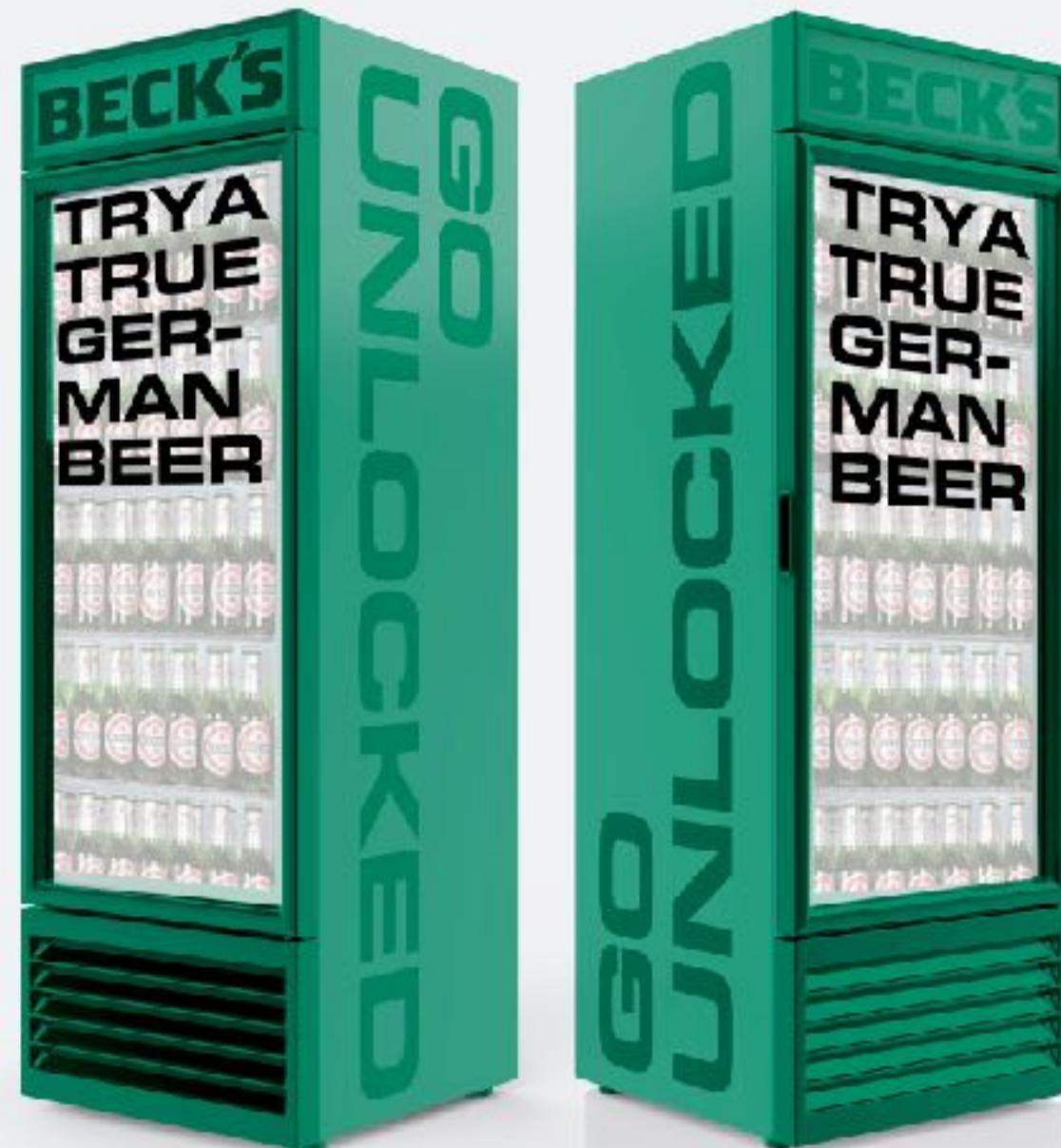


BECK'S

**TRY A
TRUE
GER-
MAN
BEER**







PRODUCT FILM & BANNERS



OP#1





**UN
LOCK**

A
TRUE

**GER-
MAN**

EXPERIENCE



GO UNLOCKED



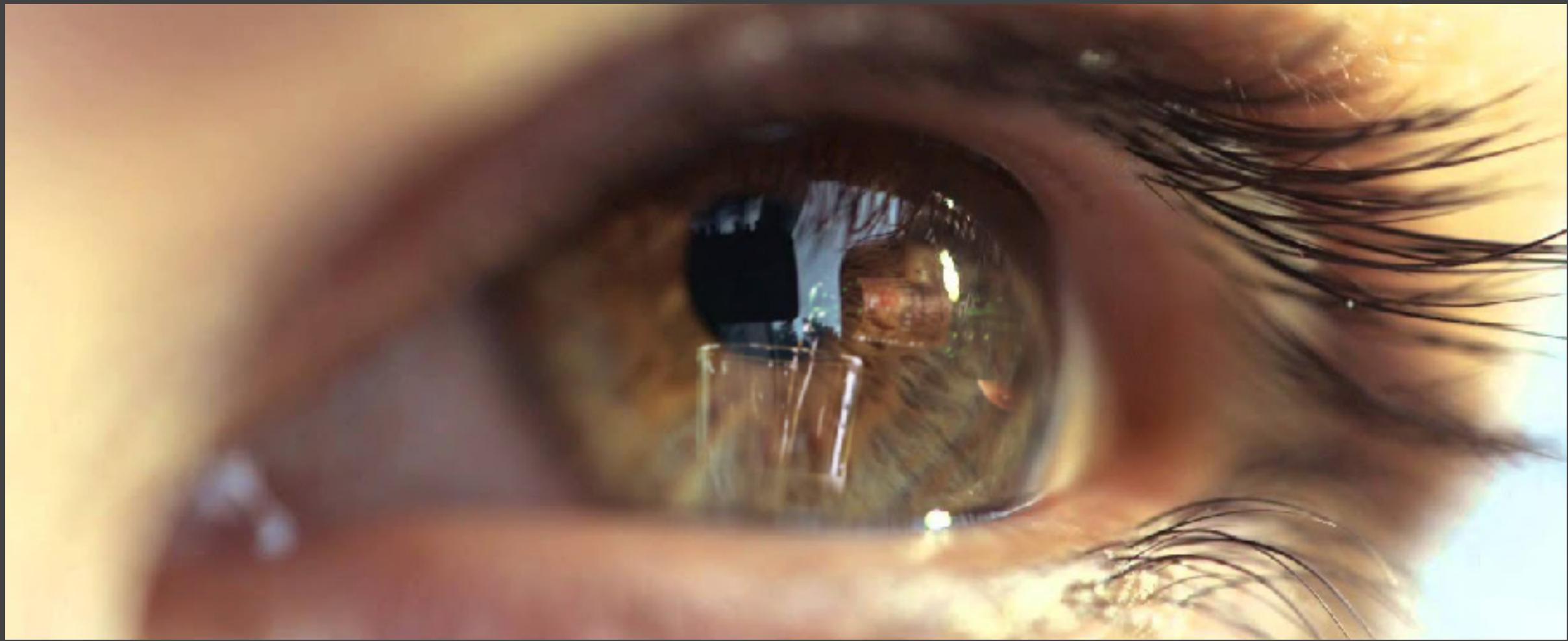
BECK'S

OP#2











**UN
LOCK**

**YOUR
SENSES**

**TRY
A TRUE**

**GER-
MAN**



GO UNLOCKED



BECK'S

ALTERNATIVAS DE CONCEPTO “GO UNLOCKED”





BORN FREE

BECK'S



**EXPERIMENTALO
TODO**

BECK'S



**SIGUE
EXPLORANDO**

BECK'S



VIVE
SIN BARRERAS

BECK'S

IN
TR
O
JOUR
NEY

IN
TR
O

CR
EA
TIVE

RE
CA
P

DESEMBARCO COLOMBIA 2020



BECK'S

RECAP.

ESTRATEGIA: GO UNLOCKED

LANZAMIENTO DEL CONCEPTO DE MARCA CON VIDEO FILM: "WELCOME TO THE CLUB"

PR MUSIC VIDEO: THE KEY TO FRANK OCEAN'S MUSIC VIDEO.

THE KEYS: DIFERENTES EXPERIENCIAS QUE ABREN LAS LLAVES.

FUNCIONAMIENTO DE LA APP

BAJADA DE CONCEPTO A PRODUCTO INTRINSECO

CONCEPTOS ALTERNATIVOS



IN
TR
O
JOURNEY

CREA
TIVE

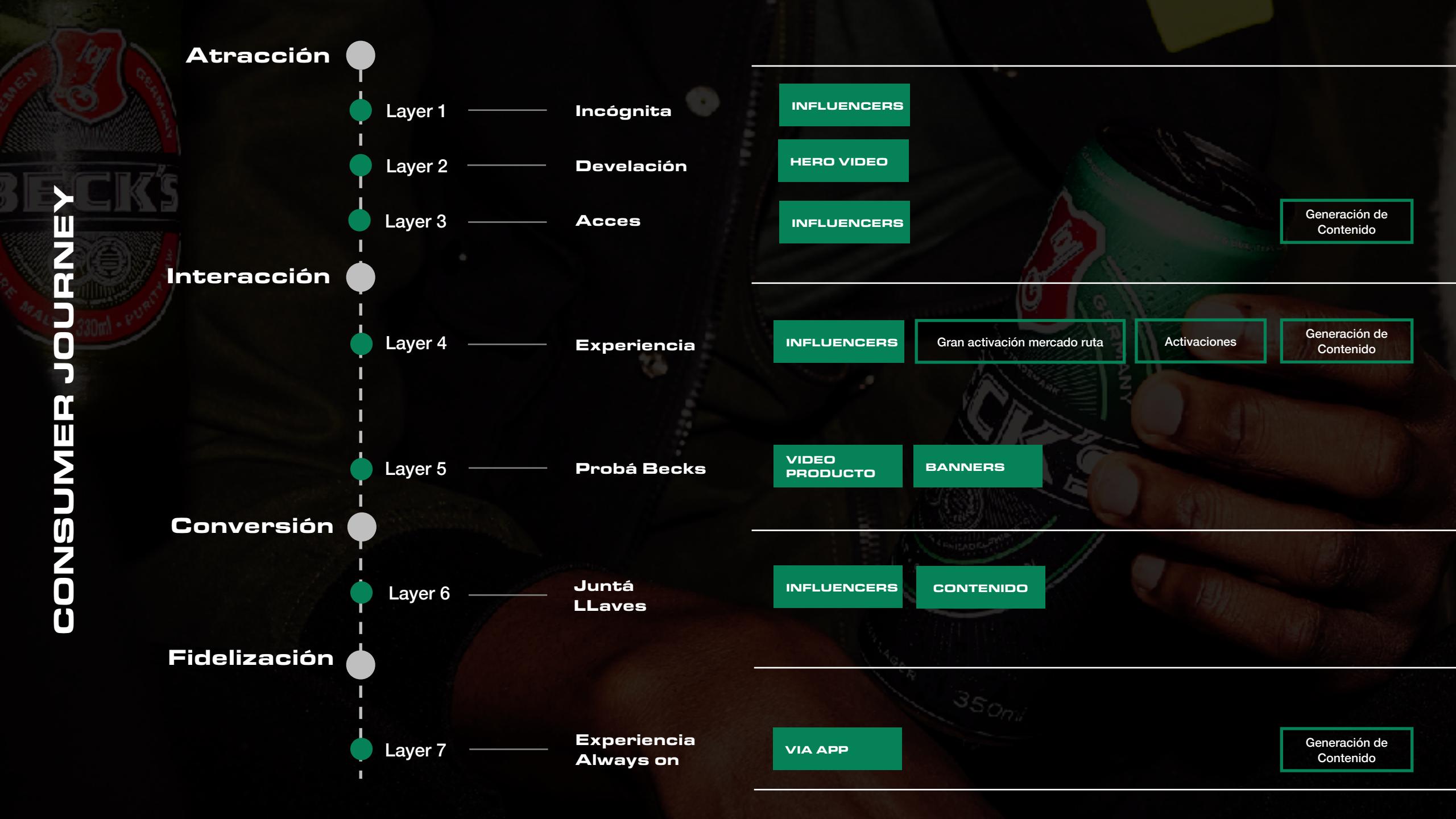
RE
CA
P

DESEMBARCO COLOMBIA 2020

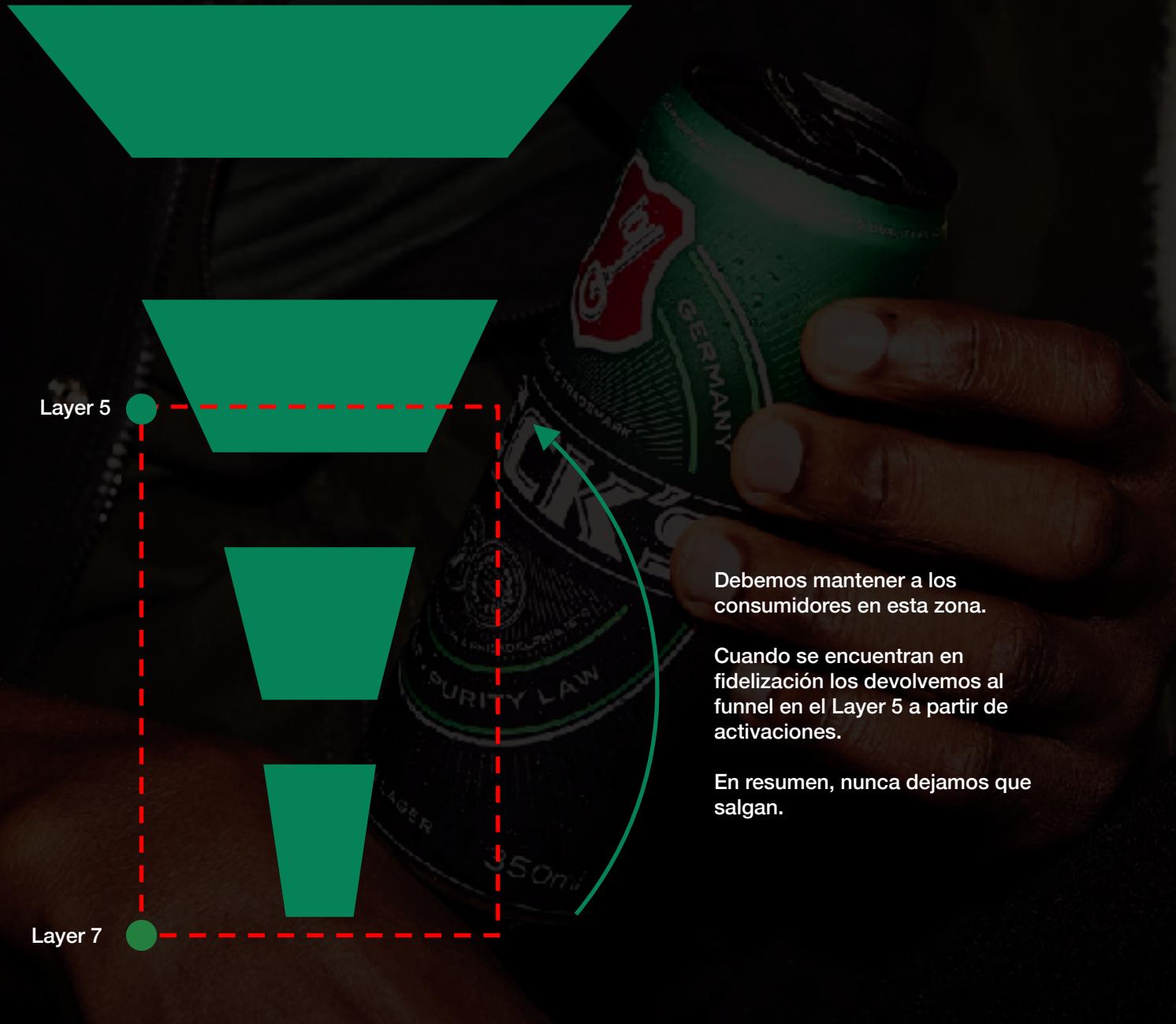
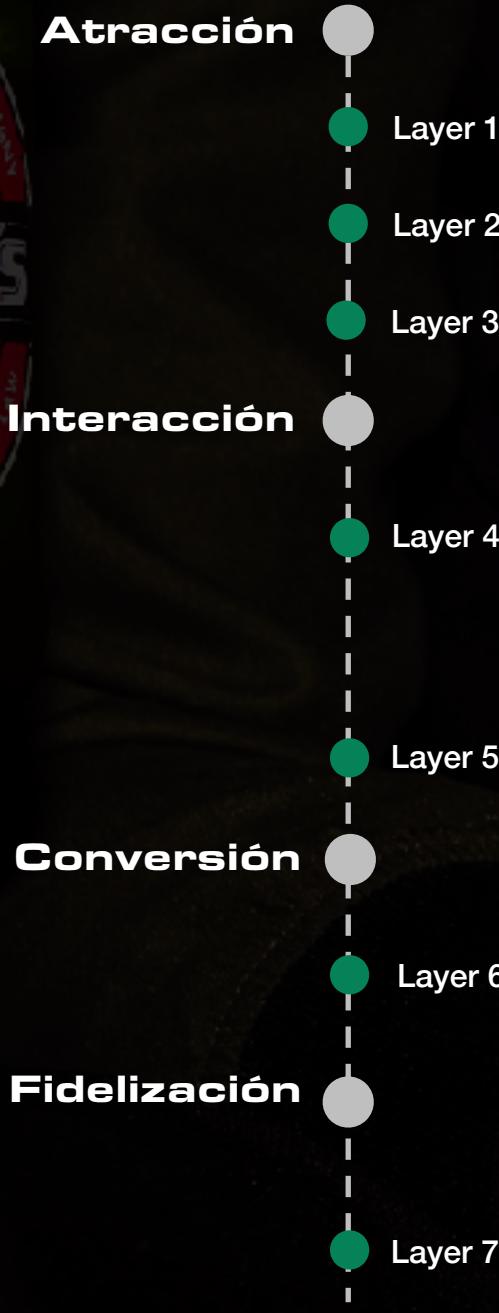


BECK'S

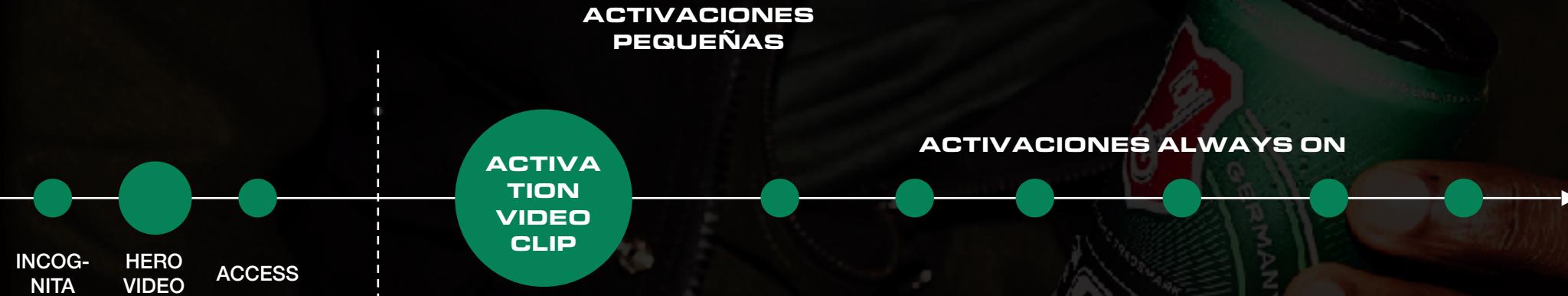
CONSUMER JOURNEY



FUNCIONAMIENTO DEL FUNNEL



LINEA DE TIEMPO



INCOGNITA HERO VIDEO ACCESS

Mensajes Interacción

Mensajes Conversión

Mensajes Fidelización

ACTIVACIONES
PEQUEÑAS

ACTIVACIONES ALWAYS ON

ACTIVATION
VIDEO
CLIP



THIS IS NOT
AN ALWAYS ON CAMPAIGN.
THIS IS A FOREVER ON
PLATFORM.



BECK'S



BECK'S

THANKS! - SLAP, JUN 2020

A close-up photograph of a woman with short brown hair slapping a man's face. The man has his eyes closed and a pained expression. The woman's hand is visible, wearing a red-painted fingernail. The background is dark.

slap

powered
by
Digitas

PROPUESTA ECONOMICA



FEE IDEA / CREATIVIDAD

NOMBRE	ROL	%	HORAS
MAXI ITZKOFF	DGC	10%	90
JUAN I ETCHANIQUE	DHC	40%	150
ROMINA CELONÉ	BRAND PLANNER	20%	150
ANITA BOGNI	ACCOUNT DIRECTOR	50%	200
TBD	ART DIRECTOR SR	50%	300
TBD	COPYWRITER SR	50%	300

US \$62.950,00

FEE DE SEGUIMIENTO DE PRODUCCION

PRODUCCIONES / HITOS	CONSIDERACIONES	
PLATAFORMA LLAVES	NO INCLUYE DESARROLLO, DISEÑO, UX, MANTENIMIENTO, HOSTING, TECNOLOGIA DE LA PLATAFORMA	US \$8000,00
VIDEO CLIP	NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN	US \$30.000,00
IDEAS EXTRAS	NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. COSTO POR IDEA EJECUTADA	US \$10.000,00

FEE DE EQUIPO AON - Q42020

NOMBRE	ROL	%	HORAS
LEO ORSOLINI	DGC	20%	90
LUCAS PIACENTINI	ACCOUNT DIRECTOR	20%	90
TBD	PM	100%	450
TBD	ART DIRECTOR SR	100%	450
TBD	COPYWRITTER SR	100%	450

US \$44.820,00



BECK'S