

USUARIOS:

Consumidor.

Productor.

Administra
dor.

Sistema de
Medio de
Pago.

ACTIVIDADES DE
USUARIO:

Registrar datos
personales.

Realizar
pedidos.

Confirmar
compra.

Recepcionar
el pedido.

Ofertar sus
productos.

Recibir
pedidos.

Entregar
pedido a
Bodega.

Cobrar los
pedidos

Conseguir
productores

Conseguir
consumidores

Agrupar
productores con
consumidores.

Acordar
precio.

Públicar
ofertas.

Recibir
pedidos
clientes.

Informar los
pedidos.

Recibir
cancelaciones.

Entregar
pedidos.

Crear
alertas.

Realizar la
transacción.

HISTORIAS DE
USUARIO
(backbone)

Brindar datos
personales del
cliente.

Seleccionar
lugar de
entrega.

Ver resumen
de la compra.

Esperar la
llegada del
producto.

Definir precio
del producto.

Recibir lista
de pedidos.

Separar
productos a
llevar.

Presentar la lista
de envíos de los
productos.

Buscar haciendas
de siembra de
productos
orgánicos.

Identificar clientes
con necesidad de
consumir productos
orgánicos.

Agrupar oferta
y demanda
cercana.

Recolectar todos
los precios de
los productores.

Publicar
productos en
disponibles.

Esperar confirmación de
pago de compra.

Recopilar
información de
pedidos.

Identificar
pedido
existente.

Contratar personal
para la entrega del
pedido.

Identificar el evento
de activación de las
alertas.

Obtener los
datos del
medio de pago.

Generar
contraseña
para logeo.

Escoger
productos
predilectos.

Confimar
datos del
medio de pago.

Confirmar
recepción del
pedido.

Definir
cantidad del
producto.

Confirmar lista
de pedidos.

Enviar
productos a
Bodega.

Calcular el monto
total de los pedidos
realizados.

Confirmar que
cumplan con los
requisitos legales.

Informar de los
beneficios de esta
nueva manera de
compra.

Agrupar tipo de
productos en
demanda y oferta.

Identificar
beneficios de los
diferentes
productores.

Publicar día
de entrega.

Registrar los
pedidos
realizados.

Informar estado
de los pedidos a
productores.

Cancelar
pedido.

Llamar para
confirmar la entrega
del pedido.

Identificar a los
correos a quien se
enviara las alertas.

Validar los
datos del
medio de pago.

Registrar datos
del medio de
pago.

Realizar la lista
de los productos
adecuados.

Definir fecha
de entrega del
producto.

Recibir el dinero
de los productos
vendidos.

Negociar con el
productor sobre
posibles ventas.

Atraer a los clientes
a esta nueva forma
de compra.

Seleccionar el
mejor precio.

Actualizar
stock del
sistema.

Actualizar
stock del
sistema.

Confirmación
de entrega.

Enviar las
alertas por
correo.

Confirmar que
el pago fue
realizado.

Firmar un contrato
de venta de
productos
orgánicos.

Formar
cooperativas
de productores.

Definir ganancia
que se desea
obtener.

Publicar precio
de venta en la
plataforma.