

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Millidge & Doig PrePay Show”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania** „Millidge & Doig PrePay Show” este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732, 50 lei reprezentată de Liudmila Climoc, în calitate de Director Executiv.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștință publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange: servicii de voce și internet mobil.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României, pe www.orange.ro/prepay-show/concurs sau în aplicația My Orange.
- 2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campanie de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campanie se desfășoară în perioada 11 noiembrie 2018 – 31 ianuarie 2019 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - Are un cont My Orange activ în care are ca număr principal declarat un număr de telefon Orange PrePay pe care are activă o opțiune de minim 5 euro credit, pentru a fi eligibil pentru toate premiile din campanie.
 - Are un cont My Orange activ în care are ca număr principal declarat un număr de telefon Orange în regim de abonament, pentru a fi eligibil exclusiv pentru bonusurile de 25 GB.

- Accesează PrePay Show din aplicația My Orange sau pe www.orange.ro/prepay-show/concurs, are o conexiune la internet, deține un cont My Orange cu care se autentifică în PrePay Show și parcurge fiecare dintre cele 3 runde de joc săptămânale, duminica, între 19:00 și 21:00.
- Participă la cel puțin 1 joc săptămânal, având ca număr principal declarat un număr Orange PrePay, parcurge până la final toate cele 3 runde și câștigă jocul pentru a fi înscris automat în tragerea la sorți de la finalul campaniei.
- Participă la cel puțin 1 joc săptămânal, având ca număr principal declarat un număr Orange PrePay, parcurge până la final toate cele 3 runde și înregistrează cel mai mare scor posibil pentru a câștiga unul din cele 6 telefoane Huawei Mate 20 Pro, oferite săptămânal jucătorilor care obțin cele mai bune 6 scoruri.

PrePay Show este un concurs săptămânal care are loc duminica între 19:00 și 21:00, pe www.orange.ro/prepay-show/concurs și care este compus din trei runde de joc:

- Q&A – pentru un scor cât mai mare participantii trebuie să răspundă corect și în timpul cel mai scurt la toate cele 3 întrebări
- Jocul 1 – pentru un scor cât mai mare participantii trebuie să termine jocul în timpul cel mai scurt; acesta poate fi un joc de memorie, de precizie sau de atenție, cu personajele PrePay Millidge și Doig.
- Jocul 2 - pentru un scor cât mai mare participantii trebuie să termine jocul în timpul cel mai scurt; acesta poate fi un joc de memorie, de precizie sau de atenție, cu personajele PrePay Millidge și Doig.
- este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.3. Angajații Organizatorului, soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie, precum nici partenerii Orange.
- 4.4. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 110 premii (denumite în continuare în mod colectiv „Premii”, în mod individual „Premiul”) și un bonus de 25 GB, după cum urmează:
 - 10 premii finale acordate prin tragere la sorți, fiecare constând în 4000 de euro. Premiile vor fi acordate prin transfer bancar în contul bancar al fiecăruia dintre câștigători, în RON, la cursul de referință BNR din ziua extragerii. La extragere participă toate numerele de telefon Orange PrePay care au câștigat cel puțin un joc.
 - Un total de 100 de premii constând în telefoane Huawei Mate 20 Pro GPU TURBO, în valoare totală de 99900 euro acordate după cum urmează:
 - (1) pentru jocurile din săptămânile cuprinse între 11 noiembrie 2018 și 27 ianuarie 2019 se vor acorda săptămânal câte 6 telefoane pentru primele 6 cele mai bune scoruri obținute în urma fiecărui joc săptămânal;
 - (2) pentru jocurile din săptămânile 24 – 30 decembrie 2018 și 31 decembrie 2018 – 6 ianuarie 2019 se vor acorda câte 14 telefoane în plus în aceleași condiții în care se alocă cele 6 săptămânal, față de cele 6 acordate săptămânal;
 - 25 GB pentru fiecare joc câștigat pentru fiecare număr Orange PrePay sau în regim de abonament declarat primar în contul My Orange.

- 5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 139900 euro, TVA inclus.
- 5.3. Telefoanele se acordă săptămânal în urma scorului obținut după parcurgerea fiecărei runde din joc conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Premiile finale vor fi acordate în urma tragerii la sorți la care vor participa toți participanții care îndeplinesc toate condițiile de la punctul 4 al prezentului regulament și care dețin un cont bancar pe numele propriu sau al tutorelui.
- 5.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.6. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor telefoanelor săptămânale se va efectua în fiecare zi de joi începând cu data de 15 noiembrie 2018, în funcție de scorul fiecărui câștigător și până în data de 31 ianuarie 2019.
- 6.2. Desemnarea câștigătorilor premiilor finale se va efectua prin tragere la sorți care va avea loc în data de 31 ianuarie 2019 la sediul subcontractorului Organizatorului, **Promo Veritas Ltd**, cu sediul social în Monument House, 215 Marsh Road, London, HA5 5NE, număr de contact +44 (0)20 3325 6000 și adresă de e-mail info@promoveritas.com. În tragerea la sorti vor intra și participanții câștigători ai premiilor săptămânale.
- 6.3. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.4. Pentru premiile finale se vor extrage 10 câștigători și 30 de câștigători de rezervă.
- 6.5. Pentru premiile care constau în telefoane se va organiza extragere săptămânală numai în cazul în care sunt mai mulți participanți cu exact același scor în ziua ulterioară afișării clasamentului final, iar extragerea pentru stabilirea câștigătorului se va face dintre participanții cu scoruri egale și pentru rezerve care vor fi extrase din participanții cu același scor. În cazul în care nici unul dintre cei extrași, atât câștigătorii cât și rezervele nu se vor califica pentru a intra în posesia premiului atunci vor fi contactați următorii în clasament, în funcție de scoruri.
- 6.6. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată pentru fiecare dintre cele două categorii de premii acordate în cadrul Campaniei: o dată pentru premiile finale și o singură dată pentru premiile ce constau în telefoane.
- 6.7. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
 - să aibă numărul de telefon activ la momentul semnării procesul verbal de primire-acceptare a Premiului, cu excepția cartelelor Orange PrePay aflate în perioada de grație;
 - pentru participarea în Campanie cu numere de telefon în regim de abonament, Participantul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, facturile emise pentru serviciile prestate etc.;
 - pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de cartelă Orange PrePay și pentru care se utilizează credit achiziționat din reîncărcări efectuate de pe numere de telefon în regim de abonament, sumele corespunzătoare creditului respectiv trebuie să fie achitate de titularii numerelor în regim de abonament;
 - numerele și conturile My Orange aparținând abonaților Orange sau utilizatorilor Orange PrePay suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate;
 - să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;
 - în cazul participării la Campanie cu un număr de telefon în regim Orange PrePay, este solicitată suplimentar prezentarea cartelei SIM corespunzătoare numărului și a cărei serie trebuie să coincidă cu cea transmisă de Participantul câștigător consultanților Serviciului Clienți;
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători în maxim 4 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți sau în maxim 4 zile lucrătoare de la afișarea clasamentului, în cazul premiilor săptămânale în telefoane, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail declarată de acesta în cadrul Campaniei.
- 8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantii câștigători în decurs de maxim 4 zile de la tragerea la sorți sau în maxim 4 zile din momentul afișării clasamentului, în cazul premiilor săptămânale constând în telefoane, atunci Participantii vor fi declarați necâștigători și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora, iar în cazul premiilor săptămânale la următorul participant în ordinea clasamentului.
- 8.4. Organizatorul își declină orice responsabilitate în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (număr de telefon, nume și prenume, serie și număr de buletin/CI, vârsta, naționalitatea, adresa de domiciliu și seria cartelei dacă este utilizator Orange PrePay). Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de

predare a Premiului. În cazul cartelelor Orange PrePay, Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultanților săi și nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câștigătorului.

- 8.6. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizator nu este acceptată.
- 8.7. Participantul câștigător va primi prin curier premiul câștigat, în cazul telefoanelor, la adresa indicată în momentul confirmării sale ca și câștigător și va prezenta cartela SIM corespunzătoare numărului de telefon Orange cu care a participat la Campanie (în cazul cartelelor Orange PrePay), precum și toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participanții), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei Orange PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Orange România S.A.

Liudmila Climoc
Director Executiv

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România pune la dispoziție participanților o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de contact cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa de e-mail, numărul de telefon, data nașterii și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile.

De asemenea, Societatea va colecta de la însoțitorii participanților câștigători date cu caracter personal necesare atribuirii premiilor.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea la Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi platformele publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. Participantul la Campanie are drepturi specifice cu privire la datele cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, participantul la campanie are următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge datele cu caracter personal colectate, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) participantul contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal ale participantului, dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) participantul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor participantului;
- dreptul de a se opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele participantului, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților acestuia sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul participantului de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra participantului sau îl afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

Campania este derulată de către Organizator în parteneriat cu Wieden+Kennedy London, cu sediul social în 16 Hanbury St, London, E1 6QR, United Kingdom; Mobile5, cu sediul social în 82 Charing Cross Rd, London, WC2H 0BA, United Kingdom și împreună cu Promo Veritas Ltd, cu sediul social în Monument House, 215 Marsh Road, London, HA5 5NE, United Kingdom.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a se apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

Orange România S.A.

Liudmila Climoc
Director Executiv

ACT ADITIONAL NR. 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI “PrePay Show”

Organizatorul campaniei “PrePay Show” numita in cele ce urmeaza „Campania” este Orange Romania S.A., societate pe actiuni romana, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata de Liudmila Climoc, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, adopta prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei, in urmatoarele conditii:

Articolul 1. Premii

Art. 5.1. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 110 premii (denumite în continuare în mod colectiv „**Premii**”, în mod individual „**Premiul**”) si bonusuri a cate 25GB după cum urmează:
- 10 premii finale acordate prin tragere la sorți, fiecare constând în 4.000 de euro. Premiile vor fi acordate prin transfer bancar in contul bancar al fiecaruia dintre castigatori, in RON, la cursul de referinta BNR din ziua extragerii. La extragere participa toate numerele de telefon Orange PrePay care au castigat (respectiv au parcurs si finalizat, indiferent de scor) cel puțin un joc saptamanal, in perioada 11 noiembrie 2018 – 27 ianuarie 2019.
 - Un total de 100 de premii constand in telefoane Huawei Mate 20 Pro GPU TURBO in valoare totala de 99.900 euro acordate dupa cum urmeaza:
 - (3) pentru jocurile din saptamanile cuprinse intre 11 noiembrie 2018 si 6 ianuarie 2019 se vor acorda saptamanal cate 6 telefoane pentru primele 6 cele mai bune scoruri obtinute in urma fiecarui joc saptamanal;
 - (4) pentru jocurile din saptamanile 24 – 30 decembrie 2018 si 31 decembrie 2018 – 6 ianuarie 2019 se vor acorda cate 14 telefoane in plus fata de cele 6 acordate saptamanal, in aceleasi conditii in care se aloca cele 6 saptamanal;
 - (5) pentru jocurile din saptamanile cuprinse intre 13 ianuarie 2019 si 27 ianuarie 2019 inclusiv, premiile se acorda prin tragere la sorti, asa cum este reglementat la art. 6.1. din prezentul Regulament
 - 25GB pentru fiecare joc parcurs pana la final, pentru fiecare numar Orange PrePay sau in regim de abonament, declarat principal in contul My Orange.

Valoarea comerciala totala maxima a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii ramane neschimbata.

Articolul 2. Mecanismul de desemnare a castigatorilor:

Art.6.1. si art.6.2. din capitolul „Mecanismul de desemnare a castigatorilor” se modifica, dupa cum urmeaza:

6.1. Desemnarea câștigătorilor telefoanelor saptamanale se va efectua in fiecare zi de joi incepand cu data de 15 noiembrie 2018 in functie de scorul fiecarui castigator. Pentru jocurile desfasurate incepand cu data de 13 ianuarie 2019, inclusiv si pana in data de 27 ianuarie 2019, inclusiv, premiile se vor acorda prin tragere la sorți. La tragerea la sorți sunt inclusi toti participantii care au parcurs si finalizat jocul din respectiva saptamana, indiferent de scorul obtinut la finalul jocului.

6.2. Desemnarea câștigătorilor premiilor finale constand în 10 premii a cate 4000 de euro se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc în data de 31 ianuarie 2019 la sediul subcontractorului Organizatorului, **Promo Veritas Ltd**, cu sediul social în Monument House, 215 Marsh Road,

London, HA5 5NE, număr de contact +44 (0)20 3325 6000 și adresă de e-mail
info@promoveritas.com. »

Articolul 3

Prezentul Act adițional nr. 2 la Regulamentul oficial al campaniei Orange "PrePay Show" va intra în vigoare la data de 13 ianuarie 2019.

Orange România S.A.

Liudmila Climoc
Director Executiv