

Capítulo 1

A

Propósito de la Guía del PMBOK

la Guía del PMBOK® actúa como un marco de referencia que debe ser adaptado a las necesidades específicas de cada proyecto. Es responsabilidad de la organización y del equipo de dirección del proyecto determinar qué prácticas son las más adecuadas para su contexto particular. Esto permite flexibilidad para utilizar diferentes metodologías, como ágil, cascada o PRINCE2, dentro del marco de la dirección de proyectos.

Relaciones entre Direcciones

La Dirección Organizacional de Proyectos (OPM) es el marco que permite a una organización ejecutar su estrategia a través de la gestión coordinada de proyectos, programas y portafolios.

La gestión de operaciones se centra en la supervisión, dirección y control de las actividades diarias del negocio, como las operaciones de producción, fabricación, contabilidad y el mantenimiento, con el objetivo de lograr los objetivos estratégicos y tácticos de la organización.

La estrategia organizacional es el plan general de una empresa. Los proyectos y las operaciones existen para apoyar y ejecutar esa estrategia. Es crucial que los proyectos se alineen con esta visión para ser exitosos.

Los proyectos son el motor del cambio para mejorar las operaciones. En puntos clave, como el lanzamiento de un nuevo producto, el trabajo del proyecto se transfiere a las operaciones diarias.

La dirección de proyectos es el proceso de llevar un proyecto a su fin, asegurando que sus objetivos estén alineados con la estrategia de la organización. El director de proyecto debe conocer la gobernabilidad de la empresa para garantizar que el proyecto cumpla con las políticas y procedimientos establecidos.

Dirección de Programas

Grupo de proyectos y actividades relacionadas, gestionadas de forma coordinada

Resolver conflictos de recursos, alinear metas con objetivos y gestionar incidentes.

Dirección de Portafolios

Conjunto de proyectos, programas y operaciones

Evalúa contribución de cada componente a los objetivos estratégicos.

Proyectos y planificación estratégica

Esfuerzo temporal para crear un producto, servicio o resultado único

Se autorizan por: Demanda del mercado, Oportunidad estratégica, Necesidad social, etc.

Oficina de Dirección de Proyectos

Agrupar proyectos relacionados, agrupan programas y proyectos no necesariamente relacionados

Conecta todo con la estrategia para definir que proyectos se ejecutan.







