

¿Qué estilo eres tú?

estilo tradicional

Mensajes

Personas o instituciones:

- Maduras
- Responsables
- Confiables

Fortalezas

- Gran capacidad de trabajo
- Eficacia
- Organización
- Cuidado

Riesgo: Verse anticuados

estilo romántico

Mensajes

Personas o instituciones:

- Cálidas
- Con encanto
- Gentiles

Fortalezas

- Favorecen las relaciones interpersonales
- Son sumamente abordables
- Generan confianza

Riesgo: Verse cursis

estilo creativo

Mensajes

Personas o instituciones:

- Aventureras
- Arriesgadas
- Innovadoras

Fortalezas

- Proyectan independencia
- Capacidad de expresión
- Originalidad
- Individualidad ante la vida

Riesgo: Verse ridículos

estilo natural

Mensajes

Personas o instituciones:

- Accesibles
- Deportivas
- Amigables

Fortalezas

- Atraen a personas
- No lucen imponentes
- No traen problemas
- Reducen el estrés
- Simplifican el vestuario

Riesgo: Verse desarreglados

estilo elegante

Mensajes

Personas o instituciones:

- Refinadas
- De alto status
- Prestigiosas

Fortalezas

- Se les otorga confianza fácilmente
- Son aspiracionales
- Eficacia
- Organización
- Cuidado

Riesgo: Lucir presuntuosos

estilo seductor

Mensajes

Personas o instituciones:

- Provocativas
- Suggerentes
- Excitantes

Fortalezas

- Despertan emociones
- Motivan el cuidado del cuerpo y aspecto personal

Riesgo: Verse vulgares

estilo dramático

Mensajes

Personas o instituciones:

- Exigentes
- Intensas
- Cosmopolitas

Fortalezas

- Llamen la atención por su estilo exagerado
- Lucen con experiencia
- Dan fuerza
- Protegen

Riesgo: Verse agresivos



ESTILO NATURAL

El estilo natural busca la sencillez y la comodidad, simplificar todo.

Fortalezas

Atraen a las personas, no se ven imponentes ni exclusivos. No traen problemas y lucen simples; reducen el estrés. Simplifican el vestuario.

Mensajes

Se les percibe como personas e instituciones accesibles, deportivas, amigables, con energía, optimismo y amabilidad.

Estereotipos del estilo natural

Hombres

Polo, jeans, zapatos con suela de goma, barba de tres días y gorra.

En eventos más formales: combinación sport, blazer y pantalón y camisas button down a cuadros en colores claros y cafés.



Mujeres

Pantalón de lona, tank tops, flats, y maquillaje natural.

En eventos más formales: vestidos vaporosos de telas ligeras en colores claros, crema, azul claro, menta, estampados florales y accesorios mínimos.



Riesgos

Verse desarreglado, caer en las “fachas”, no imponer y pasar desapercibidos.
“Una persona o empresa más”

Ejemplos de personas y marcas famosas

Ashton Kutcher, Adam Sandler, Justin Timberlake, Enrique Iglesias, Mila Kunis, Cameron Diaz, Jessica Biel.

Bonafont, Zest, Colgate, Nutrisa, Bath & Body Works.

Marcas de ropa de estilo natural:

Lacoste, Calvin Klein, Abercrombie & Fitch, Tommy Hilfiger, American Eagle y Hollister.

El estilo natural se puede combinar con todos los estilos.

Ejemplos:

Natural seductor: Megan Fox
Natural romántico: Ryan Gosling

Natural creativo: Diego Luna
Natural elegante: Julio Iglesias



ESTILO TRADICIONAL

Mensajes

Se les percibe como personas o instituciones con un gran sentido de lealtad, madurez y responsabilidad. Se les considera confiables, conservadores y fieles.

Beneficios

Se ahorra dinero pues no hacen muchos cambios de guardarropa o instalaciones.

Fortalezas

Gran capacidad de trabajo, eficacia, organización y cuidado.

Estereotipos del estilo tradicional

Profesiones Administradores, contadores, banqueros y abogados.

Hombres

Trajes oscuros, camisa blanca, corbata roja, reloj discreto, pelo medio a corto con raya al lado.



Mujeres

Traje sastre, maquillaje puntual sin llamar la atención y accesorios simples.



Riesgos

Pueden verse anticuados, aburridos y poco atractivos para las nuevas generaciones.

Ejemplos de personas y marcas famosas

Angela Merkel, Michelle Bachelet, Daniela Romo, Cuauhtémoc Cárdenas, Plácido Domingo, Vicente Fernández, Daniel Radcliffe, Carlos Slim

Bancos y despachos de abogados

Marcas de ropa de estilo tradicional:

Scappino, Brooks Brothers, Massimo Dutti, Banana Republic.



ESTILO ELEGANTE

Transmite éxito y seguridad sin llamar la atención, busca no ostentar.

Mensajes

Se les percibe con los mismos atributos que a las personas o instituciones de estilo tradicional, pero también como refinados, de alto status, prestigiosos, admirables, con distinción, poder económico y nivel socio-cultural alto.

Fortalezas

Poseen las mismas fortalezas que el estilo Tradicional, y se les otorga confianza fácilmente y son aspiracionales.

Beneficios

Ahorran dinero porque no se dejan llevar por las tendencias de moda e invierten en la adquisición de productos de alta calidad y durabilidad.

Estereotipos del estilo elegante

Profesiones Casa-bolseros, socios de grandes despachos, directivos generales, altos funcionarios públicos, algunos políticos.

Hombres

Traje sastre a la medida, confeccionado en telas finas. Camisa blanca de puño francés de algodón egipcio o popelina inglesa. Mancuernillas discretas, de oro o plata y corbata de seda.



Mujeres

Ropa de ajuste perfecto, alta costura, telas como seda, chiffón, lino, cashmire. Combinaciones suaves, accesorios discretos y de calidad, de marcas como Cartier y Tiffany & Co. Bolsas y mascadas de marcas reconocidas, tacones de altura media y de piel.



Riesgos

Lucir presuntuosos, cerrar canales de comunicación por verse elevados.

Ejemplos de personas y marcas famosas

Realeza europea, Luis Miguel, Pierce Brosnan, Sean Connery, Primera Dama Angélica Rivera

American Express, Mercedes-Benz, Mont-Blanc.

Marcas de ropa de estilo elegante:

Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Corneliani.

Mezclas con otros estilos

Ejemplos:

Elegante-Natural
Elegante-Romántico

Dramático-Elegante.
Elegante-Tradicional

Seducor-Elegante
(Monica Bellucci)



ESTILO ROMÁNTICO

Mensajes

Se les percibe como personas cálidas, con encanto, gentileza, humanidad, simpatía, delicadeza, apertura hacia los demás y transmiten paz, calma, y gran sensibilidad.

Beneficios

Lucen amables y facilitan la interacción con el sexo opuesto, dan la imagen del “deber ser”.

Fortalezas

Favorecen las relaciones interpersonales, son sumamente abordables y generan confianza.

Estereotipos del estilo romántico

Profesiones Maestro, psicólogo, enfermera, doctor, religioso.

Hombres

Sensibles, con ropa suelta y relajada, pero con texturas gruesas, pantalón de pana, suéter cuello de tortuga, saco de terciopelo con parches en los codos, cabello un poco largo y tal vez barba. Como “poetas bohemios”.



Mujeres

Muy femeninas, siempre maquilladas, vestidas con colores claros o pastel, utilizando detalles como perlas, broches, zapatos con trava, encajes, holanes y moños.



Riesgos

Verse cursis, empalagar.

Ejemplos de personas e instituciones:

Taylor Swift, Ryan Gosling, Jacqueline Bracamontes, Valentino Lanús, César Costa, Mijares, Ernesto Laguardia, Carlos Loret De Mola, Lolita Ayala.

Kínder, hospitales, Teletón

Marcas de ropa de estilo romántico:

Tous, Laura Ashley, Oscar de la Renta, Victoria's Secret.

Mezclas con otros estilos

Ejemplos:

Romántico-Natural
Romántico-Tradicional

Romántico-Elegante
Romántico-Creativo



ESTILO SEDUCTOR

Busca llamar la atención, ser el centro de atención.

Mensajes

Se les percibe como personas provocativas, sugerentes, excitantes y que generan sensaciones.

Fortalezas

Logran objetivos al despertar emociones. Motivan el cuidado del cuerpo y aspecto personal.

Beneficios

Atraen al sexo opuesto, captan la atención.

Estereotipos del estilo seductor

Profesiones Actores, modelos, estilistas, diseñadores, gerentes de antro y edecanes.

Hombres

Pantalón ajustado, camisa slim fit con algunos botones abiertos, pectorales desarrollados, bronceado, dientes perfectos, barba muy marcada, cabello relamido, colonia especiada.



Mujeres

Muy femeninas, con ropa entallada, minifaldas, escotes, shorts, ombligueras, zapatos abiertos, labios rojos, cabello abundante y siempre maquilladas.



Riesgos
Verse vulgar.

Ejemplos de personas e instituciones:

Beyonce, Jennifer López, Sofía Vergara, Megan Fox, Ricky Martin, Channing Tatum, William Levy, Thalía.

Autos deportivos, ciudad de Las Vegas.

Marcas de ropa de estilo seductora:

Dolce & Gabbana, Moschino, Armani Exchange.

Mezclas con otros estilos

Ejemplos:

Seductor-Natural
Seductor-Dramático

Seductor-Elegante
Seductor-Creativo



ESTILO CREATIVO

Busca ser diferente y destacarse, llamar la atención.

Mensajes

Se les percibe como personas aventureras, arriesgadas e innovadoras.

Beneficios

Captan la atención.

Fortalezas

Proyectan independencia, gran capacidad de expresión, originalidad e individualidad ante la vida.

Estereotipos del estilo creativo

Profesiones Comunicólogo, mercadólogo, publicista y diseñador gráfico.

Hombres

Mezcla distintos colores, patrones y texturas al mismo tiempo. Llevan un corte de pelo diferente e inclusive teñido de algún color. Pueden usar barba larga, bigote tipo Dalí o tipo motociclista. Accesorios diferentes, tatuajes y/o piercings. Zapatos originales.



Mujeres

Usan prendas de corte, textura y estampado diferente al mismo tiempo. Cabello y uñas de colores poco usuales, maquillaje innovador, piercings, tatuajes, bolsas de todo tipo y zapatos diferentes que pueden ir desde botas estilo militar hasta sandalias tipo hindúes.



Riesgos
Verse ridículos.

Ejemplos de personas e instituciones:

Nicky Minaj, Gwen Stefani, Katy Perry, Johny Depp, John Galiano, David Beckham, Rubén Albarrán (vocalista de Café Tacvba),

Google.

Marcas de ropa de estilo creativo:

Agatha Ruiz De La Prada, American Apparel, Urban Outfitters, Hot Topic, Marc Jacobs.

Mezclas con otros estilos

Ejemplos:

Creativo-Natural
Creativo-Dramático

Creativo-Seductor
Creativo-Romántico



ESTILO DRAMÁTICO

Apariencia dominante, sofisticada e impactante.

Mensajes

Personalidad intensa, exigente, cosmopolita y atrevida.

Fortalezas

Llama la atención por su estilo exagerado, y luce como alguien con experiencia, de mundo, da fuerza y protección.

Beneficios

Transmite poder y autoridad ante los demás, provoca docilidad.

Estereotipos del estilo dramático

Profesiones Empresarios, Consultores en Imagen Pública, figuras políticas, bloggers, Diseñadores de Moda.

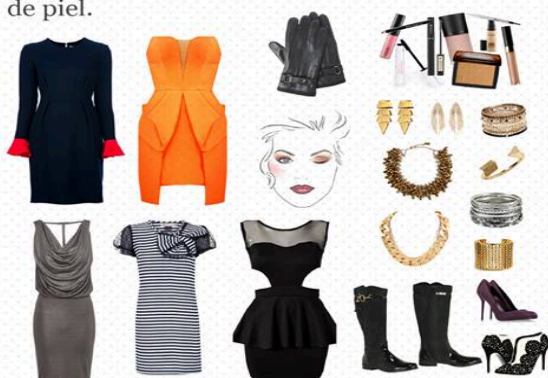
Hombres

Viste de un solo color o de dos muy contrastantes, lleva el cabello muy controlado, con un corte de vanguardia. Usa accesorios más grandes de lo normal como un cinturón de cocodrilo combinado con zapatos puntiagudos del mismo material, o guantes de piel.



Mujeres

Viste de colores fuertes y muy contrastantes, lleva un corte de pelo controlado y severo. Usa maquillaje para enfatizar ángulos, ojos y boca. Accesorios grandes, metálicos y con mucho diseño, zapatos de tacón alto y extremo. También usa mascaradas y guantes de piel.



Riesgos
Verse agresivos.

Ejemplos de personas e instituciones:

Sarah Jessica Parker, Victoria Beckham, Kanye West, Rihanna, Chuck Bass (personaje de Gossip Girl).

Revistas Vogue y GQ
Sephora

Marcas de ropa de estilo dramático:

Hugo Boss, Armani, Dior, Sean Combs y Prada o diseñadores independientes.

Mezclas con otros estilos

Ejemplos:

Dramático-Natural
Dramático-Seducitor

Dramático-Elegante
Dramático-Creativo