

Actividad 5 – Modelo IA Generación Z

- Cristian Cortés Adones
- Bootcamp Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial – Módulo 7
- Fecha: 21 de febrero

Problema planteado

- Analizar encuesta de ~400 jóvenes de la Generación Z.
- Predecir preferencia laboral (oficina, remoto, híbrido).
- Predecir intención de estudiar en el extranjero.

Metodología

- Limpieza y preparación de datos.
- Imputación de valores faltantes.
- Entrenamiento de modelos de Machine Learning.
- Optimización y evaluación con datos no vistos.

Modelos utilizados

- Random Forest (básico y optimizado).
- Gradient Boosting.
- Ensamble (Voting).

Resultados obtenidos (Accuracy)

- Random Forest básico: 71%
- Random Forest optimizado: 78%
- Gradient Boosting: 74%
- Ensamble: 76%
- Versión simplificada (sí/no): 82%

Conclusiones

- El modelo logra hasta 82% de precisión.
- La calidad de los datos fue clave para mejorar resultados.
- La IA permite anticipar decisiones educativas y laborales.

Despliegue

- Se implementó una API que recibe datos en JSON.
- Devuelve predicción y nivel de confianza.
- Permite uso en tiempo real.

Reflexión Final

- La Generación Z valora flexibilidad laboral.
- Existe apertura hacia estudios internacionales.
- La combinación entre pedagogía y ciencia de datos permite interpretar mejor estos fenómenos.