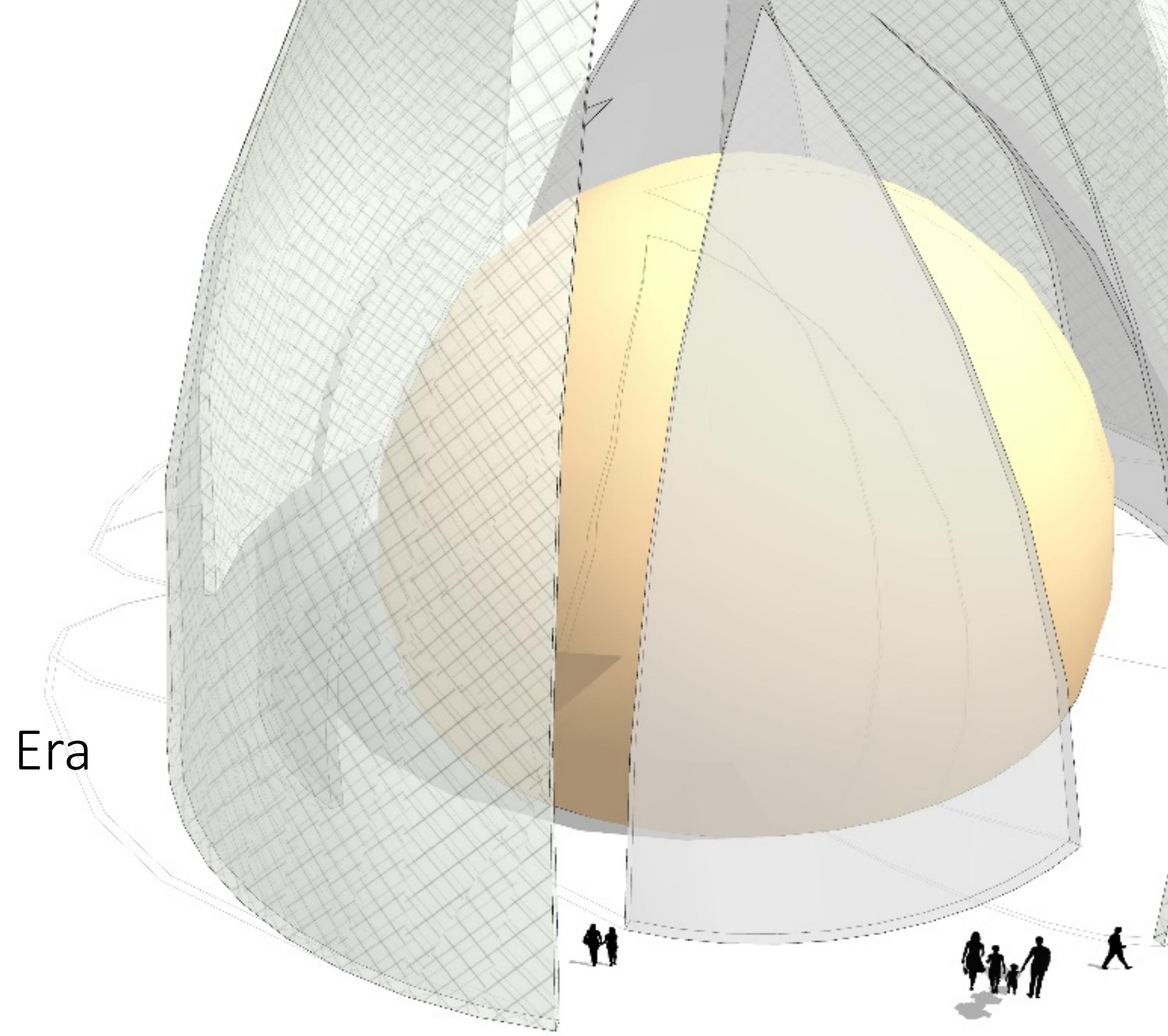


Hera

THE LIGHT OF WOMEN

Hera anuncia uma nova Era



O PROBLEMA DOS DIAS DE HOJE

HERA – THE LIGHT OF WOMEN
MISSÃO

EQUIPA INTERNACIONAL DA HERA

CONSELHO CONSULTIVO

EMBAIXADORES

HERA CITY

UMA NOVA REALIDADE

CENTRO DE CONVENÇÕES

CAMPUS UNIVERSITÁRIO

MUSEU

UMA CIDADE VERDE
PILAR DO CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO HERA
PERFUME

OBSERVATÓRIO

HERA TV

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

O PROBLEMA DOS DIAS DE HOJE

Falta de participação de
50%
da população mundial, que
são mulheres

Desigualdade de género



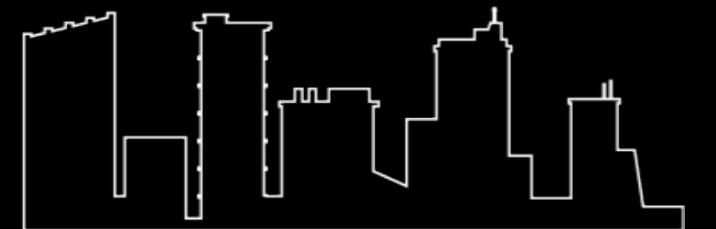
Desintegração da unidade familiar

Medo e violência

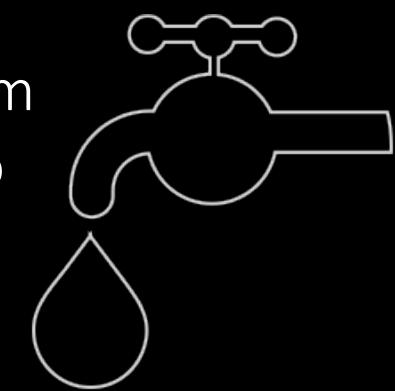
Degradação do planeta.
Nos últimos 50 anos
> 11.000
desastres naturais

Falta de crescimento económico

68%
da população mundial
deverá viver em áreas
urbanas até 2050



4,2
bilhões de pessoas vivem
sem saneamento básico



2,2
bilhões de pessoas
não têm acesso à água

50%
da população mundial
não tem acesso à educação
e saúde

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

HERA – THE LIGHT OF WOMEN

MISSÃO

- Hera é um novo conceito no âmbito do empoderamento da Mulher.
- Hera é uma organização inclusiva que promove, educa e eleva as mulheres, promovendo a sustentabilidade do desenvolvimento humano em todo o mundo.
- Uma plataforma que unifica e valoriza a voz e o trabalho de mulheres extraordinárias, dando exemplo e padrão para as futuras gerações.
- Programa de mentoring feminino e educação. As mulheres ao inscreverem-se na plataforma Hera, ficam automaticamente conectadas a mulheres de todo o mundo com as quais podem comunicar e compartilhar experiências.
- A Hera tem um mercado on-line onde qualquer mulher pode vender os seus produtos e designs sustentáveis por todo o mundo.

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

MARIANELA MIRPURI

FUNDADORA & CEO

Marianela Mirpuri empresária e filantropa, fundadora do conceito Hera "The light of women", Presidente da associação Hera, Presidente do Observatório para o Futuro da Humanidade, Assessora da Fundação Mirpuri. Os desafios internacionais para Marianela Mirpuri incluem a cidade Hera , um berço para o futuro da humanidade.



GIL BAKHTIAR

ARQUITETO & DESIGNER

Gil Bakhtiar, membro do conselho da associação Hera, assume o desafio do projeto arquitetônico único da cidade Hera. No coração da transição ecológica, tecnológica e social, participando da concepção da inevitável mudança de paradigma que é imposta à humanidade, instila nela uma grande motivação.

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

EQUIPA INTERNACIONAL DA HERA CONSELHO CONSULTIVO



Patrícia Medina
Mexico



Margarida Ruas
Portugal



Nina Braga
Brazil



**Marta Arsovska
Tomovska**
North Macedonia



Mary Pagano
USA



Laleh Hancock
USA



Karima Benyaich
Morocco



Nini Andrade Silva
Portugal



Stephanie Coo
Philippines



Heba Al-Farra
Kuweït



Concha Huerta
Spain



Nuno Anahory
Portugal



Ghassan Aridi
Libano



**Miguel Horta
e Costa**
Portugal



Sandra Sánchez
Mexico



Dr. Jagbir Singh
India



Emily Kuo Vong
China



Sangeeta Ahir
India



Rosalía Arteaga
Ecuador



Mercy Francis
UK



Emanuel Pimenta
Brazil



Peter Greenberg
USA



**Subodh Narain
Agrawal**
India



**Nordine
Ouabdesselam**
Algeria



Layla Najafe
UK



Genevieve Patin
Trinidad



Mariana Todorova
Bulgaria



Rosi Orozco
Mexico

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

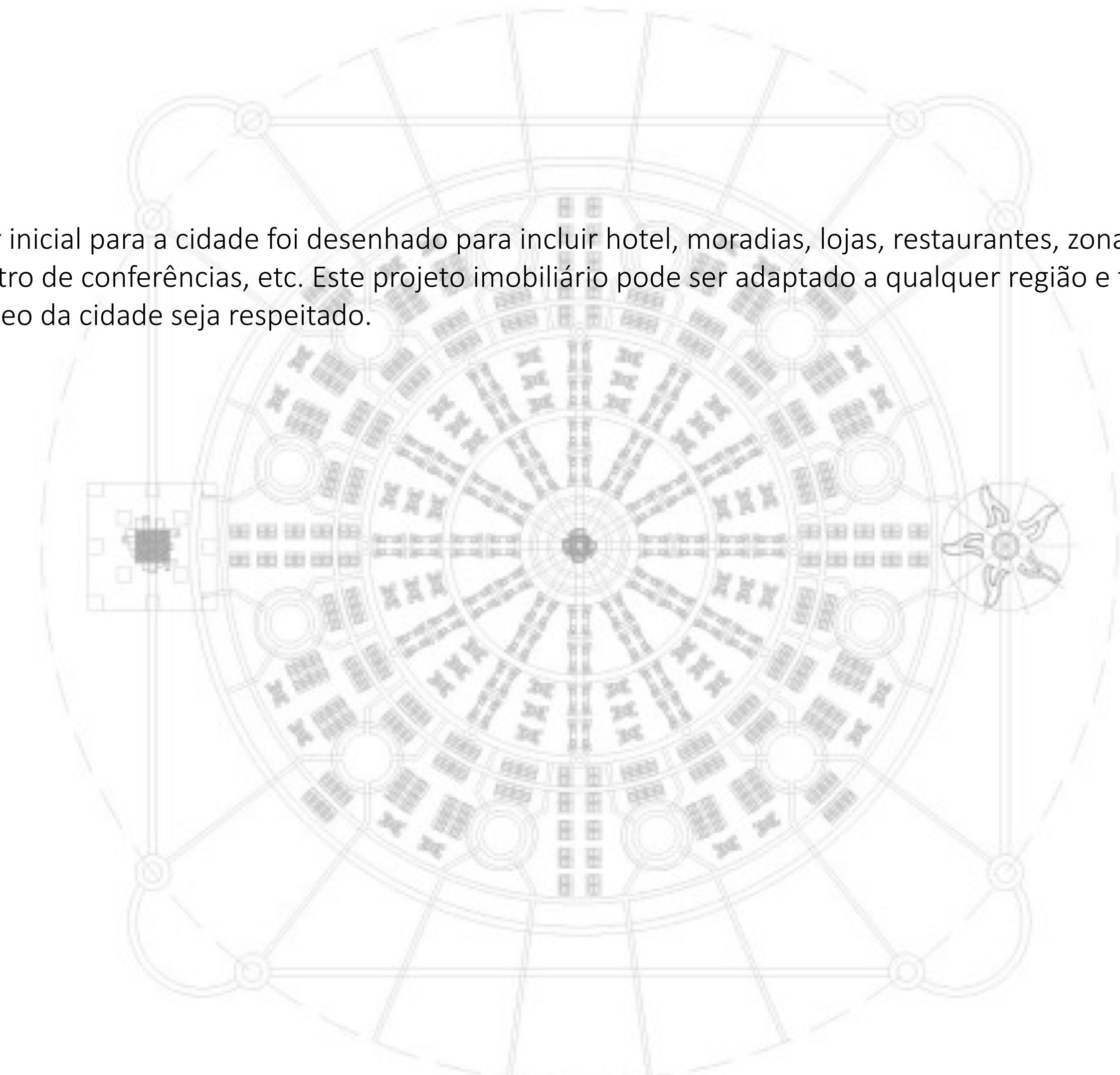
EMBAIXADORES



HERA CITY
UMA NOVA REALIDADE

HERA CITY

Um plano diretor inicial para a cidade foi desenhado para incluir hotel, moradias, lojas, restaurantes, zona desportiva, clínica e spa, centro de conferências, etc. Este projeto imobiliário pode ser adaptado a qualquer região e finalidade, desde que o núcleo da cidade seja respeitado.



Hera

THE LIGHT OF WOMEN

HERA CITY

Surgirá um lugar físico, um centro de esplendor de ideias, um pólo em torno do qual se desenvolverá um novo urbanismo.

A atualização de Hera City é uma cidade verde inteligente , para o futuro da humanidade e em homenagem às mulheres em todo o mundo. A cidade de Hera reunirá todos os gêneros, nacionalidades e religiões. Além disso, Hera City reunirá estudantes, famílias, líderes, cientistas, inovadores e artistas. A cidade de Hera será um espaço para simpósios, conferências, turismo, lazer, negócios e mesmo um espaço para residir.

É importante saber que um projeto como este representará um grande salto no desenvolvimento econômico, cultural e social, valorizando muito o mercado da região onde estiver implantado.

Uma nova cidade é a resposta a essas perguntas. Essa materialização é a criação de uma cidade que leva em conta as questões ambientais, sociais e culturais, para acomodar um mix baseado na troca e na auto-realização.

O bem-estar será constante e a sustentabilidade ambiental uma realidade.



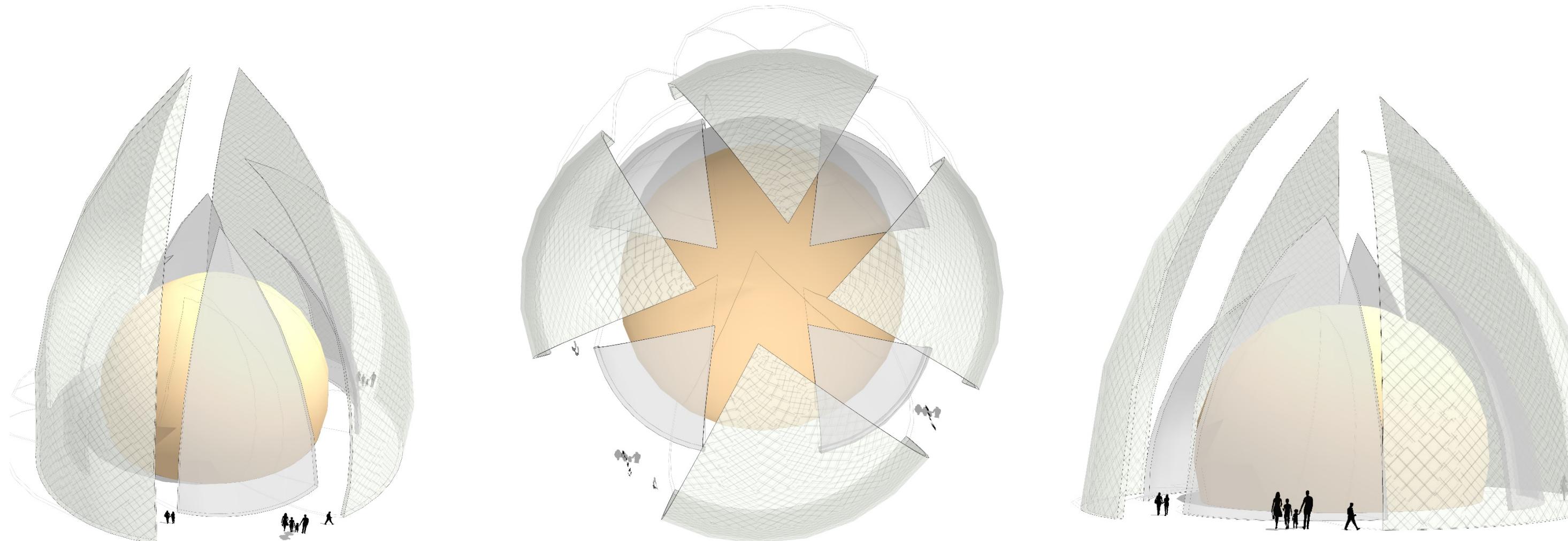
Hera

THE LIGHT OF WOMEN

O CENTRO DE CONVENÇÕES PILAR DO CONHECIMENTO

A Esfera é o símbolo do mundo e da sua evolução, espiritualidade e do caráter feminino. As pétalas representam o finito e o infinito, unidade e multiplicidade, o todo e a perfeição correspondentes ao “Criador do Universo”.

- anfiteatro modular
- open space para exposições
- uma zona de restauração com estabelecimentos permanentes
- centro espiritual “the light of women”



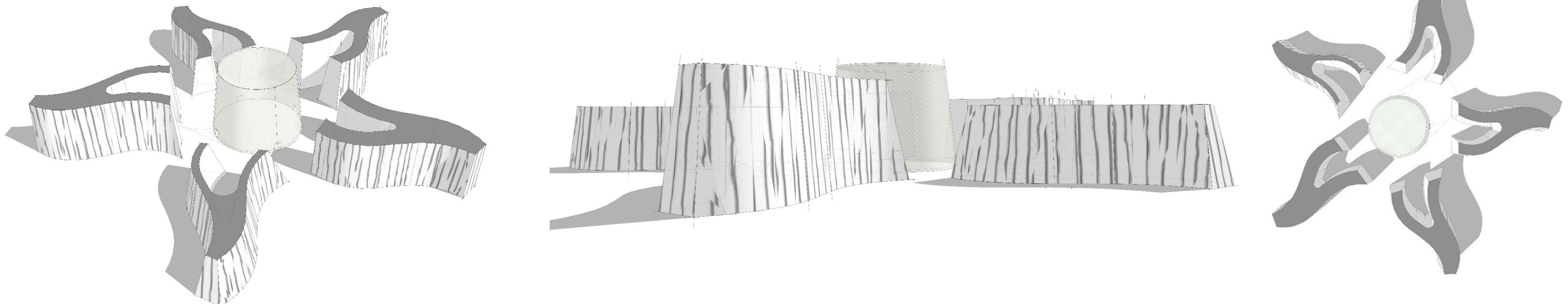
Hera

THE LIGHT OF WOMEN

O CAMPUS UNIVERSITÁRIO PILAR DA EDUCAÇÃO

O Cilindro, que representa a viagem iniciática do aprendiz, estabelece uma ligação entre os cinco edifícios. Simboliza os cinco continentes, os cinco sentidos, os cinco elementos .

Serão atribuídas bolsas a todos os candidatos que se enquadrem nos critérios de seleção propostos pelo campus, permitindo-lhes frequentar e seguir o percurso universitário. Os intercâmbios e estágios universitários farão também parte integrante deste pólo.



Hera

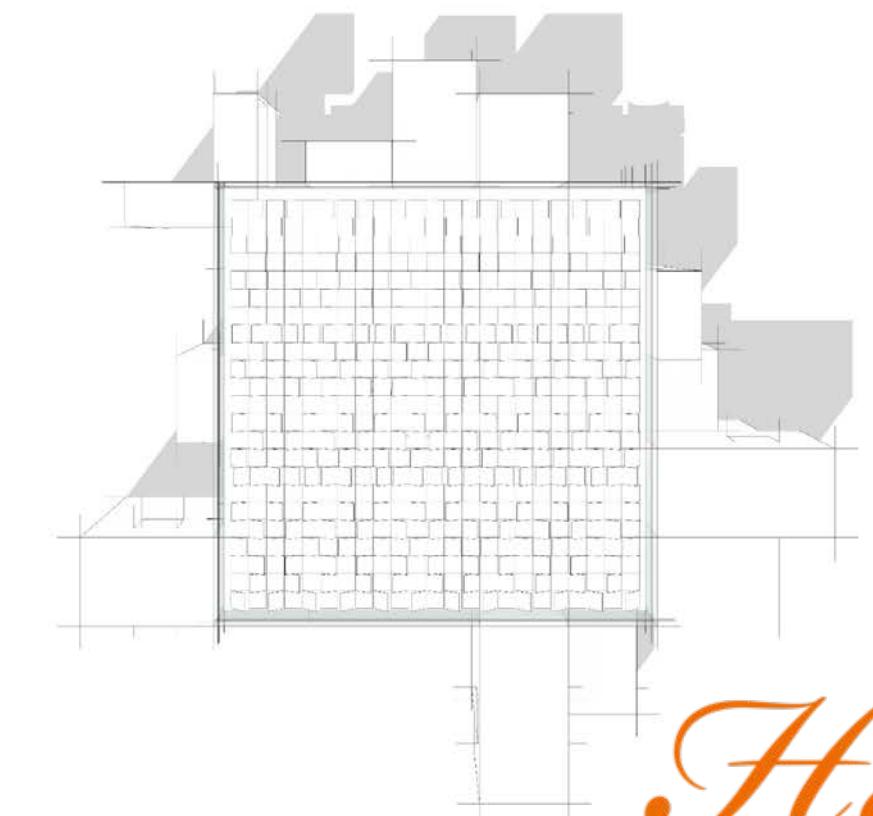
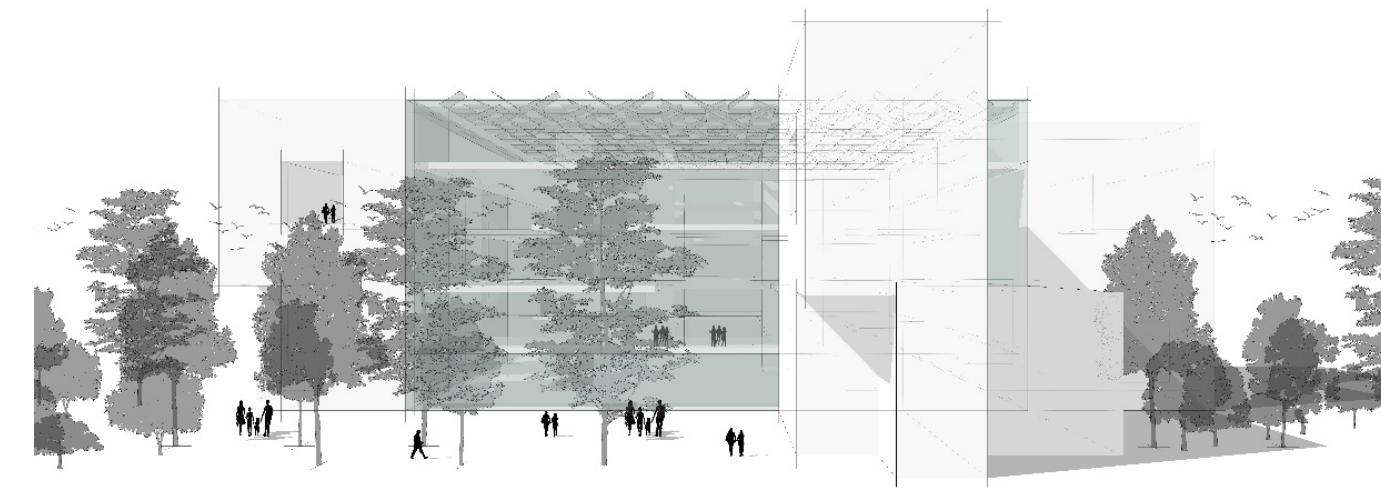
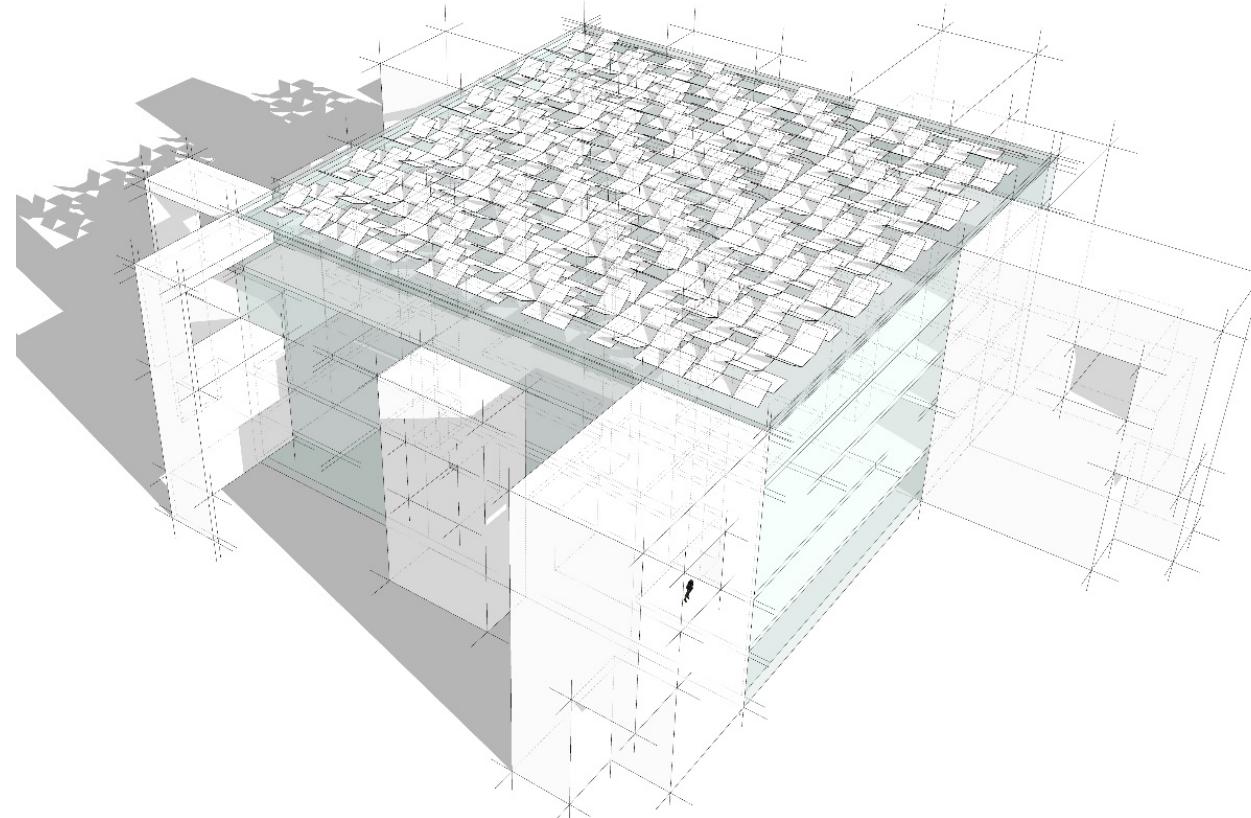
THE LIGHT OF WOMEN

O MUSEU PILAR DA CULTURA

O Quadrado, simboliza a expansão do inconsciente coletivo, matéria e espaço num mundo conectado.

O museu pretende expôr coleções de caráter permanente e temporário em todas as áreas da criação, sem restrição, mas direta ou indiretamente ligados com o trabalho das mulheres. Estes trabalhos têm como objetivo principal apoiar associações comunitárias de mulheres.

Profissionais de todas as áreas do design serão convidados a criar peças únicas que combinem a criatividade e a responsabilidade social. As peças que resultarão deste trabalho farão parte da coleção Hera, exposta no museu.



Hera

THE LIGHT OF WOMEN

CIDADE VERDE INTELIGENTE PILAR DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Hera City é uma cidade inteligente totalmente interligada através de tecnologias ambientalmente sustentáveis que oferece uma melhor qualidade de vida.

- Sensores espalhados pela cidade servirão como indicadores dos níveis de consumo energético, temperatura, qualidade da água, iluminação LED, video, transportes inteligentes trânsito e estacionamento.
- Serviços em interação cívica.
- Soluções energéticas sustentáveis, veículos elétricos, transportes partilhados, conversão do desperdício alimentar em energia, sistema de distribuição energia subterrâneo.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



A photograph of a diverse crowd of people. In the center, a woman with blonde hair and blue eyes, wearing a dark fur-trimmed coat, looks back over her shoulder with a slight smile. She is surrounded by various individuals, some in the foreground and others blurred in the background. A man to her left wears a blue jacket, and another man to her right wears a green fedora and a purple and black striped scarf. A white coffee cup with the word "Gab" is visible in the bottom right corner.

HERA
FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

PERFUME HERA – THE LIGHT OF WOMEN

O "EX-LIBRIS" DA HERA

O perfume tem a principal missão de conectar as mulheres através do mesmo aroma, e ao mesmo tempo consciencializá-las para a importância da entre-ajuda.

Esta fragrância atrairá mulheres de todas as partes do mundo à Cidade onde se reunirão com o objetivo de se unirem por um melhor futuro da humanidade.

A Hera propôs a Jean Charles Sommerard da Sevessence/Paris, o melhor bio perfumista, que criasse esta fragrância com uma missão.

Perfume Hera, um produto sem fins lucrativos, que estará à venda em diversas plataformas. O lucro proveniente das suas vendas reverterá a favor de missões espalhadas pelo mundo, que pretendem emponderar as mulheres por via do empreendedorismo e da educação.



Jean Charles Sommerard

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

OBSERVATORY FOR THE FUTURE OF HUMANITY

OBSERVATÓRIO PARA O FUTURO DA HUMANIDADE

O Observatório para o futuro da humanidade é uma comissão transdisciplinar composta por pensadores dedicados a refletir livremente, e sem pressões ideológicas, sobre as questões do presente e do passado que terão impacto nos desafios que o ser humano enfrentará no futuro.

Realizar-se-ão seminários e conferências, cujos resultados serão posteriormente editados e publicados.

Este Observatório tem a responsabilidade igualmente de estruturar o futuro Instituto de Estudos Avançados localizado na Hera City.

www.asa-art.com/OFH

ASA Art and Technology



Cascais, Portugal



Emanuel Pimenta
Co-ordinator of OFH

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

HERA TV

A Hera TV é uma plataforma de video interativa direcionada para homens e mulheres de todo o mundo.

O conteúdo disponibilizado tem como objetivo ajudar as mulheres a ter contato com outras realidades femininas contribuindo para o seu empoderamento.

As ferramentas e histórias partilhadas têm como objetivo ajudar a humanidade em todos os aspectos fundamentais que ajudarão à construção de um futuro melhor.

Hera TV está disponível no YouTube e no nosso parceiro de redes móveis Fem Foundry.



Filmes e entrevistas no Youtube

https://www.youtube.com/channel/UCnj0LHoq0__boseDTHZP_5A



Mary Pagano
Hera Consultora Executiva
Hera TV Fundadora e Diretora

Hera
THE LIGHT OF WOMEN

Hera

THE LIGHT OF WOMEN

www.heracity.org