



Módulo Sketch: PayOrDie

- TOMA DE DECISIONES

El primer punto más importante al que enfrentarse es la manera de presentar las dos vistas principales, Enviar y Solicitar dinero. Por la importancia que tienen, se debe hacer uno de dos pestañas, con su título claramente indicado y los tres campos necesarios apoyados de un icono y un placeholder para facilitar la labor de entendimiento al usuario. He aportado al inicio de cada vista un comentario para clarificar todavía más la acción que se llevará en cada caso, eso sí, muy simple y resumida, no queremos que el usuario se aburra leyendo.

Los iconos deben ser también fáciles de entender, y en mi caso ha pasado por varios diseños, antes de este diseño final de unos billetes con la flecha eran una mano entregando billetes  y otra mano recibiendo billetes , lo que me hacía dudar si en un vistazo era fácilmente reconocible las imágenes en sí y la acción que pudieran realizar, ante la duda me decanté por el diseño final presentado, billetes con una flecha, simulando el dinero que entra y el dinero que sale.

- CUESTIONES CLAVE

Dar la impresión de que es una aplicación real, "de confianza", que no va a realizar ninguna acción rara para el usuario. Cuando se trata de mover dinero, el usuario tiene una alerta en su cabeza: "Cuidado con lo que haces". Para cumplir con esto, la app intenta ser lo más simple y neutra posible, sin estar sobrecargada, con los colores suficientes (azul, blanco, grises y negro, evitando sobre todo los rojos). Por otro lado, el resumir en una única palabra las acciones de mandar dinero o recibir dinero, que sea lo suficientemente clara en ambos casos. En el tema de la navegación, se sigue una navegación secuencial ya que los pasos están relacionados y no hay ningún cambio "brusco" como para añadir una vista modal.

- ONBOARDING

Lo ideal sería generar un onboarding con el mismo diseño e interfaz simple que la aplicación, mostrando lo que realiza mi aplicación: enviar y recibir dinero de una manera segura, ya que se trata de una nueva app en el mercado y sería desconocida. Quizás también aportar cierta animación para hacer más divertida la introducción al usuario. También añadiría un nuevo onboarding de entrada en el momento que haya una actualización con cambios suficientemente notables en los que el usuario pueda tener dudas del funcionamiento. Por último, lo ideal es que en la aplicación hubiera un registro, y el onboarding aparecería antes de este, la razón es que nuestra aplicación no es conocida, y en este caso lo primero es venderla o intentar convencer al usuario que la utilice y después permitirle el registro.