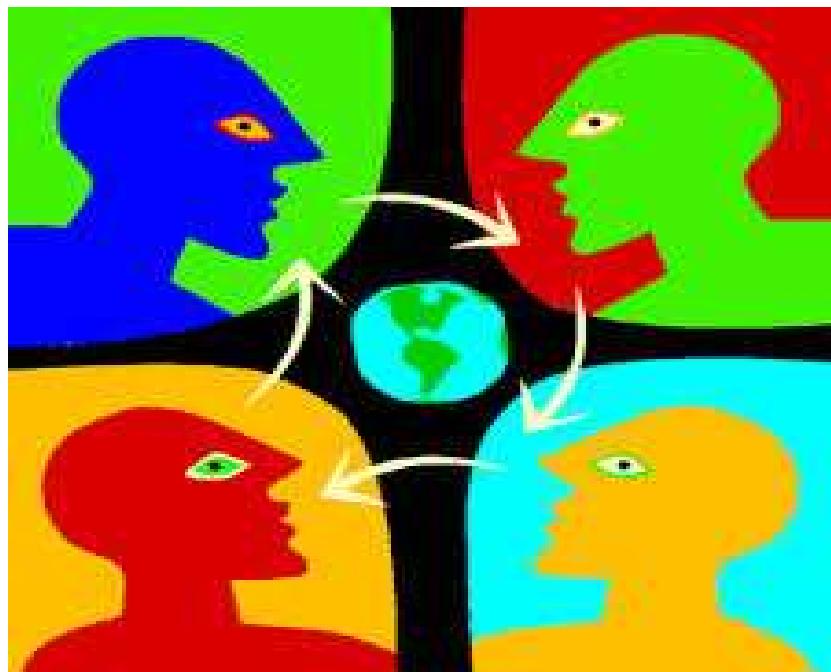


PLANIFICACIÓN

COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD



CURSO: 3º AÑO “A” Y ”C” CSO

HUMANIDADES Y CS. SOCIALES

TURNO: MAÑANA-TARDE

PROFESORA: ANDREA DIAZ

Fundamentación

El desarrollo de la tecnología en los últimos años ha causado vertiginosos cambios y transformaciones en todos los ámbitos de nuestra vida.

Es por esto que resulta necesario ofrecer a los estudiantes un espacio de reflexión en relación con los nuevos escenarios configurados por el fenómeno de la globalización y la denominada sociedad de la información y del conocimiento.

Para el sociólogo Dominique Wolton, la comunicación es uno de los más fuertes símbolos contemporáneos y como factor fundamental de la sociedad actual, constituye una fuente privilegiada de revalorización de la relación con los demás. Por lo tanto los procesos comunicacionales afectan a los patrones culturales y a la diversidad cultural. En este escenario, donde la cultura que predomina es la de la imagen, con estudiantes considerados “nativos digitales”, el espacio se propone introducirlos en la estrecha relación de la comunicación con la cultura y la sociedad.

En el mundo globalizado, esta relación plantea fuertes contradicciones, al respecto, Wolton afirma que la reducción de las distancias físicas deja a la luz la gran amplitud de las distancias culturales y la era de las comunicaciones, la velocidad de los mensajes, la inmediatez en la circulación de información, la gran cantidad de medios accesibles, no garantizan mayor entendimiento o comprensión y, con frecuencia, pone en evidencia la incomunicación de la sociedad.

Entonces desde la perspectiva educativa ¿cómo abordar la comunicación?, puesto que a pesar de ser reconocida como disciplina en el marco de las ciencias sociales, hay quienes reducen la respuesta vinculando comunicación a medios, tecnologías y sistemas.

Lo cierto es que frente a la alucinación que provoca el vertiginoso desarrollo tecnológico parecería ser que “comunicadores” solo serían quienes tienen capacidades y habilidades para manejar tecnologías y producir mensajes.

Sería una negligencia argumentar que tales habilidades y atributos no son altamente necesarios y hasta imprescindibles en el escenario actual de la comunicación. No obstante, sostenemos que ser buen comunicador es igual a ser buen perceptor. Queremos recuperar una mirada más integral de la comunicación relacionada con la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que se constituye como persona de manera relacional, que genera redes y procesos organizacionales basados en intercambios y que, mediante la producción colectiva de sentidos, va constituyendo y construyendo la cultura.

Abordar la relación de la comunicación con la cultura y la sociedad implica necesariamente reflexionar acerca de las identidades, de la diversidad y del valor de las diferencias para construir lazos para una sociedad más inclusiva, más sólida y más solidaria.

Propósitos

- Recorrer las características del escenario contemporáneo y sus transformaciones más significativas.
- Abordar los conceptos de comunicación, cultura y sociedad desde una perspectiva multidisciplinaria para poder construir un conocimiento situado y contextualizado.
- Analizar el fenómeno de la globalización y sus consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales.
- Profundizar las teorías y modelos de la comunicación de las distintas corrientes y escuelas de la comunicación.
- Generar un espacio de reflexión acerca de la participación, el ejercicio responsable de ciudadanía, la libertad de opinión, el derecho a la información como derecho humano.
- Analizar el rol del Estado en relación con la conformación de la ciudadanía y los medios de comunicación.

Contenidos procedimentales

- Lectura en interpretación de los textos propuestos.
- Estudio en base a conceptos fundamentales en el desarrollo de los conceptos de comunicación, cultura y sociedad.
- Planteo de problemática referidas al espacio curricular.
- Discusión y valoración de situaciones planteadas en clase.

Contenidos actitudinales

- Participación en las distintas actividades grupales fijadas por el docente.
- Valoración de la disciplina como formadora de criterios científicos de estudios en las cuestiones culturales y sociales.
- Responsabilidad en el cumplimiento de los diferentes trabajos asignados.
- Respeto por las ideas y opiniones de sus compañeros.
- Buena disposición en la realización de las propuestas de trabajo.
- Disposición y responsabilidad al trabajo grupal y personal.

Competencias a desarrollar

- Aprender a aprender.

- Resolución de problemas.
- Trabajo con el otro.
- Pensamiento crítico.
- Comunicación.
- Compromiso y responsabilidad.
- Participación.

Criterios de evaluación

- Uso de vocabulario técnico.
- Capacidad para describir situaciones sociales.
- Buen comportamiento en el aula.
- Capacidad para reflexionar y relacionar los conceptos desarrollados en clase con las situaciones actuales e históricas.
- Participación en los debates.

Instrumentos de evaluación

- Producciones orales.
- Trabajos de investigación.
- Exposiciones orales.
- Pruebas escritas.
- Carpetas completas.
- Participación en clase.
- Autoevaluaciones

Bibliografía

Barbero, M. Jesús, De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, México.

Becerra, Martín, Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia. Buenos Aires, Norma, 2003.

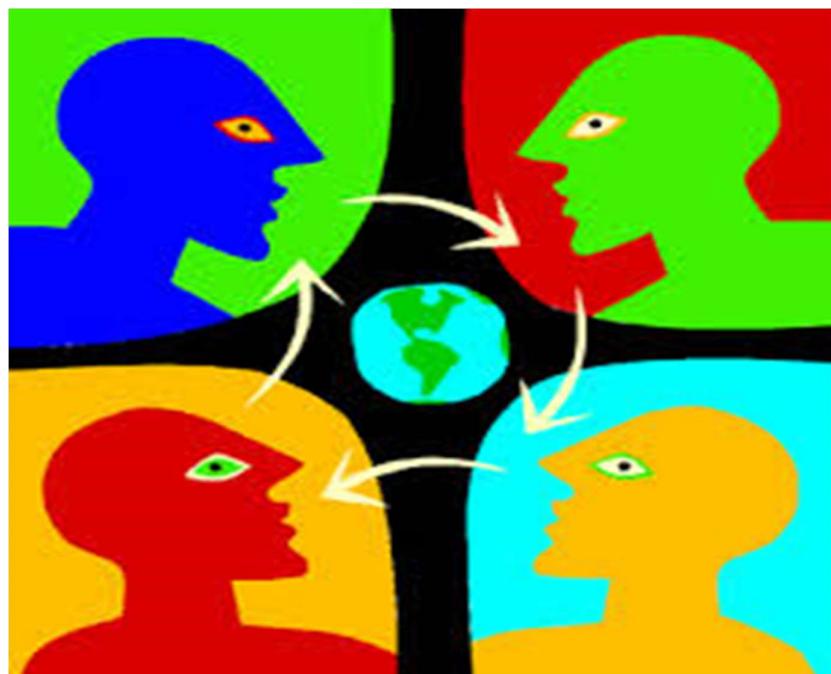
Bell, Daniel, Las contradicciones culturales del capitalismo. Madrid, Alianza, 1994. Bourdieu, Pierre, Sociología y cultura, México, Grijalbo, 1990.

Castells, Manuel, La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol I: La Sociedad Red. México, Siglo XXI, 2001. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol II: el poder de la identidad. México, Siglo XXI, 2001.

Cicalese Gabriela, Teoría de la Comunicación, Colección Contextos 1- LA
crujía, Editorial Stella, Bs. As. 2000.

PROGRAMA

COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD



**CURSO: 3º AÑO “A” Y”C” CSO
HUMANIDADES Y CS. SOCIALES
TURNO: MAÑANA-TARDE
PROFESORA: ANDREA DIAZ**

Eje 1 Definición antropológica contemporánea de Cultura.

Del estudio de los “otros al nosotros”. La cultura como capital simbólico (Pierre Bourdieu). Campo Cultural.

La dimensión comunicacional de las prácticas culturales y la inscripción cultural de los procesos comunicacionales. La Cultura como red de Significados (Clifford Geertz).

Eje 2 Identidades y Diversidad Cultural

La identidad cultural como construcción. El tratamiento de la Diversidad Cultural: etnocentrismo.

El impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades, considerando la diversidad cultural. La relación entre los jóvenes y el consumo. Jóvenes y los riesgos en el uso de las TICS. La Espectacularización del Yo. (Paula Sibilia). La identidad deteriorada: el estigma, la raza y el racismo en la historia y en la actualidad.

Eje 3 De la Sociedad de Consumo a la Sociedad de Consumidores

Surgimiento de los medios masivos en el siglo XIX, Hijos de la Revolución Industrial: Contexto Sociopolítico de la Comunicación Masiva. De la sociedad de masas a la sociedad mediática. Medios y democracia. Las nuevas tecnologías y la ciberdemocracia.

La comunicación Mediática de la segunda parte del Siglo XX: De las masas a las audiencias. La Mirada Latinoamericana: Jesús Martín Barbero: de los Medios a las Mediaciones.

La Recepción de los Medios. Investigaciones sobre la Recepción, Stuart Hall Codificar/decodificar. Factores que intervienen en la decodificación. Estudios de David Morley.